

제7장

제3스크린: 스마트폰과 태블릿

수업 내용

1. 텔레커뮤니케이션의 역사

- 전화와 사회
- 한국의 전화와 통신기업
- 미국의 전화와 통신기업
- 무선 수신기의 대두
- 제3스크린의 등장

2. 테크놀로지 트렌드: 디지털 무선의 세계

3. 텔레커뮤니케이션 산업의 구조

4. 사회적 이슈

주요 질문

- 1) 전화 서비스 초기 전화의 소유가 부유한 전문직 종사자의 상징이었는 이유는?
- 2) 미국의 AT&T에 대해 1984년 미국 연방대법원이 분할 판결을 내린 근거는 무엇이었나?
- 3) 전화를 제3스크린이라고 부르는 이유는 무엇인가?
- 4) 스마트폰이 국민의 주도적 정보미디어가 된 것의 긍정적인 면과 부정적인 면은 무엇인가?

1. 텔레콤의 과거와 현재

- 1876: 벨의 전화 발명
- 1934: 방송통신법의 제정
- 1983: 미국 내 휴대폰 출시
- 1992: 최초의 스마트폰?
- 1996: 1996 방송통신법 제정
- 2005: SBC, 신(新) AT&T
- 2007: 아이폰의 출시
- 2010: 아이패드의 출시

- 1897: 경운궁에서 전화국 문을 엽
- 1902: 서울과 [] 사이 전화 개설되고 일반인도 전화 사용 (3월 20일 통신의 날)
- 1924: 서울과 중국 봉천 사이 첫 국제전화 – []
- 1945: 통신주권 회복(IU)
- 1960년대: 전기통신사업 급속 발전
- 1980년대: 전기통신사업의 공사화, 민영화 진행
- 1990년대 전기통신사업 경쟁체제
- 1997: 전화가입자 2000만명,
[]
- 2000년대: 유무선, 초고속망 등 세계 최고수준 전화서비스

1.1 전화와 사회

- 전화 소유자는 한 때 상징
 - 청색 전화 (가입원부 색깔)
 - 백색 전화 (양도 가능)
- 시골 (혹은 도시에서도) 거주자에게 있어
 - 전화를 나누어쓰는 인심
 - 이웃에 전화가 있으면 그 번호를 지인에게 알려 비상시 이용
- 유선전화에 이어 개인 소유의 등장
 - 신호 수신만 가능한 무선호출기 (삐삐)
 - 국내에 이동전화는 1980년대 중반 등장
 - 수신기가 커서 카폰으로 주로 사용
 - 신분의 상징
- 이동전화 기술의 발달로 전화에서 스마트폰으로 까지 진화
 - 스마트폰 화면이 TV, PC에 이어 으로 받아들여짐

1.2 한국의 전화와 통신기업

- 전기통신사업(전화사업)은 [] 으로 시작
 - 체신부 → 한국통신공사 → KT
- KTF(KT 자회사), PCS 3개사 허가로 이동통신사업 경쟁체제
- 이후 유선전화, 무선전화를 모두 제공하는 []
 - 한국이동통신주식회사(한국통신 자회사) → SK텔레콤
 - LG텔레콤이 데이콤, 파워콤 인수 → LG U+
- 스마트폰 출시 (2009)
- 현재, KT · SK텔레콤(자회사 SKB) · LG U+ 는 유선, 무선전화와 IPTV 등을 제공하는 []



1.3 미국의 전화와 통신기업

■ AT&T의 영향력과 권력관계

- 미국 전역을 사업구역으로 하는 [] 으로 자리매김
- ‘자연독점’의 논리 마련
- 독점기업으로서의 권력을 활용하여 규제기관(FCC)에도 큰 소리를 내고 당당히 맞서기도 함

■ 전화의 자연독점의 []에 대한 논란

- FCC가 50년 간 반독점 수사를 진행



■ AT&T의 분할 (1984)

- 미국 []의 기념비적 결정
- AT&T는 장거리통신 사업만 남기고, 미국 전역을 8개 권역으로 나누어 각각 운영을 맡을 지역 벨회사(RBOC)와 연구개발부문을 본체와 분리토록 함

<참고> Bell Company



1885-1982



1983-2005



2005-2015



2015 -

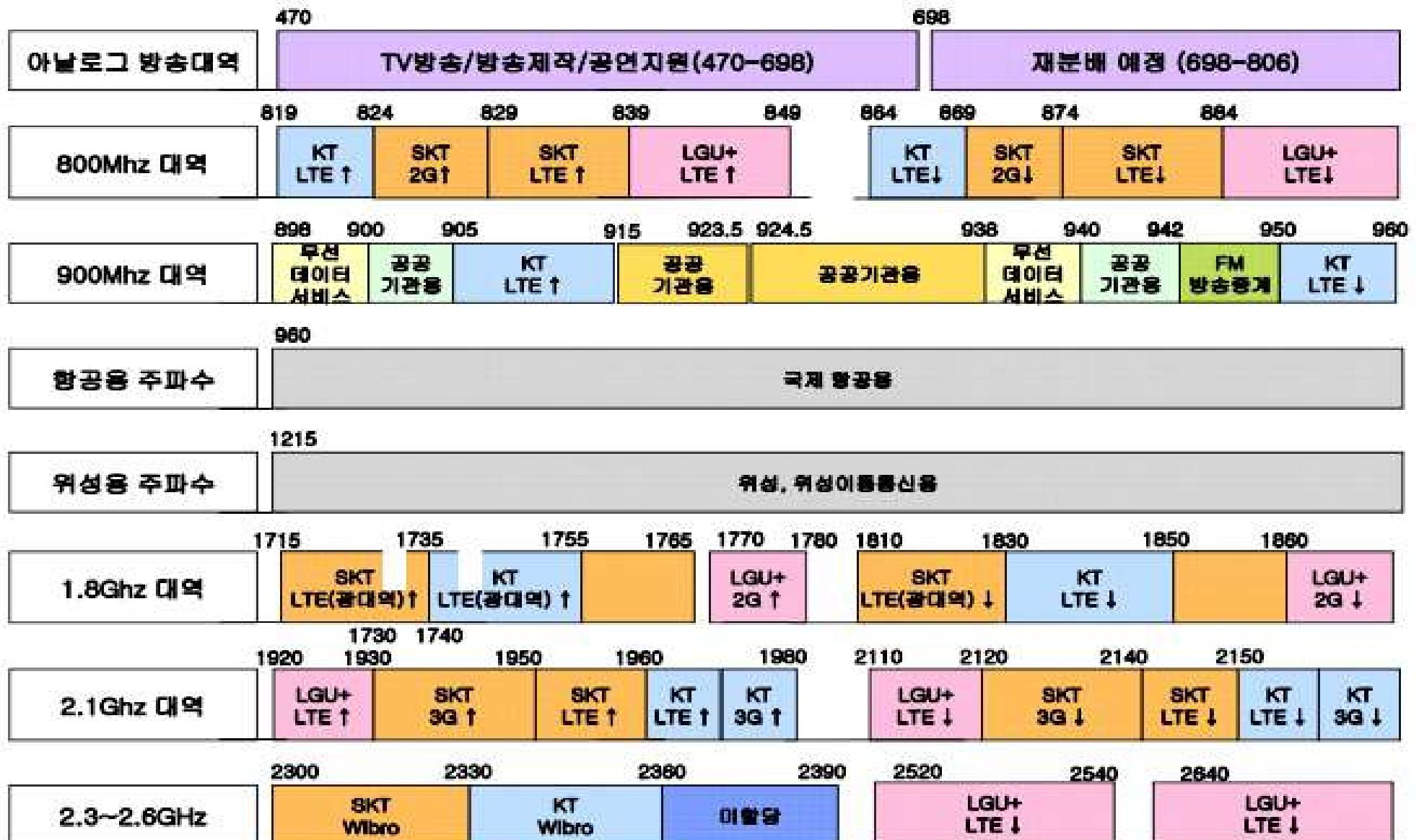
- 전화의 발명자 [REDACTED] 이 창업한 회사와 그 후신
 - 1885년 창립
 - 1982년 반독점소송 끝에 기업 분할 명령을 받아 장거리전화회사만 남기고, 8개의 지역 벨 회사(RBOC) 및 연구개발부문(Bell Lab)을 분할됨
 - 1983-2005 기간에는 AT&T는 [REDACTED] (MCI, Sprint) 중 하나
 - 2005년, AT&T에서 분리되었던 지역전화회사 SBC가 AT&T를 합병하여 새로운 브랜드 at&t 출범
 - 2015년, at&t는 브랜드를 다시 AT&T로 바꾸고 멕시코 시장 진출, 위성방송 (DirecTV) 합병, IPTV, 인터넷 접속, 콘텐츠 기업 AT&T 엔터테인먼트 등 종합 미디어 기업의 모습 갖춤

1.4 무선(Wireless) 수신기의 대두

- 모바일 라디오 (1920년대)
- (2차 대전)
- 초극단파 시스템
- 인공위성 (1962년, AT&T의 텔스타)
- (삐삐, 1962)와 CB 라디오(1975년, 소셜미디어의 초기 형태)
- 아날로그 휴대폰 (1983)
- (1995)
- 무선 네트워크는 5G 시대



주파수의 분배



1.5 제3스크린의 등장

- 무선통신(이동통신)이 대안적 통신매체에서
로

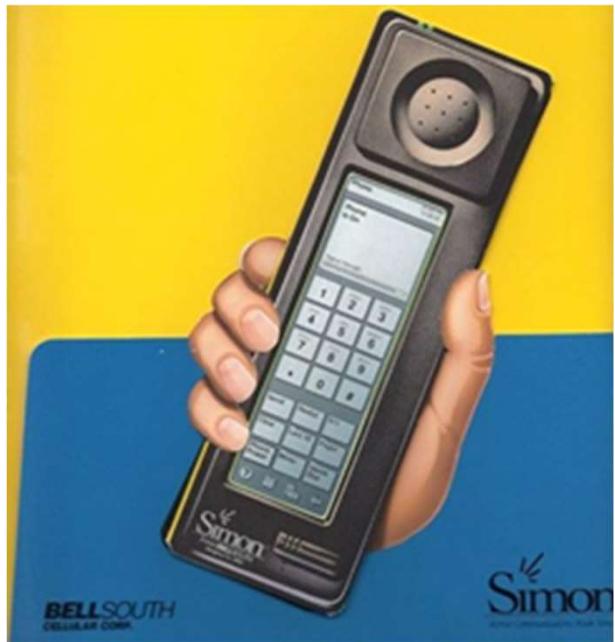
- 미국 가정의 39%: 휴대폰이 일반 집전화 대체
- 한국의 젊은 층은 점차 유선전화 가입 않음
- 한국의 30대 이하 젊은 세대는 TV보다 스마트폰을 자신의 주도적 미디어라고 응답 (정보통신정책연구원, 2017)

- 스마트폰 이후 휴대폰을 통한의 이용

- 이전 세대: 비디오판 (1960년대), IBM의 사이먼 (1992), PDA, 블랙베리 (1999)
- 아이패드보다 먼저 출시된 애플 뉴튼 (1993)

- 사회적 영향: 긍정적•부정적 측면





IBM 사이먼



블랙베리



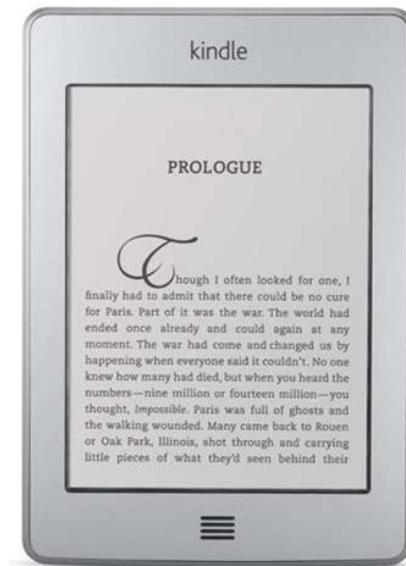
PDA



Apple 뉴튼

1.5 제3스크린의 등장(2)

- 아이팟•아이폰•킨들에 이은 아이패드에 의한
[Redacted]
[Redacted]의 도래



- 모바일 비디오 시장의 확대

- 유튜브, Vevo 등



- E커머스, T커머스와 함께 온라인 커머스 비중을 더욱 넓히는 역할

수업 내용

1. 텔레커뮤니케이션의 역사

- 전화와 사회
- 한국의 전화와 통신기업
- 미국의 전화와 통신기업
- 무선 수신기의 대두
- 제3스크린의 등장

2. 테크놀로지 트렌드: 디지털 무선의 세계

3. 텔레커뮤니케이션 산업의 구조

4. 사회적 이슈

요약과 정리

1)

2)

3)

4)