*De macht van de gewoonte*

In het voorjaar van 1918 geeft John Dewey op uitnodiging van de Leland Stanford Junior Universiteit een drietal colleges over menselijk gedrag en bestemming. Die colleges werkt hij uit in het boek *Human Nature and Conduct: An Introduction to Social Psychology* en voegt er een inleiding en conclusie aan toe. Het duurde even tot het uitkwam omdat Dewey twee jaar in Japen en China was. In 1921 rondt hij het af en het boek komt in 1922 uit. In het boek geeft hij zijn kijk op sociale psychologie en stelt daarin het begrip gewoonte centraal. Gewoonte wil hij begrijpen en daar wil hij meer over kunnen zeggen. In ieder geval maakthij direct duidelijk dat gewoonte nooit op zichzelf staat en altijd is verbonden met impulsen aan de ene en intelligentie aan de andere kant. Impulsen en intelligentie zijn dan wel secundair, maar nodig om gewoonte te kunnen begrijpen.

Gewoonte is voor hem een samenhangend systeem van wat wordt geloofd, gewenst en gesteld en altijd, organisch als de interactie tussen biologische aanleg en sociale omgeving.

Gewoonte

Impulsen

Intelligentie

Tot slot

Reactie op deze studie

Dewey, J. (1922). *Human Nature and Conduct: An Introduction to Social Psychology*. MW14.