



Brand Book

נח

נח

Aa

Inter

Inter extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!()?[]@&\$\|/%#''";:}{+ = - \_ < > ~ ` \*

Inter regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!()?[]@&\$\|/%#''";:}{+ = - \_ < > ~ ` \*

Inter semi bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!()?[]@&\$\|/%#''";:}{+ = - \_ < > ~ ` \*

Inter thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

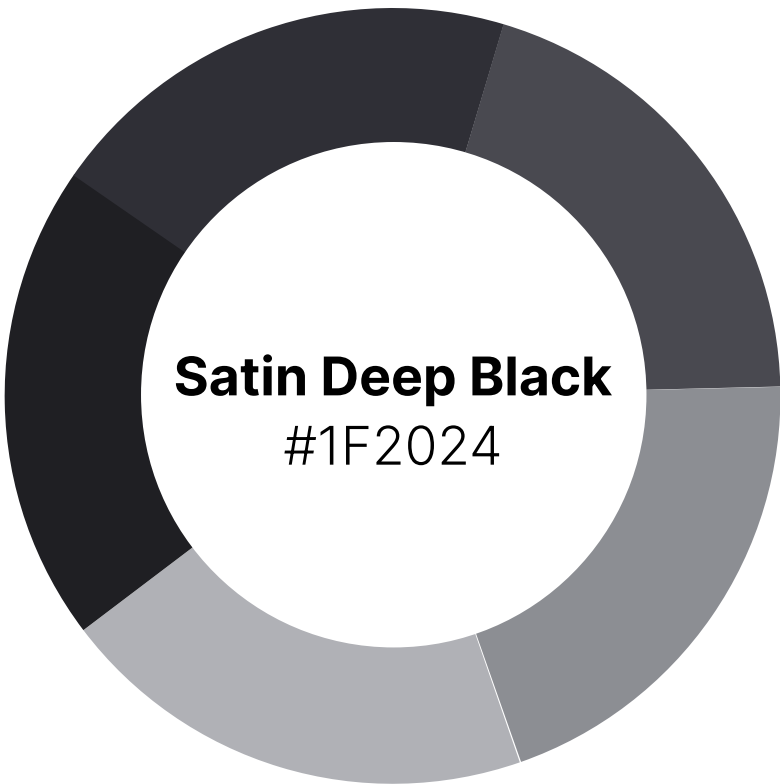
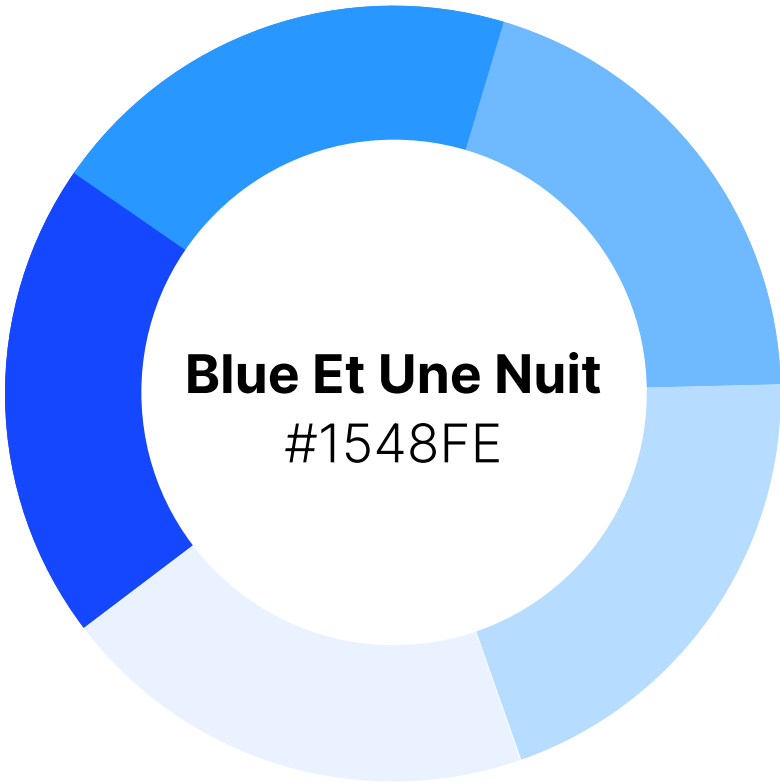
!()?[]@&\$\|/%#''";:}{+ = - \_ < > ~ ` \*

# Brand Colors

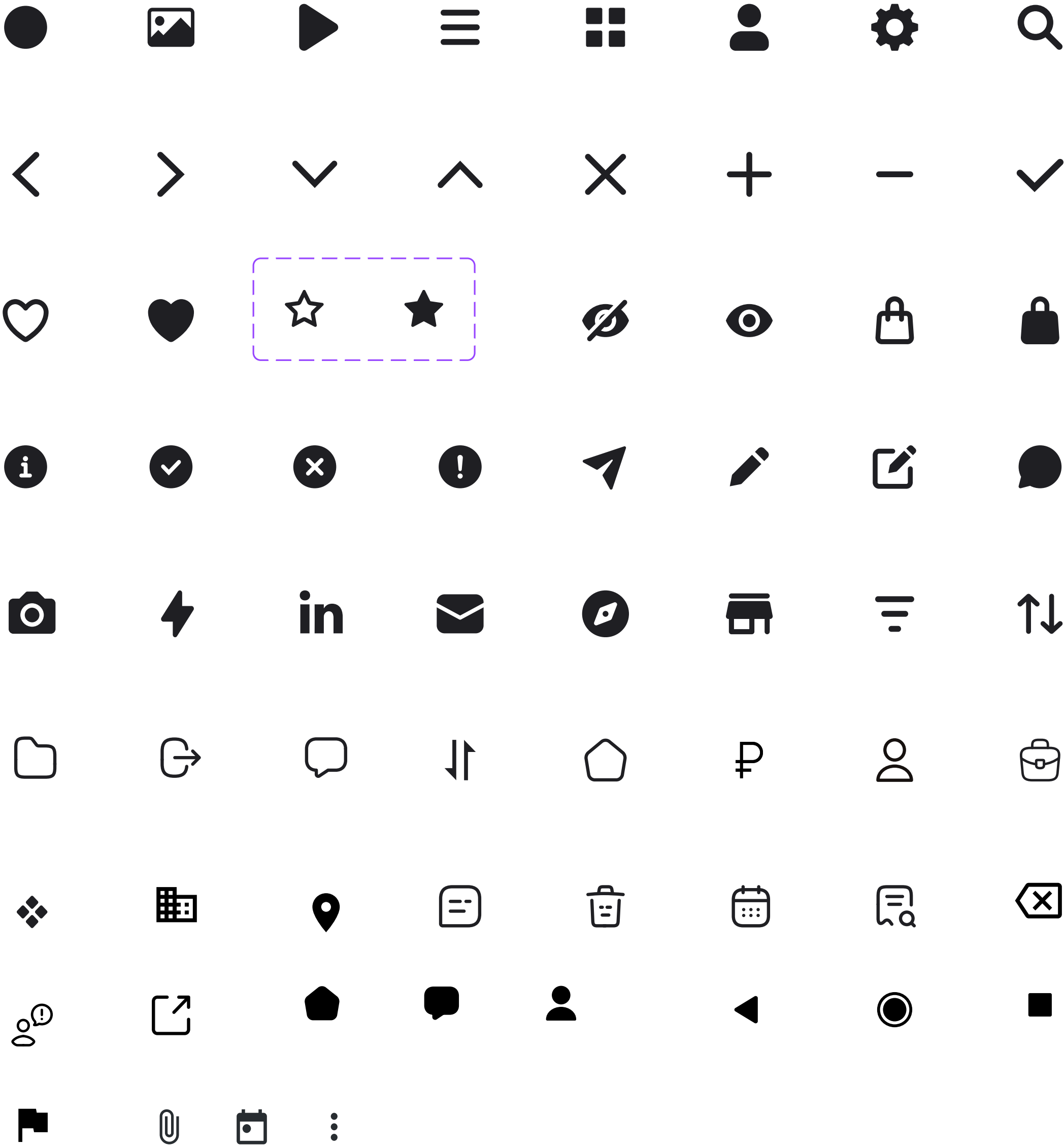
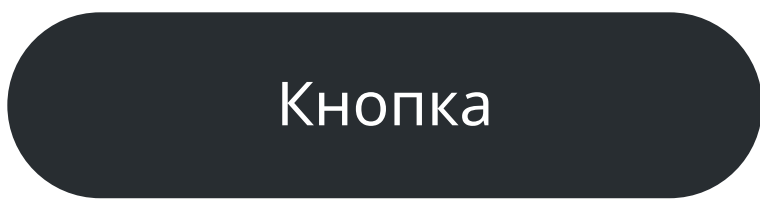
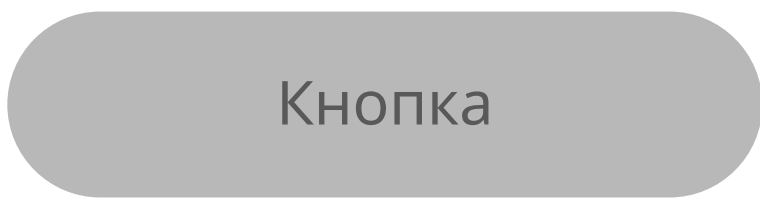
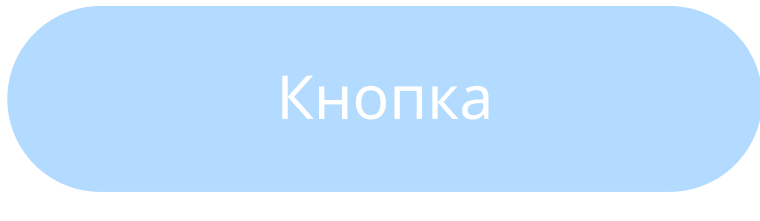
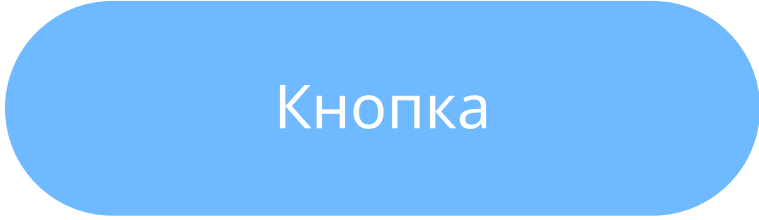
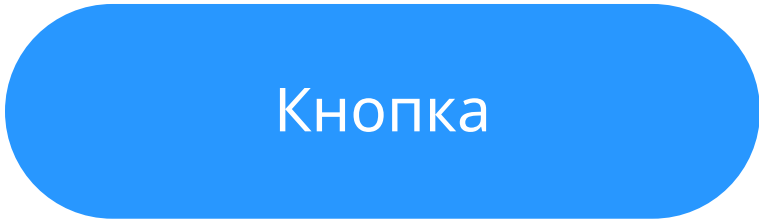
Основным фирменным цветом является насыщенный синий. Олицетворяет: профессионализм, доверие, авторитет, силу и лояльность.

Серый выступает в качестве второго цвета. Им обведена обводка и дополнительные кнопки.

Черным цветом выполнена навигационная панель.



Brand Icons



## Brand accessories

Здесь рассмотрены примеры нашего мерча,  
который мы хотим воплотить в будущем.

