

제5장

텔레비전 방송: 20c 대표 미디어

다음 수업 내용 및 주요 질문

■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사

- 탄생
- 황금기, 황무지
- 유료방송의 부상
- 정보시대의 텔레비전

2. 텔레비전 기술

- 영상 만들기, 비디오 녹화
- 제작 기술, 새로운 지평

3. 텔레비전 산업

- 소유자, 운영자, 이해관계자
- 프로그램 장르

4. 사회적 이슈

- 텔레비전의 영향력
- 경쟁, 공정성, 다양화

5. 텔레비전의 미래

■ 주요 질문

1) 유료방송이란 무엇이며, 현재 우리나라에서 어떤 종류의 유료방송이 있나?

2) 코드컷팅(Cord Cutting)과 빙자워칭(Binge Watching)이란 무엇인가?

3) 플랫폼이란 무엇인가?

4) UHDTV란 무엇인가?

1.5 한국의 방송 발달 역사

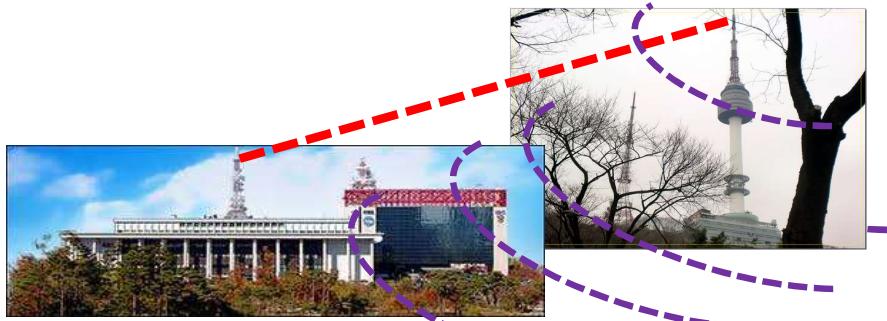
- 1927 경성방송국 JODK 호출부호로 개국
- 1947 ITU로부터 독자적 호출부호 할당 후, 1948년 국영방송 KBS 라디오, 1954년 CBS 기독교 라디오방송 개국
- 1956 KORCAD (Korea RCA Distributor) HLKZ-TV 종로방송국 최초 TV 방송 실시
- 1961 국영방송 KBS 텔레비전 개국, 이후 1973년 공영화
- 1961 문화방송 MBC 라디오 개국
- 1964 동양방송 TBC 라디오, TV 차례로 개국
- 1969 MBC 텔레비전 개국으로 KBS, MBC, TBC TV 방송 삼원체제
- 1980 방송통폐합, KOBACO 설립
- 1990 EBS 한국교육방송공사 개국
- 1991 민영방송 SBS 개국, 이후 8개 지역민영방송과 네트워크 형성
- 1995 종합유선방송 (Cable TV) 시작
- 2001 한국디지털위성방송 SkyLife 설립
- 2007 IPTV 서비스 시작
- 2012 지상파디지털전환 완료
- 2017 지상파 UHD TV 서비스 시작

1.6 유료방송의 부상

- 지상파방송 난시청 해소를 위해 케이블TV가 시작됨
 - 대도시 중심으로 방송신호 중계 (중계유선방송)
 - 자연발생 v. 정부 주도
 - 지상파와 달리 전문편성 채널 (오락, 영화, 뉴스, 드라마, 스포츠, 등)
 - 넓은 대역폭 이용하여 채널 수가 증가
- **케이블TV**의 산업성 확인한 후 **위성방송, IPTV**가 차례로 유료방송 플랫폼으로 등장
 - 케이블TV와 동일한 비즈니스 모델
 - 케이블은 지역단위 사업인 반면, 위성방송과 IPTV는 전국 사업
- 산업에의 기여와 우려
 - 지상파를 능가하는 성과, 광고, 프로그램 생산, 시청률 거둠
 - 일각에서는 “**황무지의 확대**”에 불과하다는 비판
 - 내용 규제의 완화로 선정적, 외설적, 폭력적 프로그램 범람

(참고) 전송망에 따른 방송의 종류

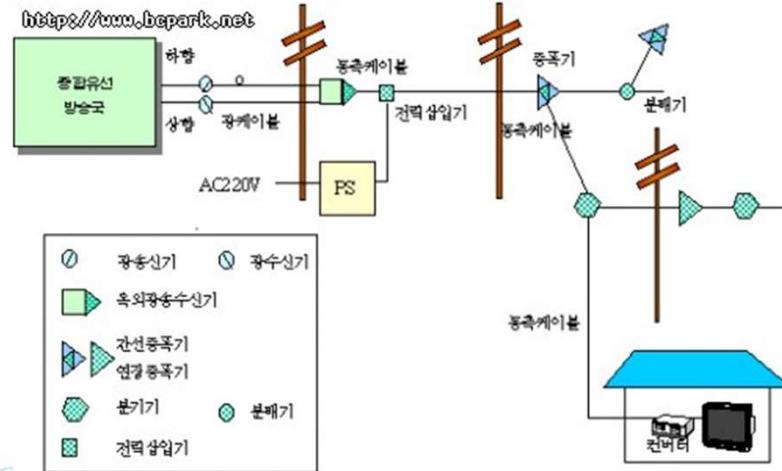
(1) 지상파 방송 (地上波) - 공중파 (空中波)



(3) 위성 방송 (Satellite)

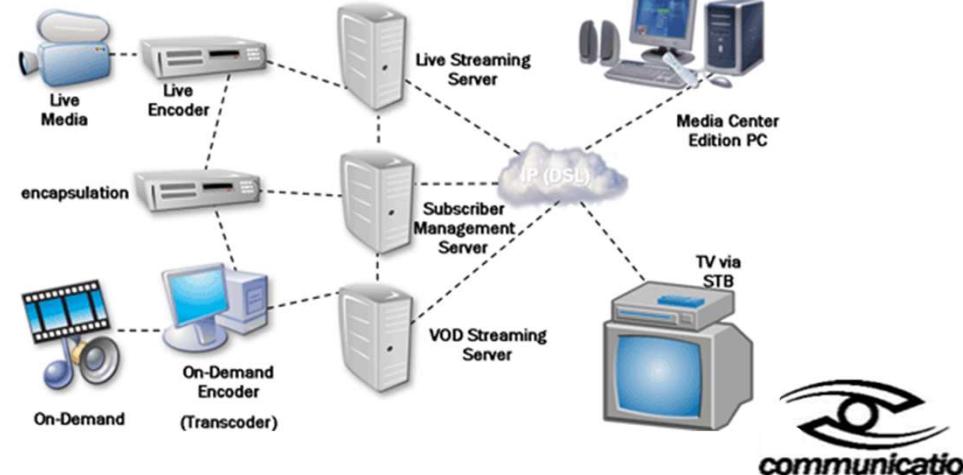


(2) 케이블TV (유선방송)



(그림 1) 케이블TV망 구성도
박병철 / 2002-07-14 18:03:11

(4) IPTV (Internet Protocol TV)



(참고) 전송망에 따른 방송의 종류 (2)

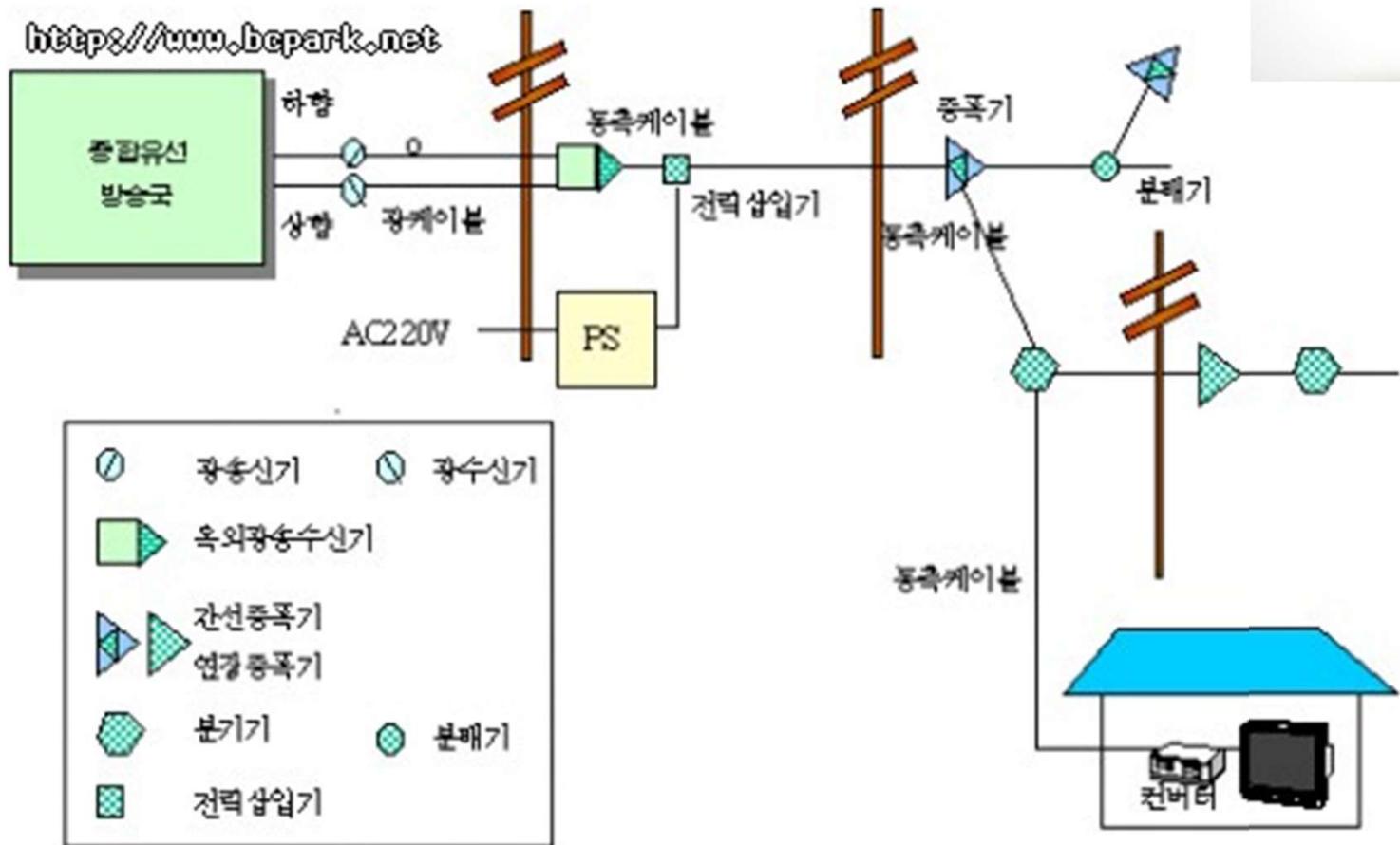
(1) 지상파 방송 (地上波)

- 공중파 (空中波)

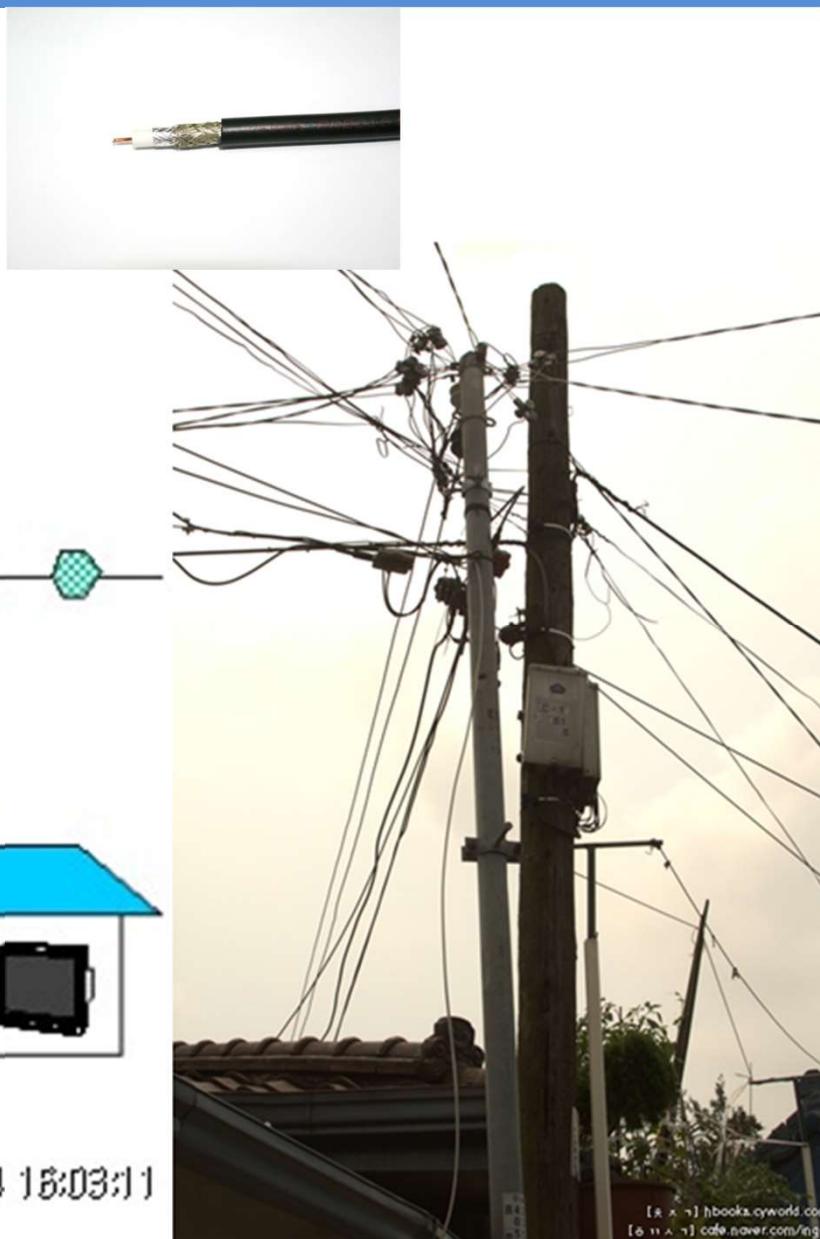


(참고) 전송망에 따른 방송의 종류 (3)

(2) 케이블TV (유선방송)

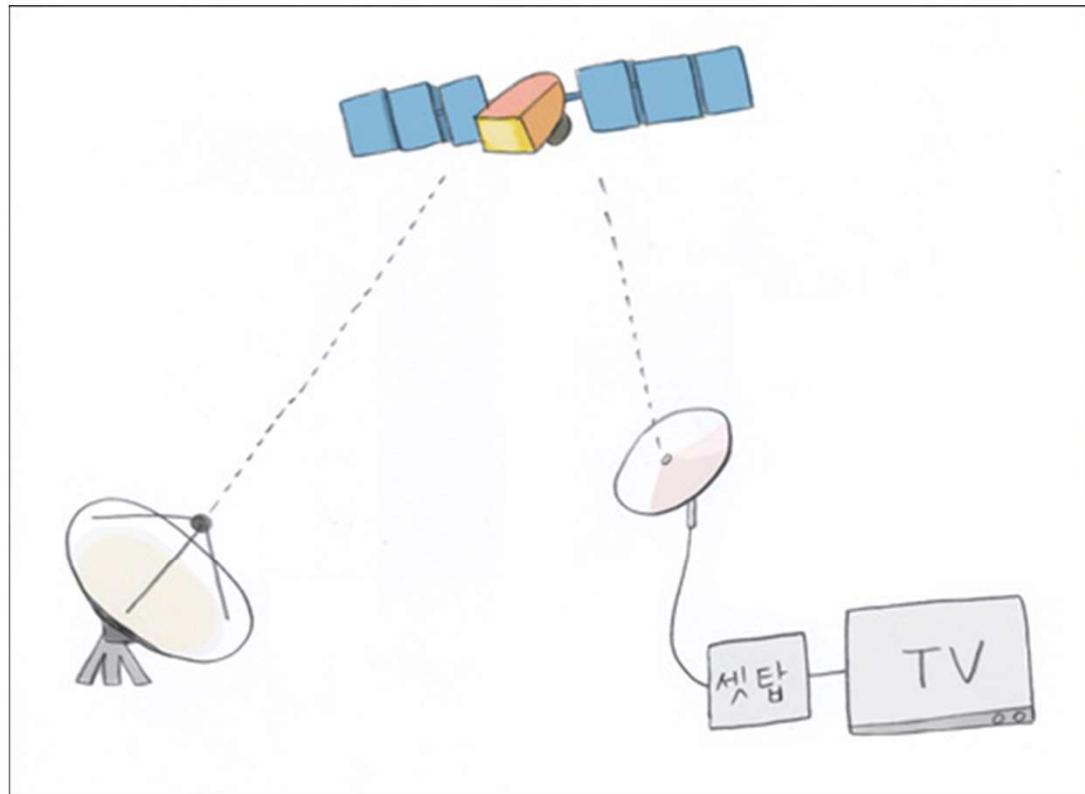


(그림 1) 케이블TV 망 구성도
박병철 / 2002-07-14 16:03:11



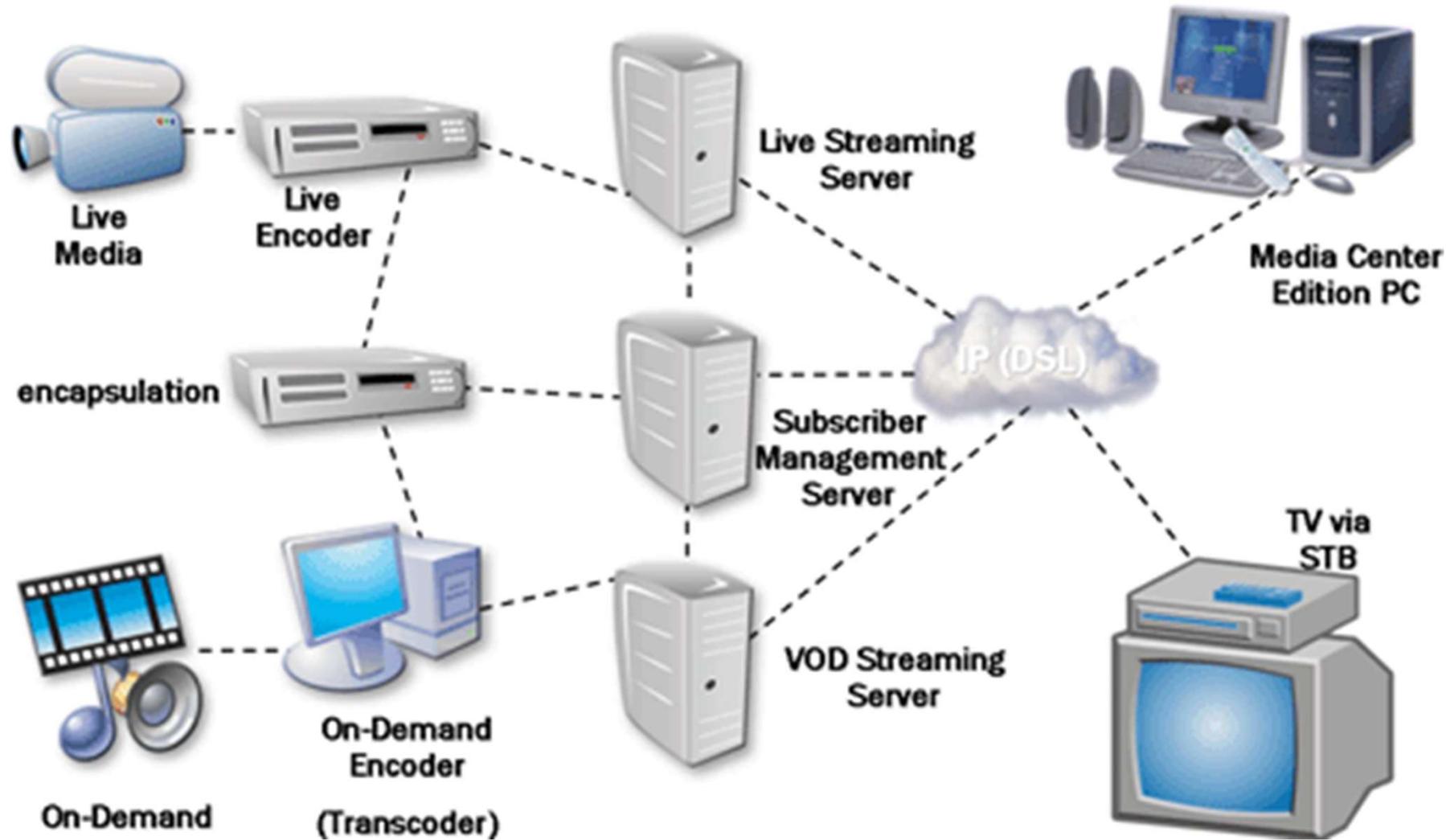
(참고) 전송망에 따른 방송의 종류 (4)

(3) 위성 방송 (Satellite Broadcasting)



(참고) 전송망에 따른 방송의 종류 (5)

(4) IPTV (Internet Protocol TV)



1.7 정보시대의 텔레비전

- 기술, 시청행태 등의 변화
 - DVR (Digital Video Recorder)
 - 넷플릭스, 웨이브, 등의 OTT 플랫폼
- Cord Cutting
- Cord Shaving
- 몰아보기 (Binge Watching)
- 재송신 (Retransmission)
 - 지상파방송을 다른 플랫폼으로 시청할 수 있도록 신호를 보내는 것



참고: 플랫폼?

■ 플랫폼(platform) 이란?

- 다양한 서비스와 콘텐츠가 제공되는 공간. 디지털 장터
- **지상파, 케이블, 위성, IPTV 플랫폼**을 비롯하여 인터넷을 이용한 다양한 플랫폼 등장



■ OTT(Over The Top: 인터넷 방송)

- 기존 통신 및 방송사가 아닌 새로운 사업자가 인터넷 망을 이용하여 다양한 방송 콘텐츠나 영화 등을 제공하는 서비스
- 넷플릭스, 디즈니플러스, 애플tv+, 아마존 프라임, 유튜브 등
- 넷플리스는 각 국가별로 자체 콘텐츠 제작으로 기존 미디어 시장의 판도에 영향
- 국내 사업자는 웨이브(구: 옥수수+Pooq), 티빙, 시즌, 왓챠플레이, 등



독일 뮌헨 지하철 노선도

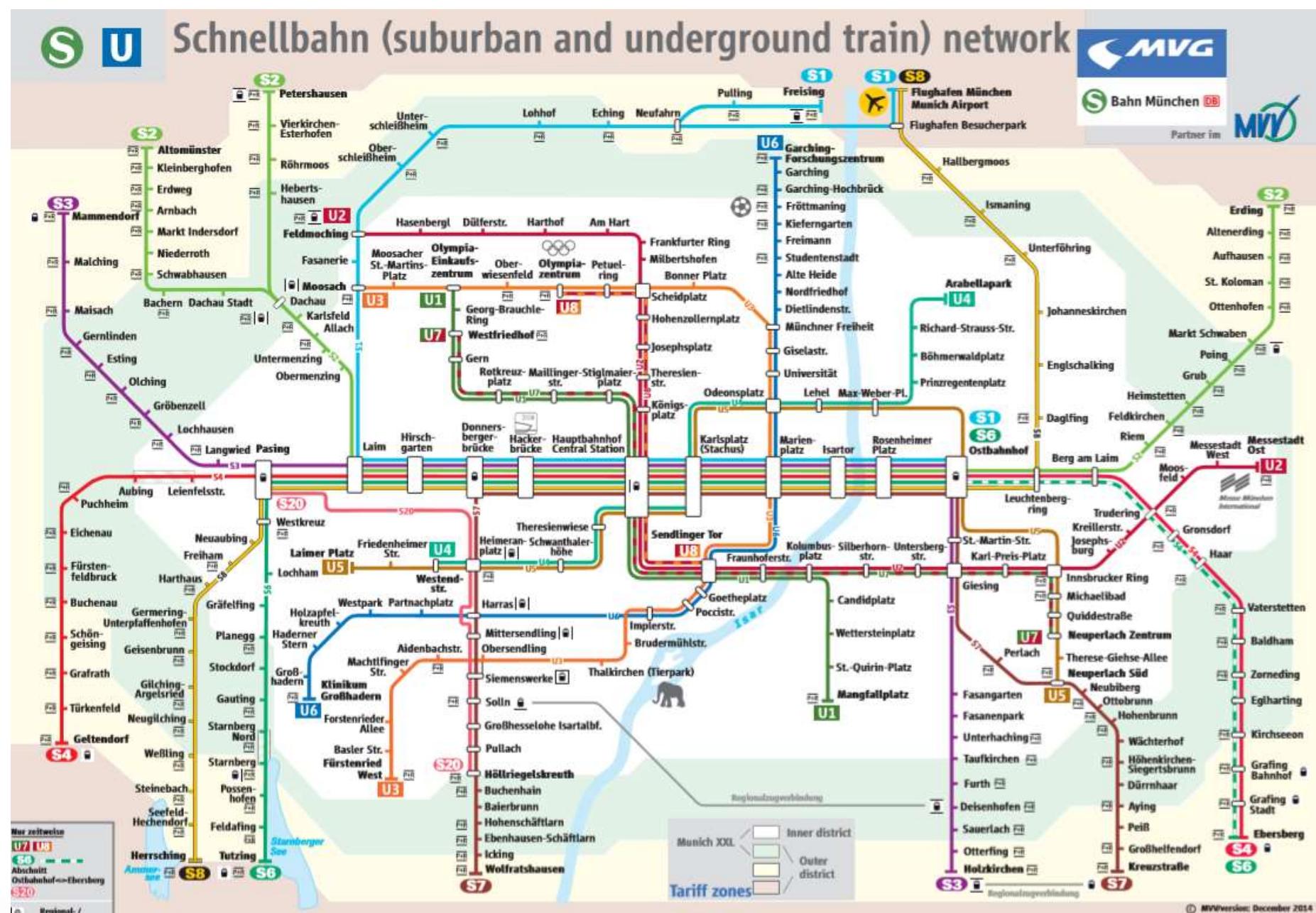
S U

Schnellbahn (suburban and underground train) network



S Bahn München DB

 MVD



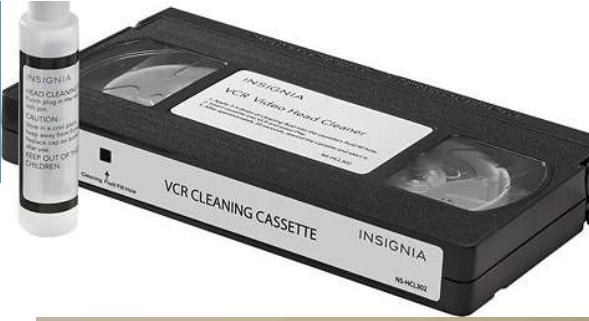
2. 텔레비전 기술 트랜드

- 한 점의 빛이 움직이면서 형성하는 이미지로 영상 구현
 - 우리 눈의 착시 이용
 - 영화와 같은 원리
- 아날로그에서 디지털로, HDTV에서 **UHDTV**로 (next slide)
 - 더 선명한 영상, 더 맑은 음색을 만듦
 - 시장의 수요라기보다 **기술이 시장을 만드는 셈**
- 전송수단 다양화
 - 지상파, 케이블, 위성
 - **스트리밍(streaming) 기술**과 인터넷망
 - 새로운 방식의 시청 가능 - 영상 통제 가능, 기기 다변화
- 주문형 영상 시청
 - VOD: Video on Demand

2.1 녹화 기술

■ VCR

- 최초의 가정용 비디오 녹화 시스템. 녹화용 테이프 사용



■ DVD

- 디지털 영상 압축 시술 활용



■ DVR

- 유료방송 사업자가 셋톱에 하드 드라이브 장착하여 임대
- TiVo (미)



■ 향후에는 가정용 비디오 녹화는 사라질 전망

- 유료방송 사업자의 VOD 서비스
- 넷플릭스, 웨이브 등의 OTT 서비스



저장 장소가 호스트 컴퓨터의 서버로

2.2 제작 기술

- 카메라의 경량화

- 휴대전화로도 가능



- ENG 및 위성 접시 탑재 차량

- 비디오 서버에 모든 자료 저장



- 서버와 연결된 컴퓨터 워크 스테이션

- 비선형 편집, 사후 제작 시스템

(Non-Linear Editing System)

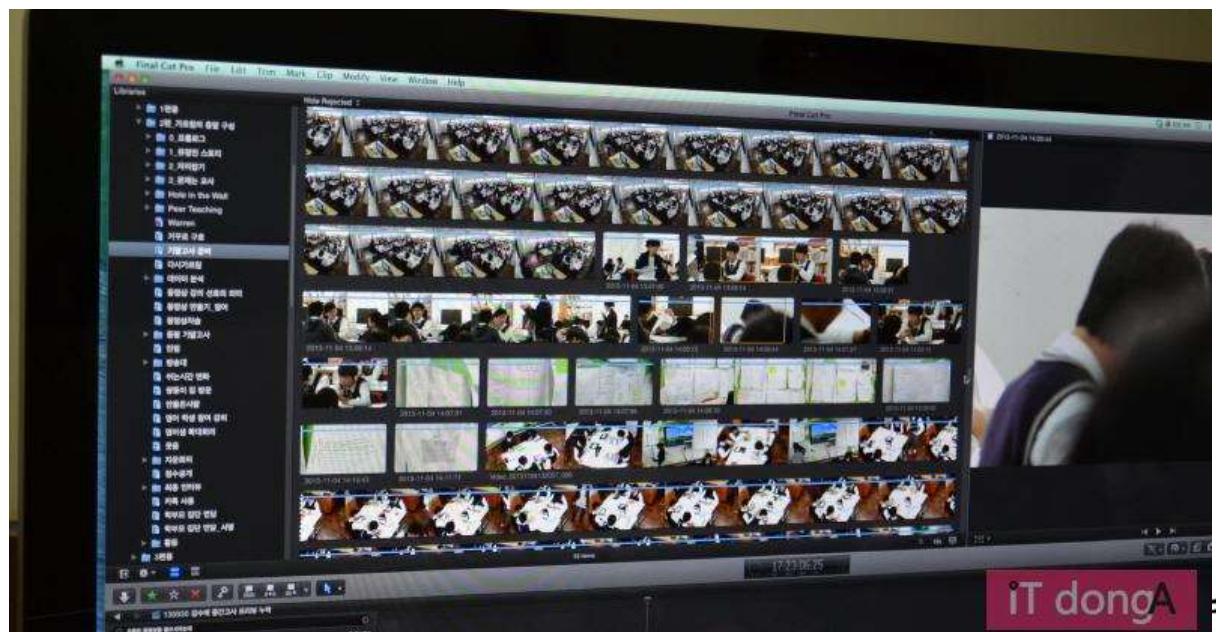


(참고) 리니어 v 년리니어 편집기



리니어 편집기

년리니어 편집기



2.3 텔레비전의 새로운 지평

■ UHDTV

- 누가 추진? 수혜자? 언제 완료? **사실의 규범성**



■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사

- 탄생
- 황금기, 황무지
- 유료방송의 부상
- 정보시대의 텔레비전

2. 텔레비전 기술

- 영상 만들기, 비디오 녹화
- 제작 기술, 새로운 지평

3. 텔레비전 산업

- 소유자, 운영자, 이해관계자
- 프로그램 장르

4. 사회적 이슈

- 텔레비전의 영향력
- 경쟁, 공정성, 다양화

5. 텔레비전의 미래

■ 요약

1)

2)

3)

4)