

제5장

텔레비전 방송: 20c 대표 미디어

수업 내용 및 주요 질문

■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사

- 탄생
- 황금기
- 황무지
- 규제의 적용
- 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전

2. 텔레비전 기술

- 영상 만들기, 비디오 녹화
- 제작 기술, 새로운 지평

3. 텔레비전 산업

- 소유자, 운영자, 이해관계자
- 프로그램 장르

4. 사회적 이슈

- 텔레비전의 영향력
- 경쟁, 공정성, 다양화

5. 텔레비전의 미래

■ 주요 질문

1) 20세기 후반을 텔레비전의 시대라고 부르는 이유는 무엇인가?

2) 텔레비전 시청자의 크기를 표현함에 있어서 시청률과 점유율의 차이는 무엇인가?

3) 텔레비전에 대한 규제가 나라마다 차이에도 불구하고 신문, 라디오 등 타 매체에 비해 엄격하게 이루어지는 이유는 무엇인가?

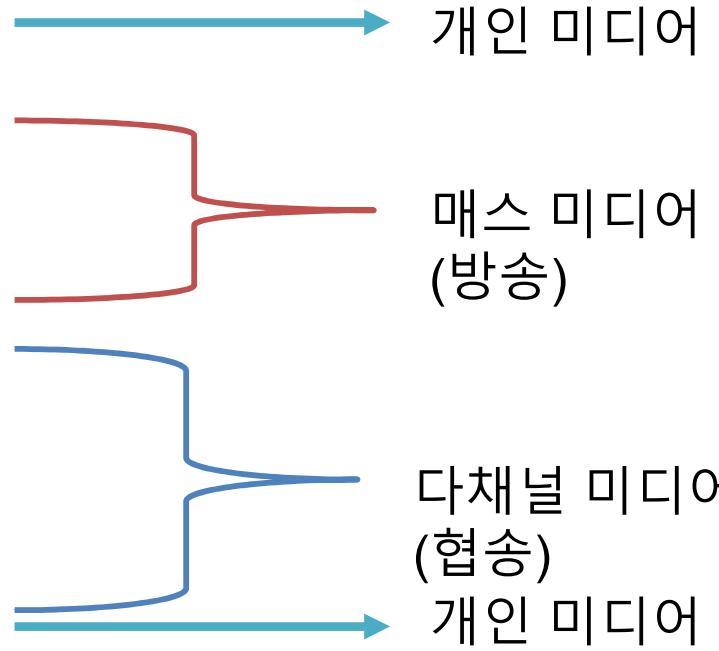
4) 공영방송이란 무엇인가?

1. 텔레비전 발달사

- 미디어를 기준으로 볼 때, 20세기는 []의 시대
 - 20세기 전반은 라디오의 시대, 20세기 후반은 []의 시대
 - 대부분의 나라에서 가장 강력한 사회, 정치적 영향력 구축
 - 광고 매출에서도 []을 추월하여 1위 매체였음. 이후 인터넷, 모바일로
- 흑백에서 컬러로, 아날로그에서 디지털로, 최근에는 []로
 - 1920년대 각국 TV 기술개발 본격화, 1939년 뉴욕 세계박람회 시연
 - FCC가 1941년 뉴욕 WNBT를 최초 방송국으로 허가
 - 1960년대 이후 컬러화 (NTSC, PAL, SECAM 방식 정립(鼎立))
 - 1990년 후반 이후 [] (ATSC, DVB-T, ISDB-T 방식 정립(鼎立))

1. 텔레비전 발달사

방송의 기술적 진화

- 1단계: 개인전화 방송
 - 2단계: 라디오 방송
 - 3단계: 텔레비전 방송
 - 4단계: 유선 방송
 - 5단계: 위성 방송
 - 6단계: 초고속 디지털 방송
IPTV
 - 음성에서 영상 전달, 아날로그에서 디지털로, 더 다양
해진
- 
- The diagram illustrates the progression of media types. It starts with a single horizontal blue arrow pointing right, labeled '개인 미디어' (Individual Media). This leads to a red branching structure, which is labeled '매스 미디어 (방송)' (Mass Media (Broadcasting)). From this red structure, a blue branching structure emerges, which then leads to another blue arrow pointing right, labeled '개인 미디어 (점송)' (Individual Media (Point-to-point)).

1.1 텔레비전 기술 진화 약사

- 1920년대와 30년대: “라디오”에 대한 아이디어
- 1941년: 결정
- 제2차 세계대전 이후: 텔레비전 보급 활성화
- 1948~1952년: FCC(미 연방방송통신위원회)의 방송국 신설 동결 조치 - 텔레비전에 대한 규제 본격화
- 1960년대 이후: 케이블 텔레비전의 등장 - 방송 시작
- 1990년대: 텔레비전의 디지털화 - 콘텐츠 품질 상승, 채널 증가, 융합
- 21세기: 디지털 완성, UHD 추진

1.2 텔레비전의 황금기 (미국)

- 1940년대 후반과 1950년대 초반
 - 텔레비전으로 정착, 히트 프로그램 등장
 - 라디오 선구자와 광고주의 텔레비전으로의 이동
 - 급감
- 생방송 드라마 앤솔러지(Anthology)
 - 「트와일라잇 존(Twilight Zone)」
- - 「밋 더 프레스(Meet the Press)」
- 시트콤 및 퀴즈쇼
 - 「아이 러브 루시(I Love Lucy)」
- - 의 중요성 증가



참고: 시청률 (과 점유율)의 의미와 공식

- #### ■ 시청률 (Rating) :

특정방송 시청가구

- #### ■ 점유율 (Share)

특정방송 시청가구



1.3 황무지(Wasteland) 속으로 (미국)

- 프로그램 질보다 시청률 우선
- 텔레비전 프로그램의 할리우드 제작
- 문화와 어린이에 미치는 텔레비전의 영향력에 대한 우려
- “텔레비전은 ‘ ’” (FCC 위원장 뉴튼 미노우)

<https://www.youtube.com/watch?v=9dGRgLfaGwo>



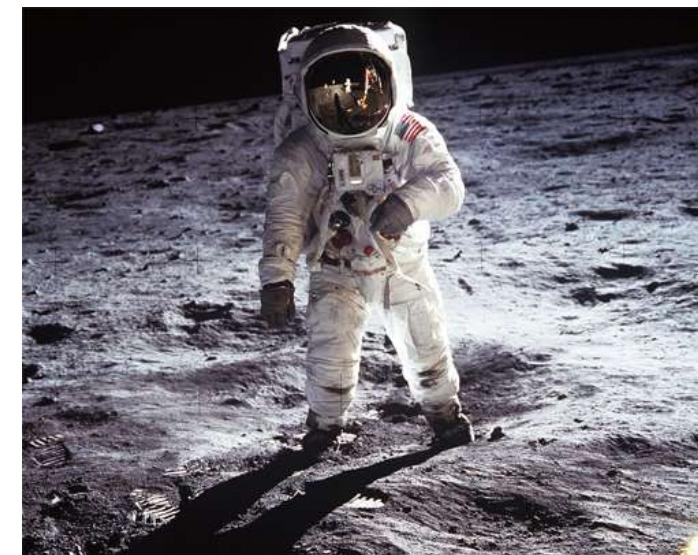
Television: Vast Wastelands



1.3 황무지(Wasteland) 속으로 (미국)

- 그럼에도 역사에 남을 몇몇 순간들...

- 케네디-닉슨 대선토론
- 케네디 장례식
- [Yellow Box]



<https://www.youtube.com/watch?v=BD-1iGWZRDA>

1.4 규제 본격화

- 텔레비전을 도입한 나라별로 규제의 차이는 있지만, 신문이나 라디오에 비해 시행
 -
 -
 - 각국 별로 텔레비전 규제를 위한 별도의 부서, 기관을 가지는 것이 일반적
 - FCC(미), Ofcom(영), 방송통신위원회(한)
 - 유럽에서는 공영방송 제도, 미국 등은 상업방송
 - 에 따라 점차 규제의 강도가 약해지고 있지만, 타 산업에 비해서는 여전히 높은 규제
 - 지상파와 유료방송 규제 차이
- 공영방송 v. 상업 방송의 차이?
 - 소유, 프로그램 지향

(참고) 공영방송?

- 기준
 - 사적 자본이 소유한 민영방송의 반대
- 운영방식 기준
 - Public Service Broadcasting
- 방송내용?
 - 미국의 PBS
 - 영국 BBC, 일본 NHK
- 우리나라의 공영방송: KBS, MBC, EBS
 - 이렇게 많은 공영방송이 필요한가? 그럴 여력이 있나?
 - KTV? NATV?



요약 및 정리

■ 수업 내용

1. 텔레비전 발달사

- 탄생
- 황금기
- 황무지
- 규제의 적용
- 유료방송의 부상, 정보시대의 텔레비전

2. 텔레비전 기술

- 영상 만들기, 비디오 녹화
- 제작 기술, 새로운 지평

3. 텔레비전 산업

- 소유자, 운영자, 이해관계자
- 프로그램 장르

4. 사회적 이슈

- 텔레비전의 영향력
- 경쟁, 공정성, 다양화

5. 텔레비전의 미래

■ 요약

1)

2)

3)

4)