

제1장

미디어 환경의 변화

강의자: 미디어전공 김도연 교수

미디어다이어리 조사 결과

- 미디어패널조사에서는 2020년 우리 국민이 하루 7시간 23분 가량 신문, TV, 컴퓨터, 전화 등 미디어를 사용하는 것으로 나타났음 (정보통신정책연구원, 2020)
 - 신문, 컴퓨터 이용은 점차 줄어드는 반면, TV는 정체되고 스마트폰 이용 시간은 점차 증가하는 중
- 여러분의 조사 결과를 우선적으로 분석하니, 하루 미디어 이용 시간 평균이 **약 12시간 8분** 정도
- 이런 결과는 놀랍지만, 한편으로는 학기 초 비대면 수업을 평균 4-5시간 수강해야 하는 대학생으로서 이해가 감
 - 만약 온라인 수업 4-5시간을 빼면 7-8시간 가량으로 우리 국민 평균과 유사
 - 일부 학생들은 수면 시간을 제외하고는 거의 대부분을 미디어와 함께 생활 (과노출)
- 20대 대학생으로서 스마트폰 중심 소비, 미디어 동시이용 패턴 등도 두드러지게 나타남

오늘의 수업 내용 및 주요 질문

- Table of Contents
 - 미디어의 의미
 - 우리 일상과 미디어
 - 융합과 미디어
 - 미디어 관련 사회적 이슈들
 - 사회발전과 미디어
 - 미디어 개념과 SMCR(E) 모델
 - 커뮤니케이션 유형
 - 뉴미디어(디지털 미디어)의 특징
- 주요 질문
 - 1) 사회가 발전하며 어떤 미디어가 부각되어 주요 역할을 하였나?
 - 2) SMCR(E) 모델은 무엇이며, 이 속에서 미디어의 개념은 어떠한가?
 - 3) 커뮤니케이션은 크게 어떤 기능을 하며, 참여자 수와 과정의 특성에 따라 어떤 유형을 가지는가?
 - 4) 뉴미디어라고도 불리우는 디지털미디어의 특징은 무엇인가?

5. 사회발전단계와 미디어

- 미디어와 사회는 서로 □을 주고 □하여 왔음
- 경제 발전에 따라 사회가 변화하면 주된 미디어가 형성됨

교재 13쪽 그림

Straubhaar et al.(2016). p. 15.

5.1 사회발전단계와 미디어 기술

1) 농경사회 이전

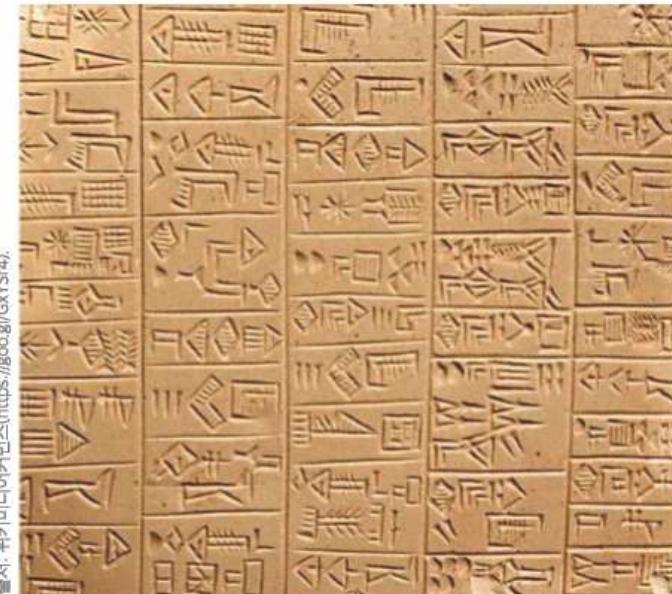
- 구어나 노래로 다음 세대에
 - 주술사, 이야기꾼이

2) 농경사회

- 정주사회가 되며 시작
 - 수메르 문명에서 문자를 점토판에 새긴 유적 남김(BC 3100년경)
 - 중국 송나라의 활자, 고려시대 인류 최초의 금속활자(13c) 등의 혁신적 미디어 기술이 발명되어 사용됨
 - 문자와 활자는 지배층, 성직자 등 일부 계층에 한정됨

3) 산업사회와 확산 - 매스미디어

- 1455년 독일에서 구텐베르크의 활판인쇄술 발명
 - 인쇄공장 세워 성서를 비롯한 인쇄물 생산
 - 유럽 전 지역으로 보급되어 **종교개혁과 과학혁명 촉발하는 계기**되어 산업혁명으로 이어짐 (문자해독력 확산)
 - 1690년 벤자민 헤리스의 최초 신문 발간
 - 대중 신문은 400여년 뒤 1833년 미국의 페니프레스 <The Sun>의 출현으로 탄생



5.1 사회발전단계와 미디어 기술 [2]

4) 정보사회와 디지털미디어

- 정보사회
 - 정보사회는 더 이상 개념이 아닌, 오늘날 우리가 사는 세상
 - 정보가 생산활동의 주요 자원이자 요소가 되는 사회, 정보의 생산과 소비에 의존하는 경제
- 정보 노동자(정보산업 종사자) 비율 증가
 - 정보를 생산, 처리, 유통하는 일을 담당
- 지배적 도구:
 - 컴퓨터와 인터넷의 확산으로 미디어 융합과 산업 융합으로 나아감
- 미디어의
 - 산업사회에 출현한 매스미디어도 디지털미디어로 변모하고 다양한 기능을 갖추게 됨
 - 방송의 디지털화, 인터넷 등장과 무선 네트워크 발달, SNS 등장

6. 미디어 개념과 SMCR(E) 모델



- SMCR(E) 모델

교재 18쪽 그림

- Effect? Noise?
- 전문 조직으로서의
 - 전문가로서의
- 일방향적(one-way)? 상호작용적(interactive)?
- SNS를 적용하면?

Straubhaar et al.(2016). p. 18.

7. 커뮤니케이션 유형과 미디어

■ 커뮤니케이션 – 소통 (疏通)

- 정보의 전달
- 의미의 [Yellow Box]
- 의미의 [Blue Box]

교재 20쪽 그림

Straubhaar et al.(2016). p.20.

8. “뉴미디어” 의 특성

- 새롭다는 의미의 “뉴(new)미디어”는 [] 의미
 - 특정 시점에서 뉴미디어가 어느 미디어를 가리키더라도 시간이 지나면 해당 미디어가 더 이상 뉴미디어가 아니게 됨
 - 이런 특징으로 요즈음은 뉴미디어, 멀티미디어, 디지털미디어 등의 용어가 혼용됨
 - 최근에는 [] 진전으로 인터넷에 연결되고 컴퓨터 기능이 탑재된 미디어를 [] 라 부르기도 함
 - 디지털
 - 상호작용성(interactivity)
 - 페이스북의 ‘좋아요’ - 행동유도성
 - [] 커뮤니케이션
 - 멀티미디어
 - 소셜미디어
- KMU
국민대학교
- 

요약 및 정리

- 미디어의 의미
- 우리 일상과 미디어
- 융합과 미디어
- 미디어 관련 사회적 이슈들
- 사회발전과 미디어
- 미디어 개념과 SMCR(E) 모델
- 커뮤니케이션 유형
- 뉴미디어(디지털 미디어)의 특징

1)

2)

3)

4)

감사합니다