

User Stories:

User Story 1: Als bezoeker wil ik een duidelijke uitleg over wat het Fieldlab het Zelfbewuste Huis is, zodat ik het doel en de functies van het lab beter begrijp.

Acceptatiecriteria:

- De uitleg over Fieldlab het Zelfbewuste Huis moet makkelijk te vinden zijn op de website, liefst op de homepage of in een sectie die goed gelabeld is.
- De uitleg moet kort maar duidelijk zijn, waarin staat waar het lab voor is en wat het doet.
- De tekst moet simpel zijn, zonder te veel moeilijke woorden die verwarrend kunnen zijn voor bezoekers.

User Story 2: Als bezoeker wil ik informatie over de samenwerking tussen Fieldlab het Zelfbewuste Huis en Urban Living Lab Breda, zodat ik begrijp hoe ze samenwerken.

Acceptatiecriteria:

- De informatie over hun samenwerking moet makkelijk te vinden zijn op de website, bijvoorbeeld op een aparte pagina of sectie over partnerschappen.
- Het moet duidelijk uitleggen hoe beide initiatieven samenwerken, met voorbeelden als dat mogelijk is.
- Gebruik eenvoudige taal en vermijd te veel technische details die verwarrend kunnen zijn voor bezoekers.

User Story 3: Als bezoeker wil ik een lijst van digitale mogelijkheden in huis zien, zoals energiebesparing en veiligheid, zodat ik begrijp wat technologie kan bieden.

Acceptatiecriteria:

- De lijst met digitale mogelijkheden moet gemakkelijk toegankelijk zijn op de website, misschien in een aparte sectie.
- Het moet verschillende mogelijkheden opsommen, zoals energiebesparing en veiligheid, met korte uitleg over elk.
- De uitleg moet simpel zijn, zonder te veel vaktaal.

User Story 4: Als bezoeker wil ik projecten zien die worden uitgevoerd binnen Fieldlab het Zelfbewuste Huis, zodat ik hun voortgang en resultaten kan bekijken.

Acceptatiecriteria:

- Er moet een duidelijke sectie of pagina zijn op de website met een overzicht van lopende en voltooide projecten.
- Elk project moet kort worden beschreven, inclusief doelen en resultaten tot nu toe.
- De informatie moet begrijpelijk zijn voor bezoekers zonder achtergrondkennis.

User Story 5: Als bezoeker wil ik inzicht krijgen in de meerwaarde van Fieldlab het Zelfbewuste Huis voor verschillende belanghebbenden, waaronder inwoners, ondernemers, onderwijsinstellingen, onderzoekers en de overheid, zodat ik begrijp hoe het lab bijdraagt aan diverse aspecten van de samenleving.

Acceptatiecriteria:

-De meerwaarde van Fieldlab het Zelfbewuste Huis voor verschillende belanghebbenden moet duidelijk worden gecommuniceerd op de website, mogelijk in een aparte sectie of pagina.

-De informatie moet specifieke voordelen benadrukken voor inwoners, ondernemers, onderwijsinstellingen, onderzoekers en de overheid, zoals verbeterde levenskwaliteit, innovatiemogelijkheden, educatieve kansen en beleidsontwikkeling.

-Indien beschikbaar, moeten concrete voorbeelden of casestudy's worden verstrekt om de impact van het lab op verschillende belanghebbenden te illustreren.

User Story 6: Als bezoeker wil ik toegang hebben tot verschillende digitale tools, zoals een enquête en een digital twin, zodat ik actief kan deelnemen aan en betrokken kan zijn bij de activiteiten van Fieldlab het Zelfbewuste Huis.

Acceptatiecriteria:

-De digitale tools, zoals enquêtes en een digital twin, moeten gemakkelijk toegankelijk zijn op de website, mogelijk via een aparte sectie of pagina gewijd aan interactieve functionaliteiten.

-Duidelijke instructies moeten worden verstrekt voor het gebruik van elke tool, inclusief hoe deel te nemen aan enquêtes of toegang te krijgen tot de digital twin.

-Indien van toepassing, moeten de resultaten van enquêtes of het gebruik van de digital twin op passende wijze worden gedeeld met de gebruikersgemeenschap.

User Story 7: Als bezoeker wil ik informatie vinden over het team achter Fieldlab het Zelfbewuste Huis, inclusief het verhaal en de partners, zodat ik meer inzicht krijg in de mensen en organisaties die betrokken zijn bij het initiatief.

Acceptatiecriteria:

-Informatie over het team achter Fieldlab het Zelfbewuste Huis en de partners moet makkelijk te vinden zijn op de website, mogelijk via een aparte sectie of pagina gewijd aan het team en de samenwerkingsverbanden.

-Het team moet worden voorgesteld met beknopte biografieën of beschrijvingen van hun rollen en expertise.

-Voor de partners moeten relevante details worden verstrekt, zoals hun bijdragen aan het lab en eventuele lopende samenwerkingsverbanden.

User Story 8: Als bezoeker wil ik gemakkelijk contact kunnen opnemen met Fieldlab het Zelfbewuste Huis, zodat ik vragen kan stellen of meer informatie kan krijgen over het lab.

Acceptatiecriteria:

- Duidelijke contactinformatie moet gemakkelijk te vinden zijn op de website, mogelijk in de vorm van een aparte "Contact" pagina of sectie.
- Verschillende contactmogelijkheden moeten worden verstrekt, zoals een contactformulier, e-mailadres en telefoonnummer.
- De responsiviteit van het contactkanaal moet worden gegarandeerd, bijvoorbeeld door te vermelden binnen welke termijn vragen worden beantwoord.

User Story 9: Als potentiële gebruiker wil ik de website van Fieldlab het Zelfbewuste Huis kunnen vinden via een duidelijke URL, bij voorkeur zelfbewustehuisbreda.nl, zodat ik snel toegang heb tot relevante informatie.

Acceptatiecriteria:

- De website van Fieldlab het Zelfbewuste Huis moet bereikbaar zijn via de opgegeven URL: zelfbewustehuisbreda.nl.
- De URL moet gemakkelijk te onthouden en te typen zijn, zodat gebruikers snel toegang hebben tot de website.
- Indien de URL om welke reden dan ook niet beschikbaar is, moet een geschikt alternatief worden verstrekt dat even gemakkelijk te onthouden en te gebruiken is.