

마음을 선물하면 성장하는

“나만의 기프렌즈 육성”

kakaotalk  선물하기



〈카카오커머스 선물하기 기획파트〉
지원자 송준영

카카오 선물하기 기획파트_ 지원자 송준영

이름	송준영
지원공고	
지원분야	
이메일	
전화번호	
학력	
경력	

INDEX

›들어가며 : 기프렌즈란?

1 기획 배경

2 기획 내용

3 제공 방식

4 기대 효과

5 확장 가능성

› 들어가며

기프렌즈란?

GIFT + (kakao)FRIENDS

8명의 카카오 프렌즈 중 한 캐릭터를 사용자가 선택한 후, 선물하기 서비스 이용에 따라 쌓이는 실적으로 성장해가는 나만의 캐릭터.

누적된 실적에 따라 캐릭터 외형이 어른스럽게 바뀌는 것이 특징.

기프렌즈 성장에 따라 선물하기 서비스 인센티브를 가짐.
(할인쿠폰 획득, 이모티콘 획득 등)

유저는 기프렌즈를 SNS 등에 공유 가능하며
본인 카카오톡 프로필에 게재 가능.

GIFRIENDS

1. 기획배경

- 기획근거
- 고안과정

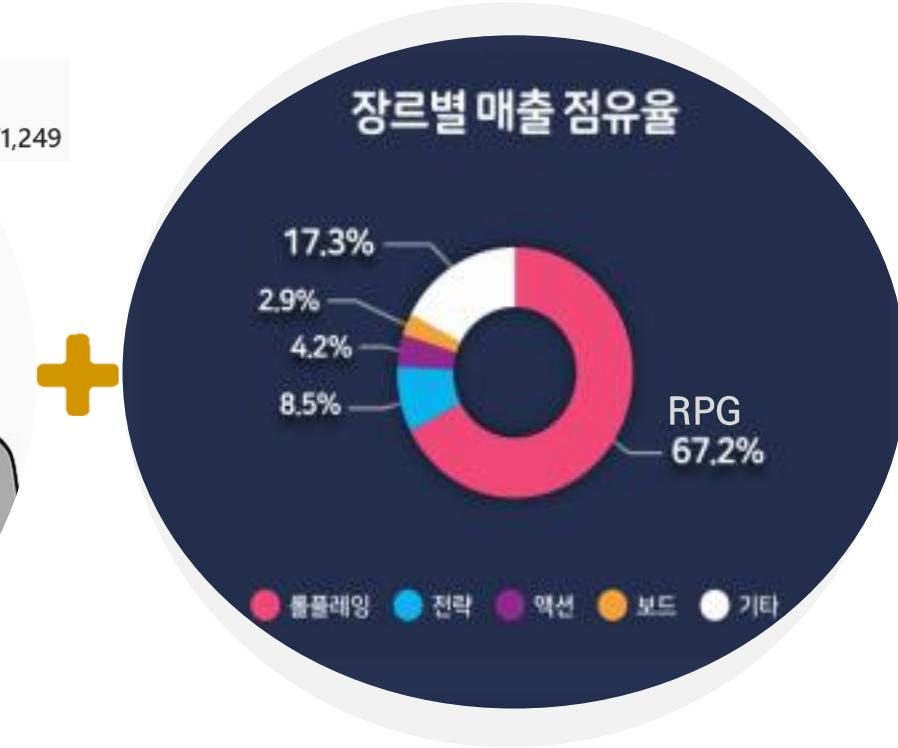
1. 기획배경 – 기획근거

한국인이 가장 사랑하는 캐릭터는?

카카오프렌즈 15%
(한국)



그래픽 tong⁺



카카오 프렌즈의 인기

카카오 프렌즈가 국내에서 가장 인기 있는 캐릭터로 자리매김함. 때문에 카카오톡 선물하기 서비스에도 적용하면 시너지 효과 기대.

SNS를 통한 선물 자랑 심리

선물을 줄 때 혹은 받을 때 SNS에 관련 게시글을 업로드하는 경우를 빈번하게 볼 수 있음. (선물 관련 해시태그 1억개 이상.) 이러한 선물 자랑 심리를 선물 캐릭터 게시를 통해 배출하도록 유도.

캐릭터 육성의 성취감

2018년 게임 장르별 매출 점유율
자료(출처:mobileindex)를 기반으로 RPG(캐릭터 육성 장르)의 인기(67.2%)를 파악할 수 있으며 많은 유저가 캐릭터 육성의 흥미가 있음을 알 수 있음.

1. 기획배경 – 고안과정



“2017년 기준 1,700만명이 선물하기를 이용.”



“다수의 선물하기 기경험 고객의 재사용 유도 필요성을 인식.”



“선물하기 이용실적으로 성장하는 캐릭터(기프렌즈) 고안”

GIFRIENDS

2. 기획내용

- 1단계 : 선택
- 2단계 : 육성
- 3단계 : 꾸밈
- 4단계 : 공유

2. 기획내용

1단계 : 선택

당신만의 기프렌즈를 선택하고 이름을 지어주세요!



무지
Muzi



콘
Con



라이언
Ryan



어피치
Apeach



튜브
Tube



제이지
Jay-G



프로도
Frodo



네오
Neo

기프렌즈명

이름을 지어주세요.

2. 기획내용

2단계 : 육성

당신만의 기프렌즈를 육성해주세요!



- 기프렌즈는 1살부터 10살까지 성장합니다.
- 다른 분에게 선물하기를 통해 마음을 선물하면 횟수와 금액에 비례하여 기프렌즈가 성장합니다.
 - 1~5살 : 횟수에 비례하여 성장.
 - 6~10살: 일정 금액에 도달하면 성장.
- 성장에 따른 혜택은 아래와 같습니다.
 - 성장한 나이에 비례한 할인 쿠폰 지급
 - ex. 3살로 성장 시 3% 할인쿠폰 1매 지급
 - 5살 : 청소년 기프렌즈 이모티콘 지급
 - 10살 : 어른 기프렌즈 이모티콘 지급

2. 기획내용

3단계 : 꾸밈

당신만의 기프렌즈를 꾸며주세요!

- 기프렌즈 샵에서 기프렌즈를 꾸밀 다양한 아이템 구매할 수 있습니다.
- 카카오톡 쇼핑하기 포인트로 기프렌즈 샵 이용이 가능합니다.
- 카카오콘으로 기프렌즈 샵 이용이 가능합니다.
- 나이에 따라 착용 가능 아이템 수가 확대됩니다.



2. 기획내용

4단계 : 공유

당신만의 기프렌즈를 자랑하세요!

- 다양한 SNS에 공유할 수 있습니다.
- 카카오톡 프로필에 게시할 수 있습니다.
- 공유 및 프로필 설정 시 기프렌즈가 소폭 성장합니다.
- 카카오톡 프로필이 아닌 기프렌즈명으로 선물하기 서비스
가 이용 가능합니다.
ex. 송라연님이 선물과 메시지를 보냈습니다.

 공유하기 프로필로

GIFRIENDS

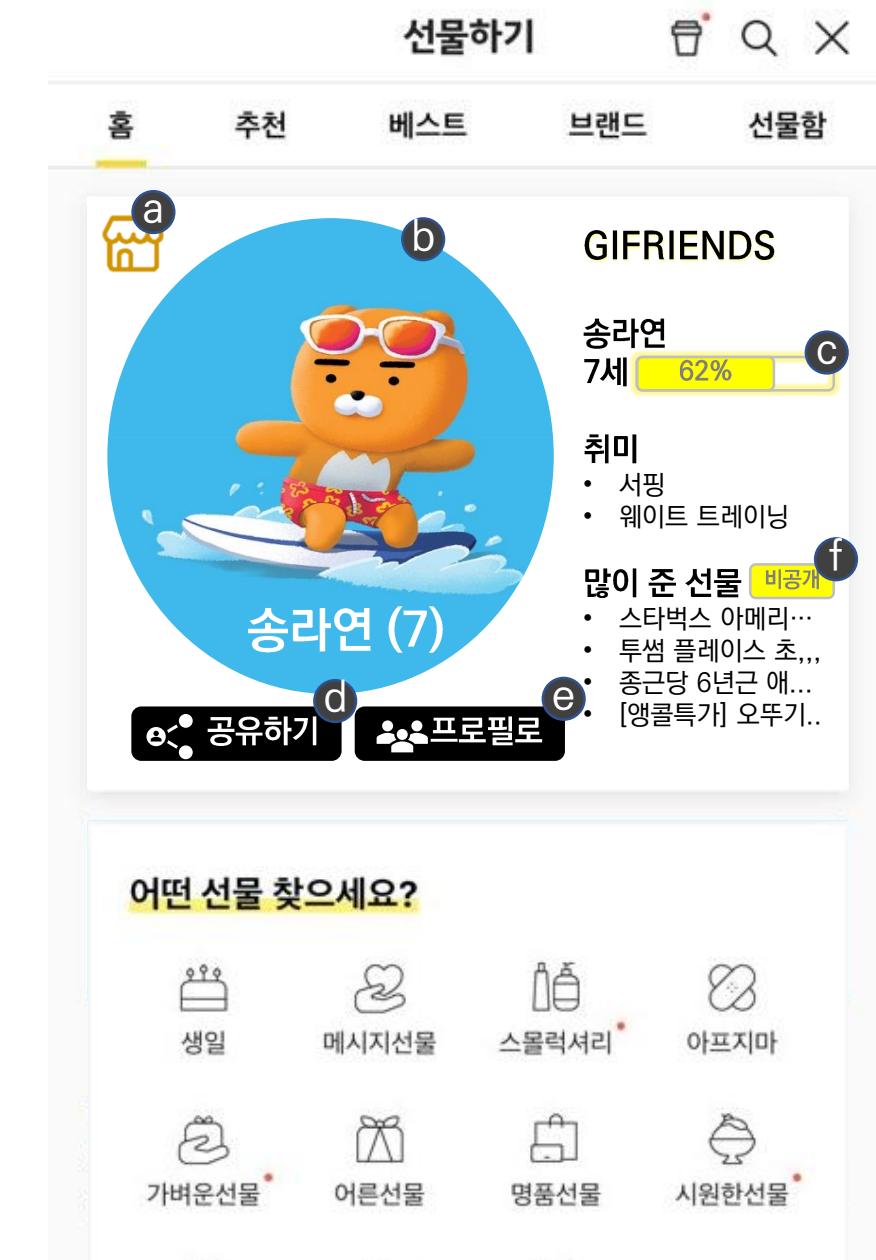
3. 제공방식

- 노출방식 및 UI구성

3. 제공방식 – 노출방식 및 UI구성

선물하기 메인 페이지 상단에 노출

- ⓐ 터치하면 기프렌즈 샵으로 이동 가능.
- ⓑ 터치하면 배경,이름, 취미 변경 가능.
- ⓒ 터치하면 다음 나이로 성장하기 위한 횟수나 금액 확인 가능.
- ⓓ 터치하면 외부(SNS, 메시지 등)에 공유 가능.
- ⓔ 터치하면 본인의 카카오톡 프로필에 추가 가능.
- ⓕ 터치하면 본인의 ‘많이 준 선물’ 외부에 비공개로 전환.



GIFRIENDS

4. 기대효과

4. 기대효과



선물하기의 이용률
및 관련 수익 증가 ↑

- ▶ 나만의 캐릭터 선택/육성으로 기존 고객의 지속적 재사용 유도
- ▶ 선물하기 서비스 이용자의 기프렌즈 공유를 접한 신규고객의 유입
- ▶ 기프렌즈 꾸미기 서비스로 부가적 이윤창출 가능
- ▶ 유저들의 기프렌즈 육성을 위한 선물하기 추가 이용
- ▶ 카카오 프렌즈 홍보

GIFRIENDS

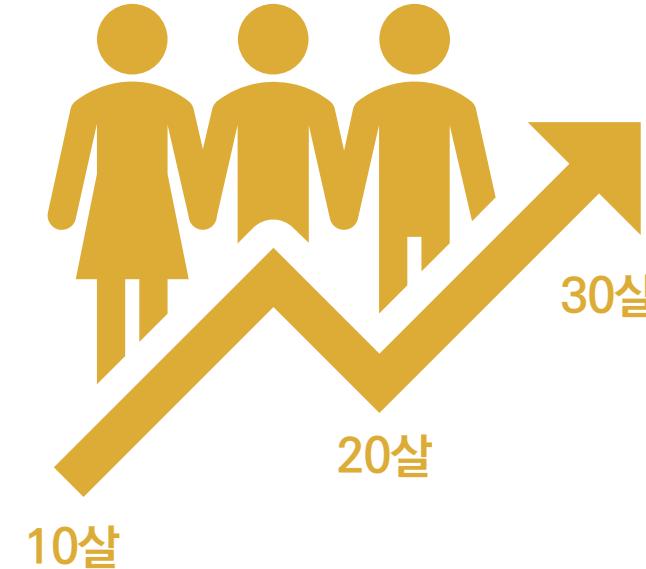
5. 확장가능성

5. 확장가능성



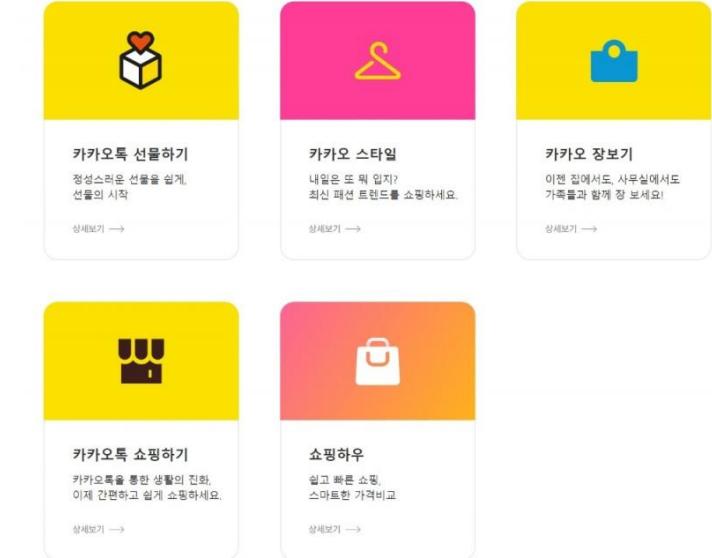
고령의 기프렌즈 유저를 대상으로 공격적인 마케팅을 실시.

Ex) 기프렌즈가 10살인 유저를 대상으로 맞춤형 기프렌즈 인형 추첨을 통해 선물



기프렌즈의 나이 상한을 점차 올려가며 헤비 유저 이탈 방지.

- Ex) 연도별 성장 나이 상한
- 2020년: 10살
 - 2021년: 12살
 - 2022년: 14살



카카오 커머스의 다양한 서비스와 연계하여 기프렌즈 육성

Ex) 카카오 스타일 친구 추천 시 기프렌즈 성장 경험치 100 지급

감사합니다.