

## 제5장

## 텔레비전 방송: 20c 대표 미디어

# 수업 내용 및 주요 질문

## ■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사
  - 탄생, 황금기
  - 황무지, 규제와 적용
  - 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전
2. 텔레비전 기술
  - 영상 만들기, 비디오 녹화
  - 제작 기술, 새로운 지평
3. 텔레비전 산업
  - 텔레비전 산업의 구성
  - 지상파 방송
  - 케이블TV, 위성방송, IPTV
  - PP
  - OTT(?)
4. 사회적 이슈
  - 텔레비전의 영향력
  - 경쟁, 공정성, 다양화

## 5. 텔레비전의 미래

## ■ 주요 질문

- 1) 우리나라 지상파방송의 구조는 어떠한가?
- 2) 최근 케이블TV SO업계에서 일어나고 있는 현상은 무엇인가?
- 3) PP산업계의 주요 장르는 무엇인가?
- 4) OTT는 방송인가?

### 3. 텔레비전 산업의 구성

- (독립) 프로그램제작산업

- 본래는 지상파 방송사 내부에서 제작하다가 정책에 의해 점차 [redacted]

- 지상파방송 산업

- [redacted] 텔레비전 방송의 장자이지만 점차 입지 축소 중

- 유료방송 산업

- 케이블TV로 시작되어, 위성, IPTV로 다원화 됨
- 현재는 가장 큰 비중이지만, 최근 [redacted]

- 광고주

- [redacted]의 대부분을 제공하는 주체

- 연관산업

- TV수상기 업계, 제작장비 업계, 통신업계, IT업계 [redacted], 등

## 3.1 지상파 방송 (공중파)

### ➤ KBS – 한국방송공사

- 국가기간방송, [redacted]
- 2개 TV 채널, 7개 라디오 채널, 5-6개 PP채널, 본사 + 9개 지역총국
- 임직원 약 4천5백여명

### ➤ MBC - [redacted] 운영

- 정수장학회 30%, 방송문화진흥회 70% 지분
- 한때, 민영화 여부가 쟁점이 되기도 하였음
- 최근 10-20년 조직 내홍과 부침을 겪음

### ➤ SBS - 사실상의 [redacted]

- 서울과 수도권 대상의 민영방송으로 허가
- OBS를 제외한 9개 지역민방이 SBS 프로그램을 전송하여 사실상의 네트워크 구성

### ➤ EBS – [redacted]

- 지상파 공영방송이지만, 교육 전문인 특수 방송
- 현재 지상파 2개 채널과 교육 전문 PP채널 3개 운영



## 3.2 케이블TV

### 2) 케이블TV

- 1995년 종합유선방송이라는 이름으로 출범
  - 1987년 대선에서 노태우 후보 선거공약
- 지역케이블방송사(SO), 방송채널사용사업자(PP)로 이루어짐

- SO는 각 지역 케이블TV 사업자로 [redacted] 채널 구성, 서비스 제공

- PP는 채널에 해당

- 1999년 종합유선방송법 개정후

- [redacted] (Multiple Program Provider: **MPP**), 복수종합유선방송사업자 (MSO), 그리고 MSO가 여러개의 PP까지 소유한 복수종합유선·방송채널사업자 (Multiple System Provider: MSP) 등으로 규모 확대



KT, KTSkylife, SKB, LGU+ 가 인수합병 중

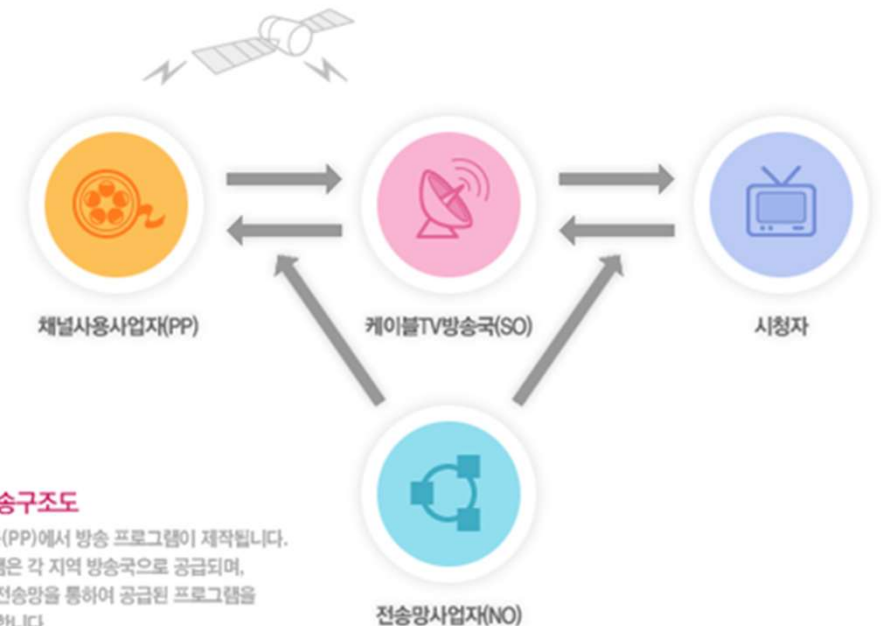


## 3.2 케이블TV(2)

- 규제완화 이후 5개 MSO가 시장을 **과점**하는 구조를 형성하여 왔음

- 최근 [redacted]
  - CJ 헬로비전 -> LG헬로비전 (LG U+ 인수)
  - 티브로드 -> SKB 인수
  - 딜라이브, 현대HCN, CMB 등도 매물로 나눔 (KT스카이라이프의 HCN인수의사)

- 결국 IPTV 업계로 [redacted] 이 넘어가는 것인가?
  - 이미 가입자 수, 매출액 등에서 IPTV가 케이블을 추월한 상태
  - 케이블TV의 [redacted] 을 IPTV가 충족시킬 수 있을까?



### 3.3 위성방송

- 전송망이 케이블이 아닌 [ ]이란 점을 제외하고는 케이블TV 사업의 모습과 사실상 똑같음
- **위성방송**은 KT가 최대주주이고 KBS 등 지상파 방송사, 가전사 일부가 참여한 컨소시엄이 2002년 이후 서비스 제공 중 - 지금은 **KTskylife** 라는 브랜드
  - 사업 시작 이후 계속 정치권, 지상파방송, 케이블TV 등에 의한 [ ] (지상파채널, PP채널, 안테나설치, 등)
  - IPTV와의 [ ] (OTS)출시와 HD채널(72개 이상)의 적극 개발 이후 가입자 증가하여 경영 안정됨
  - 최근 가입자 정체에 따른 제2의 위기 의식 - 딜라이브 인수 추진

**kt skylife**

Olleh TV 스카이라이프





## 3.4 IPTV

- 전송망이 케이블이 아닌 [ ] 이란 점을 제외하고는 케이블TV 사업의 모습과 사실상 똑같음
- IPTV는 제공되는 서비스에서는 경쟁 서비스 중 가장 [ ] 성격 강함
- KT, SK브로드밴드, LG U+ 등 인터넷서비스 제공 3사가 IPTV 서비스도 제공
  - 풍부한 자본력, 우월한 [ ] 및 서비스 인프라 등을 이용
- **결합상품**을 동원한 마케팅 능력과 적극적 양방향서비스 제공 등으로 최근 가장 많은 가입자 확보

olleh tv

B tv

U+tv G



## 3.5 PP (방송채널사업)

### 3) (케이블TV) PP = Program Provider (Cable Network)

- 케이블 SO를 비롯하여 위성방송, IPTV 등의 유료방송 플랫폼에 [redacted]
- 주로 전문편성을 하며, 최근 **주요 채널은 지상파를 위협하는** [redacted] 을 보이기도 함
- CJ 계열, 지상파계열, 케이블 SO 운영PP, KT스카이라이프 운영 PP 등이 있음
- 주요 채널 장르로는 [redacted] 등
- 최근 2011년 개국한 [redacted] 채널의 시청률이 높아지고 있음

Mnet

CH CGV\*

Olive

X<sup>TM</sup>

ongamenet

NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
CHANNEL

tvN

SUPER  
ACTION

my ON\*  
CATCH ON

Tooniverse

STORY  
ON

km

OcN

ON\*  
CATCH ON

OnStyle

바둑TV

다<sup>1</sup>화TV

CJ O SHOPPING

TV조선 JTBC

CHANNEL A MBN

종합편성 채널들

CJ계열 채널 사례

# 최근 시청률 사례



TV조선, 내일은 미스트롯(18.1%)  
내일은 미스터트롯(35.7%),  
미스트롯2(32.9%) 최고시청률 기록

JTBC, 부부의 세계  
최고시청률: 24.3%



# PP계의 새로운 프로그램 시도들

- 꽃보다 시리즈 (꽃보다 할배, 꽃보다 누나, 꽃보다 청춘)
  - 해외 여행 테마로 여러 변종 탄생. 시리즈로...
  - 미국 NBC에 [REDACTED]
- 삼시세끼 시리즈
  - 정선편, 어촌편, 고창편, 바다목장편, 산촌편 등
  - 새로운 곳, [REDACTED]
  - 최근 아이슬란드 간 세끼, 달나라 갈 뻔한 세끼 등 해외로까지
- [REDACTED] 시리즈
  - 1997, 1994, 1988...
- 미스터트롯, 미스트롯
- 이런 히트작에는 나영석, 신원호, 서혜진, 이우정, 노윤 [REDACTED] 있음
  - 파격적 연봉으로 보상



## 3.6 OTT?

- OTT는 방송과 유사한 콘텐츠(프로그램)을 제공하고 있지만, [redacted] 등에서 전통적인 방송과는 차이
  - 방송은 방송사의 편성에 의해 시간대별로 동시에 시청하는 반면, OTT는 이용자가 편한 시간대에 접속
  - 방송은 전파나 기타 전송망으로 일방향 송신하는 반면, OTT는 이용자의 요청(클릭)에 의해 [redacted]로 접속
- OTT는 사업을 위한 정부의 [redacted]가 등도 필요없으며, 부가통신사업자로 신고
  - 그 이유는 OTT는 비슷한 콘텐츠가 제공되어도, 기술 방식과 비즈니스 성격상 방송법에서 규정하는 방송이 아니기 때문
- 상세한 OTT에 대한 내용은 제3스크린 장에서 설명 예정

# 요약 및 정리

## ■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사
  - 탄생, 황금기
  - 황무지, 규제와 적용
  - 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전
2. 텔레비전 기술
  - 영상 만들기, 비디오 녹화
  - 제작 기술, 새로운 지평
3. 텔레비전 산업
  - 텔레비전 산업의 구성
  - 지상파 방송
  - 케이블TV, 위성방송, IPTV
  - PP
  - OTT(?)
4. 사회적 이슈
  - 텔레비전의 영향력
  - 경쟁, 공정성, 다양화

## 5. 텔레비전의 미래

## ■ 요약

1)

2)

3)

4)