

강의 개요

강의자: 미디어.광고학부 미디어전공 **김도연** 교수

➤ 코로나19 대유행 이후의 변화

- 전반적인 미디어 이용시간 증가
 - 특히, 모바일미디어, OTT 이용량 등 증가
- 영화관은 된서리
 - 영화 극장 개봉 대부분 취소, 극장의 휴업 축소영업
- TV뉴스시청률 급증 후 감소추세
- 스마트폰에서는 하루에도 여러 차례 재난경보 울림
- 대학 등도 한번도 경험하지 못한 온라인 수업 4학기 진행

수업 목표, 개요

수업 목표

- 디지털 시대 미디어 관련 주요 이슈와 개념, 관련 이론 등에 대한 이해를 증진하여 미디어 이용의 효율과 미디어 내용에 대한 비판적 수용, 그리고 공동체 발전을 위한 미디어 활용 능력을 증진한다.
- 구체적으로 아래의 3가지 수업 목표를 가진다.
 - ① 미디어 기술의 진화와 주요 미디어의 특성, 관련 이론 및 이슈에 대한 이해
 - ② 미디어 활용 능력 및 비판적 수용 능력 증진
 - ③ 공동체 발전을 위한 미디어 활용에 대한 의견 형성

수업 개요

- <소통 영역> 핵심 교양
- ‘도전하는 국민*人’으로 사고력·창의력·協業능력·소통능력·실행력 등을 배양하기 위한 다양한 수업방법 활용 예정
 - 과제 작성, 발표, 질의·응답 등
- 다만, **300명 가까운 대규모 강의**이고, **비대면으로 진행**하기에 여러 제한 있음
 - 교수와 학생의 first name basis 관계 不可
 - 토론식 수업, 팀프로젝트 수행에는 제약
 - 과제 등에 대한 즉각적 피드백 어려움
- 그럼에도 **교수와 학생의 노력과 화합** 여하에 따라 **높은 교육효과** 가능

강의 내용/ 교재 / 수업 자료

수업 내용

■ 디지털 기술과 미디어의 진화

- 미디어 환경 변화

- 미디어와 사회

■ 디지털미디어 각론

- 디지털 신문

- 영화와 홈비디오

- 텔레비전

- 다채널 유료방송

- 인터넷

- 제3스크린: 스마트폰과 타블릿

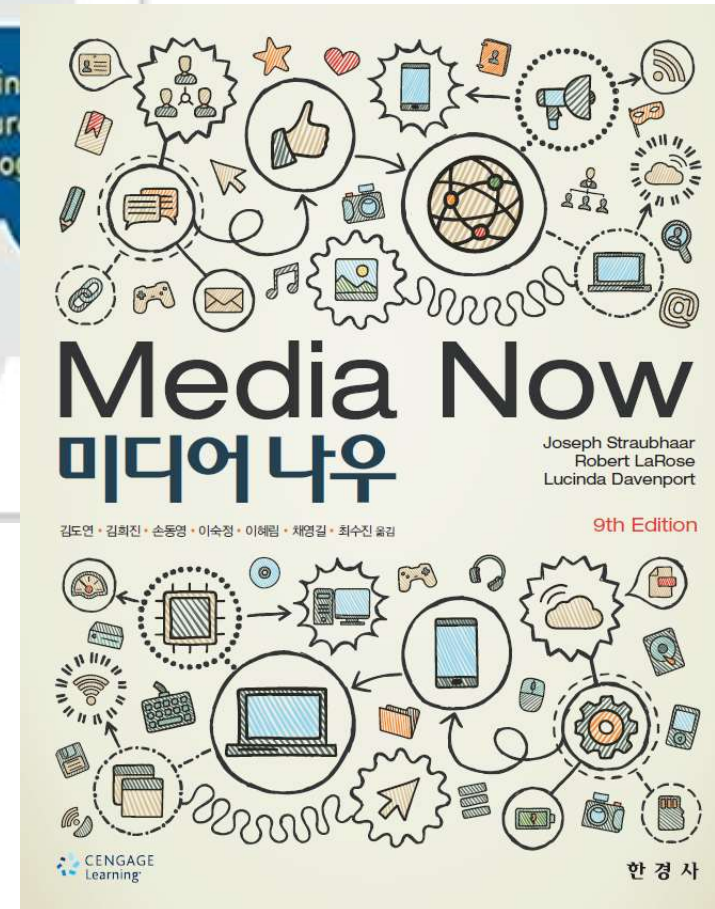
■ 미디어 이론과 이슈

- 미디어 이용과 영향

- 미디어 정책과 법

교재 및 수업 방식

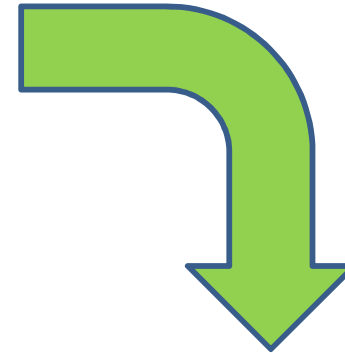
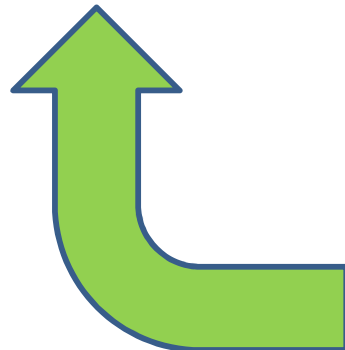
- 조 스트라우브하 외 저, 김도연 등 역 (2016). <미디어 나우>, 한경사. (461쪽)
- 강의는 교재를 중심으로 하되, 미디어 관련 국내외 시사 이슈에 대한 폭넓은 사례를 다룰 예정
- **강의용 PPT**는 수업 전에 **가상대학**의 <미디어와공동체> 강의실에 올릴 예정
- (일방적) 수업 이외에 **가상강의실**의 **Q&A**, **이메일** 등을 통해 제한된 범위에서도 **소통의 기회**를 가질 것임



수업PPT, 강의자료(pdf)

1. 미디어의 의미

- 외래어이지만 일상 용어로 널리 사용됨
 - 영어 단어로 **medium**의 복수형
- 한자어로 **매체(媒體)**라고도 함
- 사전적 정의
 - “어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 역할을 하는 것” (표준국어대사전)
 - “서로 떨어진 양쪽을 이어주는 것; 전달해 주는 것; **신문, 방송과 같은 커뮤니케이션의 수단**” (Merriam 영어사전)
- 본 강의에서는 미디어를 “**소통의 수단으로서의 신문, 방송, 그리고 이후 개발된 인터넷, 스마트폰 등 여러 뉴미디어를 통칭하는 집합적 개념**”으로
- 우리는 요즈음 하루 6시간 42분 가량 신문, TV, 컴퓨터, 전화 등 미디어를 사용 (정보통신정책연구원, 2017)
 - 신문, 컴퓨터 이용은 점차 줄어드는 반면, TV는 정체되고 스마트폰 이용 시간은 점차 증가하는 중



1. 미디어의 의미

- 외래어이지만 일상 용어로 널리 사용됨
 - 영어 단어로 **medium**의 복수형
- 한자어로 **매체**라고도 함
- 사전적 정의
 - “어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 역할을 하는 것” (표준국어대사전)
 - “서로 떨어진 양쪽을 이어주는 것; 전달해 주는 것; **신문, 방송과 같은 커뮤니케이션의 수단**” (Merriam 영어사전)
- 본 강의에서는 미디어를 “**소통의 수단으로서의 신문, 방송, 그리고 이후 개발된 인터넷, 스마트폰 등 여러 뉴미디어를 통칭하는 집합적 개념**”으로
- 우리는 요즈음 하루 6시간 42분 가량 신문, TV, 컴퓨터, 전화 등 미디어를 사용 (정보통신정책연구원, 2017)
 - 신문, 컴퓨터 이용은 점차 줄어드는 반면, TV는 정체되고 스마트폰 이용 시간은 점차 증가하는 중

수업PPT, 강의자료(pdf)

2. 우리 일상과 미디어 (미국 사례)



- 미디어 소비시간: 연간 3,400 시간 (하루 약 9시간 19분)
- 텔레비전: 연간 1,730 시간
 - 수면: 연간 3,176시간
 - 대면 사회활동: 연간 237시간
- 정보를 소비하는 동시에 생산함
 - 페이스북 업데이트
 - 인스타그램 사진 업로드
 - 블로그 작성
 - 후기 작성



2. 우리 일상과 미디어 (미국 사례)

- 미디어 소비시간: 연간 3,400 시간 (하루 약 9시간 19분)
- 텔레비전: 연간 1,730 시간
 - 수면: 연간 3,176시간
 - : 연간 237시간
- 정보를 소비하는 동시에 생산함
 - 페이스북 업데이트
 - 인스타그램 사진 업로드
 - 블로그 작성
 - 후기 작성

교재 6쪽 그림

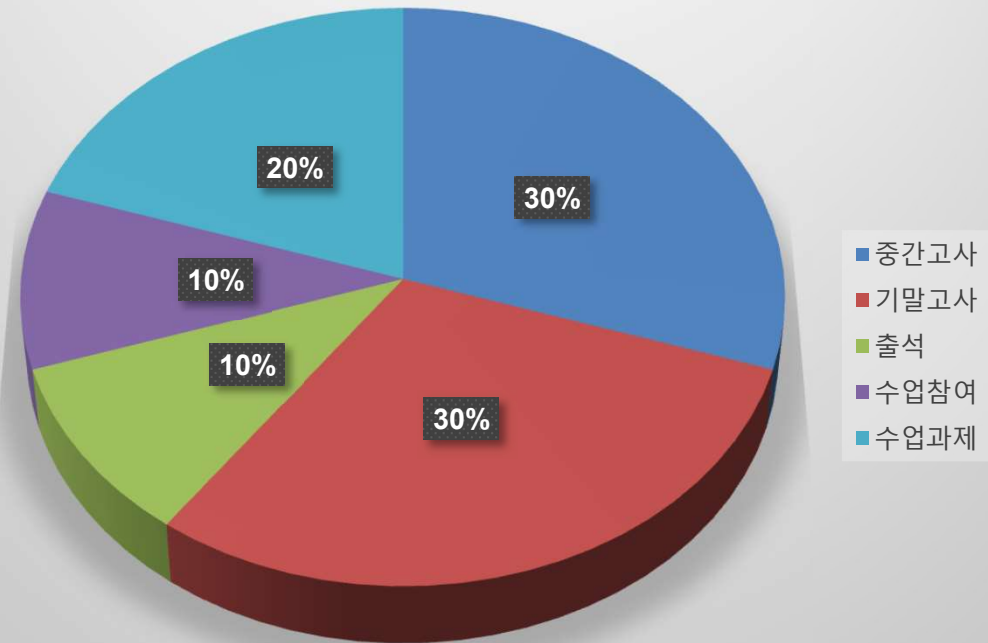


평가 / 수업 규칙

평가 방법

- 중간고사 30 % (예정)
- 기말고사 30 % (예정)
- 출석, 수업참여 각 10%
 - 출석 철저!!! (그주 일요일 자정까지)
 - 수업 관련 질문 등 수업참여를 강의실 Q&A 등에 올리길 적극 권장
- 과제 수행 20% + α
 - 자세한 과제 내용은 추후 안내 예정

평가항목별 점수비중



수업 규칙

- 수강생은 강의 이해도를 높이기 위해 **교재를 적극 활용할 것을 권장함**
 - 교재 활용 방식...
- 수업은 해당 주의 일요일 자정까지 수강한 경우 출석으로 인정 **(90-50 룰)**
 - 동영상 90% 이상 이수하면 출석, 50-89%는 지각, 50% 미만은 결석
- 수업 일수 1/5 이상 결석자는 학칙에 의거하여 처리
 - **개인적 사유로 결석**할 경우 (상식에 의거하여 양해 받을 수 있을 것 같으면 교수에게 미리 양해 구하고) **사유발생 후 1주 내 증빙서류** 사후 제출
- 과제, 시험 (특히 온라인 시험이 시행될 경우) 등에서의 부정행위는 엄금
- **학기말 학점 확인**은 대면, 이메일 등으로 문의가능하지만, 채점이나 산정 오류가 아닌 개인사정을 이유로 학점 조정은 불가함

특별히 당부하는 말

- 이 수업은 학생들의 교양강의 수강신청 어려움을 위해 대학본부가 특별히 기획하여 개설한 **대규모 강의**이자 **온라인 강의**
- 대규모, 온라인 강의는 **교수와 학생 모두에게 큰 부담**이며, 강의가 원만하게 진행되어 **수업의 효과**를 거두기 위해서는 **학생들의 참여와 협조가 필요함**
 - Q&A, 이메일 등을 통한 질문 환영
 - 적극적인 과제 수행
- 이 수업의 성공으로 대규모 강의가 학생들에게 도움이 되고 **국민대학교의 문화로 정착되길 기대함**