

극장 홈페이지 제작

웹프로그래밍

고석훈 교수님

세르비아크로아티아어과

201700980 김지우

1. 홈페이지 기획 의도

저의 기획 의도는 영화사 'MARVEL STUDIO'의 영화를 전문적으로 상영하는 극장홈페이지 기획입니다. 흔히 부르는 '마블팬'들만의 작은 극장이라고 할 수 있습니다. '마블팬'들은 마블 영화가 개봉되면 모두 챙겨봅니다. 하지만, 일반 영화관에서는 다른 영화와 함께 상영하고 있습니다. 이 때문에 충분한 상영관이 확보되지 않는 경우가 많습니다. 또한, 마블 영화는 히어로 영화라는 특징 때문에 어린이 팬들이 많습니다. 그래서 영화관에 어린이 손님이 많은 비중을 차지하고 있습니다. 어린이 손님의 방해받지 않고 온전히 영화를 즐기고 싶은 '성인 마블팬'들을 위한 극장을 기획하였습니다.

2. 전체 페이지 설계

1) 페이지 구분과 내용

전체 페이지는 총 8개입니다. 홈페이지의 메인 화면, 극장 소개, 상영시간표, 개봉예정작, 예매 화면, 예매 확인 및 삭제 화면, 영화1, 영화2로 구성하였습니다. 메인 화면에는 극장 로고와 이름, 영화목록, 홈페이지의 메뉴 등을 확인할 수 있습니다. 극장 소개에서는 극장의 장점과 그에 대한 설명을 덧붙였습니다. 상영시간표는 사용자 관점에서 특정일이라는 가정하에 그 날 하루의 상영시간표를 볼 수 있도록 하였습니다. 또한, 영화표 가격도 확인할 수 있습니다. 개봉예정작은 말 그대로 앞으로 개봉 예정된 마블 영화들의 예고편을 확인할 수 있습니다. 예매 화면에서는 영화를 예매하고 예매 확인 및 삭제 화면에선 확인과 삭제를 할 수 있습니다. 영화1과 영화2 화면은 해당 영화의 예고편과 설명이 첨부되어 있습니다. 그리고 모든 화면 윗부분과 아랫부분을 통일시켰습니다.

2) 페이지 간 링크 정의

페이지의 통일된 부분 중 윗부분에 있는 로고를 클릭하면 메인 화면으로 돌아올 수 있습니다. 그리고 메인 화면에서는 모든 화면으로 넘어갈 수 있습니다. 또한, 마블 공식 페이스북, 인스타그램, 유튜브 계정과의 링크도 걸어두었습니다. 상영시간표 화면에서 시간과 가격을 확인하고 바로 예매 화면으로 이동할 수 있습니다. 예매 버튼 밑에 있는 영화목록에서 특정 영화를 클릭하면 해당 영화의 예고편과 설명이 나오고 예매 화면으로 이동할 수 있습니다.

3. 상세 페이지 설계

1) 페이지의 상세 내용

모든 페이지의 위부분과 아랫부분을 같은 코드로 작성하여 통일감을 주었습니다. 또한, 위부분에 있는 로고를 클릭하면 언제든지 메인 페이지로 이동이 가능한 장점도 있습니다. 아랫부분은 극장의 위치와 사업자 번호 등을 표시할 수 있고, 이메일을 통해 극장의 정보를 구독할 수 있다는 가정하에 작성하였습니다.

메인 페이지의 전체적인 디자인은 교수님께서 올려주신 '독립영화전용관 오오극장'의 테마를 참고하였습니다. 화면을 가득 채우는 테이블을 작성하고, 영화 사진이 배경인 TD안에 영화명을 입력하였습니다. 영화명을 코드로와 <a>코드로 감쌌습니다.

극장 소개 페이지는 테이블을 생성하여 극장의 장점 8가지를 아이콘과 짧은 멘트로 표현하였습니다. 테이블 아래에 각 장점에 대한 보충 설명을 적었습니다.

상영시간표 페이지 역시 테이블을 생성하여 관별로 해당 영화의 상영 시간을 확인할 수 있도록 했습니다. 그 아래엔 다른 테이블을 작성하여 가격표를 만들었습니다. 테이블 아래엔 영화관 수칙을 적었고, 바로 예매를 할 수 있도록 예매 페이지 링크를 걸어두었습니다.

개봉예정작 페이지는 중간고사 문제에서 아이디어를 얻었습니다. 4개의 박스 아래 <iframe>을 생성하는 것입니다. 박스를 클릭하면 iframe에 해당 영화의 예고편 유튜브 영상이 나오도록 링크를 걸어두었습니다.

영화1, 영화2 페이지는 유튜브의 영상 퍼가기 기능을 이용하여 예고편이 나오도록 하였고, 아래엔 해당 영화의 공식 소개 글을 덧붙였습니다. 또한, 바로 예매할 수 있도록 예매 페이지 링크를 걸어두었습니다.

영화 예매 페이지는 html파일명으로 booking1입니다. 영화 예매 페이지는 폼을 이용하여 예매할 수 있도록 했습니다. select를 통해 유형, 영화, 관을 고를 수 있습니다. 유형을 고르면 화면 아래에 해당 유형의 가격이 표시됩니다. 날짜와 시간은 각각 input date, time으로 선택 가능합니다. 그 후엔 좌석 선택입니다. 총 20개의 체크박스를 테이블 안에 넣어서 만들었습니다. fieldset 아래엔 예매내역을 확인할 수 있는 공간이 있습니다.

예매 확인 및 삭제 페이지는 html파일명으로 booking2입니다. 예매 확인 및 삭제 페이지는 웹스토리지에 저장된 상세 예매 정보를 예약번호를 통해 확인할 수 있습니다. 사용자가 한 명이라는 가정하에 첫 번째 예매한 영화부터 1번입니다. 그리고 아래 삭제 버튼을 누르면 해당 영화 예매 정보를 웹스토리지에서 삭제시킬 수 있습니다.

2) 디자인

css 파일은 main_style, menu_style, booking_style로 총 세 개입니다. 하나의 파일로 하지 않은 이유는 겹치는 크리티컬 섹션이 많이 발생했기 때문입니다. 하지만, 개별로 나누는 과정 역시 매끄럽지 못했기 때문에 해당 과제를 진행하면서 css 적용을 좀 더 매끄럽고 깔끔하게 할 수 있게끔 연습해야겠다 생각이 들었습니다.

교수님께서 폰트 적용에 오류가 있다면 감점 사유가 된다고 하셨음에도 폰트를 적용한 이유는 이 전에 적용한 경험이 없어 이번 기회로 적용을 해보고 싶다는 생각과 욕심이 생겼습니다. 감점이라는 위험 요소가 있어 더욱 신중하게 할 수 있었습니다. 전체적인 디자인은 오오극장에서 영감을 받은 만큼 상당 부분이 닮아있습니다. 페이지 양옆으로 회색 줄을 넣고 싶었는데, 마땅한 방법이 떠오르지 않았습니다. 그러다 큰 회색 도화지 위에 그보다 작은 흰 도화지를 올리는 생각이 떠올라 실행했고, 성공하였습니다.

3) 기능 정의

모든 페이지의 공통으로 아랫부분에 있는 구독 버튼에 자바스크립트 함수가 적용되었는데, 이는 매우 단순하고 보여주기식 함수이기 때문에 따로 기능적 언급은 하지 않도록 하겠습니다. 자바스크립트를 이용한 기능이 가장 많이 들어간 부분은 역시 예매 페이지와 예매 확인 및 삭제 페이지였습니다.

예매 페이지에서 사용한 함수는 총 4개입니다. 첫 번째 함수는 유형을 선택하였을 때 해당 유형에 해당하는 영화표 가격을 표시해주는 count함수입니다. 유형 품의 id를 cus로 설정하고 get을 이용하여 해당 품의 value를 가져와 count 변수로 선언한 후에 cash라는 id를 가진 span에 해당 변수를 텍스트로 입력하는 함수입니다.

두 번째 함수는 seat함수입니다. 좌석을 선택할 때 체크박스를 클릭하면 해당 좌석이 즉각적으로 아래에 표시되는 함수입니다. seats라는 배열을 만든 후에 j라는 정수를 입력받습니다. 그 후에 정수 j가 5보다 작으면 "A-"라는 문자열과 j를 배열 seats에 push합니다. 이런 식으로 B열에선 j에서 4를 빼고 C열에선 j에서 8을 빼고 E열에선 j에서 16을 빼고 후에, seat라는 id를 가진 span에 그 배열에 담긴 요소를 텍스트로 입력합니다.

세 번째 함수는 person 함수입니다. 체크박스로 고른 인원수를 표시해주는 함수입니다. 앞서 설명한 seat함수 안의 배열 seats는 전역변수이기 때문에 해당 함수 안에서도 seats 배열을 사용합니다. person이라는 id를 가진 span에 배열 seats의 length를 텍스트로 입력하고, cash_2라는 id를 가진 span에 문자열 "x"와 배열 seats의 length를 텍스트로 입력하는 함수입니다.

네 번째 함수는 booking 함수입니다. 본격적으로 영화 예매 정보를 웹스토리지에 저장하는 함수입니다. 품에서 입력받은 value를 함수 안에서 새로운 변수로 선언한 후에 setItem을 이용하여 웹스토리지에 저장합니다. 그 후엔 reserve'i'라는 id를 가진 span에 저장된 영화의 제목만을 텍스트로 입력하고 i를 1 증가시켜줍니다. 여기서 i는 전역변수로 여러 영화를 다양한 스케줄로 예약할 수 있도록 하는 역할을 합니다. 물론 사용자가 한 명이라는 가정 하입니다.

다음은 예매 확인 및 삭제 페이지입니다. 해당 페이지에서 사용한 함수는 총 2개입니다. 첫 번째 함수는 check_movie함수입니다. 상세 예매 내역을 확인하는 함수로서 searching이라는 id를 가진 input text의 value를 가져와 reserve_num이라는 변수로 선언합니다. 그 후에 check이라는 변수를 스토리지에 있는 "예약"+reserve_num 키를 가지고 있는 예매 정보로 선언합니다. reserve라는 id를 가진 span에 check 변수를 HTML로 입력합니다. (텍스트로 입력할 시
 태그가 작동하지 않음을 확인했습니다.)

두 번째 함수는 remove_movie함수입니다. 상세 내용을 확인한 해당 예매 내역을 삭제하는 함수입니다. 마찬가지로 searching이라는 id를 가진 input text의 value를 가져와 reserve_num으로 선언합니다. (지금 생각해보니 전역변수로 선언하여 두 함수 모두에 적용하는 방식이 더 깔끔할 것 같다는 생각이 듭니다.) 그 후엔 removeItem을 이용하여 "예약"+reserve_num 키를 가지고 있는 예매 정보를 삭제하고, 삭제가 완료되었다는 알림창을 띄웁니다.