

제2장

미디어와 사회

오늘의 수업 내용과 주요 질문

■ 주요 수업 내용

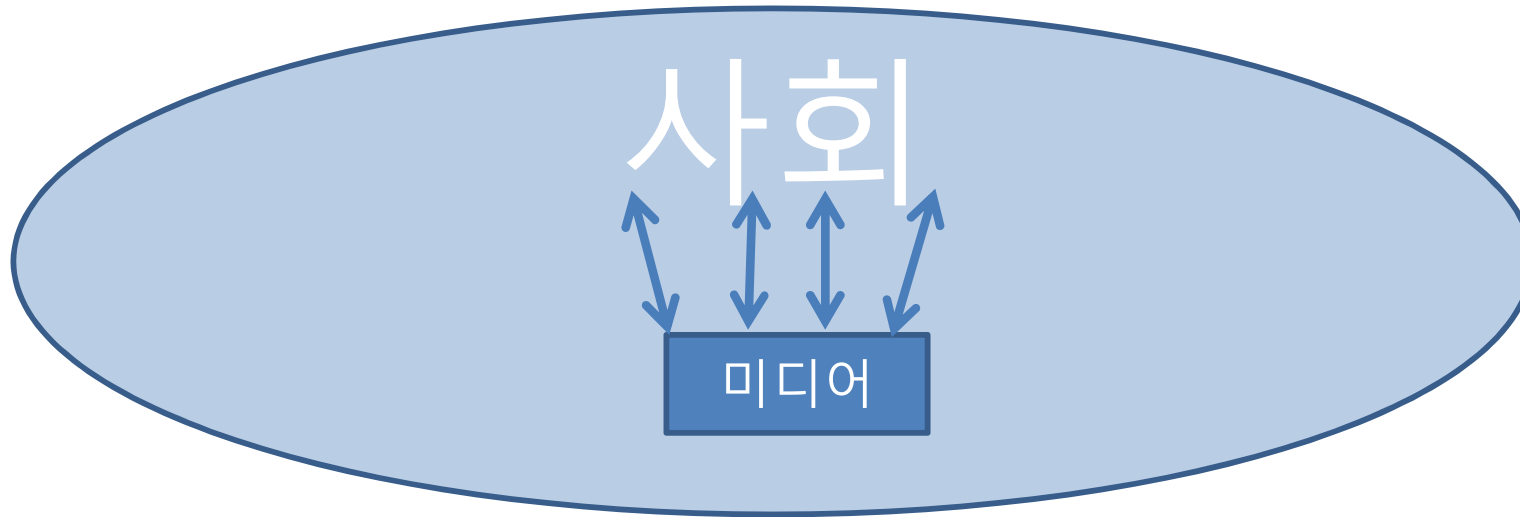
- 미디어 이해하기
- 미디어의 경제적 원리
- 미디어의 비판적 이해
- 혁신의 전파
- 미디어의 기능
- 미디어와 여론
- 기술결정론
- 미디어와 대중문화

■ 주요 질문

- 1) 미디어와 사회의 관계를 폭넓게 설명하기 위해서는 어떤 방법들이 동원되어야 하나?
- 2) 미디어가 운영되고 소비되는 원리에 대한 미디어경제학의 이론에는 어떤 것이 있나?
- 3) 미디어 기업이 M&A를 통해 덩치를 키우려는 목적은 ?
- 4) 미디어 시장에서의 경쟁의 효용은 무엇이며, 유효경쟁이 되기 위한 조건은 무엇인가?

1. 미디어 이해하기

- 미디어는 사회를 변화시키나? 혹은 미디어가 사회를 반영하는가?

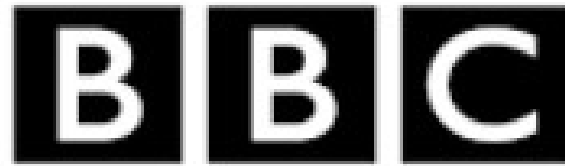


- 미시적이고 횡단적인 시각 뿐 아니라 시각도 요구됨
- 기술, 미디어, 사회, 권력, 문화 등과 관계
- 미디어와 사회의 관계에 관한 다양한 이론 존재
- 이론(Theory)
 - 인간의 행동에 대해 할 수 있게 하는 일반 법칙

2. 미디어 경제학의 설명

- 미디어 경제학을 통해 미디어의 [] 미디어 조직의 경쟁과 생존 등을 이해
- 미디어도 돈을 벌어야 [] 이 가능
 - 미디어조직도 대개 대량 생산과 유통을 추구
 - 다만, 예외적인 비영리 미디어, 공 [] 도 존재

미디어의 공공성



한국방송공사
Korean Broadcasting System

- 최소 (적정) 비용으로 콘텐츠 상품을 생산할 수 있을 때 수익 확보 가능
- 수용자가 많을수록 미디어 기업이 [] (first copy cost) 회수에 도움 (TV, 영화, 신문, 인쇄물, 영상물, 인터넷...)

2.1 규모의 경제

■ 의미

- 생산량이 늘어남에 따라 [] 이 줄어듦

■ 방식

- 조직 통합, 인력 감축, 자동화, [] 등을 통해
- 한계비용 감소로 결국 단위 비용 줄어듦
- 잇따른 인수합병으로 “큰 놈만이 살아남는다”

디지털 미디어 시장에서는 작은 조직의 유연성이 때론 유리하기도...

예) 국내 케이블TV의 경우 - 전국을 5개 케이블사가 분할하여 지배
미국 디즈니의 [] 인수



디즈니, 21세기폭스 인수...세계 미디어시장 '지각변동'(종합)

송고시간 | 2017/12/15 00:16

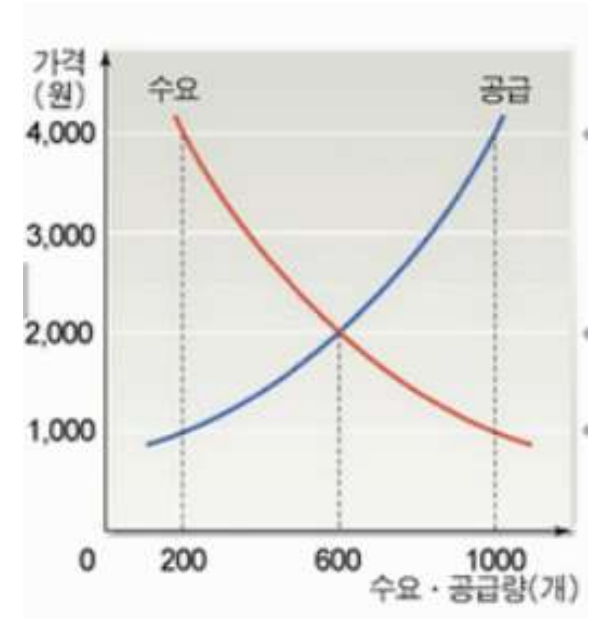


57조원 빅딜 성사...美정부 승인 여부가 '최종 관문'

마블 캐릭터 한데 모은 디즈니, 명실상부한 '콘텐츠 제왕'으로

2.2 경쟁의 편익

- 수요 공급의 법칙
 - 경쟁 속에서는 규모의 경제로 인한 비용 절감 효과가 소비자에게 전이되어 가능
- 경쟁으로 인한 소비자 효용
 - 싼 가격으로 더 많은 사람이 상품 소비하여, 다시 규모의 경제 발생하여 재투자로 생산과 상품이 개선됨
 - 이 낮아짐
 - “궁극적으로 경쟁은 소비자 후생에 긍정적 영향”
- 케이블TV와 IPTV의 경쟁
 - 가격 인하
 - 기술 개발, 서비스 개선
- 경쟁이 항상 좋은 것인가?




코드 커팅(Cord Cutting)
코드 셰이빙(Cord Shaving)

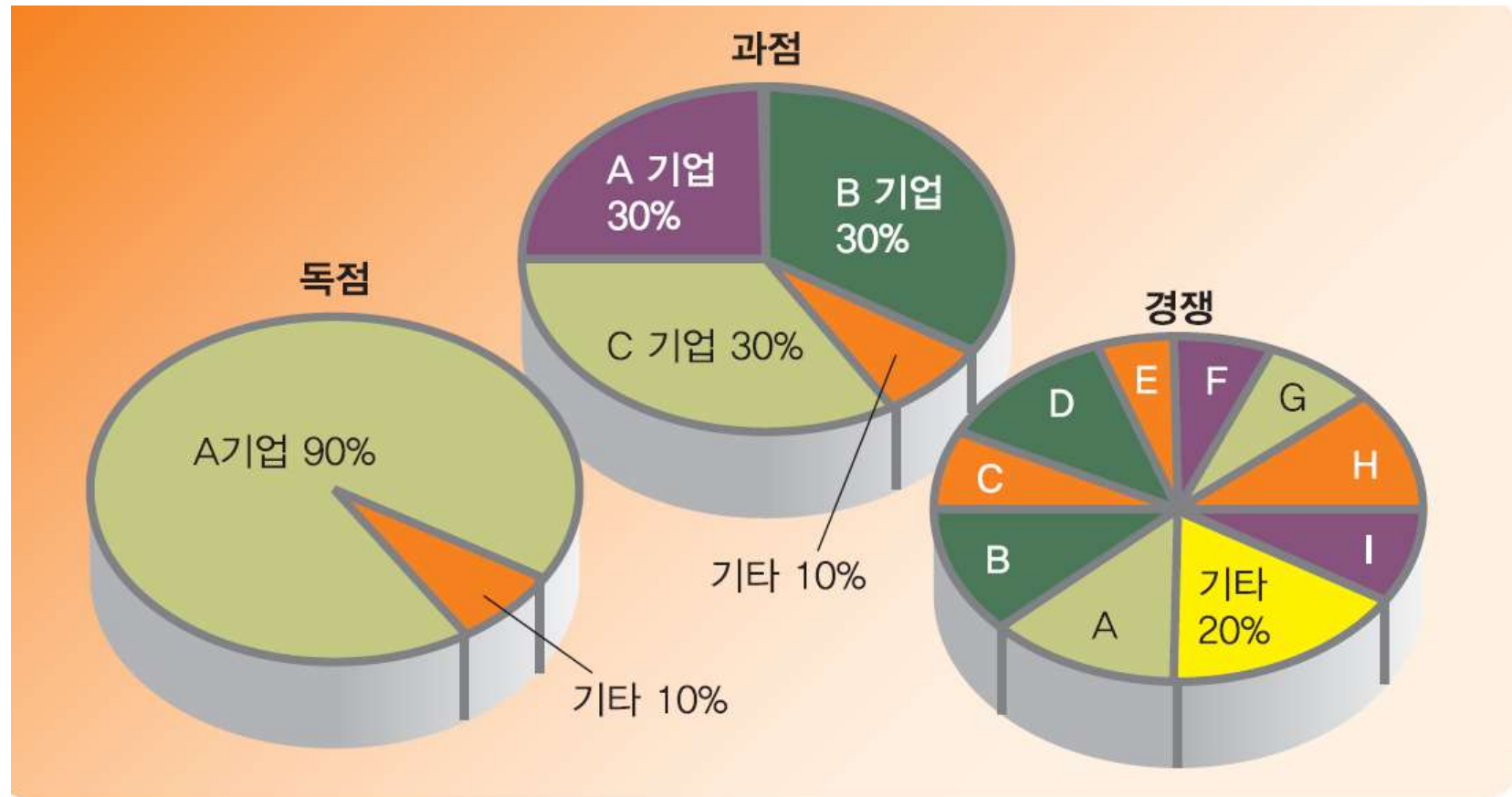


2.3 미디어 독점과 경쟁

- 시장은 참여자의 수에 따라 독점, 과점, 경쟁 시장으로 나뉨
- 미디어 시장은 미디어의 종류, 시장 상황 등에 따라 독점, 과점, 경쟁 시장의 모습을 보임
 - (자연) **독점**: 한 기업이 시장 지배. 지역 케이블TV, (지역) 전화, 등 - 망 구축의 어려움

- : 지상파 방송, 통신 등. 담합의 위험

- **경쟁**: 대부분의 뉴미디어 시장. 건전한 경쟁 유지 중요



요약 및 정리

■ 주요 수업 내용

- 미디어 이해하기
- 미디어의 경제적 원리
- 미디어의 이윤추구 동기와 BM
- 미디어의 비판적 이해
- 혁신의 전파
- 미디어의 기능
- 미디어와 여론
- 기술결정론
- 미디어와 대중문화

1)

2) 앞의 주요 질문에 대한 대답의 형식으로
요약 및 정리를 4문제 합하여
A4용지 1매 이내로
정리하여 제출해 주세요.

3)

제출마감: 3월 17일(목) 자정
제출형식: A4용지 1매 내외. 파일로

4)