

Jonny Ahl

 Järna |  070-46 44 262 |  jonnyahlt@gmail.com | LinkedIn: linkedin.com/in/jonnyahl

Profil

Engagerad och noggrann person med över 20 års erfarenhet inom försäljning, butik och FMCG. Van att kombinera kundfokus med struktur, ansvar och utveckling. Drivs av att skapa ordning, bygga relationer och se konkreta resultat. Stark på att optimera flöden – både fysiska och digitala – och snabbt lösa problem för mätbar effekt.

Erfarenhet

Allt-i-allo / Administrativ & teknisk ansvarig

Reko Ekologiska, Järna | Aug 2024 – Pågående

- Drivit drift och optimering av webbshop (WooCommerce) – hanterar SEO, produktupplägg, orderhantering, betalningsflöden och kundsupport online.
- Ansvarar för orderläggning, kassasystem och butikens backoffice – skapar effektiva rutiner för daglig drift.
- Planerar och genomför varuexponering samt butiksstruktur för maximal synlighet och försäljning i både fysisk butik och e-handel.

Ägare / Operativ ledare

Zoo-butiken, Göteborg | Jan 2015 – Dec 2022

- Drev och utvecklade en framgångsrik djuraffär i centrala Göteborg – fullständigt ansvar för inköp, personal, marknadsföring, ekonomi och kundservice.
- Ökade omsättningen betydligt genom effektiv exponering, strategisk marknadsföring och starka kundrelationer.
- Optimerade butiksflöden, displayrar och processer för högre konvertering och lönsamhet.

Säljare / Key Account

Ferrero, Göteborg | Jan 2012 – Jan 2015

- Ansvar för DVH i Göteborg med fokus på distribution, exponering och kundrelationer.
- Utvecklade och upprätthöll starka samarbeten med nyckelkunder och grossister – ökade synlighet och tillgänglighet.

Säljare / Merchandiser

Kraft Foods, Göteborg | Okt 2010 – Jan 2012

- Arbetade med produktportföljen inom servicehandeln och tuggummi-sortimentet på DVH.
- Genomförde produktlanseringar och kampanjer med fokus på synlighet och tillgänglighet.

Säljare / Merchandiser

Cadbury, Göteborg | 2008 – 2010

- Ansvar för försäljning, distribution och exponering av varumärken som Stimorol, V6 och Bassets.
- Planerade och genomförde mässor och marknadsföringsevent.

Säljare / Merchandiser

DIV (olika bolag), Södra Sverige | 1999 – 2008

- Arbetade med försäljning, varuplock och merchandising främst inom dryckesbranschen.
- Förbättrade displayer och produktplaceringar för att öka försäljningen.

Utbildning

- **Diverse högskolekurser i programmering & webbutveckling** | Linnéuniversitetet, Malmö universitet, Uppsala universitet m.fl. | 2023–2024
 - HTML, CSS, JavaScript, PHP, Python – praktisk tillämpning i webbshop och egna projekt.
- **Företagsekonomi (kurser)** | Örebro universitet | 2003–2004
- Gymnasieexamen, Samhällsvetenskaplig linje (medier) | Holavedsskolan | 1996–1999

Digital & Teknisk Kompetens

- Programmering: HTML, CSS, JavaScript, PHP, Python (praktisk erfarenhet från webbshop och egna projekt)
- E-handel: WooCommerce, orderflöden, digitala betalningar & backoffice
- Verktyg: Kassasystem, space management, analysverktyg, Google/AI för felsökning & optimering

Färdigheter

FMCG & detaljhandel | Merchandising & exponering | Kundrelationer & service | E-handel & webbshop-optimering | Orderhantering & backoffice | Analytisk & strukturerad | Snabblärd & utvecklingsinriktad | Företagande & ansvarstagande

Språk

- Svenska – modersmål
- Engelska – mycket goda kunskaper

- Norska – grundläggande

Övrigt

B-körkort | Truckkort | Sax- och bomlift | D.I.S.C.-certifierad