

## 제5장

## 텔레비전 방송: 20c 대표 미디어

# 수업 내용과 주요 질문

## ■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사
  - 탄생, 황금기
  - 황무지, 규제와 적용
  - 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전
2. 텔레비전 기술
  - 영상 만들기, 비디오 녹화
  - 제작 기술, 새로운 지평
3. 텔레비전 산업
  - 텔레비전 산업의 구성
  - 지상파 방송
  - 케이블TV, 위성방송, IPTV
  - PP
  - OTT(?)
4. 사회적 이슈
  - 텔레비전의 영향력
  - 경쟁, 공정성, 다양화

## ■ 주요 질문

- 1) 우리나라 텔레비전의 정치적 영향력을 확인할 수 있는 사례는 무엇인가?
- 2) 텔레비전 산업의 경쟁 상황과 이에 따른 장르의 다양성에 대해 어떻게 평가할 수 있나?
- 3) 우리나라 방송프로그램 심의는 어느 기관이 어떻게 행사하는가?
- 4) 우리나라 공영방송의 거버넌스에 대한 평가는 어떠한가?

## 4.1 텔레비전의 영향력: 정치

- TV는 여전히 가장 큰 사회적, 정치적 영향력을 발휘하는 미디어

### 1) 정치적 영향력

- KBS '9 [redacted] 설정 기능 (2020.5.11 시청률 16.5%; 2021.10.29 10.5%; 2022.5.1 8.1% 닐슨코리아)
- 지상파 저녁뉴스의 영향력이 과거에 비해서는 시청률, 주목도 등이 낮아졌지만 여전히 [redacted]
- 지난 21대 총선을 포함하여 여러 차례 방송기자 출신의 정계 진출이 이루어진 이유도 TV의 영향력 때문
- 21대 당선인 고민정, 김은혜, 배현진 등 뉴스를 진행한 방송기자 혹은 아나운서의 정계진출 사례
- 방송 뉴스의 [redacted] 는 여전히 진행 중



KBS 뉴스 9 앵커들

## 4.2 텔레비전의 영향력 : 미디어 이벤트

### 2) 미디어이벤트 사례

- 전세계적 미디어이벤트가 된 1983년 KBS '이산가족을 찾습니다'
- 6.25 특집 단발성 프로그램(저녁 10:15부터 90분물)으로 기획되었지만 6월 30일 생방송 당일 폭발적 반응으로 첫날부터 4시간 편성으로 확대
- 이후 11월 14일까지 138일간 453시간 45분 동안 방송된 [redacted] 기록
- 방송 기간 중 10만이 넘는 이산가족 사연이 접수됨. 비공식적으로 여의도가 만남의 광장으로 됨.
- 이 중 53,536건이 방송되었고, 결과적으로 10,187명이 가족을 만남.
- 2015년 [redacted]으로 지정됨

출처: KBS 이산가족찾기 아카이브, 나무위키



이산가족찾기 특별 생방송 (1983)

## 4.3 텔레비전의 영향력: 사회적 캠페인

### 3) 사회적 캠페인 사례

- MBC 양심냉장고
- MBC <일요일일요일밤에>의 코너인 ‘이경규가간다’의 코너 제목으로 프로그램의 성공 뿐 아니라 사회적으로 [redacted] 을 이끈 사례
- [redacted] 이라는 새로운 장르를 만듦
- 교통단속이 없고 신호에 무관심할만한 야심한 시간대에 임의의 도로에 잠복하고 있다가 안전선 지키기/안전 속도 주행 등 기본적인 교통안전 규칙을 지키는 차량에 다가가 냉장고 한 대를 주는 컨셉트
- 기대하지 않았으나, 첫 회 마주친 당사자가 경차 (대우 티코)를 탄 장애인 부부이고, 왜 신호를 지켰느냐는 질문에 그들의 대답이 “내..가...늘...지켜요”여서 큰 감동을 줌
- 김영희 PD의 대표작



양심냉장고 (1996)



김영희 PD

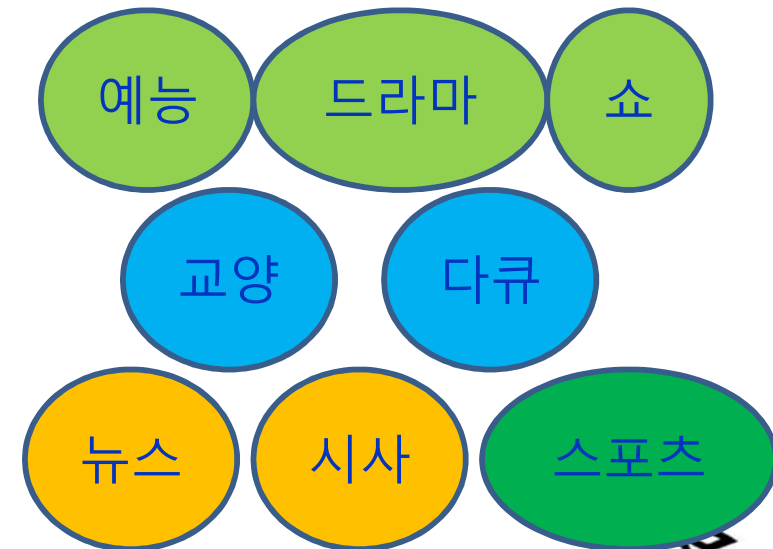


## 4.4 텔레비전의 사회적 이슈: 경쟁과 다양성

- TV의 **경쟁**은 충분한가?
  - 100개가 넘는 채널의 [ ]
  - 지상파방송 드라마도 때론 1%대 혹은 그 이하의 시청률
  - 종편 드라마, 예능도 일부는 20-30% 기록
  - 치열한 시청률 경쟁이 존재하지만, **프로그램 질**을 높여주는 방향으로 유도하는 것이 관건
- TV는 [ ]를 제공하고 있는가?
  - 드라마 과잉?
  - 예능 과잉?
  - 장르별 쏠림 현상
  - 한국의 지상파와 유료방송 등은 **시청자의 다양성에 대한 수요**를 채우고 있는가?



MBC 월화드라마 위대한 유혹자  
닐슨 시청률 1.9% (2019)



## 4.4 지상파방송의 시대는 갔는가?

- 2020년 4월 KBS2 수목드라마 ‘어서와’, MBC 예능프로그램 ‘끼리끼리’가 각각 0.9%, 0.8% 시청률 기록
- [redacted]에서 지상파TV도 외면 받을 수 있음

예능·드라마 시청률 0%, 체면 구긴 지상파

이다혜 기자 | 기사승인 2020. 04. 19. 10:46



## 4.5 텔레비전의 건전성

- 텔레비전에 대한 [ ]으로 텔레비전 [ ]시행
  - 특히, 지상파의 경우 방송의 공적 책임, 어린이 청소년 보호와 미풍양속의 보호 등을 위해...
  - 다만, 내용규제가 [ ]이 되어서는 안되므로, 규제의 방법은 나라마다 상이
  - 국가 기관의 직접적 규제보다는 방송사의 자율규제, 학부모단체 등 시민단체가 나서는 경우(미국)

### 방송통신심의위원회

- 방송통신심의위원회(한국)
  - 정무직 심의위원과 방송통신위원회 산하의 공공기관이 방송 프로그램 내용을 심의하여, 방송의 공적책임, 공정성, 객관성, 표현의 불법 여부, 어린이 청소년 보호 여부 등을 심의함
  - 심의 결과에 따라 방송통신위원회에서 해당 프로그램에 대한 징계를 내림
- 국가의 예산을 쓰는 공공기관이 방송 프로그램을 직접 심의하는 방식은 [ ]이나 [ ]에 비추어 논란의 여지 있음



## 4.6 텔레비전의 사회적 이슈: 공영방송 거버넌스

- TV의 [ ]에 대한 사회적 논란
  - 공영방송 **KBS와 MBC의** [ ] 과정은 자주 정치적 논란을 낳아 왔음
  - 공영방송 사장은 추천위원회, 이사회 선임, 법에 의한 임기 보장 등을 통해 독립성을 제도화하였지만, 실제로는 정권의 의중이 반영?
  - 지난 정권 때도, 그리고 현 정권에서도 논란은 이어지고 있음
  - 논란이 이어지고 있기에 **정치적 중립성과 보도의 공정성**에 대한 의구심도 여전
  - **제도의 문제인가?** [ ]의 문제인가?
  - **품격있는 공영방송**을 가지고 있음은 그 국가, 그 정부의 품격을 의미



MBC 박성제 사장



KBS 김의철 사장

- 우리나라에 공영방송이 너무 많은가?

## 5. 텔레비전의 내일

- 21세기 한국 텔레비전은 **안과 밖의 도전**에 직면
  - 지상파는 정치적 외압으로부터의 독립 필요
  - 유료방송은 가입자 기반은 넓지만 홈쇼핑 채널이 먹여살리는 ‘황무지의 확장’
  - 전체적으로 드라마 과잉, 오락 과잉
- 지상파방송과 정치
  - 거버넌스 (Governance)
  - 보도의 공정성 논쟁
- 열악한 [redacted]
  - 대박의 수혜는 극히 일부에게만
- 기술은 계속 진화 중 - [redacted]의 도전과 위협
- [redacted]의 지속가능성?

새로운 미디어 소비 행태

# 요약 및 정리

## ■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사
  - 탄생, 황금기
  - 황무지, 규제와 적용
  - 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전
2. 텔레비전 기술
  - 영상 만들기, 비디오 녹화
  - 제작 기술, 새로운 지평
3. 텔레비전 산업
  - 텔레비전 산업의 구성
  - 지상파 방송
  - 케이블TV, 위성방송, IPTV
  - PP
  - OTT(?)
4. 사회적 이슈
  - 텔레비전의 영향력
  - 경쟁, 공정성, 다양화

## 5. 텔레비전의 미래

## ■ 요약

1)

2)

3)

4)