

제8장

미디어 이용과 영향

수업 내용

1. 미디어는 사회에 유익한가,
혹은 해악만 끼치나?
2. 미디어의 영향에 관한 연구
방법
3. 미디어 이론의 효용
4. 미디어 이용과 영향에 관한
이론
5. 미디어와 반사회적 행동
6. 미디어와 친사회적 행동
7. 사회적 영향 이해하기

요약과 정리

1)

2)

3)

수업 내용

1. 미디어는 사회에 유익한가, 혹은 해악만 끼치나?
2. 미디어의 영향에 관한 연구 방법
3. 미디어 이론의 효용
- 4. 미디어 이용과 영향에 관한 이론**
5. 미디어와 반사회적 행동
6. 미디어와 친사회적 행동
7. 사회적 영향 이해하기

주요 질문

- 1) 문화계발효과이론에서 미디어의 효과가 증폭되는 공명효과가 발생하는 경우는 언제인가?
- 2) 뉴 미디어 환경에서 공중의제에 영향을 줄 미디어의제의 새로운 구성 요소에는 어떤 것들이 있나?
- 3) 침묵의 나선 이론에서 나의 생각이 다수 의견과 다를 경우 침묵하게 되는 원인은 무엇인가?
- 4) 틀짓기 이론에서 뉴스를 수집, 생산하는 언론인이 뉴스 프레임을 형성함에 영향을 받는 것은 무엇인가?

4.7 문화계발효과이론 (2)

◆ 문화계발효과이론(배양효과이론: Cultivation Theory)

- “미디어(특히 TV)에 오랜 기간 많이 노출될수록 미디어가 제시하는 세상의 모습과 일치하는 []을 가지게 된다”(거브너)
 - 수용자 대중이 현실세계에 대해 가지고 있는 이미지는 미디어가 전달하는 내용에 계속해서 노출된 결과
 - 미디어, 특히 TV는 지속적으로 일관된 내용을 전달하는 경향이 있어서 수용자 대중에게 현실세계에 대한 []
- 미디어, 특히 TV가 수용자의 세계관 형성에 점진적이고 비직접적이지만 []를 미침을 강조
- 펜실바니아대학의 조지 거브너(와 그의 동료)가 TV시청과 폭력 관련 태도와의 관계에 대해 장기간 연구하며 이론을 발전시킴
 - []을 많이 시청한 사람일수록 세상을 위험하고 범죄가 만연한 곳으로 믿음

4.7 문화계발효과이론

◆ 문화계발효과이론(배양효과이론: Cultivation Theory)

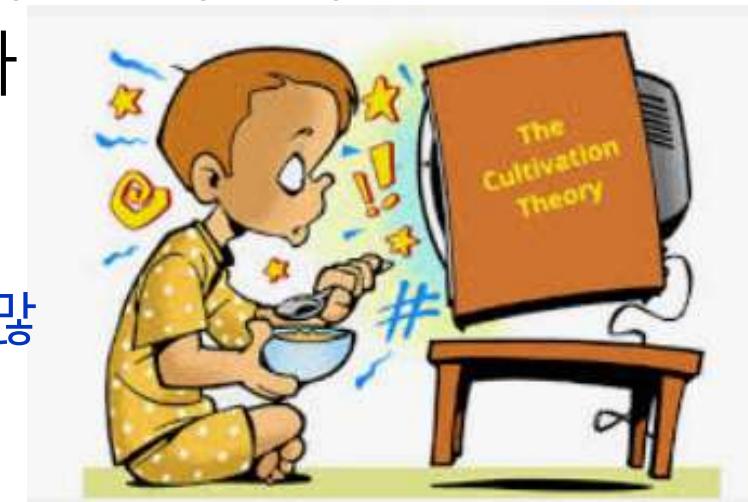
■ 핵심 개념

- ① **주류화:** 텔레비전 메시지를 가치, 태도, 관행으로 받아들임

예) TV가 중산층을 찬양하면 TV를 많이 볼수록 자신이 중산층으로 인식 성형미인이 나오는 프로그램을 많이 볼수록 성형에 긍정적인 태도 TV 육아방송을 많이 볼수록 결혼과 육아에 긍정적인 태도

- ② 텔레비전 메시지와 직접 경험의 일치할수록 공명효과 발생하여 증폭된 문화계발 효과

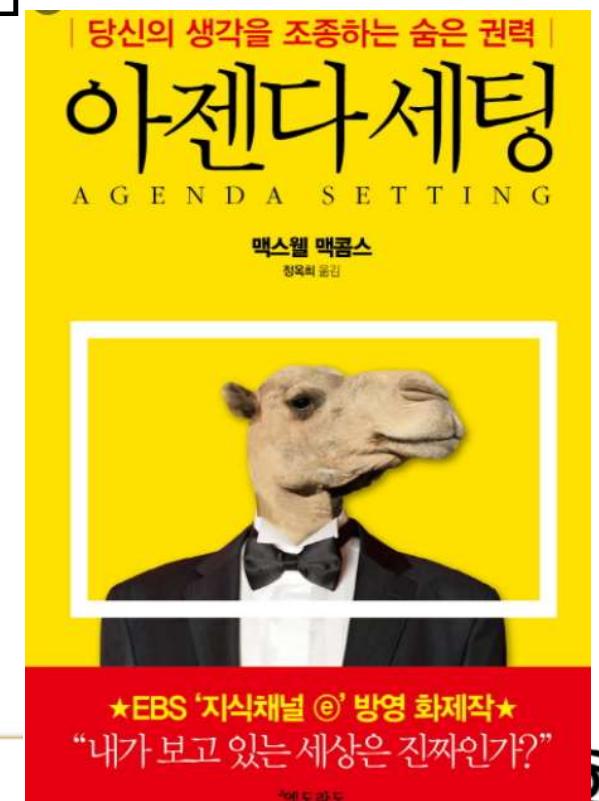
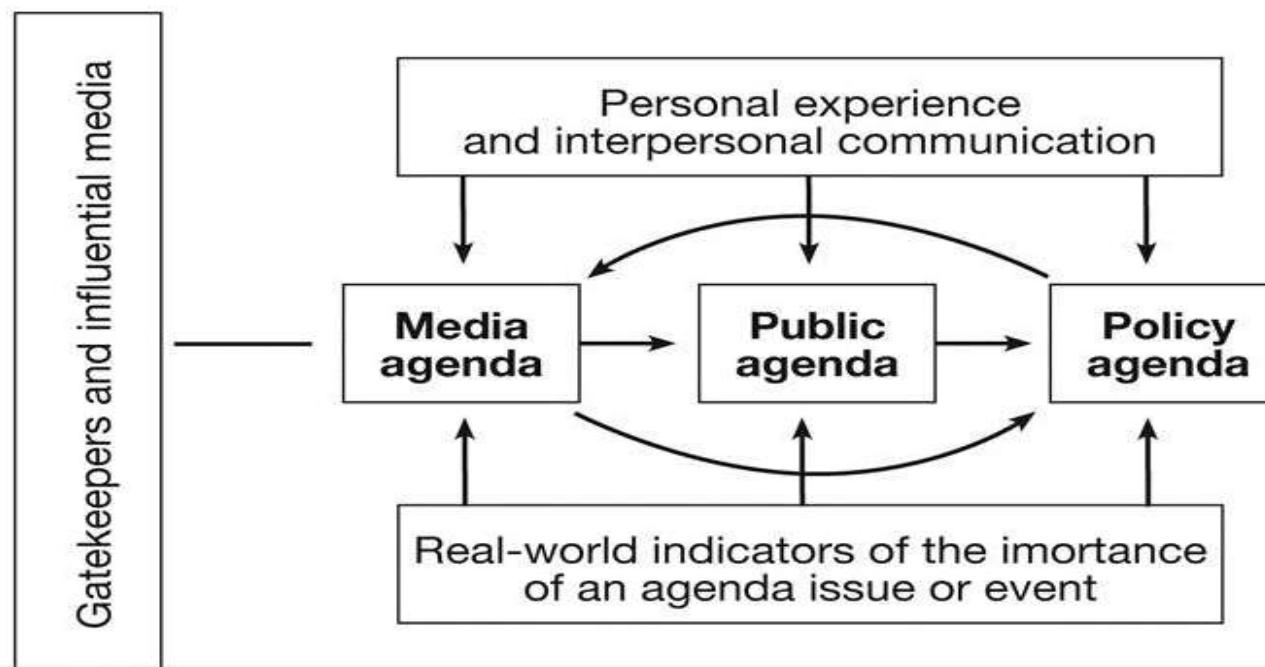
예) TV의 성차별적, 혹은 인종차별적 내용에 많이 노출되었던 수용자가 현실 세계에서 차별을 정당화해 출만한 범죄나 무례한 행동을 경험할 때 기존 생각을 강화하게 됨



4.8 의제설정이론

◆의제설정이론 (Agenda Setting Theory)

- “수용자가 중요하게 생각하는 의제는 미디어가 최근 그 의제를 얼마나 많이 다루었는가에 달려있다.” (맥콤 & 쇼)
- 즉, [] 는 **공중 의제** 형성에 영향을 미친다.
- 미디어 의제도 결국은 []에서 형성됨



4.8 의제설정이론 (2)

- 관련 동영상 (심민선 교수)



4.8 의제설정이론 (3)

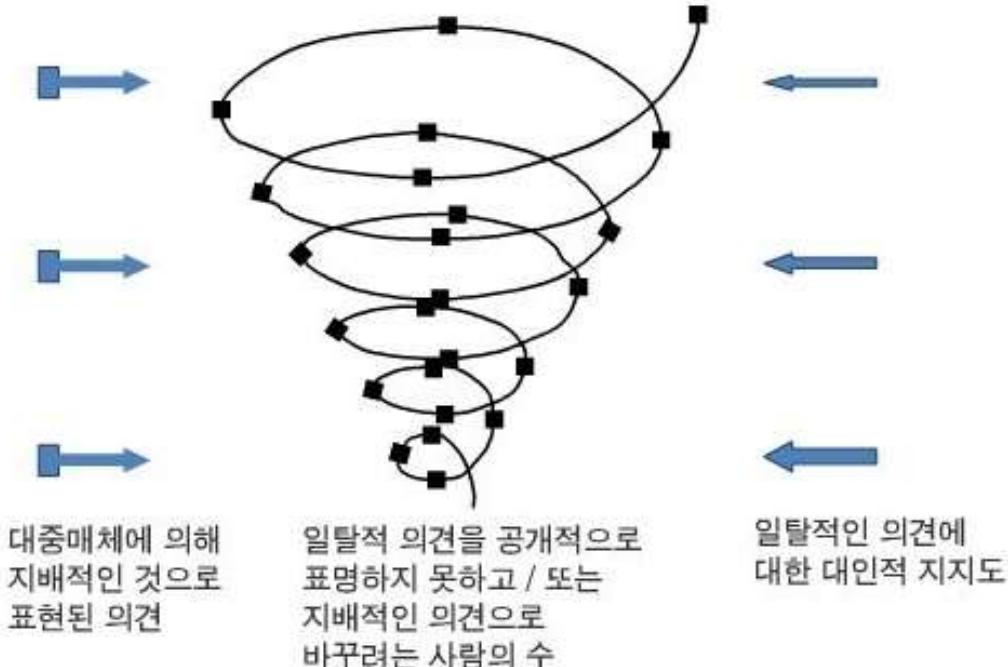
■ 관련 동영상 (심민선 교수)

- 세상사 중요한 것(공중 의제)은 어떻게 형성되는가? 즉, 미디어 의제와 공중의제의 [] 는?
- 미디어(신문, 방송, 인터넷포털)별 의제가 다를 경우 공중의제는 무엇에 좌우되는가?
- 선거를 앞두고 미디어의 의제가 공중의제 형성에 특별히 영향을 미치는가?
- 포털의 [] 는 공중의제 형성에 어떤 영향을 주는가?
- **댓글**도 미디어의제 형성에 영향을 주는가?

4.9 침묵의 나선 이론

◆ 침묵의 나선 이론 (Spiral of Silence Theory)

- 여론 형성 과정에서 미디어 보도로 자신의 입장이 다수 의견과 동일하다고 생각되면 적극적으로 동조의견을 내지만, 소수의 의견일 경우 으로 침묵하게 된다는 이론
- 독일의 미디어학자 노엘레 노이만이 이론 정립
- 이 이론은 명백하게 는 제외
- 공공 문제 여론 형성과정에서 지배 의견, 대중매체 영향력, 소수 의견 공개 표명 의지 등이 변수



4.9 침묵의 나선 이론 (2)

◆ 침묵의 나선 이론 (Spiral of Silence Theory) 관련 영상



엘리자베스 노엘레 노이만

Elisabeth Noelle-Neumann

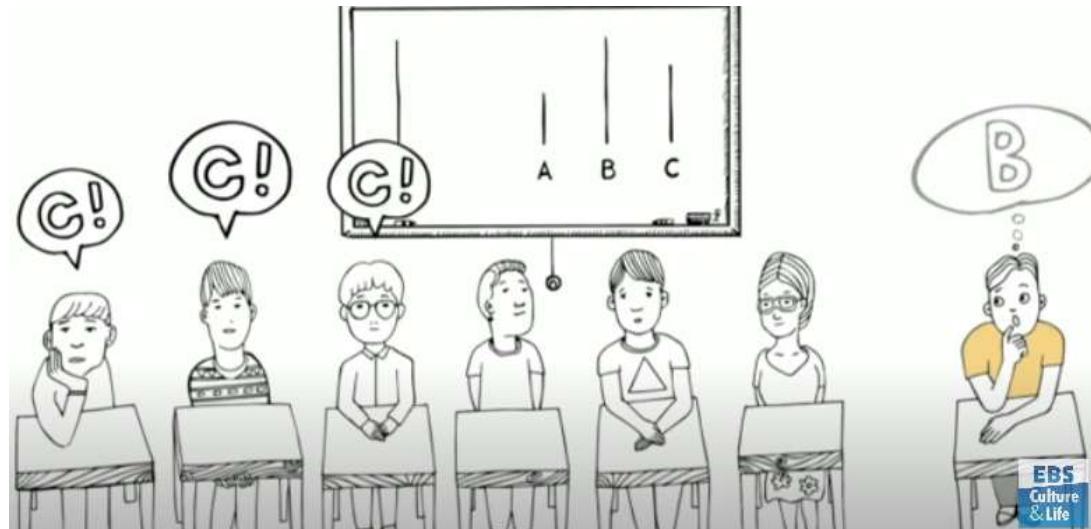
(1922~2011)

출처: https://www.youtube.com/watch?v=tFTa_SI6gMY

4.9 침묵의 나선 이론 (3)

◆ 침묵의 나선 이론 (Spiral of Silence Theory)

- - 사람들은 고립을 피하려 같은 답을 한다 (Ash)



- 여론조사와 실제 투표결과가 다른 경우
 - 숨어있는 보수, 숨어있는 진보
 - 겉으로 드러난 여론과
- 미디어가 주류인 듯 표현한 쪽으로 사람들이 겉으로는 몰리는 듯하지만...

4.10 기타 미디어 효과이론들

■ 점화이론 (Priming Theory)

- 하나의 생각이 다른 생각을 촉발시킴
- 의제설정 이론과도 관련있으며, 미디어 의제에 우리의 이전 기억과 생각이 점화되어 우리의 의제가 형성된다고 설명
- 미디어 의제가 [] 를 점화하거나, 소셜미디어 의제가 신문 의제 를 점화하기도 함

■ 정화가설 (Catharsis Hypothesis)

- 미디어의 내용이 수용자의 반사회적 욕망을 실제 세계가 아닌 매개된 환상 세계에서 대리 실행하게 하여 실제의 반사회적 행동 가능성을 낮춤
- 성적 행동, 폭력 등의 발생과 관련하여 제시됨
 - 검증에선 상반된 결과 (예: 비디오 게임과 폭력)
- 미디어의 []

4.10 기타 미디어 효과이론들

▪ 틀짓기 이론 (Praming Theory)

- ‘틀짓기’란 사회심리학에서 사용하는 구성체로 정보가 구축되고 정의되고 이름붙여지고 분류되는 일반 원칙을 말한다.
- ‘미디어 틀짓기’는 미디어가 현실의 어떤 측면을 선택하고 강조하고 수용자에게 설명하는 반면, 다른 것은 소홀히 하고 무시하는 경향
- 엔트만(R. Entman)은 자체가 틀짓기라고 설명
 - 왜냐하면 뉴스 수집이란 1) 인지된 현실의 한 측면을 선택하고, 2) 그것에 초점을 맞추고, 3) 그것을 특정한 문제 형태로 발전시키는 방식으로 커뮤니케이션하고, 4) 그 원인을 해석하고, 5) 도덕적 판단을 내리고, 6) 문제의 처방도 내리는 과정이므로
- **뉴스 프레임**은 정보를 분류, 해석, 평가하는데 도움을 주지만, 한편으로는 **언론인의 개인적 이데올로기, 태도, 조직의 전문 규범**에 영향받을 여지도 있음
- 최근 정치적 진영간, 미디어간 프레임 전쟁 중
 - 적폐, 친일, 등등



4.3 미디어 효과 이론

이론적 모델	예	수용자 반응
피하주사		미디어가 말하는 바를 그대로 믿고 정확하게 행동한다 
다단계 유통		미디어 메시지를 해석해 주는 의견 지도자를 따른다 
선택적 과정		자신의 방식대로 이해한다 
사회학습		미디어에서 보여준 행동을 모방한다 
문화계발		현실 세계는 텔레비전이 보여주는 세계처럼 작동한다고 생각한다 
점화		미디어는 관련된 생각들을 촉발시킨다 

수업 내용

1. 미디어는 사회에 유익한가,
혹은 해악만 끼치나?
2. 미디어의 영향에 관한 연구
방법
3. 미디어 이론의 효용
4. 미디어 이용과 영향에 관한
이론
5. 미디어와 반사회적 행동
6. 미디어와 친사회적 행동
7. 사회적 영향 이해하기

요약과 정리

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)