

제3장

신문과 뉴스 미디어: 발전과 진화

오늘의 수업 내용과 주요 질문

■ 수업 내용

- 저널리즘의 의미
- 신문의 등장과 발전
- 언론 자유 투쟁과 수정헌법 제1조
- 대중지, 뉴저널리즘, 황색저널리즘
- 감시견으로서의 언론
- 한국 신문 역사
- 신문의 위기
- 열독률, 신뢰도, 신뢰도의 하락
- 신문과 사회와의 관계
- 국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어
- 시민저널리즘
- AI, 빅데이터, 로봇저널리즘
- 포털 및 SNS와 언론
- 새로운 문제: 가짜뉴스, 필터버블
- 팩트체크와 뉴스 리터러시

■ 주요 질문

- 1) 저널리즘의 본래 의미와 현재적 의미는 무엇인가?
- 2) 신문의 등장 이후 발전 과정에 압력을 행사한 곳은 어디인가?
- 3) 대중신문의 등장 이후 신문 발전 과정에 어떤 저널리즘 개념과 모델이 나타났는가?
- 4) 감시견(Watch Dog)으로서의 언론이 필요한 이유는 무엇인가?

1. 저널리즘의 의미

■ 저널리즘이란?

- 직업적으로 훈련된 저널리스트가 사회에 영향을 미치는 사건과 이슈에 대해 취재하고 적절한 맥락에 위치시켜 의미를 더하도록 하여 뉴스로 생산하는 과정과 활동 및 결과물 (전통적 정의)
- 즉, [] 진행되는 뉴스 생산 과정, 활동과 그 결과물을 지칭

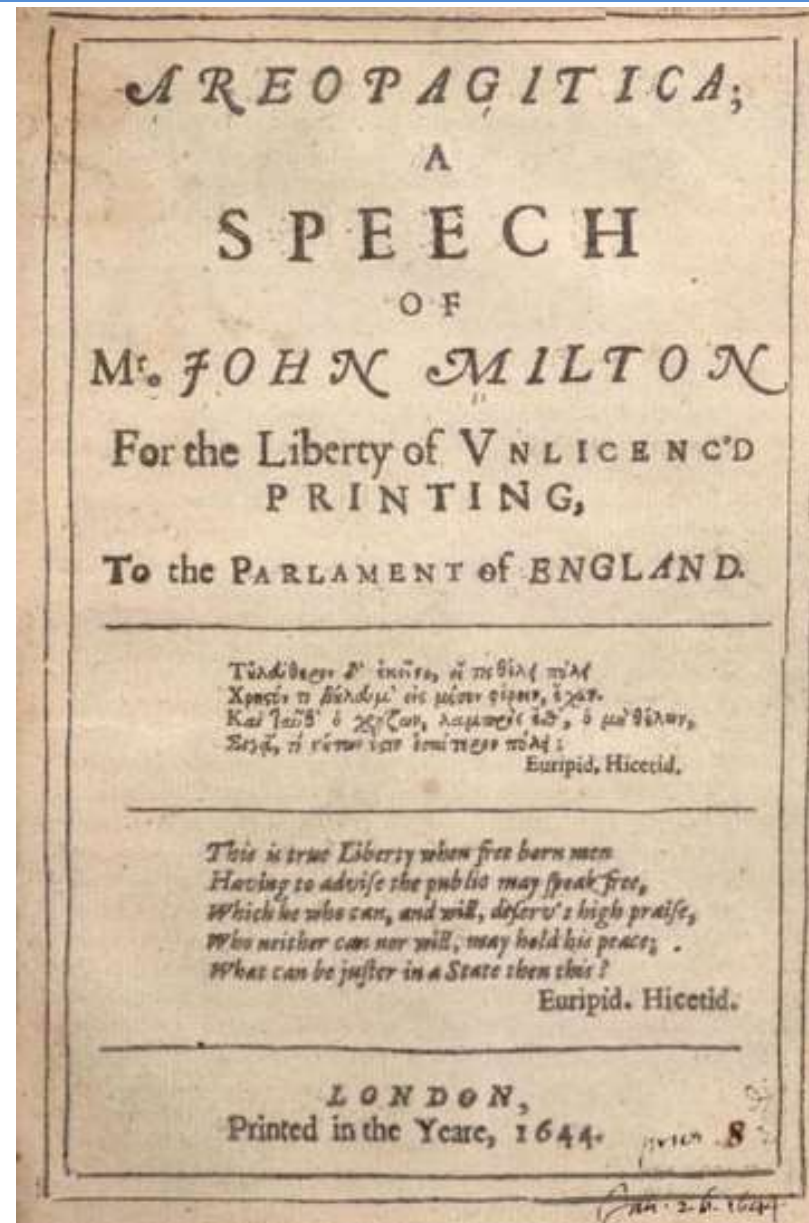
■ 저널리즘의 발전 과정은 신문 발전 과정을 반영

- 상업적 이해와 정치권력과의 힘겨루기 속에서 진화해온 자유언론의 발자취
- []와의 싸움
- 사회적 책임과 저널리즘 윤리 기준 구축까지 발전
- 매 단계마다 저널리즘의 []에 대한 고민이 있어왔음
- 최근 디지털미디어 환경 속에서는 [] 되어 뉴스 조직의 독점물이 아닌 뉴스를 만드는 모든 행위를 포괄

1.1 신문의 등장

- 초기 신문: **악타 디우르나** (Journal of Daily Events)
 - 로마 시대 줄리어스 시저가 시작한 일간 공지 형식의 원시 신문
 - 로마의회, 상업, 날씨, 재난, 인물, 소문 등을 정리하여 []
 - 약 200년간 지속
- 16c 이후 유럽 여러 나라에서 **출판 신문 등장**
 - 독일, 이탈리아, 벨기에, 네덜란드 등
 - 금융, 무역, 지역 소식 등을 실음
- 1702년 영국 최초 일간지 **데일리 커런트(Daily Current)** 창간
 - 엘리자베스 말러가 발간하여 발행일자 명기하고 []를 구분
- 존 밀튼의 **아레오파지티카**(Areopagitica, 1644)
 - 당시 영국을 비롯한 유럽의 []
 - “진실은 결국 의견과 생각(사상)의 자유시장에서 나온다.”

악타 디우르나 & 아리오파지티카



로마 콜로세움에 있는
5c 악타 디우르나

아리오파지티카 앞장 커버

1.2 언론자유 투쟁과 미국 수정헌법 제1조

- 미국 신문이 영국의 통제 비판
 - <내외동향> <뉴잉글랜드 신보> 등 다양한 신문 출현
 - 종교의 자유를 찾아 이주한 영국민 등이 표현의 자유 추구를 행동으로
- 쟁거(Zenger) 사례 (1733) - 명예훼손(Libel)의 정의
 - 존 피터 쟁거가 뉴욕에서 영국 식민지 정부 비판 신문 발행하여 투옥됨
 - 변호인 앤드류 해밀턴은 “ [redacted] ”이라 주장하여 배심원을 공감 얻어 증소
 - “진실을 담은 글은 명예훼손이 아님” - 오늘날 한국에서는 ?
- 만평 - 벤자민 프랭클린
 - [redacted]
 - “의회는 종교적 목적의 입법이나 언론 출판 집회, 결사의 자유를 제약하는 입법을 할 수 없다.”



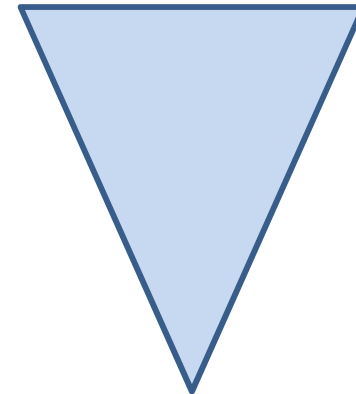
1.3 신문의 대중화

■ 대중신문의 등장 (19c)

- 인쇄술의 진화, 신문산업의 새로운 마케팅, 등이 신문의 대중화를 선도함

■

- 1센트 가격에 평균적인 일반인 관심사인 비즈니스, 스포츠, 여성 등의 일상사를 지면에 반영한 신문
 - 모르스의 전신 발명(1844)과 뉴스통신사 등장
 - 빠른 유통기, 광고 비중 확대, 섹션화, 뉴스 보이 등으로 새로운 BM
-
- 역피라미드 기사
 - 두괄식
 - 제목, 부제목, 리드(lead)에 주요 내용 담기
 - 5W 1H



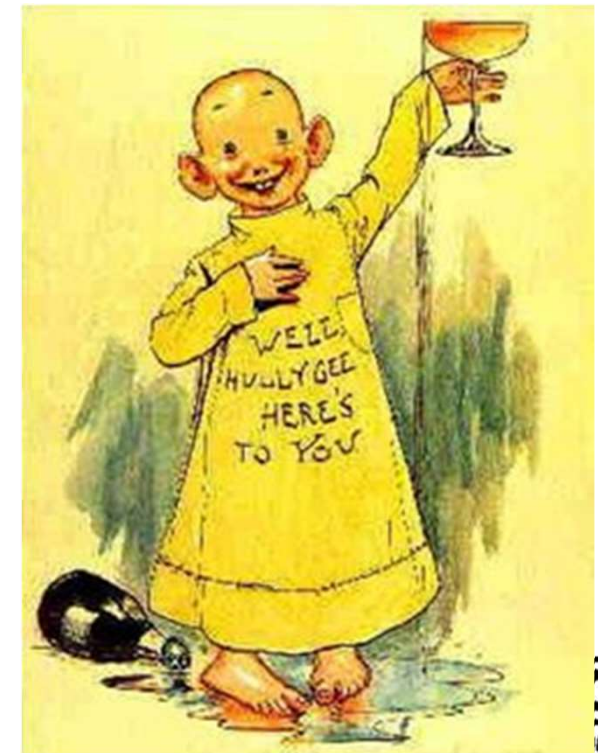
1.4 뉴저널리즘과 황색 저널리즘

■ 뉴저널리즘(New Journalism)

- [] 독자 반응을 의식하며, 생생하며 때론 충동적이고 자극적인 내용을 보도 (풀리처)
- 만평, 사진 등 []
- 탐사를 통해 사회적 부패를 파헤치는 모습도 보였지만 대중지들의 경쟁 속에서 흥미위주의 기사와 강렬한 헤드라인, 시각 이미지에 치중

■ 황색 저널리즘(Yellow Journalism)

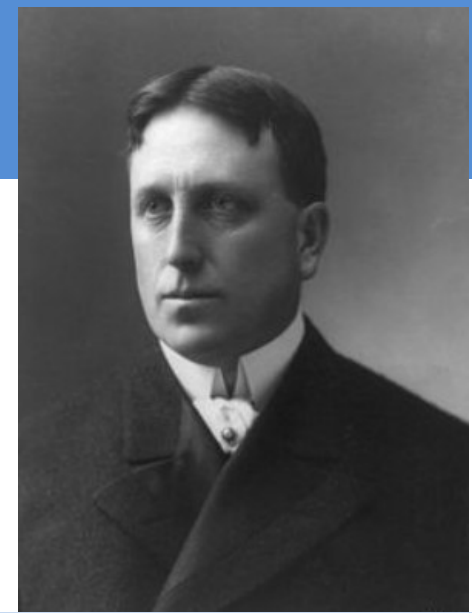
- 19세기 말, <뉴욕 월드> vs <뉴욕 모닝 저널>의 독자 잡기 경쟁을 통해 황색 저널리즘 등장
 - 풀리처에 도전하는 허스트 전략
- 황색저널리즘의 특징
 - 최대수익을 위해 구독자 수를 늘리고 광고를 확대시키는 다양한 시도
 - 인간적 흥미를 자극할 뉴스거리를 담음
 - [] 등을 심는 경우 등장



폴리처 대 허스트



조지프 폴리처



윌리엄 랜돌프 허스트

- 헝거리 출생. 유대계 미국 언론인, 정치인
- <뉴욕 월드>를 인수하여 크게 성장시킴
- 새로운 보도방식을 앞세운 뉴저널리즘 주창함
- 자유의여신상 받침대 모금운동
- 1903년 컬럼비아대학 신문학과 개설에 기금을 기탁함
- 그의 사후, 남긴 재산을 기반으로 1917년 폴리처상 제정됨

국민대학교

- 캘리포니아 샌프란시스코 출신의 언론재벌
- 아버지로부터 언론 사업을 물려받았으나, <뉴욕 모닝 저널>을 인수하여 이후 <저널 아메리카>로 제호를 바꾸며 크게 성장시킴
- 폴리처와 경쟁하며 황색저널리즘 악명
- 미국-스페인 전쟁을 부추기는 선정적 기사로 전쟁 촉발
- 미국 17개 도시 일간지 발생, 통신사, 출판사, 방송 등 언론 제국 구축
- 그의 사후, 자택은 '허스트 캐슬'로 관광지화됨

1.5 언론의 사회책임 이론

- 허스트와 풀리처의 공헌
 - 뉴저널리즘과 황색 저널리즘에도 불구하고 직업으로서의 저널리즘 확립에 기여
 - 저널리즘의 사회적 책임 정의(풀리처)
 - 저널리스트의 [] (허스트)
- ‘책임있는 저널리즘’ 필요성 대두
 - 1894년 아돌프 옥스가 <뉴욕 타임즈> 인수하며 강조
 - 자극적인 선정주의 지양하고, 기사와 광고 엄격히 구분
- 언론의 사회책임 모델 (Social Responsibility Model)
 - [] 확립, 이를 위한 대학의 교육 강조
 - 언론인이 뉴스 취재와 [] 을 스스로 점검해야 함
 - 무조건적인 비판보다는 책임있는 언론의 활동 강조

1.6 감시견으로서의 언론

- 인권, 소수민 지원, 전쟁 보도 등을 통해 부조리한 사회질서에 대한 [] 견지
- 특히, 미국의 쿠바 미사일 사태, 베트남 전쟁, 워터게이트 스캔들을 겪으며 언론인은 정부의 속임수와 잘못을 예의 주시
 - [] 지양
- 정부와 권력의 잘못, 속임수를 감시하는 감시견(Watch Dog)으로서의 언론의 역할 확립
 - 베트남전에 관한 '펜타곤 페이퍼' 보도로 정부와 맞섬
 - [] 이끔
- 최근 우리나라의 박근혜 전대통령 하야를 이끈 TV조선, JTBC, 한겨레 등의 최순실 국정농단 사건도 대표적인 언론의 감시견 역할의 개가로 볼 수 있음

Politics

South Korea's Moon Becomes Kim Jong Un's Top Spokesman at UN

By Yi Lee

2018년 9월 26일 오전 9:38 L 뉴스 홈 > 정치

진실을 전합니다 진심을 다합니다



"대통령, 김정은 대변인" 국회 연설 파행...與
"국가원수 모독"

공감|연|론 뉴시스

NEWSIS

정치 > 정치일반

野 "민주당, 블룸버그 기자 비난...'문두환' 정권 만드나"

정치

dongA.com

외신 기자들, 민주당 논평 비판 성명 잇달아

신규진 기자 입력 2019-03-20 03:00 수정 2019-03-20 09:00

KBS NEWS 민주당, "김정은 수석대변인 표현 블룸버그 기사는 매국" 사과



Media(Newspaper) as a watch dog



요약 및 정리

■ 수업 내용

- 저널리즘의 의미
- 신문의 등장과 발전
- 언론 자유 투쟁과 수정헌법 제1조
- 대중지, 뉴저널리즘, 황색저널리즘
- 감시견으로서의 언론
- 한국 신문 역사
- 신문의 위기
- 열독률, 신뢰도, 신뢰도의 하락
- 신문과 사회와의 관계
- 국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어
- 시민저널리즘
- AI, 빅데이터, 로봇저널리즘
- 포털 및 SNS와 언론
- 새로운 문제: 가짜뉴스, 필터버블
- 팩트체크와 뉴스 리터러시

■ 요약 정리

1)

2)

3)

4)