

## **Solucion tarea 2**

**"Una empresa quiere analizar las opiniones de clientes para identificar tipos de clientes y además predecir la satisfacción futura."**

**1. ¿Qué partes del problema requieren aprendizaje supervisado?**

Conocer los datos sobre los clientes como sexo, edad, lugar de residencia (si viven lejos o no del establecimiento) y la opinión de la empresa/tienda y propuestas de mejora.

**2. ¿Qué partes requieren aprendizaje no supervisado?**

Identificar los tipos de clientes.

**3. ¿Qué datos serían necesarios?**

Conocer los máximos posibles sobre los clientes, localización de la tienda, vecindarios de alrededores o competidores, propuestas de mejora.

**4. ¿Qué limitaciones podrían aparecer (etiquetado, ruido, volumen...)?**

Que las personas no sean sinceras con sus respuestas o engañen en la encuesta.  
Que las personas realicen la encuesta numerosas veces (duplicación de información)

**5. ¿Sería útil un enfoque semi-supervisado? Justificar.**

Lo más correcto sería un enfoque supervisado solo ya que al realizar las encuestas a los clientes ellos pueden especificar datos sobre ellos y su satisfacción. Por lo tanto, trabajaríamos con datos estructurados.