

제3장

신문과 뉴스 미디어: 발전과 진화

지난 수업 질문

- 틀짓기 이론이 '미디어가 특정 주제를 어떻게 생각할지 말해 줄 수 있다'라고 설명되어 있는데,
 - 여론은 사람들로 하여금 특정 방향으로 세상을 바라보게 한다는 의미가 맞을까요?
 - 이 의미가 맞다면, 사람들이 뉴스에 의해 동요되는 등의 현상이 틀짓기 이론 때 문인건지 궁금합니다.



오늘의 수업 내용과 주요 질문

■ 수업 내용

- 저널리즘의 의미
- 신문의 등장과 발전
- 언론 자유 투쟁과 수정헌법 제1조
- 대중지, 뉴저널리즘, 황색저널리즘
- 감시견으로서의 언론
- **한국 신문 역사**
- **신문의 위기**
- **열독률, 신뢰도, 신뢰도의 하락**
- **신문과 사회와의 관계**
- 국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어
- 시민저널리즘
- AI, 빅데이터, 로봇저널리즘
- 포털 및 SNS와 언론
- 새로운 문제: 가짜뉴스, 필터버블
- 팩트체크와 뉴스 리터러시

■ 주요 질문

- 1) 우리나라 신문의 역사를 간략히 정리하면 어떤 이정표들이 있었나?
- 2) 신문의 위기를 체감할 수 있는 현상들을 예로 들면 어떤 것들이 있나?
- 3) 한국 신문의 신뢰도가 계속 하락하고, 다른 나라에 비해서도 낮은 이유는 무엇인가?
- 4) 신문의 위기가 우리 사회에 주는 영향은 무엇인가?

2. 한국 신문 역사

- **나 기별(奇別)로 불린 관보**
- 최초의 근대적 신문: 한성순보(1883년)
- 최초의 민간신문: 독립신문(1896년 4월 7일)
- 매일신문, 데국신문, 황성신문(1898년)
 - 민간신문으로 국민 계몽 강조와 일제에 저항.
 - **황성신문 장지연의 시일야방성대곡(是日也放聲大哭)(1905년)**
- 대한매일신보(大韓每日申報) : 1904년 영국인 배설이 창간. 매일신보(毎日申報)로 바뀌어 총독부 기관지.
- 조선일보, 동아일보, 시사신문 등 3대 민간신문 창간(1920년)



2. 한국 신문 역사 (2)

- 8·15 광복 이후 미군정하에서 좌우익 언론의 난립
- 1961년 박정희 정권에서 강제 정리
 - [Yellow Box] 동아자유언론수호투쟁위원회와 조선자유언론수호투쟁위원회
- 1980년 전두환 정권에서 언론 통폐합과 [Yellow Box]
- 1986년 민주화조치 이후 [Yellow Box]되면서 해직 기자 중심의 한겨레신문(현: 한겨레)과 재벌-종교단체 소유 신문들 등장
- 1988년 [Yellow Box]계기로 지면 수-컬러 지면 확장
- 가로짜기, 오피니언 지면 확대, 지면 배치 변화 등 지면 개선
- 뉴미디어를 활용한 데이터베이스 개발, 인터넷 신문 제작, 뉴스 전광판, 유선방송 진출 (1990년대)
- 2011년 조종동, 매경 케이블 종합편성채널 진출

3. 신문의 위기

- 신문 구독률과 열독률의 끝 모를 낙하
 - 신문 구독률: 1996년 69.3%, 2008년 36.8%, 2012년 24.7% 2020년 6.3%
 - 신문 [Yellow] 2002년 821%, 2008년 58.5%, 2012년 40.9% 2020년 10.2%

그림 1-13 종이신문 열독률, 열독 시간, 정기 구독률 추이(2011~2020년)

(단위: %, 분)



문7 요즘은 종이신문 이외에도 신문기사를 이용하는 방법이 다양합니다. 귀하께서는 지난 1주일 동안 아래 방법으로 신문기사를 보거나 들은 경험이 있으십니까?

문4 지난 1주일 동안 종이신문을 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

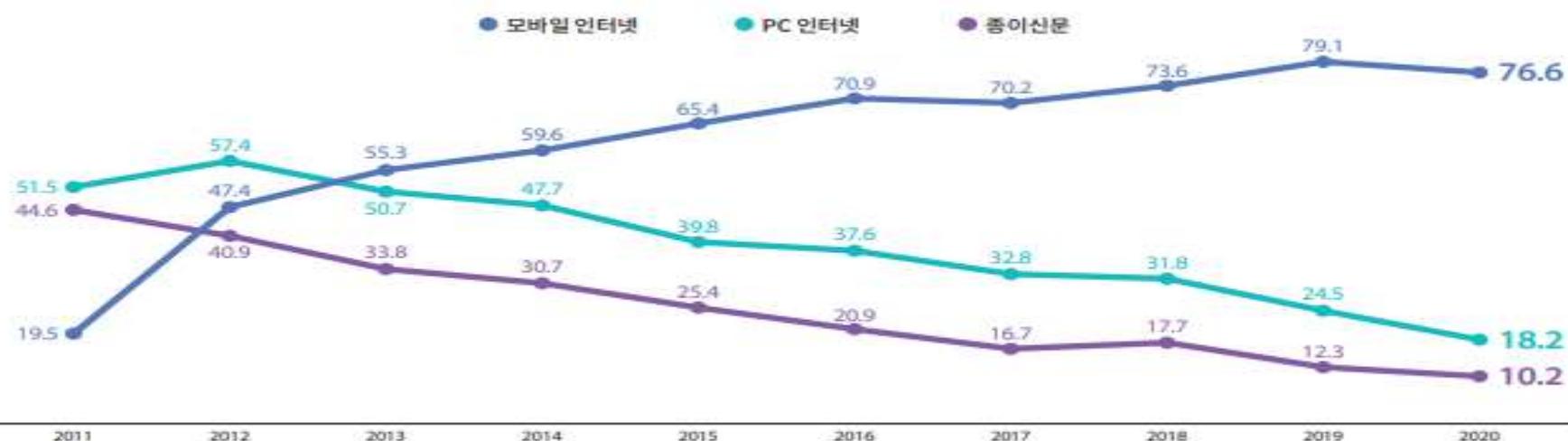
문10 귀 덕에서는 현재 종이신문을 정기구독하십니까?

(2011~2012: n=5,000, 2013: n=5,082, 2014: n=5,061, 2015: n=5,062, 2016: n=5,128, 2017: n=5,010, 2018: n=5,040, 2019: n=5,040, 2020: n=5,010)

3.1 신문기사 열독 경로 및 결합열독률의 변화

그림 4-11 주요 경로별 신문기사 이용률 추이(2011~2020년)

(단위: %)

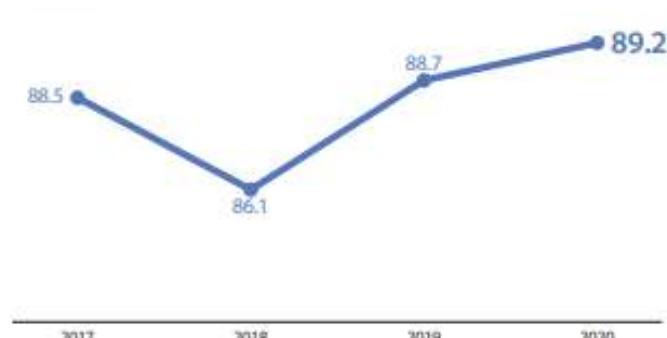


문7

요즘은 종이신문 이외에도 신문기사를 이용하는 방법이 다양합니다. 귀하께서는 지난 1주일 동안 아래 방법으로 신문기사를 보거나 들은 경험이 있으십니까?
(2011~2012: n=5,000, 2013: n=5,082, 2014: n=5,061, 2015: n=5,062, 2016: n=5,128, 2017: n=5,010, 2018~2019: n=5,040, 2020: n=5,010)

출처: 2020 언론수용자조사

그림 4-10 종이신문 결합열독률 추이(2017~2020년) (단위: %)



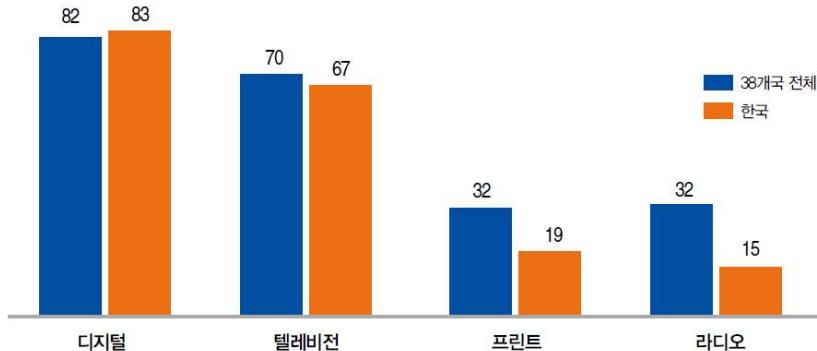
* 2017년, 2018년 결합열독률은 'IPTV의 신문지면 보기 서비스를 통해', 'TV 프로그램에서 소개하는 신문기사를 통해' 항목의 수치를 합쳐 재산출함.

문7

요즘은 종이신문 이외에도 신문기사를 이용하는 방법이 다양합니다. 귀하께서는 지난 1주일 동안 아래 방법으로 신문기사를 보거나 들은 경험이 있으십니까? (2017: n=5,010, 2018~2019: n=5,040, 2020: n=5,010)

3.2 뉴스의 신뢰도 하락

지난 일주일 동안 뉴스를 보기 위해 이용한 미디어

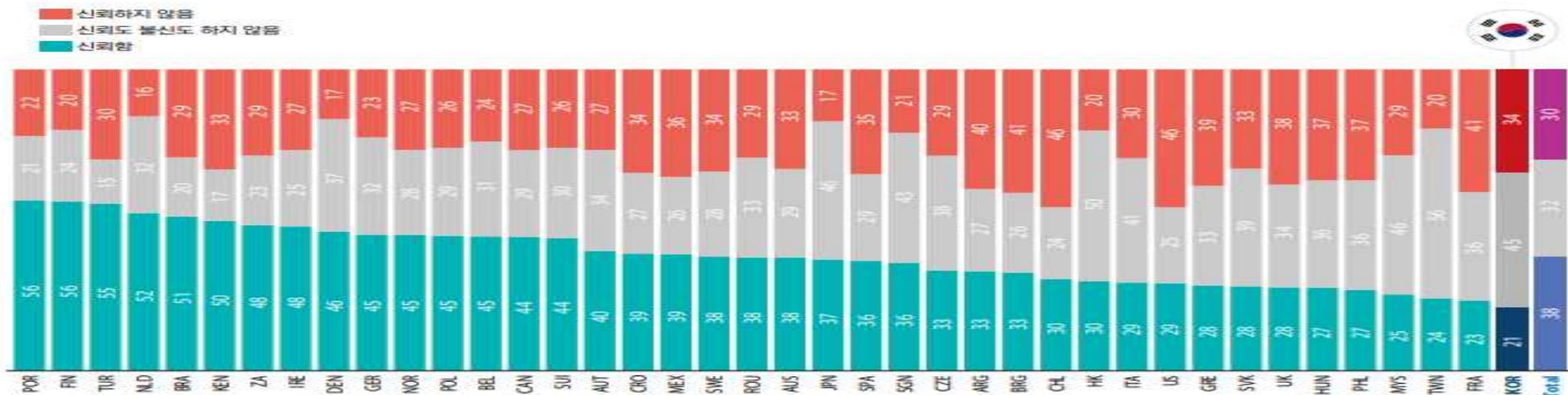


※ “지난 일주일 동안 뉴스를 보기 위해 이용했다”에 대한 복수

주요 국가의 뉴스 신뢰도 변화



- 뉴스 전반에 대한 신뢰(40개국)



문) 다음 문장에 어느 정도 동의하십니까?: 나는 대부분의 뉴스를 거의 항상 신뢰할 수 있다고 생각한다
전혀 동의하지 않음/동의하지 않음/충립/동의함/적극 동의함

3.2 언론의 신뢰도 하락 (2)

- 신문과 언론 전반에 대한 신뢰도 하락

- 우리나라 신문에 대한 **신뢰도**: 5점 만점에 3.68(2010년), 3.34(2012년), 3.21(2019년)으로 연속 하락 추세
- 우리나라 언론에 대한 **공정성 평가**: 3.62(2010년), 3.28(2012년), 2.81(2019년)으로 하락 추세.
- 시사잡지 신뢰도는 신문, TV, 라디오는 물론 인터넷 뉴스에도 뒤짐.
- 언론 전반에 대한 신뢰도 하락은 우리나라에만 한정된 현상은 아니지만, 우리나라의 경우 하락률이 더욱 극적이며, 종이신문은 외면하고 무료 검색엔진 등의 [REDACTED]에 의존하는 경향이 유독 강하게 나타남
- 신문, 방송 등 전통 뉴스언론에 대한 불신으로 [REDACTED]이 강하게 나타나 언론에 대한 불신과 외면이 또 일어나는 악순환에 빠진 느낌

- 인쇄 미디어 산업의 위기

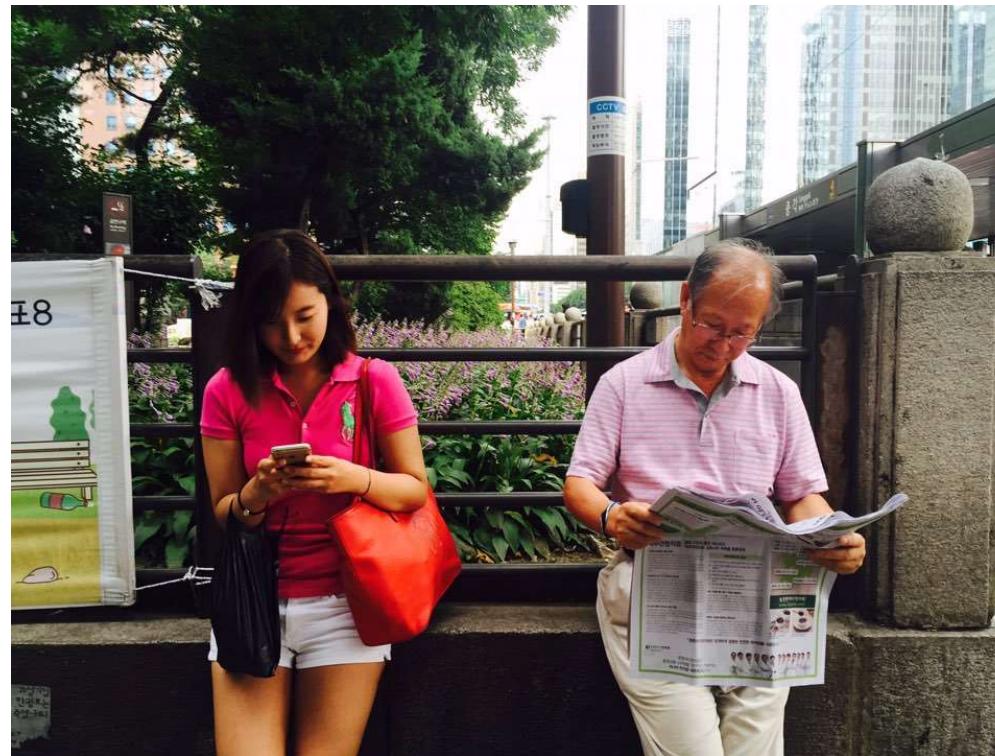
- 워싱턴포스트의 매각 (Bezos 인수) – 인수가격 약 2억5천만달러(약 3천억원) (2013년 8월)
- 뉴스위크의 디지털 매체 전환(2012) – 이후 소유권이 IBT Media로 바뀌고 2014년 3월부터 다시 인쇄판 발행 중

2.1 신문과 인쇄미디어의 폐간, “인쇄중단” 사례

- 미국의 경우 일년에만 수백종 종이신문이 폐간하기도



3.2 종이신문의 쇠퇴



- 미디어 환경의 변화로 신문 기사를 모바일 미디어를 통해 이용
 - 생산비용, 광고 확보의 어려움, 인쇄 비용, 수송비용, 구독자 관리, 지역 지국 관리
 - 언론사의 정착에 어려움

3.4 신문의 위기를 보는 시선

- 신문의 위기를 어찌 볼 것인가?
- 신문 산업의 위기?
- 신문사 종사자의 위기?
- 우리 사회에 미치는 영향?
 - [Yellow Box]이 없는 사회
 - [Yellow Box]의 위기
- 정부와 시민은 이를 어떻게 받아들일 것인가?
 - 올바른 정부, 깨어있는 시민은 신문없는, 혹은 신문이 빈약한 사회를 원치 않음
- 정부 등에서 [Yellow Box]을 위한 노력을 하는 이유는?

요약 및 정리

■ 수업 내용

- 저널리즘의 의미
- 신문의 출현과 발전
- 대중지, 뉴저널리즘, 황색저널리즘, 감시견
- **한국 신문 약사**
- **신문의 위기**
- **열독률, 신뢰도, 신뢰도의 하락**
- **신문과 사회와의 관계**
- 국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어
- 시민저널리즘
- AI, 빅데이터, 로봇저널리즘
- 포털 및 SNS와 언론
- 새로운 문제: 가짜뉴스, 필터버블
- 팩트체크와 뉴스 리터러시

1)

2)

3)

4)