

ZEROGLUTEN

JORGE HERRERA MARTÍN

ÍNDICE

1

Introducción

2

Tipo de mercado

3

TAM, SAM, SOM

4

Mapa de empatía

5

Buyer persona

6

Competencia

7

DAFO

8

Propuesta de valor

9

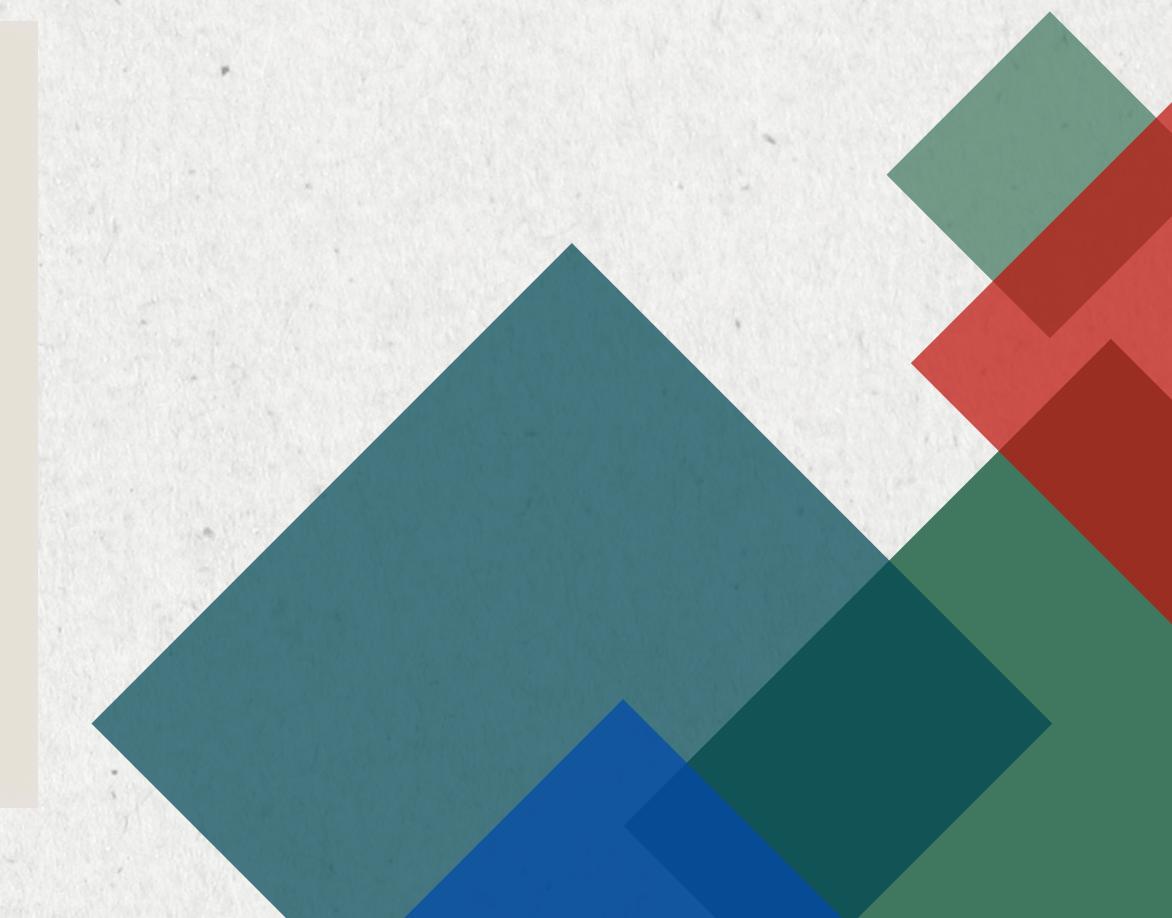
PMV



INTRODUCCIÓN

ZeroGluten nace a partir de la experiencia personal de un familiar con intolerancias alimentarias.

Hemos detectado que las aplicaciones existentes presentan fallos o una base de datos incompleta.



TIPO DE MERCADO

ZeroGluten se posiciona en un mercado resegmentado, basado en un concepto existente pero aportando valor añadido mediante información más precisa, funcionalidades útiles y una experiencia centrada en las necesidades reales del usuario, diferenciándose claramente de la competencia.



TAM, SAM, SOM

TAM

Todas las personas que poseen un dispositivo móvil con capacidad para descargar aplicaciones, a nivel global.

SAM

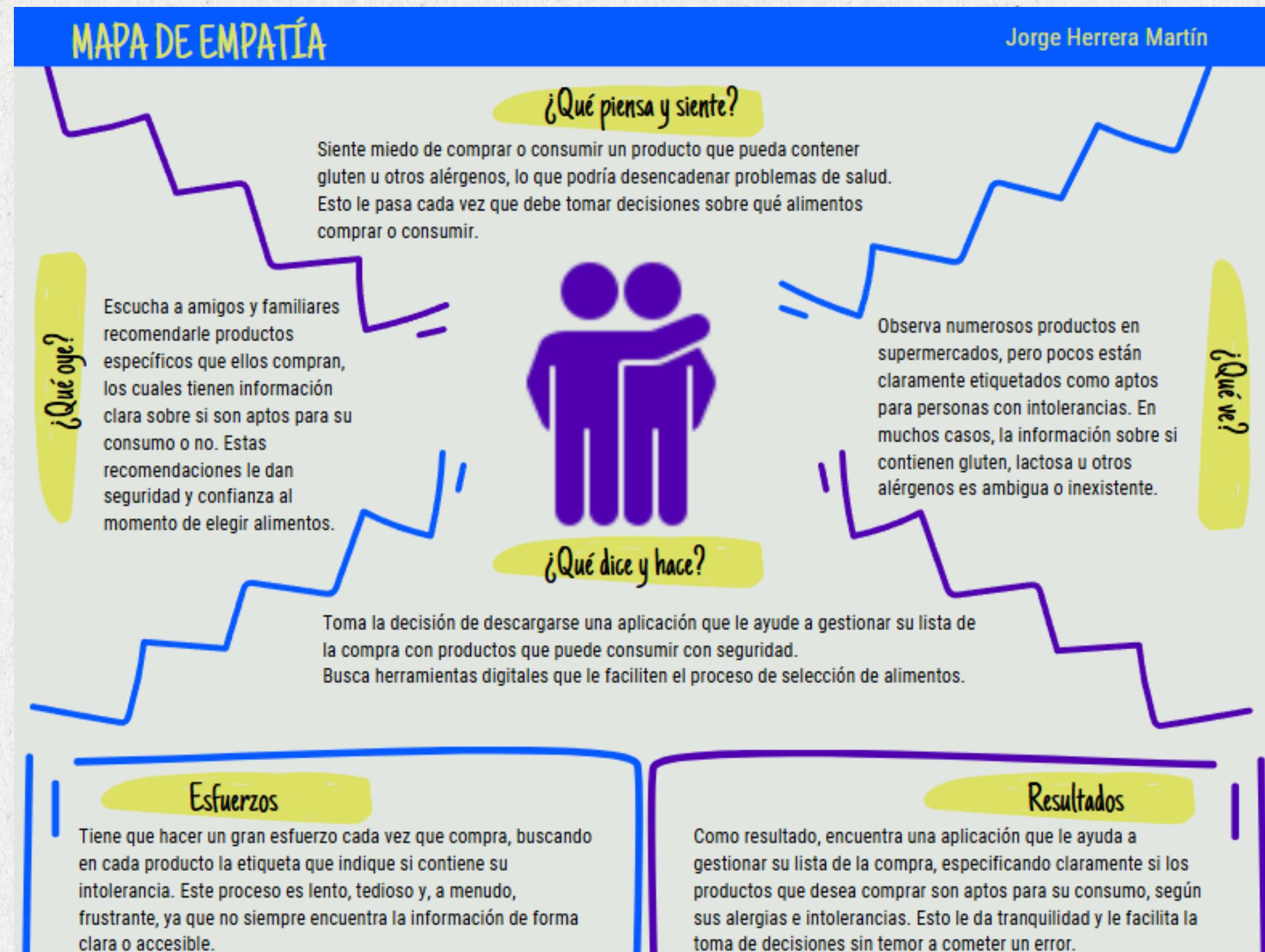
Personas que padecen algún tipo de intolerancia o alergia alimentaria.

SOM

Estimamos captar aproximadamente un 3% del mercado nacional de personas con intolerancias alimentarias.



MAPA DE EMPATÍA



BUYER PERSONA



CARLOS PÉRZ

| | |
|--------------|-------------|
| EDAD | 25 años |
| SEXO | Hombre |
| FAMILIA | Si |
| EDUCACIÓN | Universidad |
| OCCUPACIÓN | Dietista |
| ESTADO CIVIL | Casado |

PERSONALIDAD

| | |
|--------------|--------------|
| creativo | Metódico |
| Sentimental | Pensativo |
| extrovertido | Introvertido |

BIOGRAFÍA

Soy Carlos, tengo 25 años y soy dietista. A lo largo de mi carrera, me he especializado en ayudar a personas con intolerancias alimentarias, especialmente aquellas relacionadas con el gluten. Como profesional, me esfuerzo por ofrecer soluciones dietéticas que mejoren la calidad de vida de mis pacientes y me esfuerzo por mantenerme actualizado con las últimas investigaciones y alternativas alimenticias.

OBJETIVOS

Mi objetivo es seguir creciendo en mi carrera, mientras descubro nuevas opciones de alimentos y recetas que puedan beneficiar a mis pacientes y que sean aptas para personas con intolerancias alimentarias.

HABITOS DIGITALES

Principalmente utilizo mi móvil para ver las redes sociales, que me sirven para aprender nuevas recetas con alimentos que puedo consumir

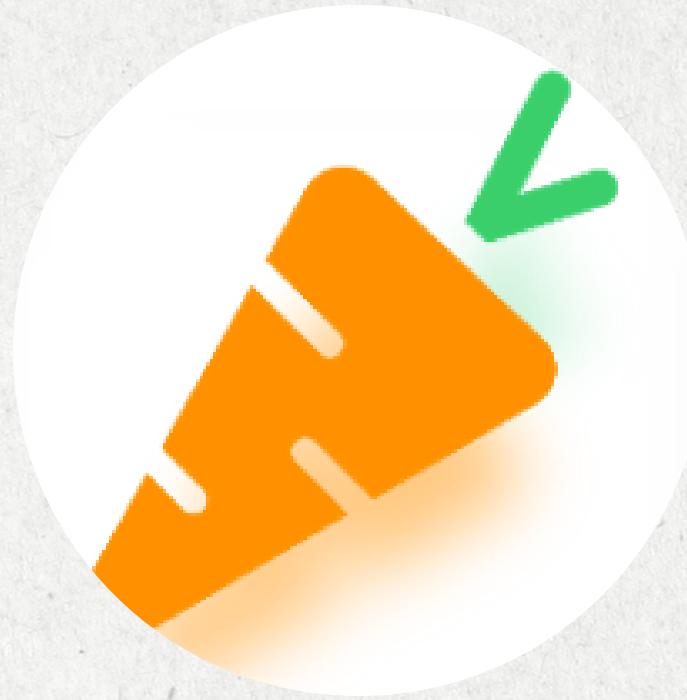
GUSTOS Y AFICIONES

- Ver películas
- Probar comida extranjera
- Viajar
- Pasar tiempo con amigos
- Salud alimentaria

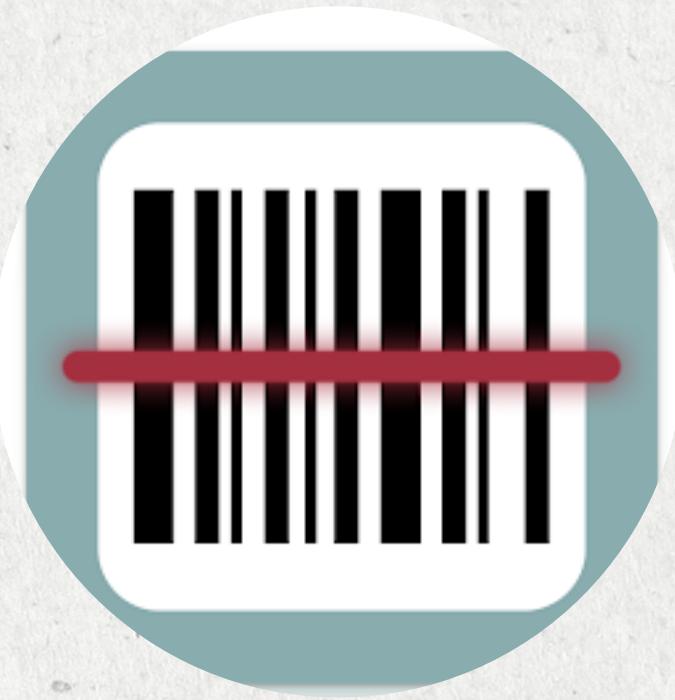
HABILIDAD

| | |
|------------|-------|
| Internet | ★★★★★ |
| Alimentos | ★★★★★ |
| Analíticas | ★★★★★ |
| Salud | ★★★★★ |

CONOCEMOS LA COMPETENCIA



Yuka: Permite escanear productos y cosméticos para obtener información detallada sobre ellos, con un enfoque especial en los ingredientes y su impacto en la salud.



Gluten Free Scanner: Especializada en el escaneo de códigos de barras para verificar si un producto contiene gluten.



Find Me Gluten Free: Se centra en la búsqueda de establecimientos que ofrecen opciones sin gluten.

DAFO

ANÁLISIS DAFO

Jorge Herrera Martín



DEBILIDADES

- Base de datos incompleta
- Actualización de los datos
- Falta de personalización
- Escalabilidad

D

FORTALEZAS

- Enfoque en numerosas intolerancias
- Educación alimentaria
- Accesibilidad clara a la información



A



AMENAZAS

- Competencia directa
- Riesgos legales
- Dependencia de terceros

O



OPORTUNIDADES

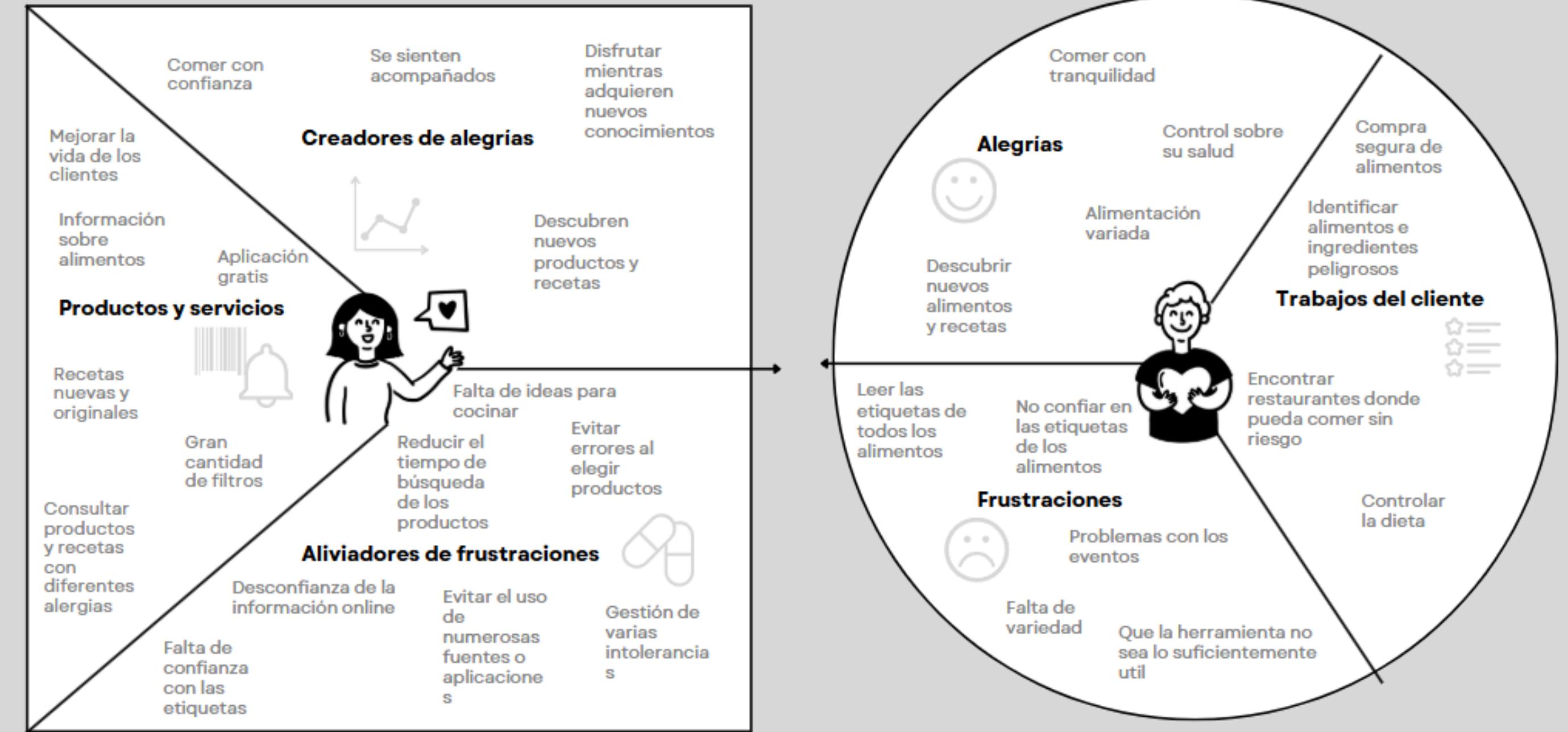
- Aumento exponencial de usuarios
- Crecimiento del mercado de productos
- Inclusión con IA



PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor

Jorge Herrera Martín



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Comprobamos si los usuarios están dispuestos a utilizar la aplicación como una gran base de datos donde pueden encontrar diferentes alimentos y recetas según sus necesidades.

FUNCIONALIDADES CLAVE

Registro del usuario con preguntas sobre su estado de salud

Acceso a productos y/o recetas con y sin filtros

Visualización clara de productos y recetas

TECNOLOGÍA USADA

La aplicación ZeroGluten está desarrollada en C# y WPF

Base de datos en MySQL

API Spoonacular

FUTURA FUNCIONALIDAD

ChatBot integrado
Sistema de recetas favoritas

Foro o chat entre usuarios

¡GRACIAS!

Jorge Herrera Martín

