

## 1.2 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

**IMPORTANCIA.** El proyecto se formula producto a revisión de la base de datos del centro de salud de Jose María Arguedas centro poblado, en ello se pudo evidenciar que los casos de anemia en los niños y gestantes se incrementaron a niveles muy considerables.

**JUSTIFICACIÓN.** El presente proyecto empresarial, busca mediante esta aplicación y los conceptos básicos de anemia busca encontrar un producto nutritivo y al alcance del bolsillo lo cual permite minimizar los niveles de anemia que se presenta en el centro poblado de Jose María Arguedas.

## 1.3 Objetivos DEL PROYECTO

### OBJETIVO PRINCIPAL

Colocar y consolidar en el mercado el producto y marca con la única finalidad de reducir la desnutrición crónica infantil mediante el producto elaborado, y así mismo crear puestos de trabajo.

### OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Elaborar productos llamativos para el consumo de los niños y mujeres gestantes.
- Producir gominas de sangrasita con exquisitos sabores y con un accesible precio para el consumo de los niños y mujeres gestantes.
- Dar a conocer sobre el producto elaborado y dar alternativas de combatir la desnutrición mediante el uso de productos ricos en hierro.

## CAPITULO I

### GENERALIDADES Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

#### NOMBRE DEL PROYECTO

Elaboración y comercialización de Gominatas de Sangregrita para prevenir y reducir los niveles altos de aneumia en el deportamento de Apurimac - Provincia de Andahuaylas.

Región: Apurimac

#### LOCALIZACIÓN

Provincia: Andahuaylas

Distrito: Jose Maria Arguedas.

#### DESCRIPCIÓN

La empresa "P.R.C." se dedicara a la elaboración y venta de gominatas de sangregrita que sera beneficioso para los niños en la desnutrición y aneumia. La presentación sera con unos envoltorios de colores y dibujos animados que sean llamativos y habra en varios sabores.



## TIPO DE CUENTE

### Geográfica

¿Dónde se encuentran mis clientes?

### Demográfica

¿Que edad tienen mis clientes?

¿De que genero son mis clientes?

¿Cuanto de ingreso en soles tienen mensualmente mis clientes?

### Psicografía

¿Que les gusta mas de mi producto a los clientes?

## CARACTERISTICA

Con niños y mujeres gestantes del distrito de José María Arguedas.

- ▶ niños mayores de 1 año y gestantes.
- ▶ Masculino y femenino.
- ▶ \$1 850.00 más.

▶ La presentación

NOMBRE DE LOS COMPETIDORES	PRODUCTOS QUE OFRECEN	PRECIOS DE LA COMPETENCIA	METODO PARA HACERSE CONCIENDO
"Gomitas de Sangresita"	Se ofrece gran variedad de gomitas de Sangresita y dulces.	▶ 2.00	▶ Páginas web
"Pastales de Sangresita."		▶ 3.00	▶ REDES SOCIALES ▶ Publicidad ▶ afiches.

la tabla nos permite identificar que nuestro competidor mas fuerte es gomitas Hambrosoli, a partir de esta información mi empresa diseñara nuevas estrategias de Marketing.

Nuestra competencia en mi negocio son dulces de gomitas que ofrecen un similar producto, la diferencia es que mi producto contiene un alto valor nutricional que no tiene preservantes ni colorantes.

#### 2.4 DEMANDA POTENCIAL

Para calcular nuestro mercado se hizo uso de base de datos del INEI, APEIM 2020 y el instrumento de recolección de datos cuestionario

1. Población 4081 habitantes.
2. Factor de segmentación 15%
3. Mercado Potencia 11248
4. Pregunta filtro 70%
5. Mercado disponible 1000
6. Pregunta del negocio 50%
7. Mercado efectivo 987
8. Participación del mercado (3-10%) 5%
9. Mercado objetivo 65%



## ESTUDIO DE MERCADO

### 2.1 EL PRODUCTO O SERVICIO A COMERCIALIZAR

El concepto de valor que se pretende comercializar son la degustación satisfactoria de las gomitas de Sangresita preparados a base de producto natural y contribuyendo a la mejora de la salud del cliente. En donde se ofrece una variedad de diseños de gomitas masticables, con todo los requisitos legales.

#### PRODUCTOS O SERVICIOS

gomitas de sangresita.

Las gomitas de sangresitas contiene un alto valor nutricional por ser la sangre del cuy, oveja.

#### CARACTERISTICAS Y ATRIBUTOS

Empaques con diseños, naturales sin aditivos químicos.

▶ proteínas 21,3 g.

▶ grasas totales 6.6 g.

▶ hierro 61,40 mg.

#### A QUE TIPO DE CUENTE ESTA DIRIGIDO

A niños mayores de 4 años a más.

Mujeres embarazadas.

### 2.2 ESTUDIO DE DEMANDA.

El producto será empaquetado en bolsitas selladas, con imágenes animadas, y diferentes sabores, exclusivos y únicos en el mercado.

### 2.3 ESTUDIO DE OFERTA

De acuerdo al Infobarometro de la primera infancia, en la región de Apurímac, en el centro poblado de José María Arguedas la desnutrición crónica infantil y en mujeres embarazadas afecta en un 10%.