## ВГУ-ТП. Чеклист 1 этап : чеклист

|    | А  | В   | С   | D      | Е                    | F                   | G      |
|----|--|---|---|--------|----------------------|---------------------|--------|
| 1  | Чеклист 1 этап. Заполнела команда Х.Ү № Команды. Баллы 0-5 |   |   |        |                      |                     |        |
| 3  | Nº   | Критерий                                    | Описание  | TΠ-5-3 | № команды.<br>ТП-5-1 | ьаллы 0-5<br>ТП-1-1 | ТП-3-3 |
| 4  | 1  | Организация проекта                         | Создан Git-репозиторий, настроен таск-<br>трекер (Jira, YouTrack, др.), определены<br>правила коммитов. | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 5,0    |
| 5  | 2  | Распределение ролей в<br>команде            | Участники команды обладают<br>конкретными ролями.<br>Продемонстрирована работа в этих<br>ролях          | 5,0    | 5,0                  | 3,0                 | 5,0    |
| 6  | 3  | Качество оформления<br>документации         | Требования структурированы, все аспекты изложены логично, документация читаема.                         | 4,0    | 4,0                  | 3,0                 | 4,0    |
| 7  | 4  | Качество презентации                        | Выступление в пределах 8-10 минут, логично изложены ключевые аспекты, наглядные слайды.                 | 5,0    | 4,0                  | 5,0                 | 4,0    |
| 8  | 5  | Анализ конкурентов                          | Проведен SWOT-анализ, выполнен бенчмаркинг по ключевым конкурентам.                                     | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 4,0    |
| 9  | 6  | Целевая аудитория                           | Определен портрет целевой аудитории,<br>гео, особенности рынка.   | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 5,0    |
| 10 | 7  | Оценка рынка (SAM/SOM)                      | Примерная оценка размера целевого<br>рынка, масштабируемость продукта.                                  | 5,0    | 5,0                  | 5,0                 | 5,0    |
| 11 | 8  | Обоснование проекта                         | Проект решает реальную проблему,<br>четко определена его ценность и<br>критерии успешности.             | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 5,0    |
| 12 | 9  | Функциональные требования                   | Полнота и логичность функциональных требований, учтены ключевые особенности продукта.                   | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 5,0    |
| 13 | 10   | Нефункциональные требования                 | Учтены требования к производительности, безопасности, масштабируемости.                                 | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 5,0    |
| 14 | 11   | Пользовательские сценарии<br>(User Stories) | Описаны сценарии использования, роли<br>пользователей, Acceptance Criteria.                             | 4,5    | 4,0                  | 3,5                 | 5,0    |
| 15 | 12   | Перечень основных<br>функциональных блоков  | Выделены модули системы, описано их<br>взаимодействие.  | 5,0    | 5,0                  | 3,5                 | 5,0    |
| 16 | 13   | Ограничения проекта                         | Указаны сроки, ресурсы, стек технологий, возможные риски и ограничения.                                 | 4,5    | 5,0                  | 3,0                 | 4,0    |
| 17 | 14   | Технические риски                           | Учтены потенциальные сложности разработки, предложены пути их решения.                                  | 1,0    | 4,0                  | 3,0                 | 5,0    |
| 18 | 15   | Начальная архитектура                       | UML-диаграммы (классов, последовательностей, развертывания), ER-диаграмма базы данных.                  | 5,0    | 5,0                  | 2,0                 | 5,0    |
| 19 | 16   | Гибкость архитектуры                        | Архитектура позволяет масштабирование, возможны будущие доработки.                                      | 5,0    | 5,0                  | 4,0                 | 5,0    |
| 20 | 17   | Проработка АРІ                              | Четко определена структура API<br>(эндпоинты, форматы запросов и<br>ответов, аутентификация).           | 5,0    | 5,0                  | 3,5                 | 4,5    |
| 21 | 18   | Дизайн и UI-макеты                          | UI Kit, брендбук, макеты интерфейса<br>(Figma).   | 5,0    | 4,0                  | 3,5                 | 5,0    |
| 22 | 19   | Финансовая модель                           | Предложены способы монетизации,<br>рассчитана Unit-экономика, оценены<br>P&L и ROI.                     | 5,0    | 5,0                  | 2,0                 | 5,0    |
| 23 | 20   | Roadmap проекта                             | Есть дорожная карта с ключевыми<br>этапами и вехами   | 5,0    | 4,0                  | 4,0                 | 4,5    |
| 24 |  |   |   | 94,0   | 94,0                 | 72,0                | 95,0   |