**Наши средства реализации:**

* **Front:** Flutter;
* **Back:** Java, Spring Framework;
* **СУБД:** PostgreSQL;
* **Дизайн:** Figma;
* **Диаграммы:** FigJam, Miro, Draw.io.

**Этап 1: Анализ, проектирование и документация (1-3 недели)**

**Цель:** Понять рынок, определить целевую аудиторию и сформировать уникальное торговое предложение.

**Анализ рынка**

* Изучите текущие тренды в индустрии фриланса.
* Оцените объем рынка и его потенциал для роста.

**Конкурентный анализ**

* Проанализируйте основных конкурентов (Upwork, Freelancer, Fiverr).
* Выявите их сильные и слабые стороны.
* Определите, какие функции и услуги пользуются наибольшим спросом.

**Определение целевой аудитории**

* Определите, кто будет основными пользователями вашего сервиса (фрилансеры, заказчики, стартапы и т. д.).
* Создайте портреты пользователей (персоны).

**Формирование уникального торгового предложения (УТП)**

* Определите, чем ваш сервис будет отличаться от конкурентов.
* Разработайте УТП, которое будет привлекать пользователей.

**Этап 2: Разработка MVP (4-8 недели)**

**Цель:** Создать минимально жизнеспособный продукт с основными функциями.

**Распределение задач по ролям**

1. **PM**
   * + Координация работы всех участников.
     + Организация встреч и контроль проекта.
     + Отчетность о проблемах и прогрессах.
2. **Дизайн (UI/UX):**
   * + Разработка пользовательского интерфейса.
     + Создание wireframes для основных страниц
3. **Backend**
   * + Разработка серверной части и API
     + Создание и управление базой данных
     + Настройка Spring и PostgreSQL.
4. **Frontend**
   * + Выбрать фреймворк (React / Vue).
     + Проектирование.
5. **QA**
   * + Тестирование функционала и исправление критических ошибок.
     + Поиск и документирование багов.
     + Мониторинг производительности.
6. **Аналитик**
   * + Сбор данных о рынке.
     + Анализ текущих трендов.
     + Изучение основных конкурентов.
     + Проведение опросов и интервью с пользователями.
7. **DevOps**
   * + Обеспечение непрерывной интеграции и доставки (CI/CD).
     + Настройка серверов и бд.
     + Управление облачными ресурсами (AWS, Azure, Google Cloud).

Основные функции**:**

* Регистрация и аутентификация пользователей.
* Профили фрилансеров и заказчиков.
* Система поиска и фильтрации.
* Система заявок и предложений.
* Система отзывов и рейтингов.

**Этап 3: Расширение функционала и доработка (9-12 недели)**

**Цель:** Добавление новых функций и улучшение взаимодействия.

**Backend**

* + - Разработка новых API и интеграций (например, с CRM-системами).
    - Оптимизация производительности серверов и баз данных.

**Frontend**

* + - Добавление анимаций, эффектов.
    - Расширенные функции.

**QA**

* + - Проведение альфа- и бета-тестирования.
    - Взаимодействие с разработчиками для исправления багов.
    - Отчет о результатах тестирования.

**Аналитик**

* + - Подключенная система сбора метрик (Yandex Analytics).
    - Мониторинг метрик и KPI.
    - Предварительный отчет о том, какие метрики собраны.

**DevOps**

* + - Мониторинг производительности и безопасности.
    - Обеспечение масштабируемости системы.
    - Интеграция с системами управления конфигурацией.
    - Мониторинг и предотвращение атак.

**Этап 4: Тестирование и запуск (13-16 недели)**

**Цель:** Готовность к запуску, финальное тестирование.

**PM**

* + - Сбор всех данных.
    - Перечень выполненных задач.
    - Подготовка презентации.

**Backend**

* + - Заморозка кода.
    - Финальные доработки.

**Frontend**

* + - Завершенный UI – дизайн.
    - Проверка совместимости.

**QA**

* + - Финальное тестирование.
    - Устранение всех ошибок.

**Аналитик**

* + - Рекомендации по улучшению сервиса.
    - Сбор данных, отзывов от пользователей.

**Документация**

* + - Описание процесса создания проекта.
    - ТЗ, курсовой проект.