

제3장

신문과 뉴스 미디어: 발전과 진화

수업내용 관련 질문

- 4강 정치경제학과 미디어 리터러시 관련성? (이00)
 - 미디어 리터러시
 - 미디어를 올바르게 사용할 수 있는 능력
 - 미디어의 소유, 생산 등에 관한 사회적 매커니즘과 맥락을 이해하고 미디어 콘텐츠를 비판적으로 수용할 수 있는 능력
 - 미디어 리터러시를 키우기 위한 조건 중 비판적 사고에 기반한 마르크스주의 연구 성과 - 정치경제학 등

수업내용 관련 질문

- 5강 기술결정론의 반대 경우? (홍00)
사회 변화가 기술을 이끄는 사례와 이론이 있는가?
 - 기술결정론은 일종의 “꼬리가 몸통을 흔드는 경우”
 - 사회 변화가 기술의 발전을 이끈다. - 상식적 주장
 - 최근 메타버스와 관련된 이론이 있는가?
 - 메타버스 - 부케(副케릭터)
 - 대중문화와도 관련성...

수업내용 관련 질문

- 6강 쟁거 사례에서 “18세기에는 진실을 담은 글은 명예 훼손이 아닌데, 오늘날 우리나라에서는 진실을 담은 글이라도 명예를 실추시킬 만한 글을 불특정 다수에게 퍼뜨리면 명예 훼손이라” 설명하신 건가요?
 - 우리 형법에서 명예훼손은 불특정다수가 인지하도록 사실 또는 허위 사실을 적시하여 사회적 평가를 저하시키거나 그럴 위험이 있을 때 발생
 - 언론은 ‘공공성’, ‘사실성’ 인정 될 때 면책. 진실이라 믿을 상당한 이유...
- 6강에서 뉴저널리즘과 황색저널리즘의 차이는 무엇 인가요? 뉴저널리즘-풀리쳐, 황색저널리즘=허스트로 구분해도 좋을까요?

오늘의 수업 내용과 주요 질문

■ 수업 내용

- 저널리즘의 의미
- 신문의 출현과 발전
- 대중지, 뉴저널리즘, 황색저널리즘, 감시견
- 한국 신문 역사
- 신문의 위기
- 열독률, 신뢰도, 신뢰도의 하락
- 신문과 사회와의 관계
- 국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어
- 시민저널리즘
- AI, 빅데이터, 로봇저널리즘
- 포털 및 SNS와 언론
- 새로운 문제: 가짜뉴스, 필터버블
- 팩트체크와 뉴스 리터러시

■ 주요 질문

- 1) 뉴스미디어의 디지털화로 어떤 변화가 나타났나?
- 2) 4차산업혁명의 기술이 뉴스생산에 어떻게 활용되고 있는가?
- 3) 가짜뉴스와 필터버블이 뉴스 소비자에게 어떤 영향을 주고 있는가?
- 4) 가짜뉴스를 판별하기 위한 뉴스리터러시를 갖추려면 어찌해야 하는가?

4. 국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어

➤ 뉴스 생산 제작 기술 발전

- 뉴스 수집, CAR, 빅데이터
- 융합
-

➤ 기술 발전이 불러온 저널리즘의 변화

- ① 언론인의 작업방식: 취재, 기사 작성
- ② 뉴스 콘텐츠의 변화: 멀티미디어, 분량, 복붙(Copy & Paste)
- ③ 뉴스룸 조직 및 구조:
- ④ 언론사, 언론인, 수용자간의 관계: 참여저널리즘, 소비자(Prosumer)

➤ 온라인과 모바일 뉴스

- 지역 소식에 초점
- PC, 태블릿, 스마트폰의 사용으로 뉴스 소비 증가
- 디지털로의 전환으로 출판 비용 감소
- “매일의 나(Me)”
- 트위터와 페이스북
- 온라인과 모바일 전용의 뉴스 사이트도 다수 출현하여 전문적 틈새시장을 파고듦
- 우리나라에서는 “ ”로 정의(신문법)
 - 독자적 기사생산, 자체제작, 주기성과 정기성

4.1 변화의 모습

- 신문의 혁신 노력
 - 종이신문 뿐 아니라 웹을 통한 온라인 뉴스, 앱을 통한 모바일 뉴스를 모두 제공
 - 비즈니스 모델도 종이신문 판매와 웹, 앱의 월 이용료 수입, 그리고 광고를 합한 추구
- 뉴욕타임즈 **혁신보고서** (2014.3)
 - 디지털 시대 신문의 체질 변화를 어디까지 할지 보여줌
 - 전통적 독자뿐 아니라 모든 영역에서 수용자(Audience) 증대
 - 에 초점을 맞춰 **사업부서와** 협업
 - **디지털 우선의 뉴스룸**(편집실) 구성을 위한 전략 수립
 - 이 전략에 의해 디지털 가입자 수입이 종이신문 판매수입을 추월함
 - 계속 업데이트 중



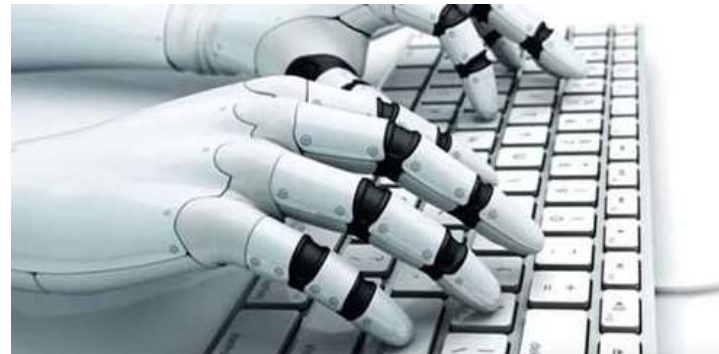
4.2 시민 저널리즘의 성장

- 시민 저널리즘 = 전문적 저널리스트
- 시민 뉴스 = 비 전문적 저널리스트
- 낮은 초기 비용
- 언론 자유가 보장되지 않는 개발 도상국에서 중요한 역할
 -
- 다시 보는 저널리즘의 윤리 문제
 - 정확성, 객관성
 - 신뢰에 기반한 윤리, 경제적 성과
 -
 - 위조/조작
 - 익명의 제보

가짜뉴스(Fake News)

4.3 빅데이터, AI와 뉴스 생산

- 빅데이터, AI 의 등장 등으로 뉴스 제작과 편집 등에 AI를 활용하는 빈도 증가
- 뉴스 생산에 [] 전문가 참여
 - 빅데이터 등을 뉴스 생산에 활용
 - 디지털 뉴스 이용자의 취향과 선호를 반영한 뉴스 배치, 추천, 큐레이션 등을 함
- 로봇 저널리즘
 - 뉴스 기사 작성에 로봇을 활용하여 주요 정보만을 입력하면 알고리즘이 내재된 로봇이 직접 기사 작성
 - [] 등 특정 분야는 이미 활용



5. 포털, SNS와 언론사 관계

■ 포털은 언론인가?

- 네이버의 영향력



■ SNS는 언론인가?

- 이미 많은 뉴스를 트위터, 페이스북, 카카오톡을 통해 전달하고 소비함

■ 포털, SNS의 뉴스 제공자로서의 [] 문제



■ 페이스북 게이트

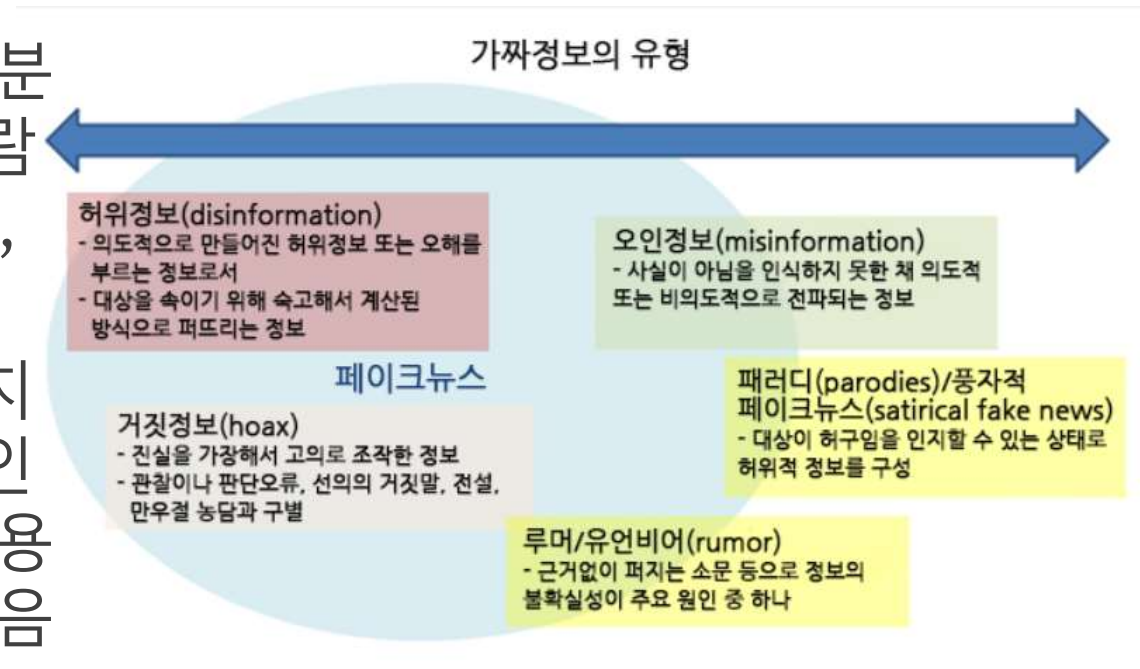
- 영국의 데이터 기반 컨설팅 업체 케임브리지 애널리티가(CA)가 페북 이용자 5000만명의 개인 정보를 빼낸 후 영국 브렉시트 투표와 미국 대선 향방을 바꿀 수 있는 정보심리전을 펼쳤으며, 페이스북이 이를 알고도 묵인했다는 의혹
- #deletefacebook 움직임



6.1 새로운 문제 1: 가짜뉴스 (Fake News)

- 경제적, 정치적 이익을 목적으로 의도적으로 조작하여 만든 뉴스의 형식을 띤 **가짜뉴스**, 혹은 오인정보(misinformation)로 전통미디어와 디지털미디어 등을 통해 전파됨
 - 특히, SNS와 포털 등에서 광범위하게 확산되는 경향
 - 과거의 **가짜뉴스** 등과 구분되는 21세기 가짜뉴스의 범람의 중심에는 구글, 페이스북, 네이버 등 IT 기업이 존재
 - 최근 국내외를 막론하고 정치 권력이 가짜뉴스 용어를 본인들의 정치적 이익을 위해 사용하여 더욱 혼란을 키우고 있음
- 가짜정보의 유형

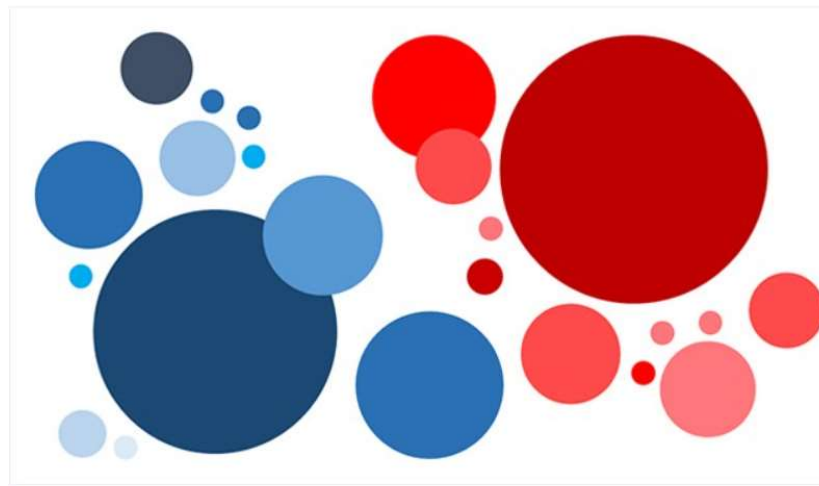
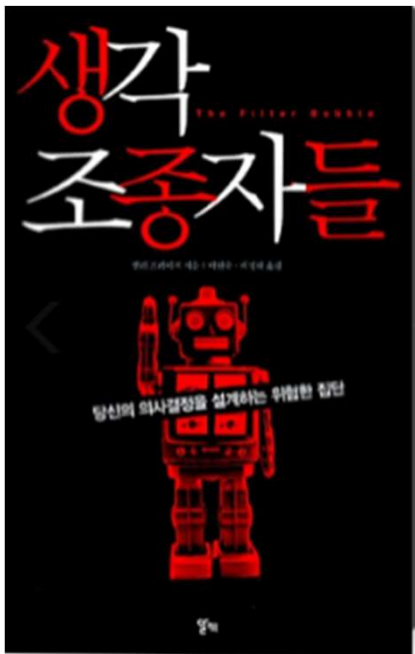
가짜정보의 유형	설명
허위정보(disinformation)	- 의도적으로 만들어진 허위정보 또는 오해를 부르는 정보로서 - 대상을 속이기 위해 속고해서 계산된 방식으로 퍼뜨리는 정보
오인정보(misinformation)	- 사실이 아님을 인식하지 못한 채 의도적 또는 비의도적으로 전파되는 정보
페이크뉴스 (hoax)	- 진실을 가장해서 고의로 조작한 정보 - 관찰이나 판단오류, 선의의 거짓말, 전설, 만우절 농담과 구별
패러디(parodies)/풍자적 페이크뉴스(satirical fake news)	- 대상이 허구임을 인지할 수 있는 상태 - 허위적 정보를 구성
루머/유언비어(rumor)	- 근거없이 퍼지는 소문 등으로 정보의 불확실성이 주요 원인 중 하나



6.2 새로운 문제 2: 필터 버블 (Filter Bubble)

- 인터넷 정보제공자가 []를 이용자에게 제공하여 이용자는 필터링된 정보만을 접하게 되는 현상 (Eli Pariser)
 - 퍼리저의 TED 강연영상(2011) - 530만 이상 뷰

https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=ko



필터 버블은 개인 맞춤형 정보를 제공하는 과정에서 생겨난다.

출처:

<https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=3581012&cid=59088&categoryId=59096>

- SNS, 광고 뿐 아니라 뉴스제공자에서도 나타날 수 있음
- 개개인의 []을 충족시키고 강화
- 가짜뉴스와 결합했을 때 사회적 해악이 더욱 커질 수 있음

6.3 하나의 대응책: 팩트 체크와 뉴스 리터러시

- 팩트체크란 뉴스 기사 **의 사실 여부를** **을** 기준으로 판단하는 행위
- 언론사 내부 팩트체크
- 외부 제3자기관의 팩트체크
 - 가짜뉴스의 범람과 뉴스의 사실 침해성이 높아지는 추세에 대응
- 가짜뉴스 적발과도 연관
- 팩트체크 자체의 **에** 대한 불신과 문제제기도 존재
- 뉴스 소비자 **차원의 뉴스 리터러시**(뉴스 문해력: News Literacy)도 필요



기타

텔레그램 n번방 가입자들 신상공개는 어렵다?

출처: 언론사 자체 검증



출처: SNU팩트체크 사이트

6.3.1 두 편의 관련 동영상 (from YouTube)



6.4 가짜뉴스 가려낼 체크리스트



에티오피아항공 여객기 추락 사고 직후 소셜네트워크서비스(SNS)상에는 '에티오피아항공 추락 영상'이라는 동영상의 동영상이 널리 퍼졌다. 그러나 이는 촬영 시점이 사고 시점과 명백히 다르거나 다른 비행기를 촬영한 것으로 밝혀진 '가짜뉴스'다. 유튜브 화면 캡처



인터넷에서 찾은 사진 몇 장만으로도 특정 인물의 주름까지 보이는 가짜 동영상을 만들어 낼 수 있을 정도로 최근 가짜뉴스의 제작 기술이 발달했다. 사진은 버락 오바마 전 미국 대통령 사진을 다른 인물 얼굴 동영상과 합성한 '가짜 오바마' 동영상. TED 동영상 캡처

연세대 바른ICT연구소의 '가짜뉴스 체크리스트'

- ✓ 언론사명, 기자 이름, 작성일이 나와 있나
- ✓ 실체를 알 수 있는 전문가 의견이 실려 있나
- ✓ 믿을 만한 언론사에서 나온 기사인가
- ✓ 기사나 글을 처음 접한 곳이 어디인가
- ✓ 참고자료의 출처가 분명한가
- ✓ 예전에도 본 적이 있는 글인가
- ✓ 공유 수가 비정상적으로 많은가
- ✓ 상식에 어긋난 내용이 포함되어 있나
- ✓ 한쪽의 입장만 나와 있나
- ✓ 기사 제목이 자극적인가

출처: 동아일보 기사
가짜뉴스 가려낼 10가지
체크리스트 (2019.3.30)

요약 및 정리

■ 수업 내용

- 저널리즘의 의미
- 신문의 출현과 발전
- 대중지, 뉴저널리즘, 황색저널리즘, 감시견
- 한국 신문 역사
- 신문의 위기
- 열독률, 신뢰도, 신뢰도의 하락
- **국면의 전환: 디지털 뉴스 미디어**
- **시민저널리즘**
- **AI, 빅데이터, 로봇저널리즘**
- **포털 및 SNS와 언론**
- **새로운 문제: 가짜뉴스, 필터버블**
- **팩트체크와 뉴스 리터러시**

1)

2)

3)

4)

요약과제 #2