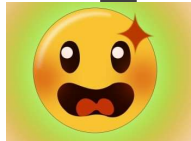


제1장

미디어 환경의 변화

강의자: 미디어전공 김도연 교수

미디어다이어리 조사 결과

- 미디어패널조사에서는 2020년 **우리 국민이 하루 7시간 23분 가량** 신문, TV, 컴퓨터, 전화 등 미디어를 사용하는 것으로 나타났음 (정보통신정책연구원, 2020)
 - 신문, 컴퓨터 이용은 점차 줄어드는 반면, TV는 정체되고 스마트폰 이용 시간은 점차 증가하는 중
- 여러분의 조사 결과를 우선적으로 분석하니, 하루 미디어이용시간 평균이 **약 12시간 8분** 정도 
- 이런 결과는 놀랍지만, 한편으로는 학기 초 비대면 수업을 평균 4-5시간 수강해야 하는 대학생으로서 이해가 감
 - 만약 온라인 수업 4-5시간을 빼면 7-8시간가량으로 우리 국민 평균과 유사
 - 일부 학생들은 수면 시간을 제외하고는 거의 대부분을 미디어와 함께 생활 (과노출)
- 20대 대학생으로서 **스마트폰 중심 소비, 미디어 동시이용 패턴** 등도 두드러지게 나타남

오늘의 수업 내용 및 주요 질문

■ Table of Contents

- 미디어의 의미
- 우리 일상과 미디어
- 융합과 미디어
- 미디어 관련 사회적 이슈들
- 사회발전과 미디어
- 미디어 개념과 SMCR(E) 모델
- 커뮤니케이션 유형
- 뉴미디어(디지털 미디어)의 특징

■ 주요 질문

- 1) **사회가 발전**하며 어떤 **미디어**가 부각되어 주요 **역할**을 하였나?
- 2) **SMCR(E) 모델**은 무엇이며, 이 속에서 미디어의 개념은 어떠한가?
- 3) **커뮤니케이션**은 크게 어떤 **기능**을 하며, 참여자 수와 과정의 특성에 따라 어떤 **유형**을 가지는가?
- 4) 뉴미디어라고도 불리우는 **디지털 미디어의 특징**은 무엇인가?

5. 사회발전단계외 미디어

- 미디어와 사회는 서로 을 주고하여 왔음
- 경제 발전에 따라 사회가 변화하면 주된 미디어가 형성됨

교재 13쪽 그림

Straubhaar et al.(2016). p. 15.

5.1 사회발전단계와 미디어 기술

1) 농경사회 이전

- 구어나 노래로 다음 세대에 []
- 주술사, 이야기꾼이 []

2) 농경사회

- 정주사회가 되며 [] 시작
 - 수메르 문명에서 문자를 점토판에 새긴 유적 남김(BC 3100년경)
 - 중국 송나라의 활자, 고려시대 인류 최초의 금속활자(13c) 등의 혁신적 미디어 기술이 발명되어 사용됨
- 문자와 활자 이용은 지배층, 성직자 등 일부 계층에 한정됨

3) 산업사회와 [] 확산 - 매스미디어

- 1455년 독일에서 구텐베르크의 활판인쇄술 발명
 - 인쇄공장 세워 성서를 비롯한 인쇄물 생산
- 유럽 전 지역으로 보급되어 **종교개혁과 과학혁명 촉발하는 계기** 되어 산업혁명으로 이어짐 (문자해득력 확산)
- 1690년 벤자민 헤리스의 최초 신문 발간
- 대중 신문은 400여년 뒤 1833년 미국의 페니프레스 <The Sun>의 출현으로 탄생



5.1 사회발전단계와 미디어 기술 [2]

4) 정보사회와 디지털미디어

■ 정보사회

- 정보사회는 더 이상 [] 개념이 아닌, 오늘날 우리가 사는 세상
- 정보가 생산활동의 주요 자원이자 요소가 되는 사회, 정보의 생산과 소비에 의존하는 경제

■ 정보 노동자(정보산업 종사자) 비율 증가

- 정보를 생산, 처리, 유통하는 일을 담당

■ 지배적 도구: []

- 컴퓨터와 인터넷의 확산으로 미디어 융합과 산업 융합으로 나아감

■ 미디어의 []

- 산업사회에 출현한 매스미디어도 디지털미디어로 변모하고 다양한 기능을 갖추게 됨
- 방송의 디지털화, 인터넷 등장과 무선 네트워크 발달, SNS 등장

6. 미디어 개념과 SMCR(E) 모델



- SMCR(E) 모델

교재 18쪽 그림


- Effect? Noise?
- 전문 조직으로서의 [redacted]
 - 전문가로서의 [redacted]
- 일방향적(one-way)? 상호작용적(interactive)?
- SNS를 적용하면?

Straubhaar et al.(2016). p. 18.

7. 커뮤니케이션 유형과 미디어

■ 커뮤니케이션 – 소통 (疏通)

- 정보의 전달

- 의미의 

- 의미의 

교재 20쪽 그림

Straubhaar et al.(2016). p.20.

8. “뉴미디어”의 특성

■ 새롭다는 의미의 “뉴(new)미디어”는 [] 의미

- 특정 시점에서 뉴미디어가 어느 미디어를 가리키더라도 시간이 지나면 해당 미디어가 더 이상 뉴 미디어가 아니게 됨
- 이런 특징으로 요즈음은 뉴미디어, 멀티미디어, 디지털미디어 등의 용어가 혼용됨
- 최근에는 [] 진전으로 인터넷에 연결되고 컴퓨터 기능이 탑재된 미디어를 []라 부르기도 함

■ 디지털

■ 상호작용성(interactivity)

- 페이스북의 ‘좋아요’ - 행동유도성

■ [] 커뮤니케이션

■ 멀티미디어

■ 소셜미디어 국민대학교

요약 및 정리

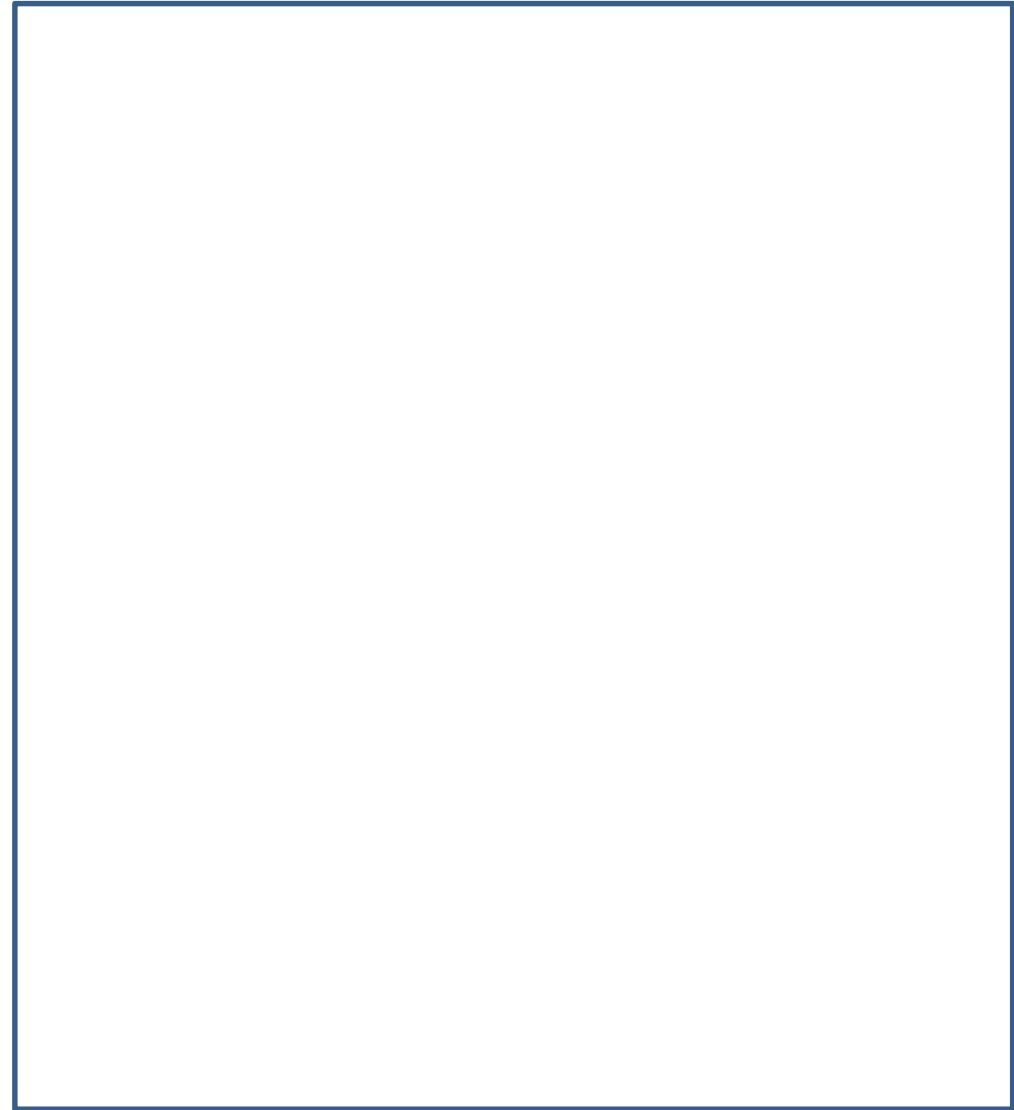
- 미디어의 의미
- 우리 일상과 미디어
- 융합과 미디어
- 미디어 관련 사회적 이슈들
- 사회발전과 미디어
- 미디어 개념과 SMCR(E) 모델
- 커뮤니케이션 유형
- 뉴미디어(디지털 미디어)의 특징

1)

2)

3)

4)



감사합니다