

## 제5장 텔레비전 방송: 20c 대표 미디어

# 수업 내용 및 주요 질문

## ■ 수업 내용

### 1. 텔레비전 발달사

- 탄생, 황금기
- 황무지, 규제의 적용
- 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전

### 2. 텔레비전 기술

- 영상 만들기, 비디오 녹화
- 제작 기술, 새로운 지평

### 3. 텔레비전 산업

- 텔레비전 산업의 구성
- 지상파 방송
- 케이블TV, 위성방송, IPTV
- PP
- OTT(?)

### 4. 사회적 이슈

- 텔레비전의 영향력
- 경쟁, 공정성, 다양화

### 5. 텔레비전의 미래

## ■ 주요 질문

1) 우리나라 지상파방송의 구조는 어 떠한가?

2) 최근 케이블TV SO업계에서 일어 나고 있는 현상은 무엇인가?

3) PP산업계의 주요 장르는 무엇인 가?

4) OTT는 방송인가?

### 3. 텔레비전 산업의 구성

- (독립) 프로그램제작산업
  - 본래는 지상파 방송사 내부에서 제작하다가 정책에 의해 점차 [REDACTED]
- 지상파방송 산업
  - [REDACTED]. 텔레비전 방송의 장자이지만 점차 입지 축소 중
- 유료방송 산업
  - 케이블TV로 시작되어, 위성, IPTV로 다원화 됨
  - 현재는 가장 큰 비중이지만, 최근 [REDACTED]
- 광고주
  - [REDACTED]의 대부분을 제공하는 주체
- 연관산업
  - TV수상기 업계, 제작장비 업계, 통신업계, IT업계 [REDACTED], 등

### 3.1 지상파 방송 (공중파)

#### ➤ KBS – 한국방송공사

- 국가기간방송, [REDACTED]
- 2개 TV 채널, 7개 라디오 채널, 5-6개 PP채널, 본사 + 9개 지역총국
- 임직원 약 4천5백여명

#### ➤ MBC - [REDACTED] 운영

- 정수장학회 30%, 방송문화진흥회 70% 지분
- 한때, 민영화 여부가 쟁점이 되기도 하였음
- 최근 10-20년 조직 내홍과 부침을 겪음

#### ➤ SBS - 사실상의 [REDACTED]

- 서울과 수도권 대상의 민영방송으로 허가
- OBS를 제외한 9개 지역민방이 SBS 프로그램을 전송하여 사실상의 네트워크 구성

#### ➤ EBS - [REDACTED]

- 지상파 공영방송이지만, 교육 전문인 특수 방송
- 현재 지상파 2개 채널과 교육 전문 PP채널 3개 운영



## 3.2 케이블TV

### 2) 케이블TV

- 1995년 종합유선방송이라는 이름으로 출범
  - 1987년 대선에서 노태우 후보 선거공약
- 지역케이블방송사(SO), 방송채널사용사업자(PP)로 이루어짐
  - SO는 각 지역 케이블TV 사업자로 [redacted] KT, KTSkylife, SKB, LGU+ 가 인수합병 중 채널 구성, 서비스 제공
  - PP는 채널에 해당
- 1999년 종합유선방송법 개정후
  - [redacted] (Multiple Program Provider: MPP), 복수종합유선방송사업자 (MSO), 그리고 MSO가 여러개의 PP까지 소유한 복수종합유선·방송채널사업자 (Multiple System Provider: MSP) 등으로 규모 확대



## 3.2 케이블TV(2)

- ▶ 규제완화 이후 5개 MSO가 시장을 **과점**하는 구조를 형성하여 왔음



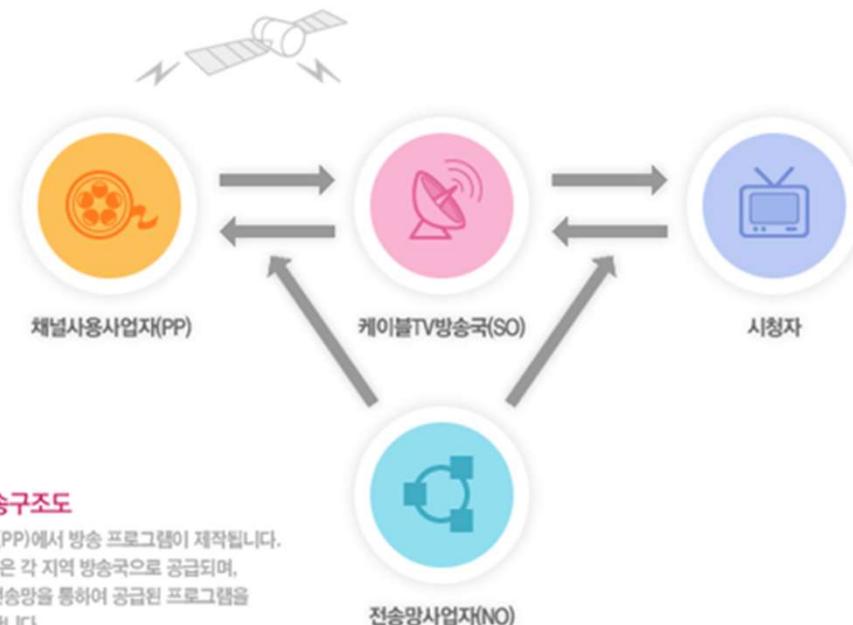
### ▶ 최근

- CJ 헬로비전 -> LG헬로비전 (LG U+ 인수)
- 티브로드 -> SKB 인수
- 딜라이브, 현대HCN, CMB 등도 매물로 나옴 (KT스카이라이프의 HCN인수의사)

KT, KTSkylife, SKB, LGU+ 가 인수합병 중

### ▶ 결국 IPTV 업계로 **[ ]** 이 넘어가는 것인가?

- 이미 가입자 수, 매출액 등에서 IPTV가 케이블을 추월한 상태
- 케이블TV의 **[ ]**을 IPTV가 충족시킬 수 있을까?



### 3.3 위성방송

- 전송망이 케이블이 아닌 [REDACTED]이란 점을 제외하고는 케이블TV 사업의 모습과 사실상 똑같음
- **위성방송**은 KT가 최대주주이고 KBS 등 지상파 방송사, 가전사 일부가 참여한 컨소시엄이 2002년 이후 서비스 제공 중 – 지금은 **KTskylife**라는 브랜드
  - 사업 시작 이후 계속 정치권, 지상파방송, 케이블TV 등에 의한 [REDACTED] (지상파채널, PP채널, 안테나설치, 등)
  - IPTV와의 [REDACTED] (OTS)출시와 HD채널(72개 이상)의 적극 개발 이후 가입자 증가하여 경영 안정됨
  - 최근 가입자 정체에 따른 제2의 위기 의식 – 딜라이브 인수 추진



Olleh TV 스카이라이프



### 3.4 IPTV

- 전송망이 케이블이 아닌 [REDACTED] 이란 점을 제외하고는 케이블TV 사업의 모습과 사실상 똑같음
- **IPTV**는 제공되는 서비스에서는 경쟁 서비스 중 가장 [REDACTED] 성격 강함
- KT, SK브로드밴드, LG U+ 등 인터넷서비스 제공 3사가 IPTV 서비스도 제공
  - 풍부한 자본력, 우월한 [REDACTED] 및 서비스 인프라 등을 이용
- 결합상품을 동원한 마케팅 능력과 적극적 양방향서비스 제공 등으로 최근 가장 많은가입자 확보



# 3.5 PP (방송채널사업)

## 3) (케이블TV) PP = Program Provider (Cable Network)

- 케이블 SO를 비롯하여 위성방송, IPTV 등의 유료방송 플랫폼에 [redacted]
- 주로 전문편성을 하며, 최근 **주요 채널은 지상파를 위협하는** [redacted]을 보이기도 함
- CJ 계열, 지상파계열, 케이블 SO 운영PP, KT스카이라이프 운영 PP 등이 있음
- 주요 채널 장르로는 [redacted], 등
- 최근 2011년 개국한 [redacted] 채널의 시청률이 높아지고 있음



CJ계열 채널 사례

40



종합편성 채널들

# 최근 시청률 사례



TV조선, 내일은 미스트롯(18.1%)  
내일은 미스터트롯(35.7%),  
미스트롯2(32.9%) 최고시청률 기록

JTBC, 부부의 세계  
최고시청률: 24.3%



# PP계의 새로운 프로그램 시도들

- 꽃보다 시리즈 (꽃보다 할배, 꽃보다 누나, 꽃보다 청춘)
  - 해외 여행 테마로 여러 변종 타생 시리즈로…
  - 미국 NBC에 [REDACTED]
- 삼시세끼 시리즈
  - 정선편, 어촌편, 고창편, 바다목장편, 산촌편 등
  - 새로운 곳, [REDACTED]
  - 최근 아이슬란드 간 세끼, 달나라 갈 뻔한 세끼 등 해외로까지
- [REDACTED] 시리즈
  - 1997, 1994, 1988…
- 미스터트롯, 미스트롯
- 이런 히트작에는 나영석, 신원호, 서혜진, 이우정, 노윤 [REDACTED] 있음
  - 파격적 연봉으로 보상



### 3.6 OTT?

- OTT는 방송과 유사한 콘텐츠(프로그램)을 제공하고 있지만,  
[ ] 등에서 전통적인 방송과는 차이
  - 방송은 방송사의 편성에 의해 시간대별로 동시에 시청하는 반면, OTT는 이용자가 편한 시간대에 접속
  - 방송은 전파나 기타 전송망으로 일방향 송신하는 반면, OTT는 이용자의 요청(클릭)에 의해 [ ]로 접속
- OTT는 사업을 위한 정부의 [ ] 등도 필요없으며, 부가통신사업자로 신고
  - 그 이유는 OTT는 비슷한 콘텐츠가 제공되어도, 기술 방식과 비즈니스 성격상 방송법에서 규정하는 방송이 아니기 때문
- 상세한 OTT에 대한 내용은 제3스크린 장에서 설명 예정

# 요약 및 정리

## ■ 수업 내용

### 1. 텔레비전 발달사

- 탄생, 황금기
- 황무지, 규제의 적용
- 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전

### 2. 텔레비전 기술

- 영상 만들기, 비디오 녹화
- 제작 기술, 새로운 지평

### 3. 텔레비전 산업

- 텔레비전 산업의 구성
- 지상파 방송
- 케이블TV, 위성방송, IPTV
- PP
- OTT(?)

### 4. 사회적 이슈

- 텔레비전의 영향력
- 경쟁, 공정성, 다양화

### 5. 텔레비전의 미래

## ■ 요약

1)

2)

3)

4)