

제2장

미디어와 사회

오늘의 수업 내용과 주요 질문

■ 주요 수업 내용

- 미디어 이해하기
- 미디어의 경제적 원리
- 미디어의 이윤추구동기와 BM
- 미디어의 비판적 이해
- 혁신의 전파
- 미디어의 기능
- 미디어와 여론
- 기술결정론
- 미디어와 대중문화

■ 주요 질문

- 1) 미디어와 문화의 상호 의존을 강조하는 차원에서 제시된 **사회 속 미디어의 기능**에는 어떤 것이 있는가?
- 2) 미디어가 **여론 형성에 미치는 영향**과 관련된 미디어이론에는 어떤 것이 있으며, 어떻게 설명하고 있는가?
- 3) **기술결정론적** 입장에서 마셜 매클루안은 미디어를 어떻게 설명하였는가?
- 4) 미디어에 의해 생산된 **대중문화**는 사회에 어떤 영향을 주는지에 대해 **상반된 두 입장**은 각각 어떻게 설명하는가?

5. 미디어의 기능

- 미디어와 문화의 [] 을 강조하는 사회학 이론에서 제시

1) 환경 감시 (surveillance)

- 전통적인 언론의 뉴스를 통한 사회적 환경 감시, []
- 인터넷 사용자들은 관심사에 대한 적극적 정보 검색을 통해 환경 감시
- [] 의 발굴 및 전달



2) (정보의) 해석: 상관조정

- 신문의 사설란, 칼럼, 논평 등
- JTBC 앵커 브리핑
- 미디어의 []
- 동일 사안에 대해 상반된 의견 가능



5. 미디어의 기능(2)

3) 가치의 전달/사회화 (사회적 교육)

- 미디어가 이야기꾼, 부모의 역할까지 수행
- 동일한 미디어 접하면서 [] 을 내면화 함
- 교육 프로그램, 영화, 등

4)



- 시청률 높은 프로그램은 대개 오락 프로그램
- 미디어 이용 동기에서도 오락, 긴장 해소 등이 우위

■ 뉴미디어의 새로운 기능

- [] - 함께 '좋아요'를 누름
- [] - 자신의 블로그를 꾸미고, 자기의 생활을 공



Instagram

communication

6. 미디어와 여론

- 매일매일의 사건과 미디어 전문가의 콘텐츠 선별 간 관계

1) 게이트키퍼(Gatekeeping)

- 여러 사건 중 기사를 선별하는 과정 -
- 이 역할을 하는 사람(미디어 운영자, 편집자) - 게이트키퍼, 문지기, desk
- 온라인 뉴스 미디어, 아마추어 ‘시민 논객’, 블로거, 트위터 사용자 등의 존재가 게이트키퍼 과정을 무너뜨린다는 지적

2) (ing)

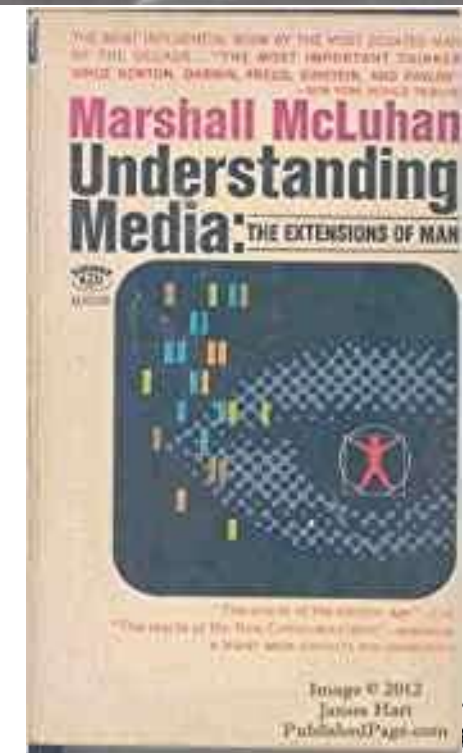
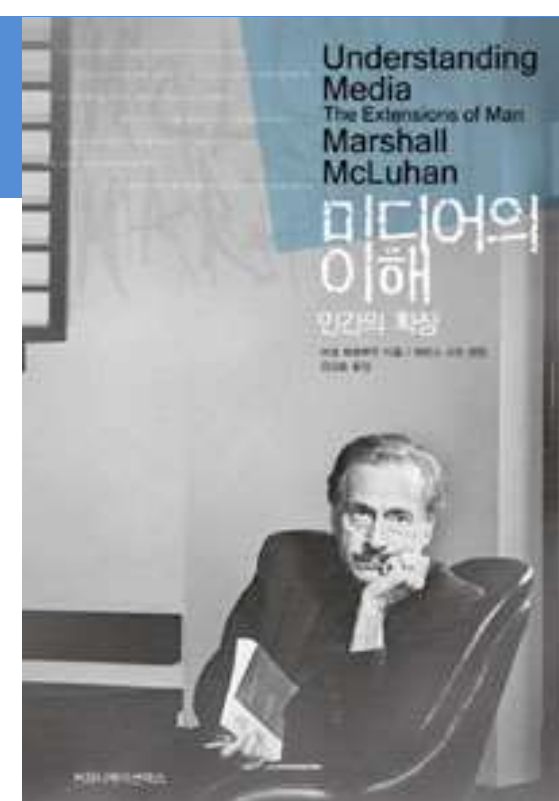
- 미디어의 보도가 어떻게 여론에 영향을 미치는가를 설명
- 미디어의 보도로 특정한 공공 이슈(의제)가 사회적으로 주목을 받고 사람들간의 주요한 토론거리, 즉 의제로 설정됨

3)

- 미디어가 특정 주제를 어떻게 생각할지를 말해 줄 수 있음
- 기자가 특정 기사를 작성할 때 어떤 분위기와 단어와 사실을 집어넣을지 뿐 아니라 사실의 개념적 뼈대, 맥락, 해석도 결정함

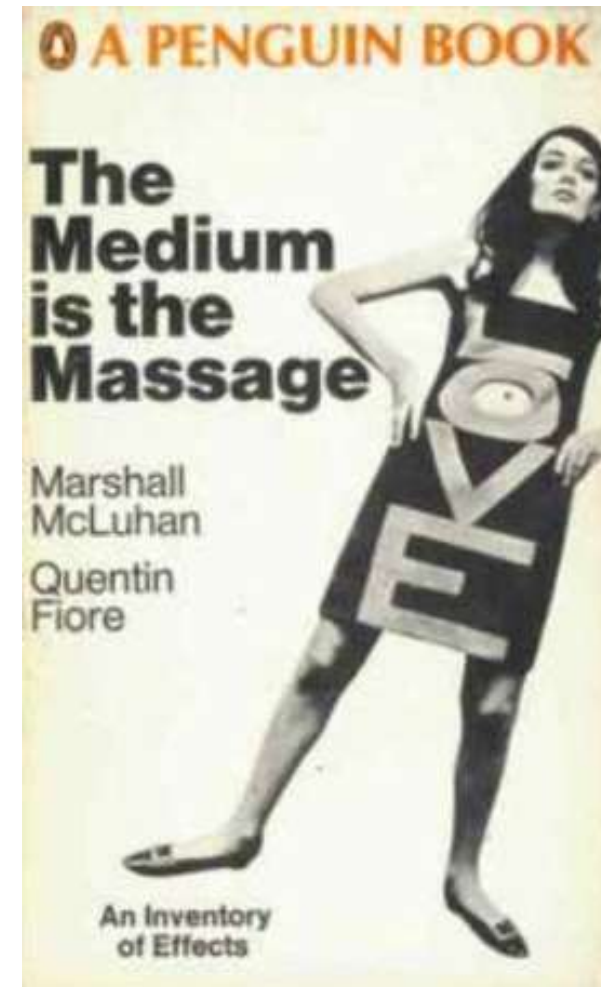
7. 기술결정론

- 기술이 사회 변화를 이끈다는 명쾌한 논리
 - 지지와 비판을 함께 받음
- 대표적 학자는 마셜 매클루안 (Marshall McLuhan)
 - <미디어의 이해: 인간의 확장> (1964)
 - “ [] ” (?)
 - “새로운 커뮤니케이션 [] 하며 중요한 것은 콘텐츠가 아니고 미디어의 형식이다.”
 - ‘ [] ’ 개념을 처음 조어
 - 기술이 인간의 능력을 한 방향으로 확장할 수 있지만 다른 능력은 오히려 방해하여 기술 진보가 문화적 퇴보를 가져올 수 있음



7. 기술결정론 (2)

- 매클루안, <미디어는 마사지이다>(1967)
 - 그래픽 디자이너 켄틴 피어르와 공저
 - 사진 [] (거울로 보면 바로 보임), 빈 페이지 등 매우 실험적인 구성의 책
 - “미디어가 인간의 감각을 자극한다”는 의미로 해석
 - “본래 ‘미디어는 메시지이다’로 하려 했지만 출판사에서 []였다.” (매클루안)



8. 미디어와 대중문화

- 미디어 콘텐츠가 기술보다 사회 변화에 더 중요

1) 고급문화 확산론

- 매튜 아널드: 19세기 영국 옥스포드大 교수, 시인
- “시골에서 도시로 이주한 사람들이 발레나 오페라 같은 ‘[]’와 접촉하면 서 고상하고 교양있게 된다”
- 미디어의 [] 강조

2) 대중문화론

- 아도르노: 독일의 사회학자, 철학자, 프랑크푸르트학파
- “미디어에 의해 대량생산된 저급한 문화 상품이 고급 문화와 전통적 민속 문화를 대체하게 된다.”
- 포스트만: 미국의 미디어비평가 겸 문화연구자
- “사람들이 대중문화에 과도하게 노출됨에 따라 [] 이 퇴화한다.”

요약 및 정리

■ 주요 수업 내용

- 미디어 이해하기
- 미디어의 경제적 원리
- 미디어의 이윤추구동기와 BM
- 미디어의 비판적 이해
- 혁신의 전파
- 미디어의 기능
- 미디어와 여론
- 기술결정론
- 미디어와 대중문화

1)

2)

3)

4)