

Duolify

"Duplamente para você!"



EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO



Nicolas Schneider



Davi Henry



Higor Eduardo



João G



João V



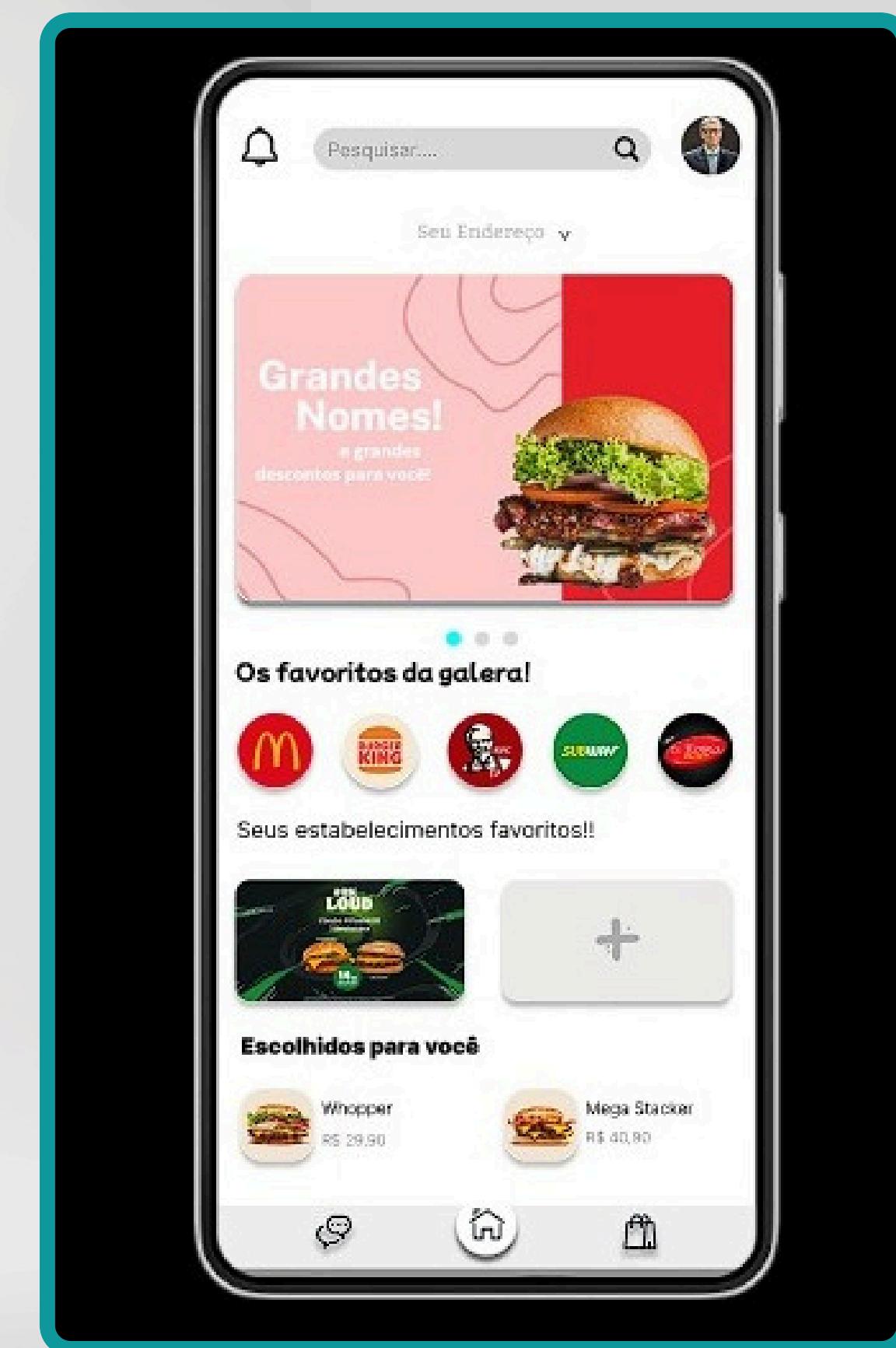
Narottam



Duzofy

O QUE SOMOS?

Nos somos uma plataforma mobile com objetivo de encurtar a distância entre o comércio e seu cliente. A duzofy busca com um design moderno, de fácil utilização e agradável, mostrar as pessoas que pedir comida não deve ser problemático, e que todos tem acesso a comida boa.





BRAINSTORM

Nosso brainstorming consistiu em pensar em 20 ideias, e selecionar somente 5 das melhores, e dessas ideias nós deveríamos colocar essas 5 de alguma forma no nosso sistema, com 1 delas sendo um completo diferencial dos outros aplicativos de comida.

Nossa startup tem como objetivo comercial e sem fins lucrativos.



Comercial e sem fins lucrativos

Ideias

- Pagamento via pix/cartão;
- Atendimento automatico(totem);
- Sistema de Cardápio;
- Gestão de caixa;
- Registro de Saída e Entrada;
- Opções de comida;
- Perfis unicos;
- Classificação de alimento;
- Reserva de comida;
- Controle de quantidade;
- Gestao de estoque;

IDEIA E SOLUÇÃO DO PROJETO



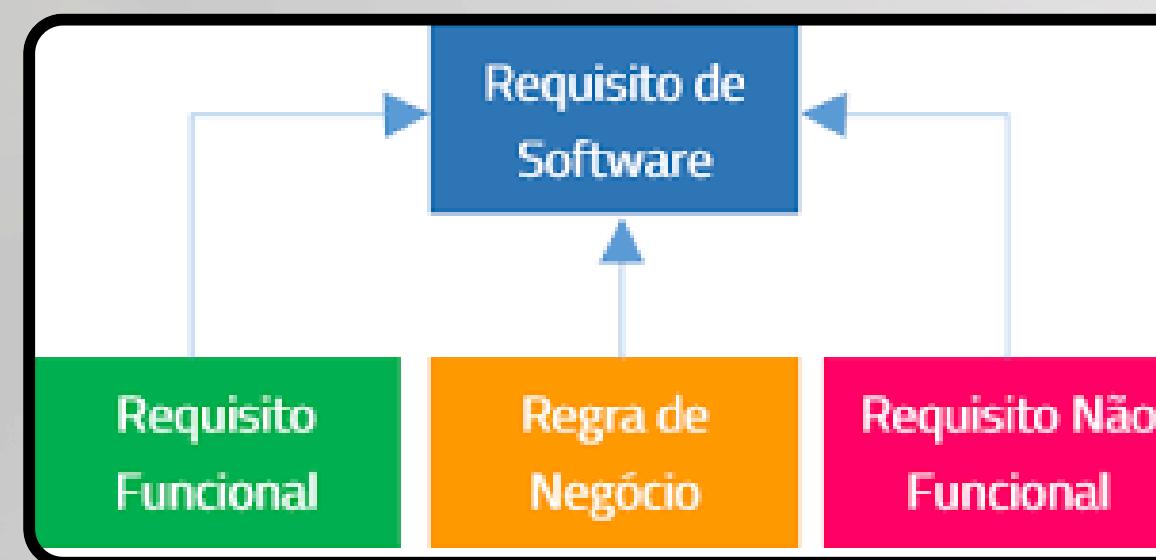
Nossa ideia principal é a criação de um aplicativo de delivery que oferecesse uma experiência única ao usuário, a empresa e ao entregador, combinando a conveniência do pedido de comida online com uma abordagem inovadora para explorar e experimentar diferentes culinárias e sabores do mundo todo.

Existem vários problemas, mas decidimos focar na falta de variedade de alimentos e produtos disponíveis, além do acesso aos comércios. Essas questões afetam tanto os consumidores, que têm dificuldade em encontrar uma diversidade de itens, quanto os estabelecimentos, que enfrentam obstáculos para anunciar seus produtos.





REGRAS DE NEGÓCIO



O QUE CONSISTEM

Elas descrevem os aspectos do nosso negócio, definindo e restringindo a estrutura quanto ao seu comportamento.



OBJETIVO DAS REGRAS DE NEGÓCIO?

As regras de Negócio direcionam nós desenvolvedores, na criação de Sistemas.



Regras de Negócio da DuoFy.

[Nossas Regras de Negócio aqui.](#)



PUBLICO ALVO

Nosso público alvo é abrangente, buscando com o sistema alcançar empresas, clientes e gerar empregos com serviços de entrega.

Facilitando a interação entre os usuários, com chats entre fornecedor do alimento e cliente, possibilitando a visualização da localização da entrega e do entregador, como também facilita o acompanhamento do pedido.





PROPOSTA DE VALOR

Entregar alimento de maneira rápida, acessível, segura e fornecer uma variedade de estabelecimentos para o cliente comprar seu alimento.

Nosso Diferencial é que nenhum outro negócio do ramo de delivery possui um programa de Avaliação de produtos presencial e é ai que nos diferenciamos! fidelizando e priorizando os clientes mais ativos.

Nosso diferencial proporciona novas experiências aos usuários, experimentando pratos em restaurantes parceiros do DuoFy. E provando gratuitamente em estabelecimentos que você nunca foi.

Função	DUOFY	iFood	Rappi	Uber Eats	Glovo	Delivery Much
Opções de Pagamento	Cartão, PIX	Cartão, PayPal, PIX	Cartão, PayPal, PIX	Cartão, PayPal, PIX	Cartão, PayPal, PIX	Cartão, PIX
Programa de Fidelidade	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
Suporte ao Cliente	Chat e Telefone	Chat e Telefone	Chat e Telefone	Chat e Telefone	Chat e Email	Chat e Telefone
Reserva de Mesas	Não	Não	Não	Não	Sim	Não
Recursos Adicionais	DUOFY CLUB (descontos)	iFood Loop (Reciclagem)	Rappi Prime (Entrega Grátis)	Uber Eats Pass (Descontos)	Glovo Plus (Entrega Grátis)	Entrega Amiga (Doação de Refeições)
Opções Veganas	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Aplicativo com Entregador, Usuário e Empresa	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Programa de Avaliação Presencial (Diferencial)	Sim	Não	Não	Não	Não	Não

Qual nosso diferencial? Que funções implementamos ao sistema para satisfazer nossos usuários?



Tabela comparativa com funções de sistemas do mesmo gênero que o DUOFY

TABELA COMPARATIVA



TRELLO E GITHUB

O trello serviu como uma lista de tarefas, e uma forma mais fácil de termos controle do que fizemos e que falta fazer.

No github nós fizemos upload dos arquivos do nosso site, na branch main colocamos alguns arquivos como pdf, slides etc. Já na brach master, está o nosso sistema completo, na versão final, e as outras branchs são para cada contribuidor do projeto.

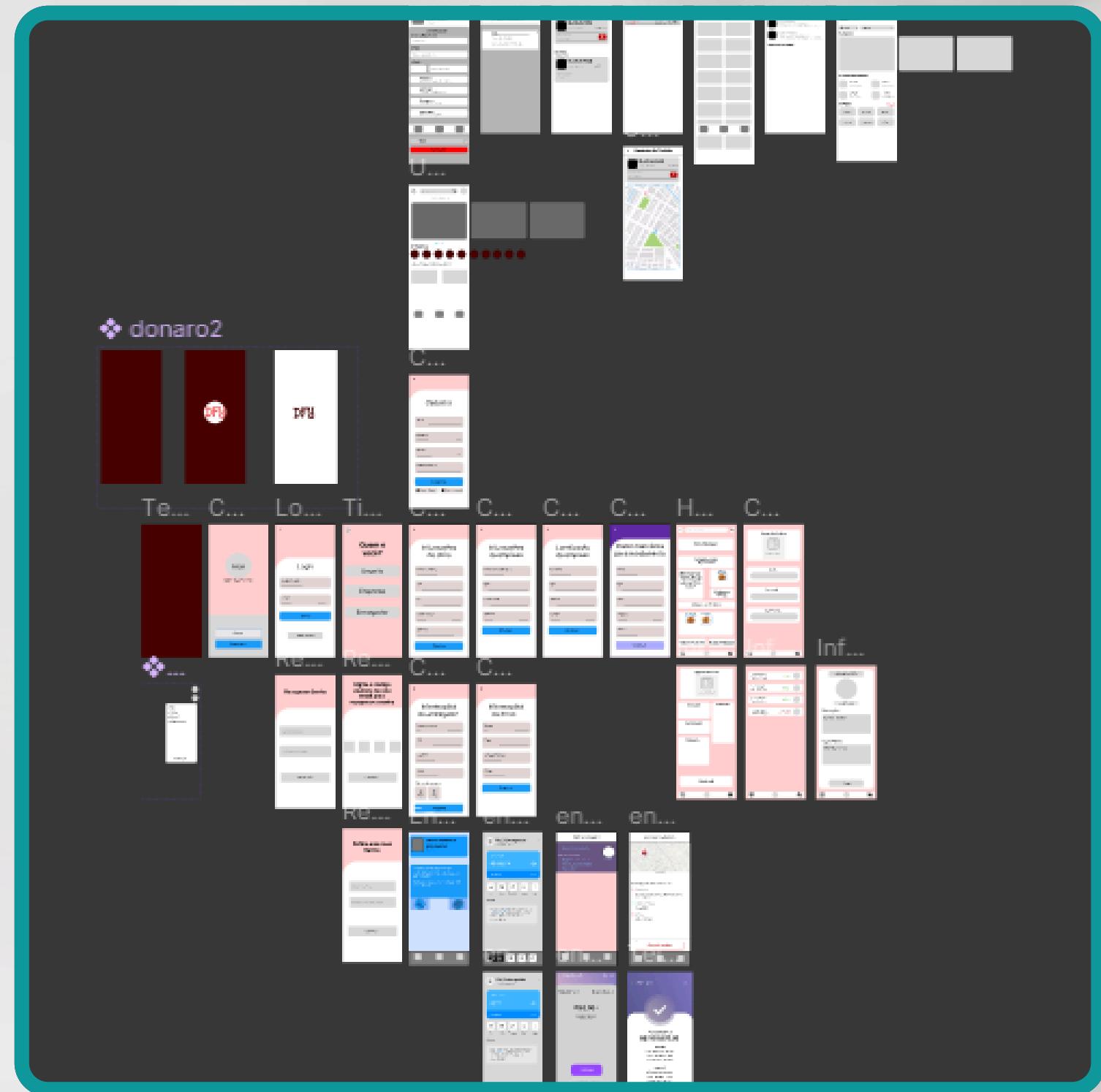
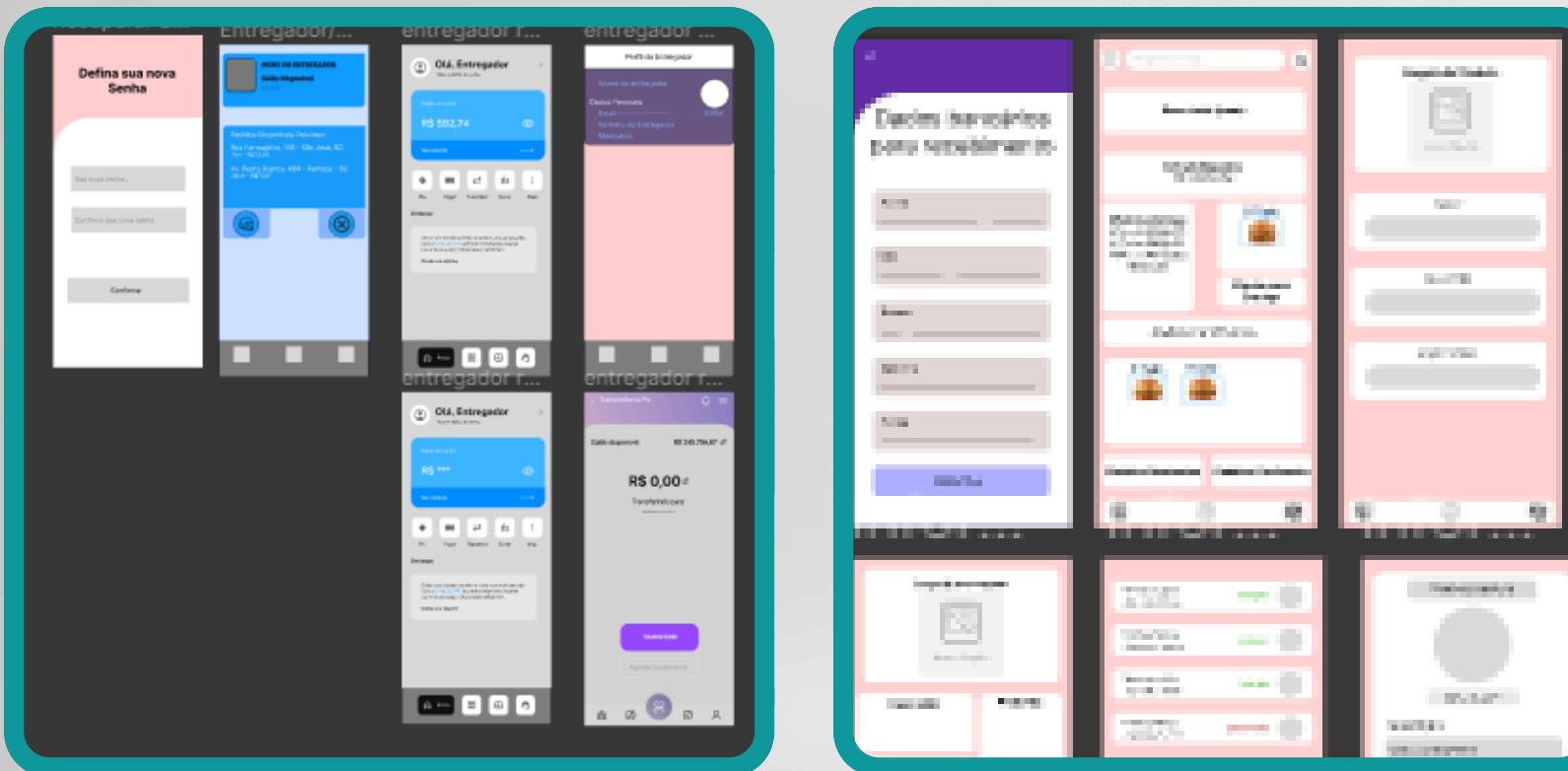
The image shows two side-by-side screenshots. On the left is a GitHub repository page for 'master'. It displays 5 branches and 0 tags. A message says 'This branch is 14 commits ahead of, 4 commits behind'. Below are file/folder listings: public, src, .eslintrc.cjs, .gitignore, README.md, index.html, package-lock.json, package.json, and vite.config.js. On the right is a Duofy board titled 'Duofy'. It has a 'Quadro' tab open. The board has a single column labeled 'A fazer' (To Do) with two cards: 'Artefatos' and 'Validação/Negociação'. There is a '+ Adicionar um cartão' button at the bottom of the list.



PROTÓTIPO DE BAIXA

Os protótipos de baixa fidelidade funcionam como visualizações iniciais práticas do seu produto ou serviço. Estes protótipos simples compartilham apenas alguns recursos com o produto final. São ideais para testar conceitos amplos e validar ideias.

[Link para abrir o protótipo de baixa fidelidade](#)

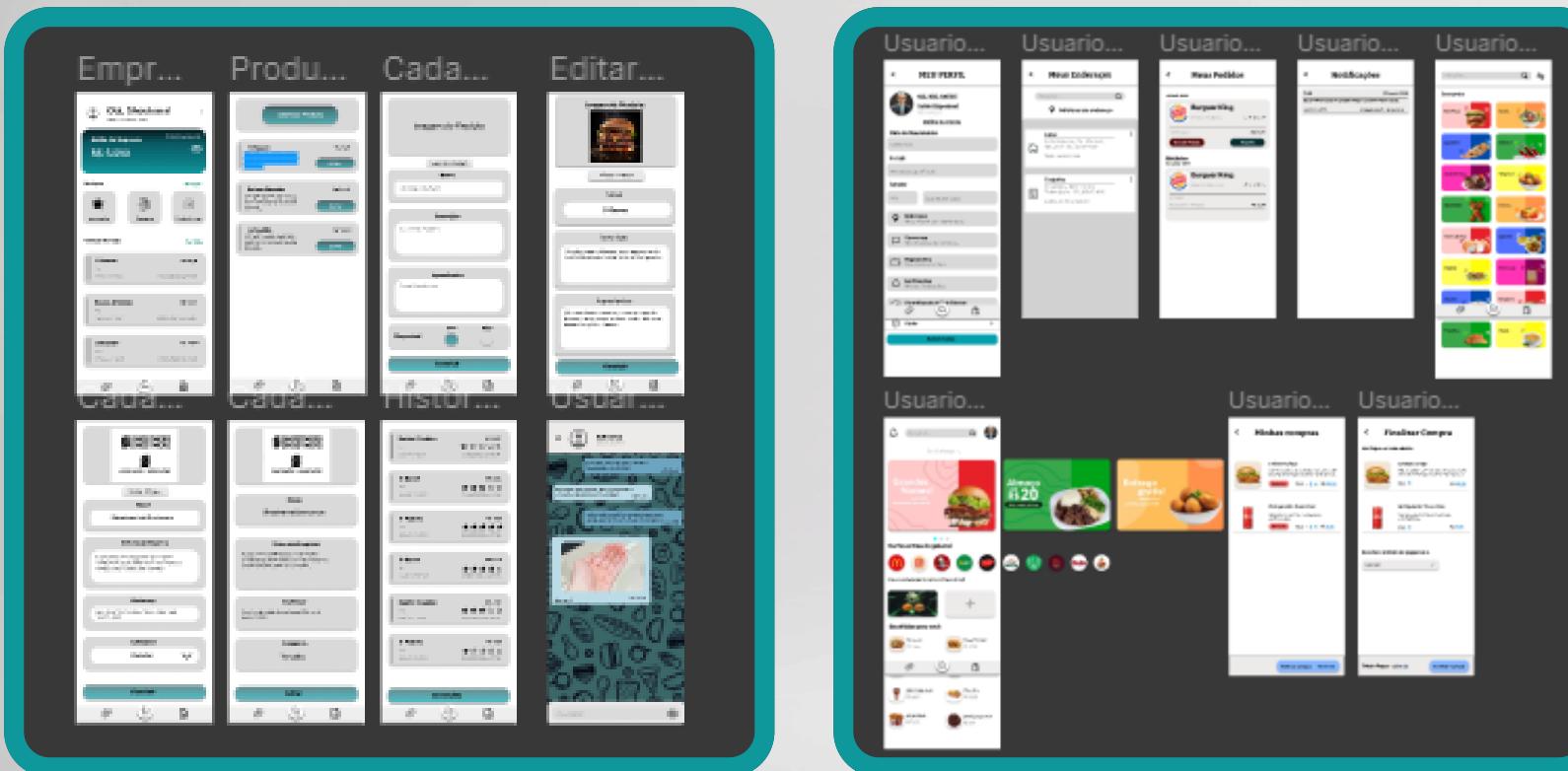




PROTÓTIPO DE ALTA

A prototipagem de alta fidelidade, também conhecida como "hi-fi" fornece um tipo de protótipo o mais próximo possível do produto final imediatamente antes de seu lançamento no mercado, caso seja aprovado.

[Link para abrir o protótipo de alta fidelidade](#)



REQUISITOS FUNCIONAIS

O sistema deve permitir o rastreio dos pedidos através de GPS.

O sistema deve permitir que adicione formas de pagamento.

O sistema deve permitir a adição de endereços.

O sistema deve ter uma área de carrinho de compras.

O sistema deve ter opção de reembolso de pedidos.

O sistema deve disponibilizar que os entregadores recebam pedidos

O sistema deve ativar o GPS do entregador após a coleta do pedido e disponibilizá-lo ao cliente.

O sistema deve disponibilizar o gerenciamento de perfil para estabelecimentos.

O sistema deve disponibilizar a gestão dos produtos disponíveis nos estabelecimentos.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

O sistema deve garantir o funcionamento 24hrs exceto em períodos reservados para manutenção

A interface do usuário deve ser intuitiva, com ícones e cores agradáveis

O sistema deve ter um tempo de resposta rápido as ações do usuário.

O sistema deve possuir uma interface web responsiva, tanto para compatibilidade com diversos navegadores quanto para dispositivos diferentes

O sistema deve possuir uma uniformidade visual proporcionando uma experiência unificada ao usuário

O sistema deve ser capaz de lidar com falhas, conseguindo rodar mesmo que com pequenos erros

O sistema deve ser totalmente documentado fornecendo informações sobre sua arquitetura e processos

O sistema deve incluir canais de comunicação bidericional mostrando notificações referente ao sistema de GPS e rastreamento



DIAGRAMA CLASSE

Este diagrama de classe possui os detalhes gerais do sistema.

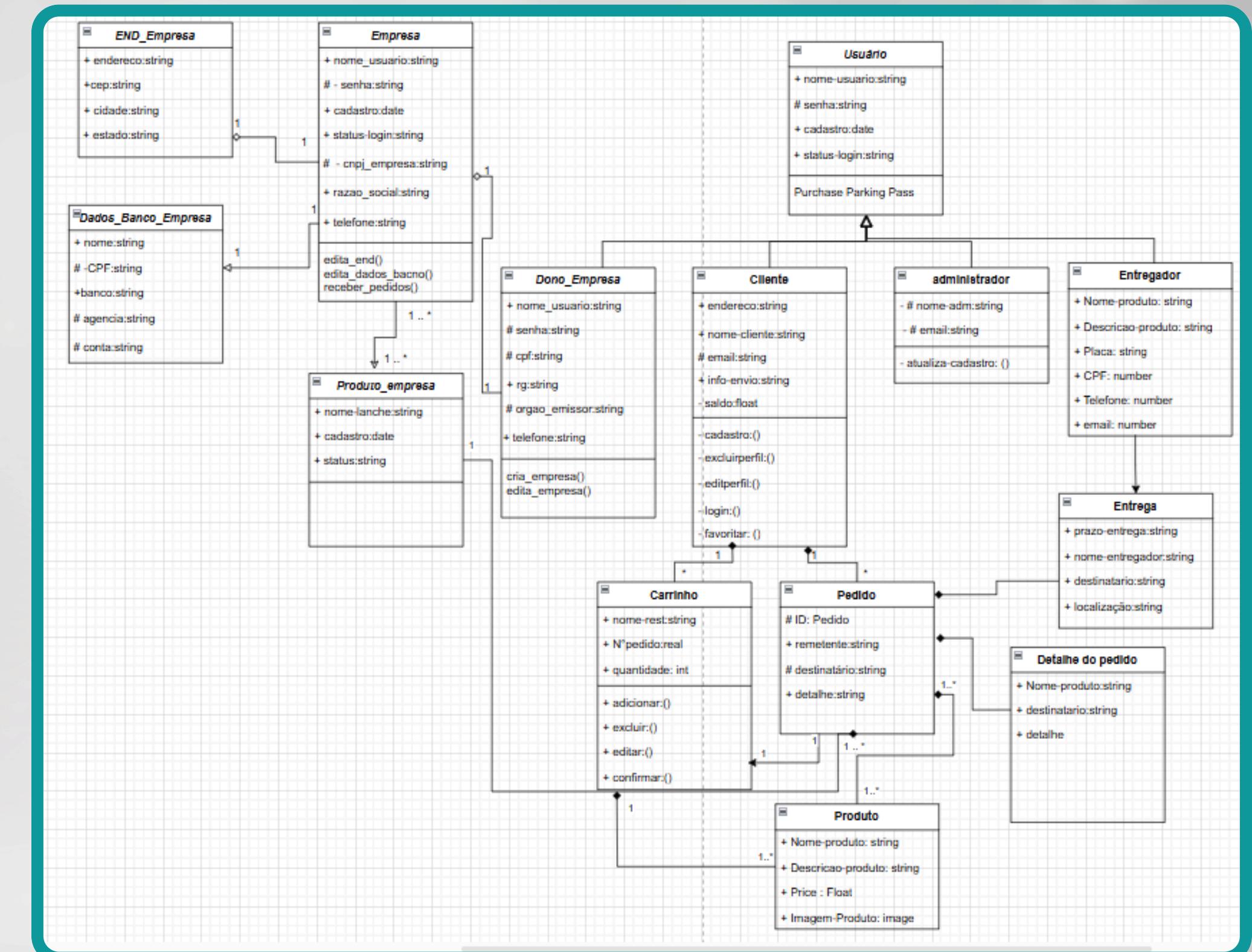


DIAGRAMA CASO DE USO

Narottam

Este é um diagrama de caso de uso que representa da Empresa em relação ao Cliente ao trocar mensagens.

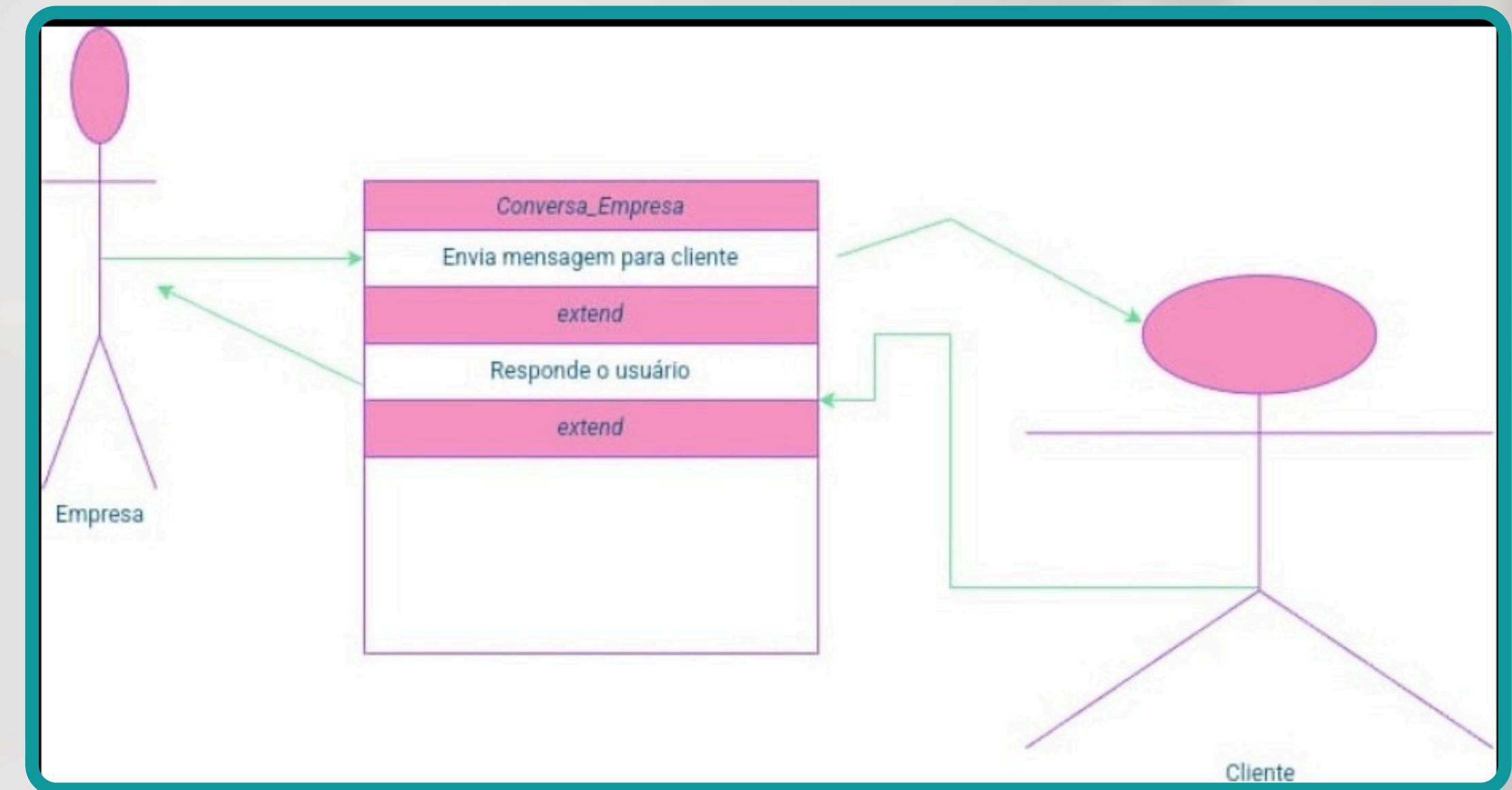




DIAGRAMA CASO DE USO

Higor

Este é um diagrama que representa como funciona o sistema de pedidos entre usuário, sistema e restaurante

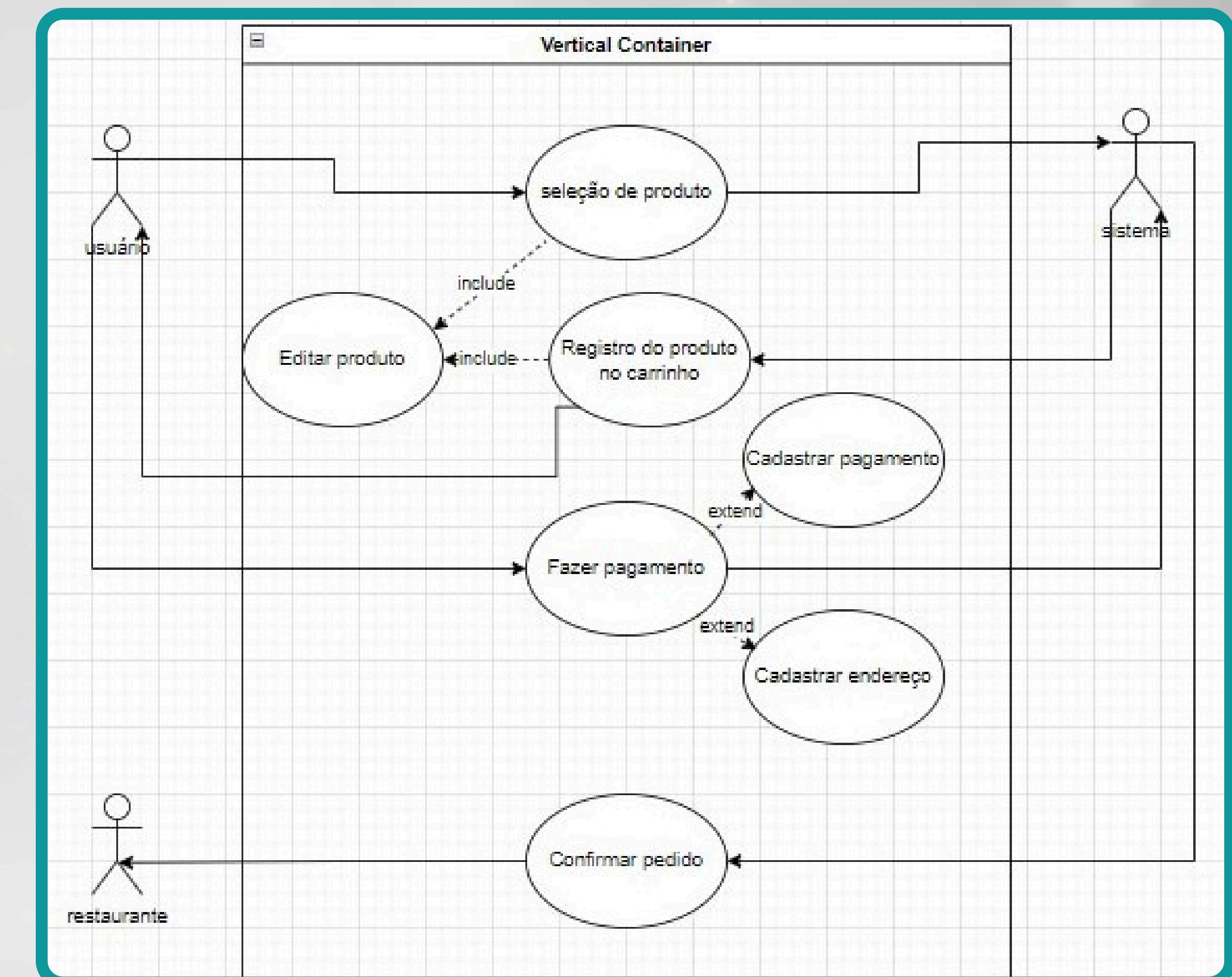




DIAGRAMA CASO DE USO

João V

Este é um diagrama que representa como funciona o sistema de conversa entre o cliente e a empresa

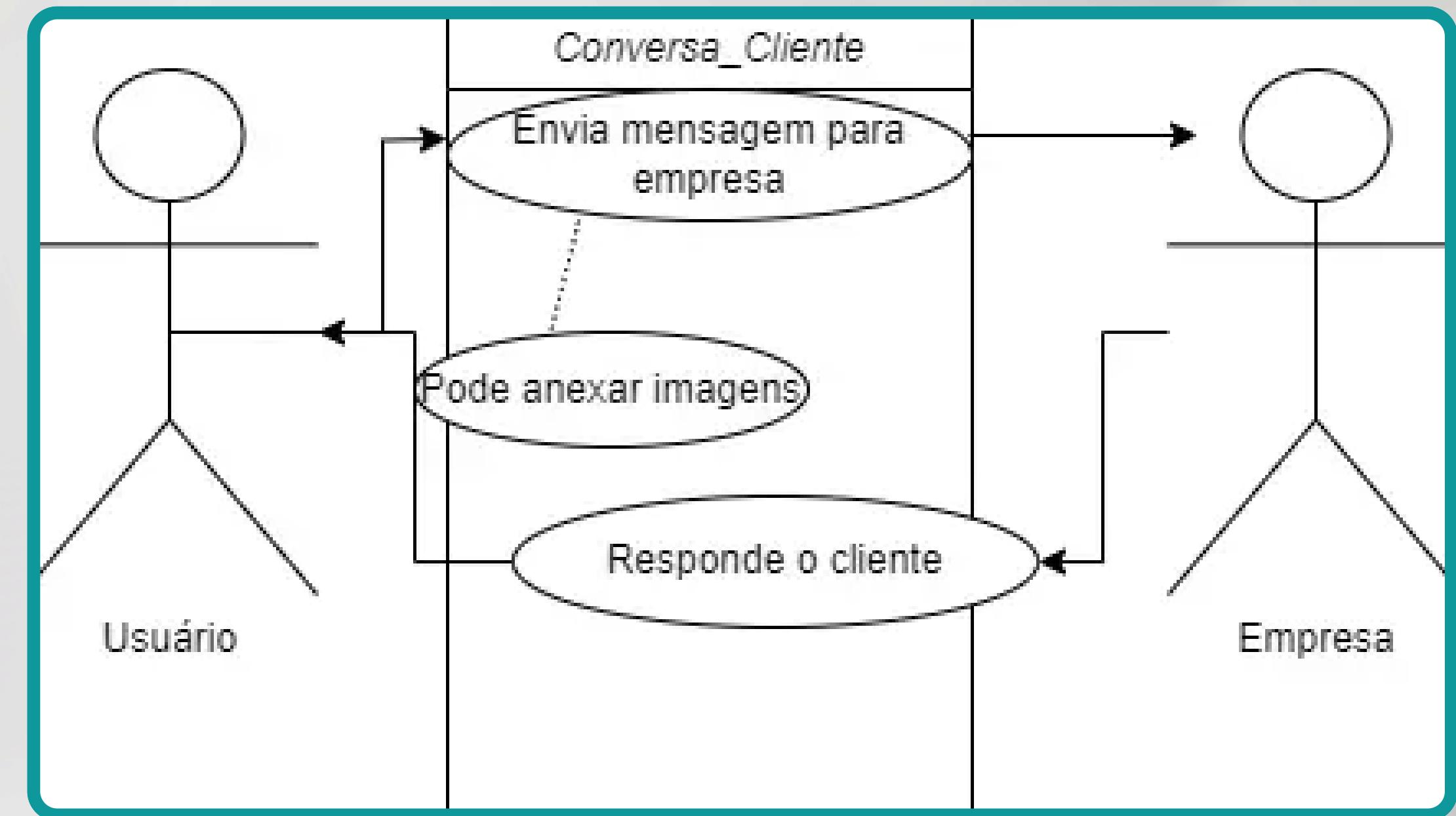




DIAGRAMA CASO DE USO

Garsa

Este é um diagrama que representa como funciona a interação do usuário com o sistema.

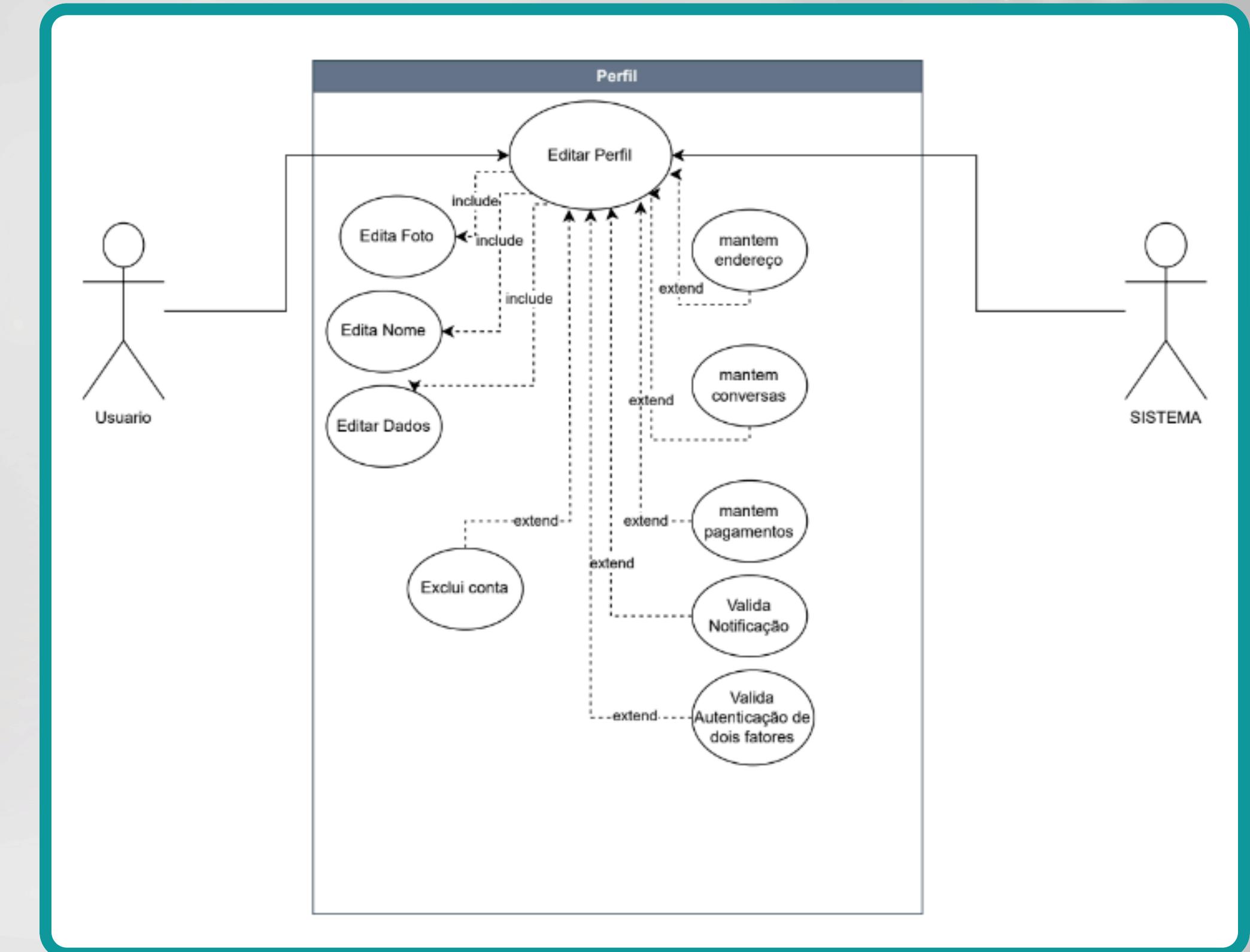


DIAGRAMA CASO DE USO

Davi

Este é um diagrama que representa como funciona o cadastro de cartão para pagamentos no aplicativo.

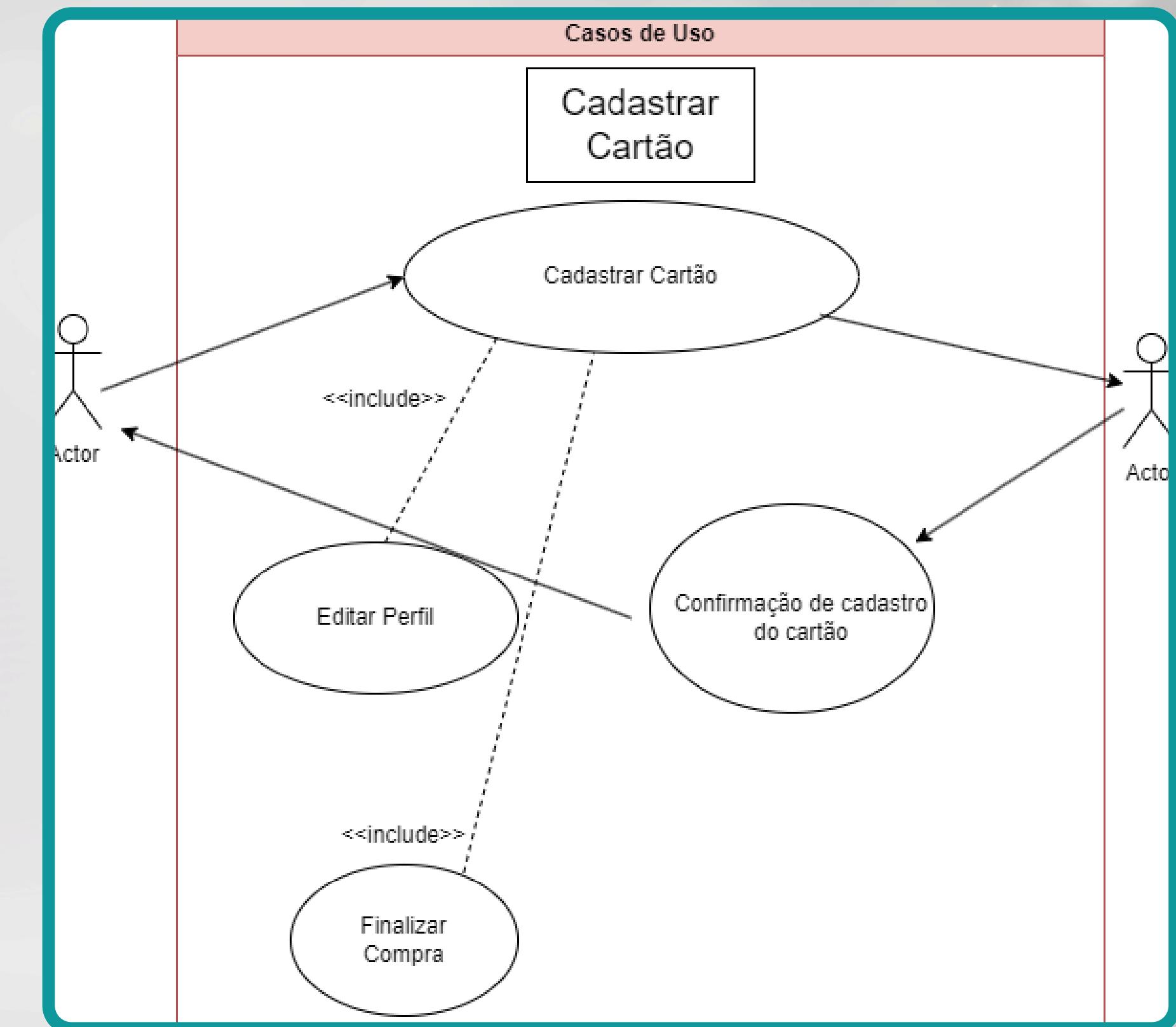




DIAGRAMA ATIVIDADE

Naro

Este diagrama representa as etapas de atividades referente a criação de produto pelo usuário.

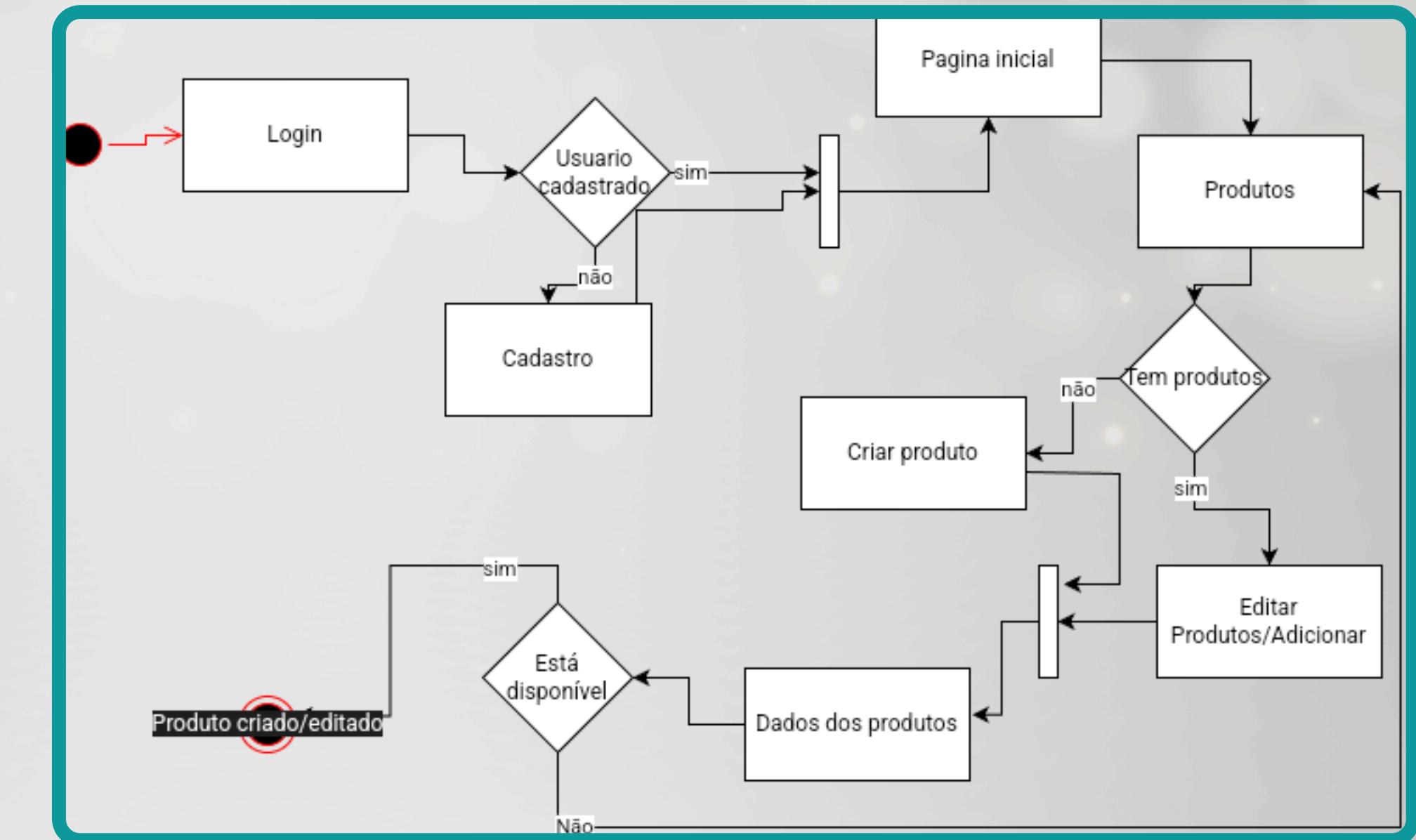


DIAGRAMA ATIVIDADE

Higor

Este diagrama representa as etapas de atividades referente ao usuário sobre seu perfil.

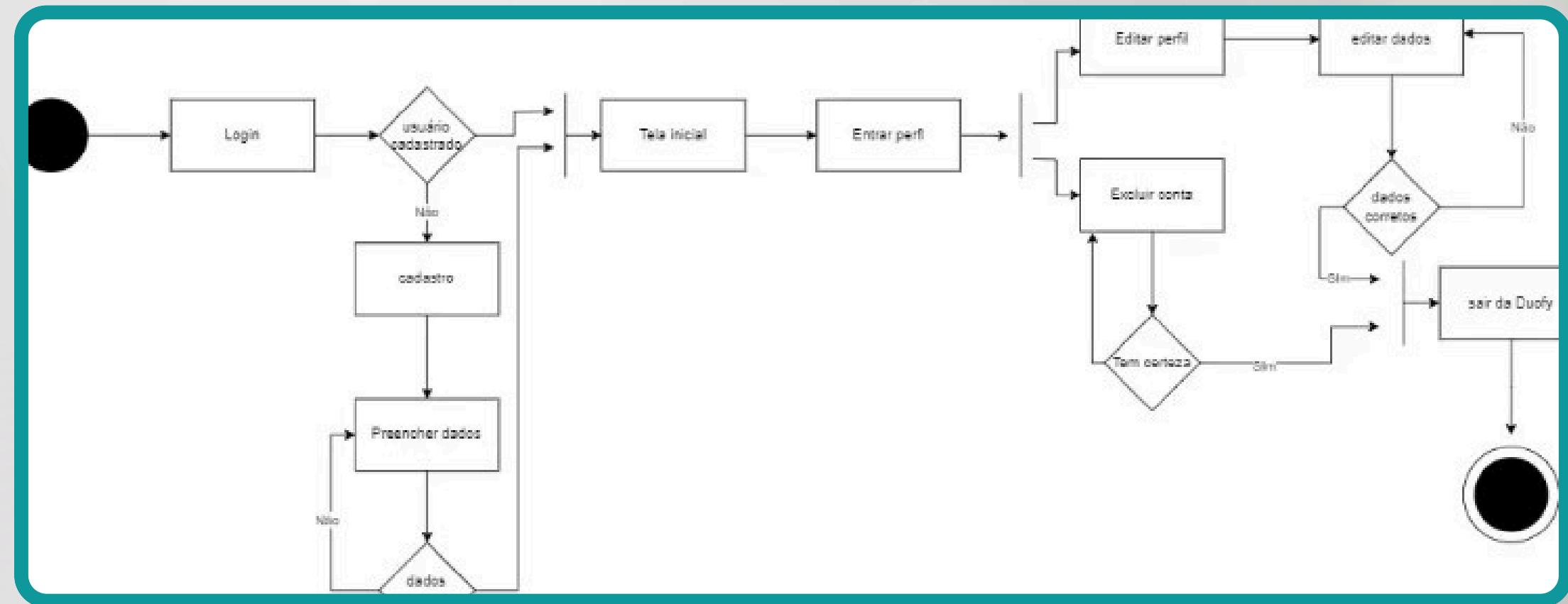




DIAGRAMA ATIVIDADE

Garsa

Este diagrama representa as etapas de atividades referente aos pedidos do entregador.

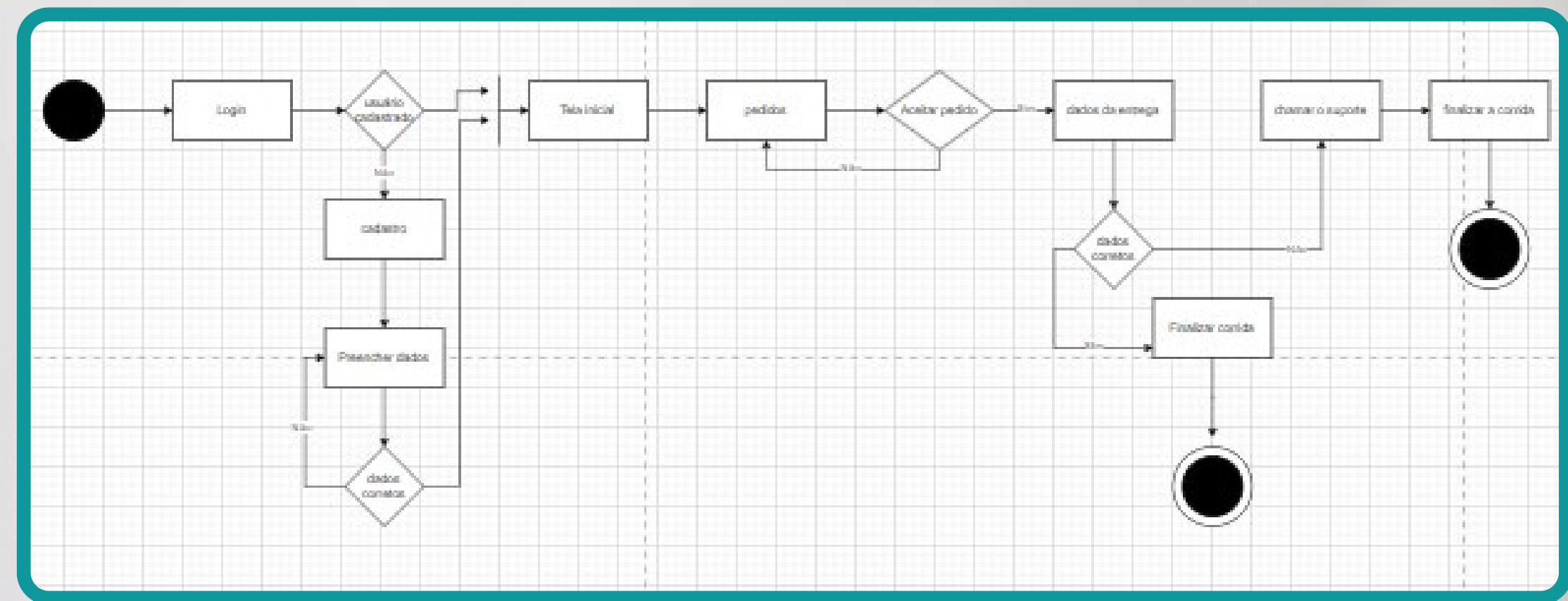


DIAGRAMA ATIVIDADE

João V

Este diagrama representa o processo do perfil da empresa para realizar a exclusão da sua conta no nosso sistema.

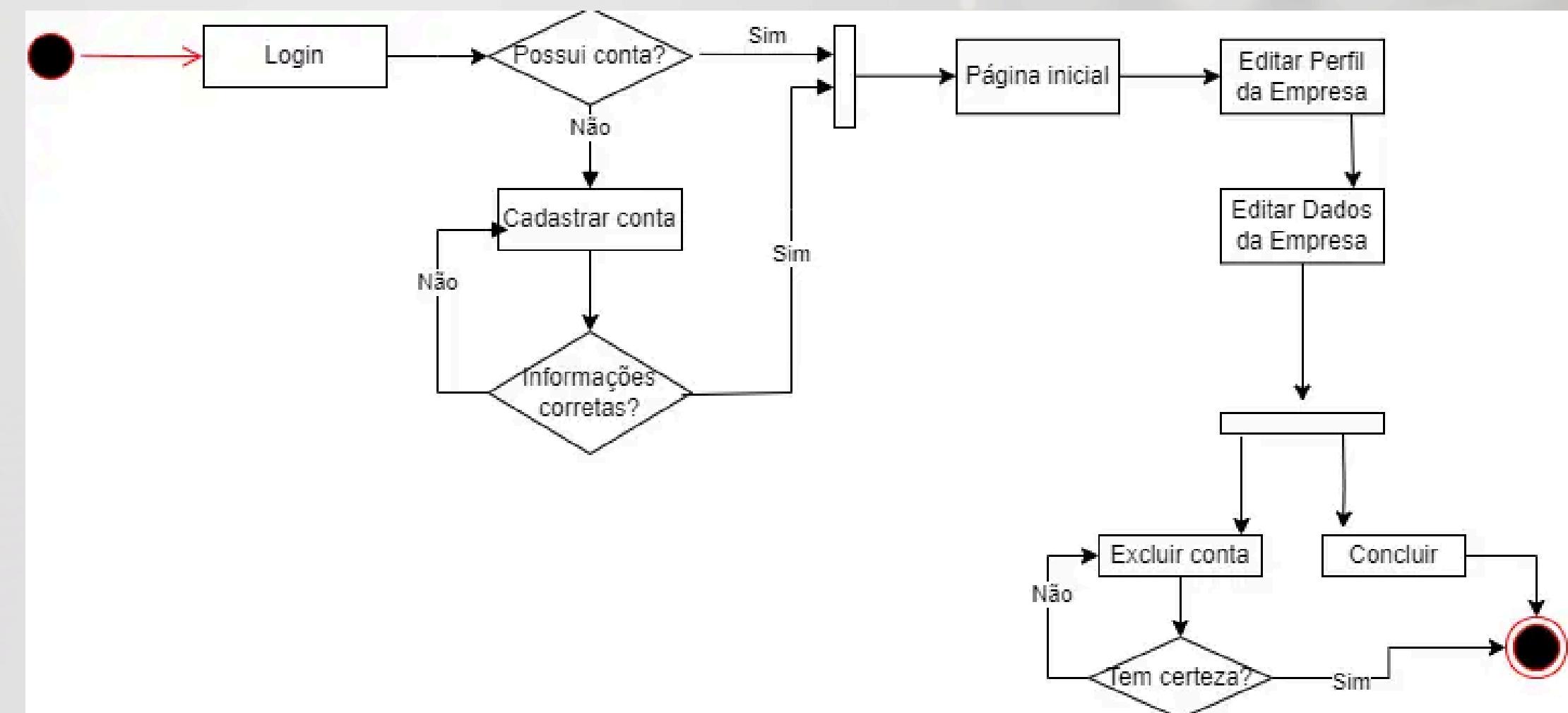




DIAGRAMA ATIVIDADE

Davi

Este diagrama representa o processo para realizar um pedido no nosso aplicativo.

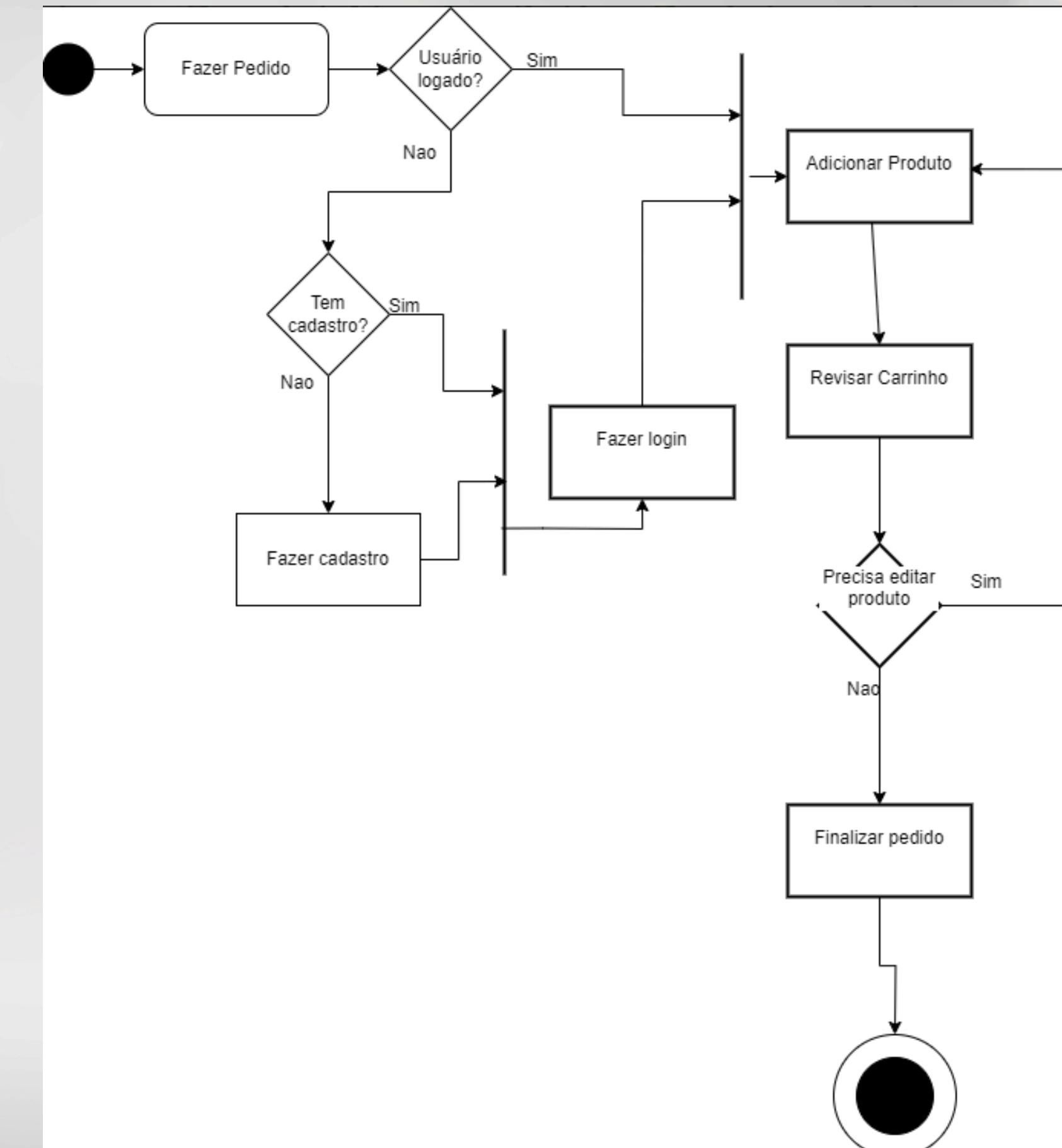




DIAGRAMA SEQUÊNCIA (USUÁRIO)

[Link para acessar os diagramas de sequência](#)

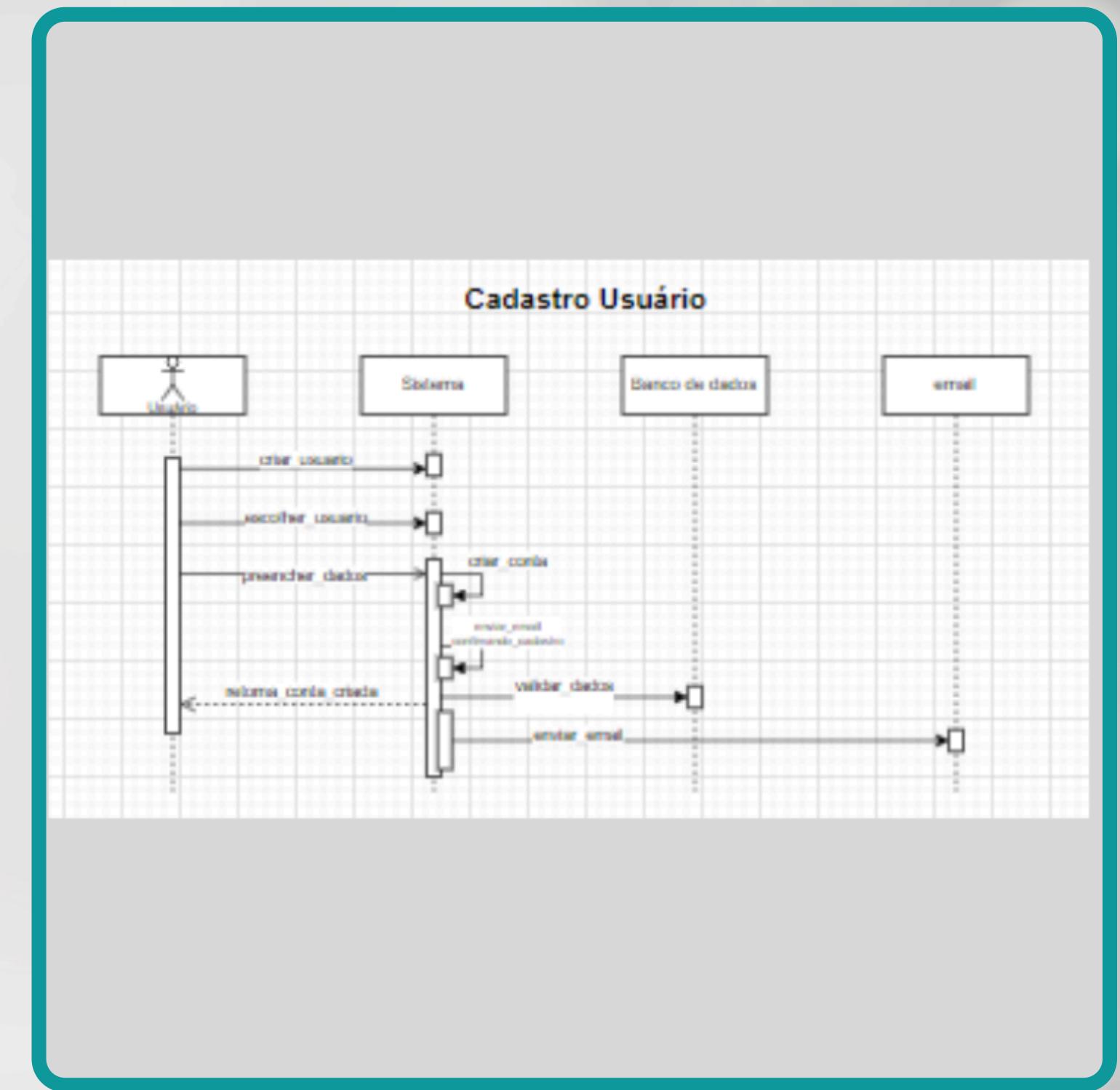
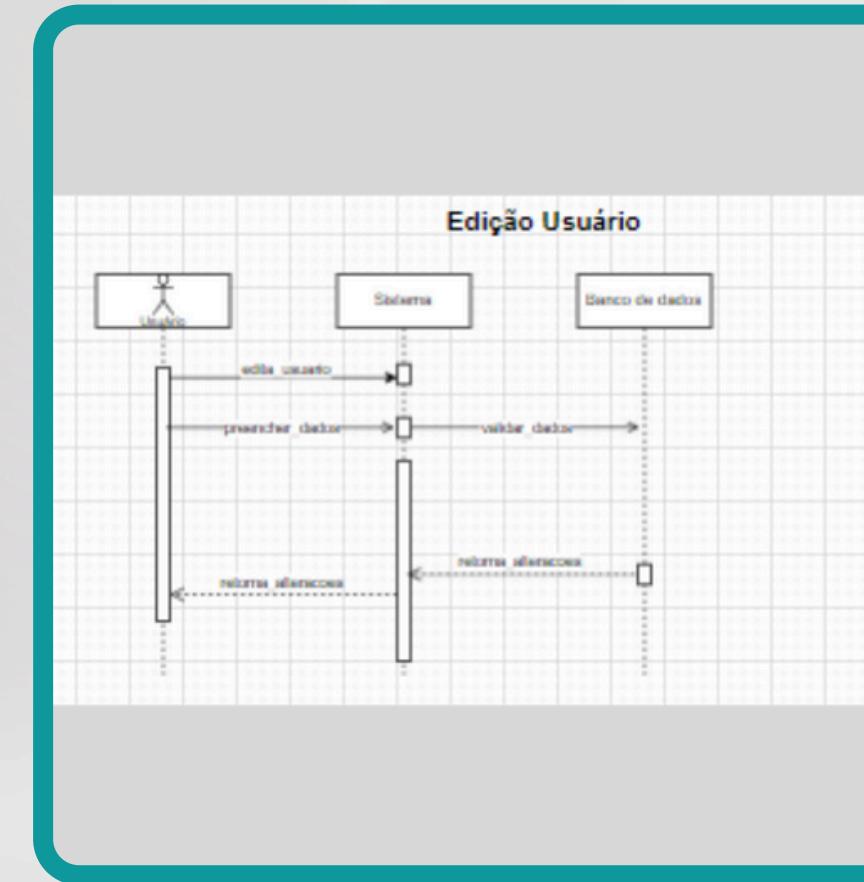
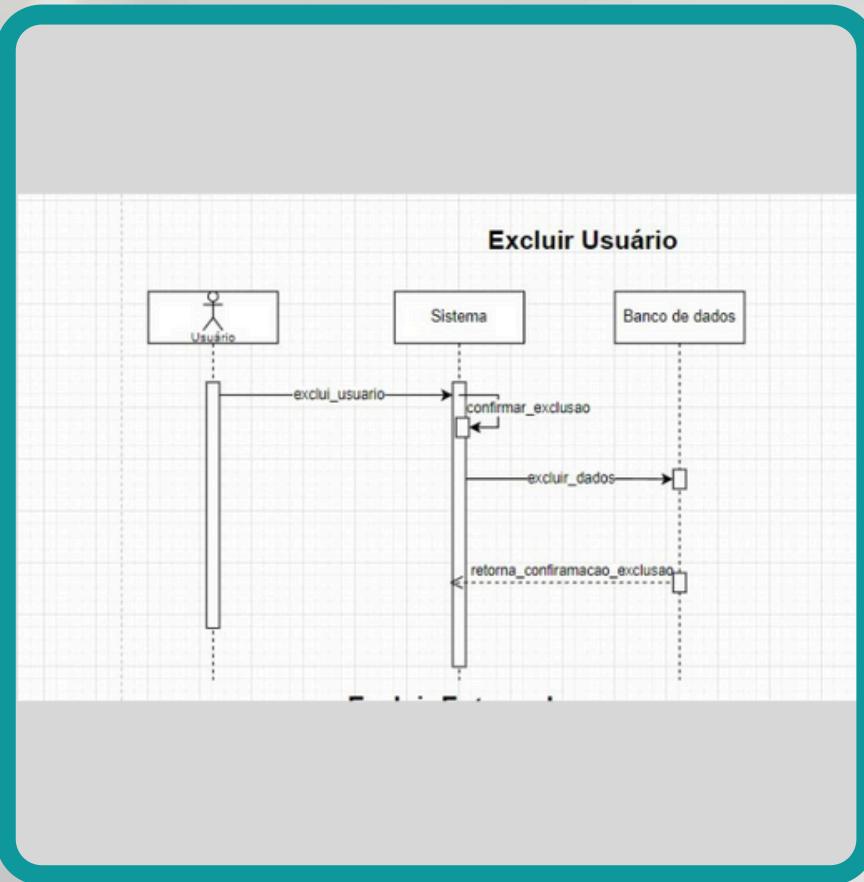




DIAGRAMA SEQUÊNCIA (ENTREGADOR)

[Link para acessar os diagramas de sequência](#)

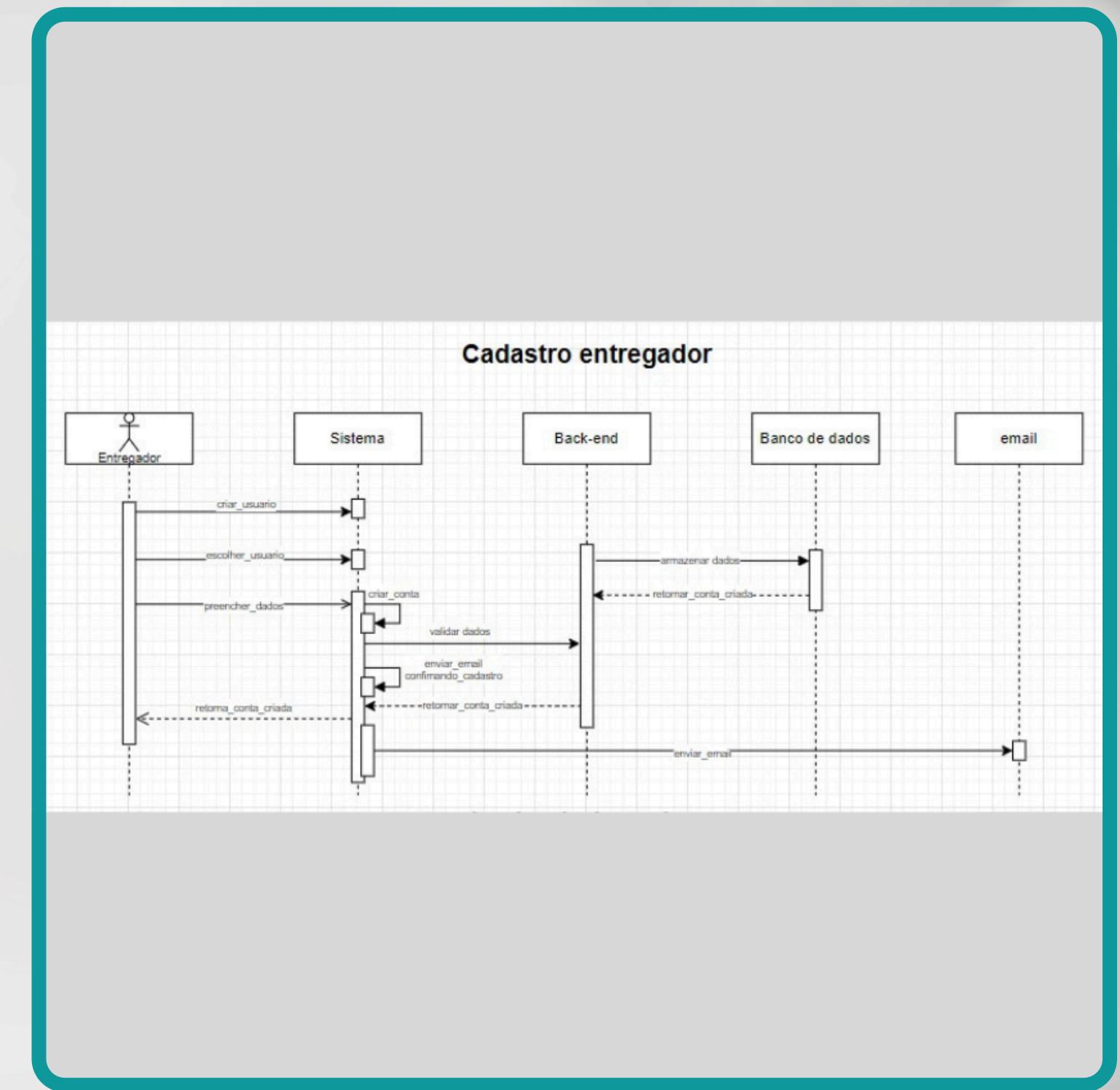
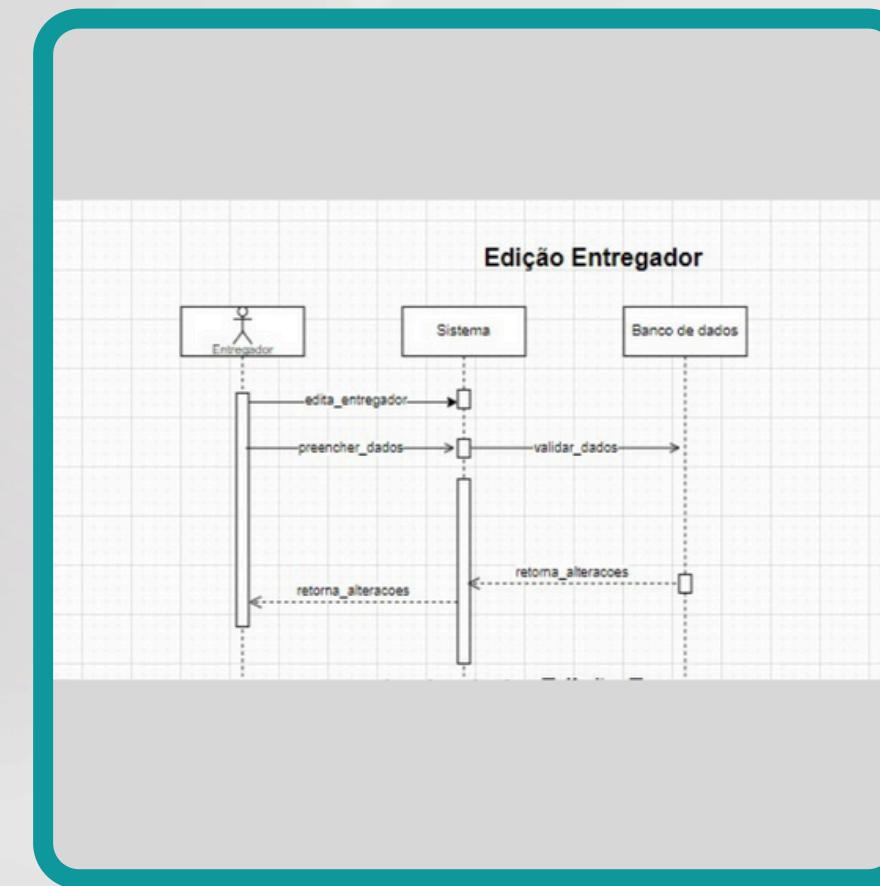
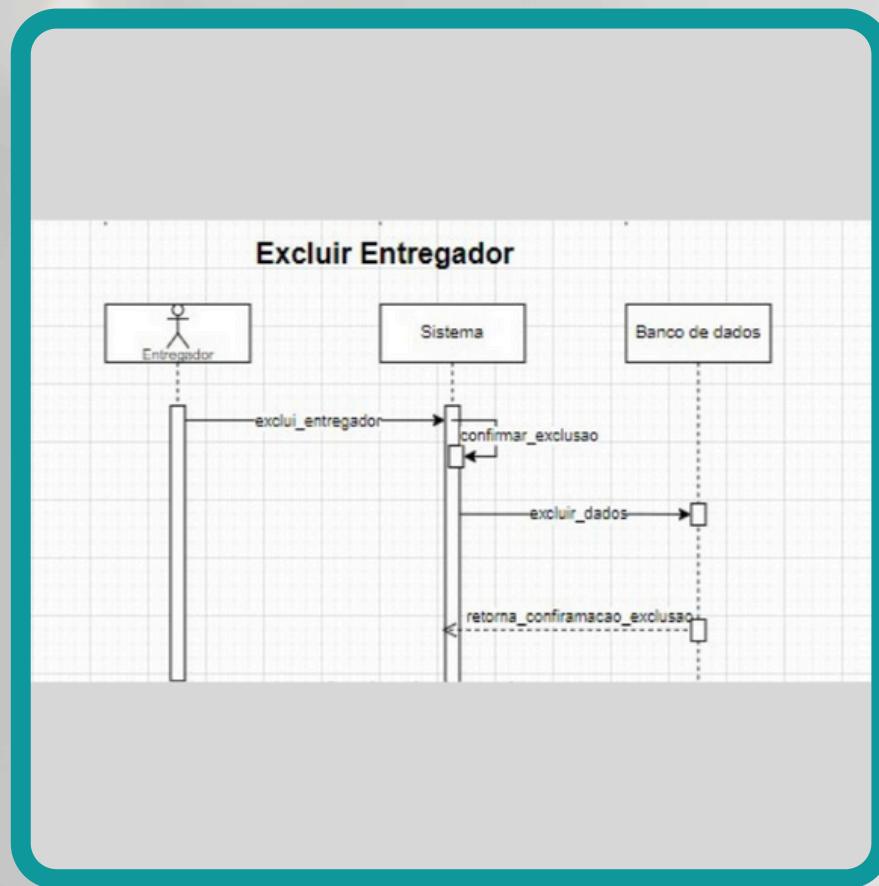
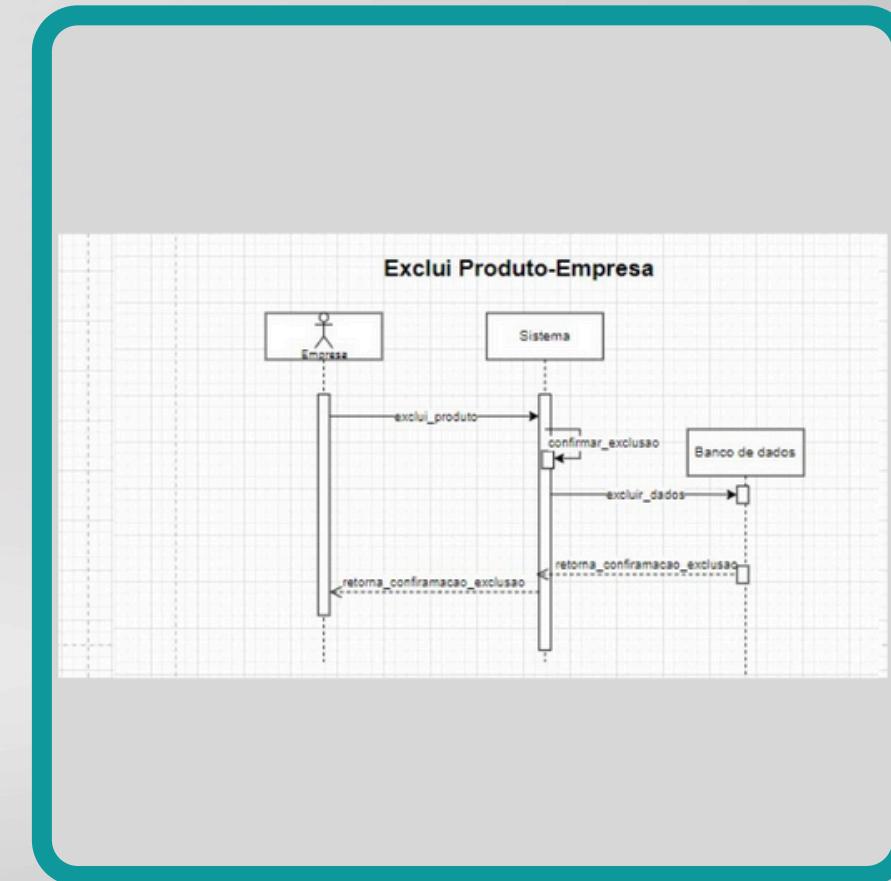
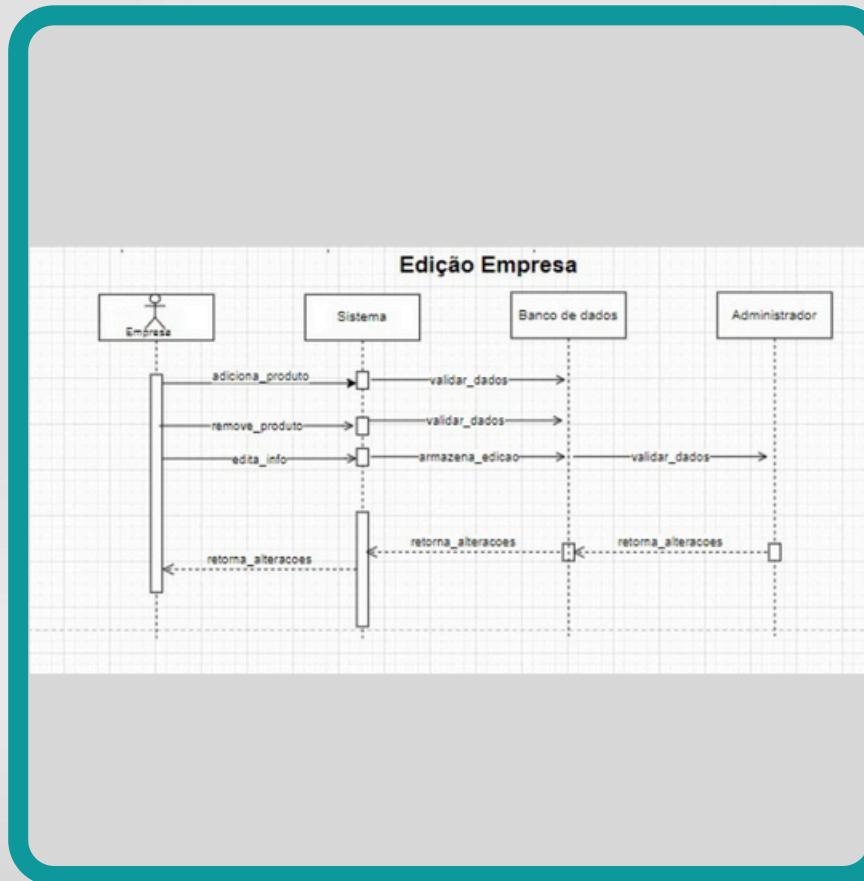
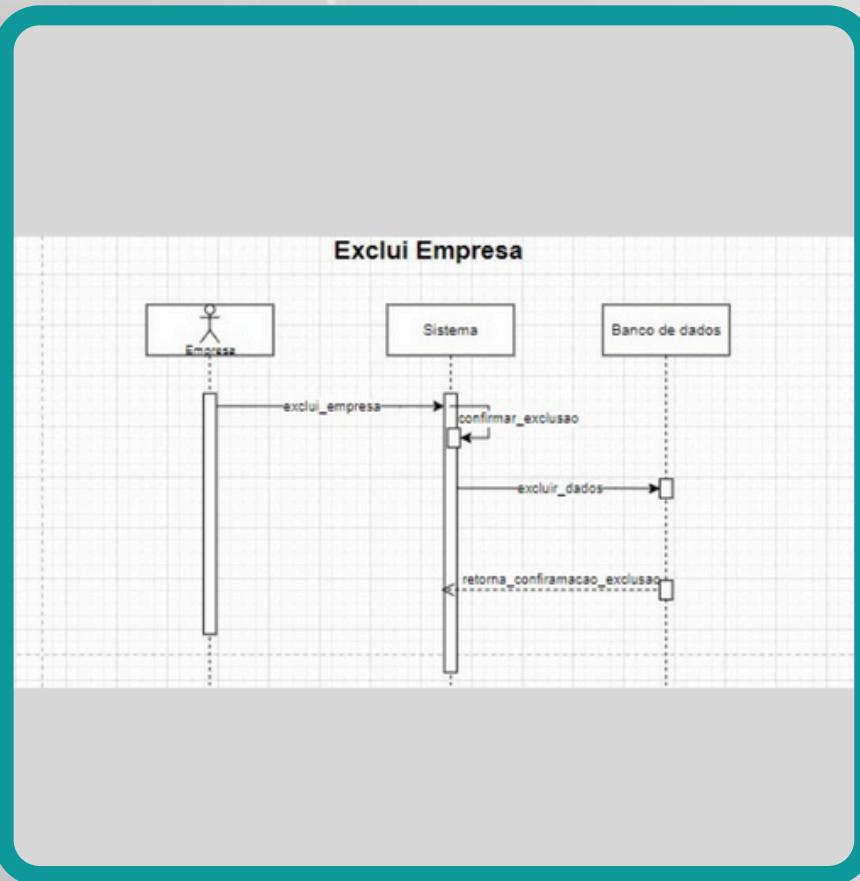
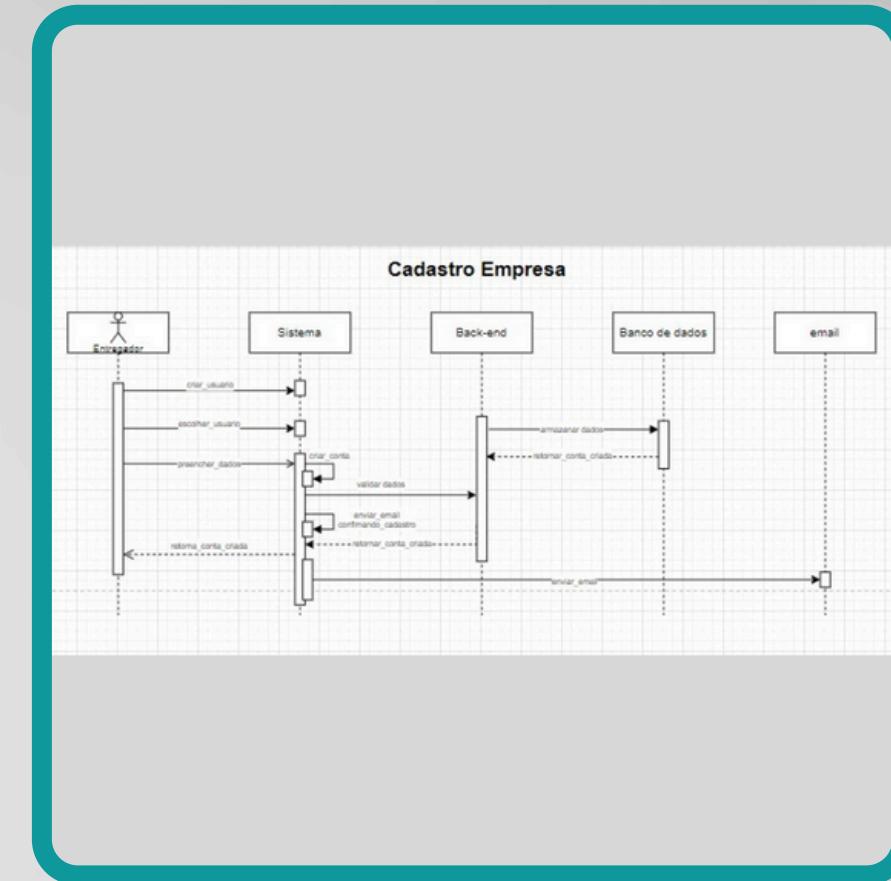




DIAGRAMA SEQUÊNCIA (EMPRESA)

[Link para acessar os diagramas de sequência](#)





ESCOPO FINAL DO PROJETO

Com tudo finalizado, nossa prentensão é que o projeto em modelo 3 em 1 (DUOFY) seja um meio de renda para micro-empresas, entregadores ou grandes comércios.

Visamos com o APP trazer aos clientes dessas empresas uma experiência agradável, veloz e completa ao receber seu produto no conforto de sua casa.

Posteriormente, implementá-lo de maneira eficiente em desktops.

Como faríamos para ser rentável?

Nossa ideia de renda no inicio inclui:

Taxa de Facilitação:

- Quando um comércio recebe um pedido, uma parte desse valor retorna para nossa empresa como uma taxa de facilitação.

Taxa de Entrega:

- As entregas incluirão uma taxa, que será dividida entre o entregador e nossa empresa, com uma pequena parte destinada a nós.

Além disso, consideramos gerar renda através de publicidades no aplicativo e planos de afiliados.