

Realisationsplan

Utvecklingsplan inför tävlingen

Det finns ett par saker vi skulle vilja utveckla och jobba vidare på efter tävlingens slut. En del områden skulle kunna förbättras genom ett samarbete med exempelvis Västtrafik, framförallt eventuella belöningar för olika utmärkelser. Andra områden kan utökas med nya och fler funktioner.

Det finns flera funktioner vi hade tänkt oss att appen skulle ha från första början men som vi helt enkelt inte haft tid att utveckla ännu. Vi vill att personlig data som finns i appen (poäng, utmärkelser, profil) ska kunna säkerhetskopieras till en server så att användarna kan återfå sin information i fall de blir av med sin mobil och/eller köper en ny. Vi hade också tänkt oss en mer utförlig profil och profilmatchning där användarna kan skriva in mer information om sig själva att dela med sig av, och dessutom med ett smidigare och snyggare upplägg.

En hel del nya utmärkelser kommer också behöva läggas till. Inte bara för att det skall finnas mer att göra, men också för att få bredd på de olika sätten du kan samla poäng. Dessutom kan man ha utmärkelser som inte bara belönar användaren med poäng utan också möjligheter att exempelvis utsmycka sin profil på häftiga sätt.

Man kan tänka sig att de som har högst betyg och/eller flest poäng får sina namn visade på ElectriCitys skärmar. På så sätt får användarna ytterligare ett mål i deras diggande samt uppmuntras till trevligare konversationer. Man skulle även kunna införa ett system där de som hamnar högst upp på rankingen får belöningar, till exempel gratis resor.

Utöver fler funktioner och ett smidigare gränssnitt, vill vi också göra den mer visuellt tilltalande med en enhetlig design. Appen måste få en tydlig identitet genom att tex göra QR-koden unik så att användarna vänjer sig vid att identifiera den som en "digg".

För att få fler att använda appen skulle man kunna lägga till en funktion för att kunna dela med sig av sina poäng och utmärkelser på sociala medier, tex Facebook. Man bör också utveckla en version för iOS samt Windows Phone så att alla kan använda appen.

Reflektioner efter tävlingens slut

Under tävlingsdagen fick vi respons på användandet av QR-kod som identifiering av profilen. Användandet av QR-kod var inget någon från gruppen reflekterat över som något dåligt tidigare. Vi har haft enkelheten i fokus och tyckte därför att användandet av QR var en bra lösning. På grund av det glömde vi att tänka på vad slutanvändaren skulle tycka om att man identifieras som en QR-kod. Med det i åtanke har vi funderat över andra möjliga alternativ.

Alternativen vi har diskuterat har framförallt gått under två kategorier, antingen har man någon sorts kod som den andre personen helt enkelt får slå in manuellt eller så använder man sig av kameran genom att skanna den andre personens telefon på något sätt. Vi har även funderat över möjligheten att använda sig utav Near Field Communication, NFC, där telefonerna automatiskt skulle kunna koppla ihop sig. Denna idé lades dock snabbt ner, då det är ganska få mobiltelefoner som har stöd för detta. Eftersom vi vill göra appen lättanvänd och okomplicerad att använda, tycker vi att någon form av skanning med kameran är motiverad. Det finns dock olika typer av skanning man skulle kunna använda sig av. Vi har tittat på möjligheten att "gömma" QR-koden så att man inte längre relaterar den till en QR-kod. Detta skulle man ganska enkelt kunna göra genom att inkludera en bild i och runt QR-koden samt använda sig utav färger. Vi har även sett hur andra företag har använt sig av egna typer av QR-koder där man endast använt sig av punkt-mönster i sin logotyp. Vid en vidareutveckling av appen tror vi att detta kan vara en bra mellanväg, eftersom man då får smidigheten av att snabbt kunna skanna den andres telefon samtidigt som man inte känner sig identifierad som en QR-kod.

Av juryn och andra på mässgolvet upptäckte vi att många reagerade förvånansvärt starkt på betygssystemet. Många var oroliga över att det kunde uppfattas som väldigt personligt, att användarna kunde ta illa upp av att få dåliga betyg. Med detta i åtanke har vi idéer för hur man kan förändra systemet till något mer positivt. Till exempel kunde vi förtydliga att betygen handlar om hur användarna upplevde mötena, inget annat. En annan idé vore att ta bort den negativa tummen så att användarna endast kan ge positiva eller inga betyg.

Dessa möjliga modifieringar och förfiningar av appen tror vi är viktiga för att den skall kunna slå igenom i sin nuvarande form. Som appen ser ut idag har den svårt att stå på egna ben utan bör helst vara en del av Västtrafiks utbud för att kunna få stor genomslagskraft och funktionalitet. Med uppbackning med eventuella priser samt samarbeten med servrar och bussarnas routrar blir det mycket enklare att motivera användare till att använda appen. Eftersom vi inte vann ElectriCity Innovation Challenge och inte sett något större visat intresse från Västtrafik väljer vi därför att inte fortsätta arbeta på appen i dess nuvarande form.

Vi har under projektets gång kommit på andra potentiella inriktningar vår app skulle kunna ha. Eftersom kopplingen till ElectriCity inte är den starkaste är det ganska enkelt för oss som utvecklare att återanvända stora delar av koden till något annat projekt. Vi tror oss ha hittat en annan marknad där det finns en efterfrågan efter ett nytt sätt att interagera med nytt folk, nämligen inom konferenser. Vi har även fått en del feedback från anställda inom konferensföretag som sett denna möjlighet. Vi har som målsättning att gå vidare med denna idé men behöver då göra en ordentlig marknadsundersökning. Vid en eventuell positiv respons från konferensföretag ser vi en möjlighet att fortsätta utveckla appen.