

Solucion tarea 2

"Una empresa quiere analizar las opiniones de clientes para identificar tipos de clientes y además predecir la satisfacción futura."

1. ¿Qué partes del problema requieren aprendizaje supervisado?

Conocer los datos sobre los clientes como sexo, edad, lugar de residencia (si viven lejos o no del establecimiento) y la opinión de la empresa/tienda y propuestas de mejora.

2. ¿Qué partes requieren aprendizaje no supervisado?

Identificar los tipos de clientes.

3. ¿Qué datos serían necesarios?

Conocer los máximos posibles sobre los clientes, localización de la tienda, vecindarios de alrededores o competidores, propuestas de mejora.

4. ¿Qué limitaciones podrían aparecer (etiquetado, ruido, volumen...)?

Que las personas no sean sinceras con sus respuestas o engañen en la encuesta.

Que las personas realicen la encuesta numerosas veces (duplicación de información)

5. ¿Sería útil un enfoque semi-supervisado? Justificar.

Lo más correcto sería un enfoque supervisado solo ya que el realizar las encuestas a los clientes ellos pueden especificar datos sobre ellos y su satisfacción. Por lo tanto, trabajaríamos con datos estructurados.