

제8장

미디어 이용과 영향

수업 내용

1. 미디어는 사회에 유익한가, 혹은 해악만 끼치나?
2. 미디어의 영향에 관한 연구 방법
3. 미디어 이론의 효용
4. 미디어 이용과 영향에 관한 이론
5. 미디어와 반사회적 행동
6. 미디어와 친사회적 행동
7. 사회적 영향 이해하기

요약과 정리

1)

2)

3)

4)

수업 내용과 주요 질문

수업 내용

1. 미디어는 사회에 유익한가, 혹은 해악만 끼치나?
2. 미디어의 영향에 관한 연구 방법
3. 미디어 이론의 효용
4. 미디어 이용과 영향에 관한 이론
5. 미디어와 반사회적 행동
6. 미디어와 친사회적 행동
7. 사회적 영향 이해하기

주요 질문

- 1) 미디어가 특정집단에 대한 편견이나 고정관념을 유발하는 기제는 무엇인가?
- 2) 미디어 이용이 공동체 관여에 어떤 영향을 줄 수 있나?

5. 미디어와 반사회적 행동

- 텔레비전 등 미디어가 폭력을 유발하는가?
 - 많은 연구들이 “”는 결론을 내림
 - 비판: 비현실적인 하에서 이루어진 연구결과임
 - 다른 원인들: 가족, 또래집단, 사회경제적 지위, 약물 중독
 - 의 필요성
- 편견의 계발, 증폭
 - 미디어의 고정관념
 - 제한된 정보를 근거로 특정집단에 대한 를 형성함
 - 성역할에 대한 고정관념
 - 어린이 프로그램에서도 나타남(바니, 텔레토비등)
 - 인종적 고정관념 (외국인)
노인, 성소수자, 저소득층, ⁴²보숙자, 정신질환자 등

5. 미디어와 반사회적 행동 2

■ 성적 행동 묘사

- 1920대 성 스캔들 여파로 할리우드는 엄격한 [] 을 도입함
- 각국의 나름의 심의 기준 마련하여 텔레비전 내용 심의
- 비디오, 인터넷 동영상 등에서 음란물 증가하며 []
 - 어린이의 온라인 음란물 노출 증가
 - 음란물 시청과 성범죄 간의 관계?
 - 여성에 대한 태도에 영향을 줌

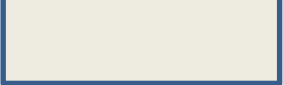

■ 마약, 담배, 알콜음료 등의 미디어 노출

- 담배 - TV 광고는 물론 노출도 금지
- 맥주, 와인 광고 - TV 수입원
- 증류주(위스키) - TV 광고?
- 광고가 어린이에게 미치는 영향?
 - 젊은시청자들을 [] 타겟팅함
 - 금연광고가 오히려 흡연을 증가시킨다는 연구결과
- 패스트푸드 - 햄버거 광고는 허용?

6. 미디어와 친사회적 행동

- 정보 캠페인
 - 성공확률 낮지만, 잘 기획한 캠페인은 성공 가능
 - 소셜 마케팅 활용
- 비정규 교육, 사회 교육, 평생교육, 정규 교육의
 - 교육과 오락의 결합: 세서미 스트리트
 - 우연학습 발생
 - 원격교육; 온라인 강의
- 미디어와 정치적 효과
 - 정치 광고의 효과에 대한 의심
 - 정치적 무관심, 네거티브 캠페인
 - 선거 캠페인 보도가 정치광고보다 더 효과
 - 정파적 미디어의 효과
 - 온라인 미디어, SNS가 신문, TV 등을 대체
 - 민주주의 발전을 위해서는 에 미디어의 활용과 효과 증진 필요
 - 정치 효능감

7. 미디어와 사회적 영향

- 사회적 영향(social influence)은 개인 차원 효과의 
- 미디어와 사회적 불평등
 - 미디어 접근의 격차, 디지털 격차가 사회적 불평등 심화
 - 정보를 가진 자와 가지지 못한 자 간의 격차가 미디어 접근 격차로 더욱 커짐
 - 디지털 격차를 조기에 해결하지 못할 경우, 공공서비스 예산 삭감은 가난한 자를 더욱 곤경에 빠뜨림
- 미디어와 실제 관계 / 공동체관계
 - 미디어 고이용집단은 를 줄임
 - 온라인 관계는 대면 관계의 불량 대체물
 - 인터넷 고이용집단은 우울, 외로움, 스트레스 등 높음
 - SNS에만 의존하는 대인관계는 실제 관계에 부정적 영향
 - 온라인 커뮤니케이션이 실생활에서의 관계를 강화시킬 수 있는가?

수업 내용

1. 미디어는 사회에 유익한가, 혹은 해악만 끼치나?
2. 미디어의 영향에 관한 연구 방법
3. 미디어 이론의 효용
4. 미디어 이용과 영향에 관한 이론
5. 미디어와 반사회적 행동
6. 미디어와 친사회적 행동
7. 사회적 영향 이해하기

요약과 정리

1)

2)

수업 마무리

- 학기 초(9월) 이 수업은 아래의 수업 목표를 제시하면서 시작하였음
 - 디지털 시대 미디어 관련 주요 개념과 이론, 이슈에 대한 이해를 증진하여 미디어 이용의 효율과 미디어 내용에 대한 비판적 수용, 그리고 공동체 발전을 위한 미디어 활용 능력을 증진한다
 - ① 미디어 기술의 진화와 주요 미디어의 특성, 관련 이론 및 이슈에 대한 이해
 - ② 미디어 활용 능력 및 비판적 수용 능력 증진
 - ③ 공동체 발전을 위한 미디어 활용에 대한 의견 형성
- 학기 시작하며 대면 수업으로 전환되기를 기대하였고, 현재 대부분 수업은 대면 수업 중인데 이 강의는 대형강의라 이렇게 종강하게 되었음
- 온라인 강의라 여러가지로 불편했을 테지만, 인내심을 가지고 학기를 완주한 여러분에게 박수를 보냅니다.^^

수업 마무리

- 강의실 수업에서의 여러분의 질문, 발표, 눈빛까지 포함된 피드백이 아쉽기도 하지만, 온라인수업 내내 여러분이 보내준 문자 이메일 가상대학쪽지 등의 피드백으로 여러분의 열의, 고충, 등을 전달받았음
 - 나도 최선을 다해서 개인적으로, 혹은 수업에서 여러분의 질문 등에 피드백해주려 노력하였음

학생 질문 관련

수업 내용

수업 내용 관련 질문

이번 3강 관련해서 질문 드릴것이 있어 이렇게 메

3강 수업내용 질의에 대한 피드백

로 직지 등의 금속활자들이 생겨
고 하셨는데, 그러면 매스미디어는
인가요? 현재는 매스미디어와 뉴
적인 것과 쌍방향적인 것의 구분이
(국제통상 정00)

수도 있고 상호작용적으로 볼 수
기 모델이 일방향적이라고 비판하
를 상호작용적이라고 본다고 나와
으로 볼 수 있는건지, 아니면 커뮤
라고 말씀하신건지 헷갈려서 여쭙
00)

한 미디어에 포함이 안되는 건가

3강

3강 수업

- 3강 수업내
셨는데, 하
(이 00, 공법학)
- A4용지 1매
- A4용지 1매
작성해야 하
- 3강 요약과
내용도 포함
- 동영상에서 나
데... (김00, 전
- 결국 유효경쟁이!
느 곳도 시장의 대
(김00)
- 미디어 공공성이
인지? (박00)
- '규모의 비경제'에
김00, 회계학과)
- 작은 조직의 유연

- 시장 참여자의 수가 적으면 생기는 독점과 과점 등을 설명해주셨는데 반대로 시장 참여자의 수가 너무 많으면 발생하는 문제점에는 어떤 것이 있나요. 또 시장 참여자의 수가 너무 많은 것을 뜻하는 용어가 있는지 궁금합니다. (백00, 산림환경시스템학과)
- 미디어 경제 중 규모의 경제에 따르면, 생산량이 늘어나고 단위비용이 줄어듦에 따라 '한계 비용'이 삭감된다고 하셨는데 원래 한계 비용의 의미는 '재화나 서비스의 한 단위를 추가적으로 생산할 때 드는 비용'이라고 알고 있습니다. 그렇다면 미디어의 규모 경제학에 따라 삭감되는 '한계 비용' 역시 미디어를 생산하는데 드는 비용이라고 이해하면 맞는 건가요? (조00)
- 수용자가 많을수록 미디어 기업이 콘텐츠 추가비용 회수에 도움이 되어 초기 비용 위험 관리가 중요하다고 하셨는데 예능 프로그램 중에서 비슷한 콘텐츠를 갖고 다양한 프로그램을 기획하고 방영하는 것이 이와 같은 이유인가요? (김00, 회계학과)

수업 마무리

- 이미 안내한 대로 **12월 14일 화요일 10:30부터 대면으로 기말고사**를 실시하겠습니다.
 - 시험 형식은 선택형, 완성형, 단문서술형, 장문서술형 등 다양하게...
- 대면시험 예외가 허락된 사람들은 10:40부터 온라인으로 기말고사 실시



김도연 교수

메시지 | 수업조교 ▾

강의실 홈

강의정보 ▲

- 참여자목록

성적/출석관리 ▲

- 학습이력현황
- 학습진도현황
- 오프라인출석부
- 성적부

수강생 알림 ▼

기타 관리 ▼

하새하며

강의 개요



과목공지



질의응답

이번주 강의

15주차 [12월08일 - 12월14일]

예비일

기말고사



미공 기말고사(온라인) (12/14 화, 10:30-)

감사합니다

