**GUIÓN PROYECTO-METODOLOGÍAS ÁGILES PARA GRUPOS QUE HAN TRABAJDO EN EL APE**

1. **CÓMO HA SURGIDO LA IDEA: problema/tema (Puntuación 2,5)**
   1. **Brainstorming de problemas cotidianos**
   2. **Observación del mercado.**
   3. **Sugerencia de algún profesor, amigo, familiar**
   4. **Investigación en la red**

La idea de este proyecto surge a raíz de la experiencia de un familiar que sufre varias intolerancias alimentarias, lo que le obliga a tener especial cuidado a la hora de elegir qué productos puede consumir y cuáles no.  
Tras analizar el mercado, hemos comprobado que existen diversas aplicaciones relacionadas con este tema, pero muchas de ellas presentan fallos en su funcionamiento o no incluyen todos los productos que se pueden encontrar en los supermercados.  
Con el objetivo de mejorar estas alternativas, hemos decidido desarrollar ZeroGluten, una aplicación que permita a los usuarios consultar productos y recetas, así como aplicar filtros según diferentes características para encontrar fácilmente lo que necesitan.

1. **B -DESING THINKING (vamos definiendo la idea, le damos forma). (Puntuación 2.5)**
   1. **Conocemos el mercado o Tipo de Mercado**
      1. **(M. nuevo, M. Clon, M. Re segmentado, M. existente)**

Este producto podría enmarcarse en varios tipos de mercado, ya que se basa en un concepto previamente existente e incluso podría considerarse una versión adaptada de otras aplicaciones similares. Sin embargo, el mercado que mejor define a **ZeroGluten** es el **mercado resegmentado**, ya que ofrece una propuesta clara y diferenciada, orientada a un nicho específico. Aportamos un valor añadido mediante una mayor calidad en la información, funcionalidades útiles, y una experiencia centrada en las necesidades reales de las personas con numerosas y diferentes intolerancias, lo que nos posiciona por encima de la competencia.

* + 1. **TAM-SAM-SOM**

En cuanto al tamaño y oportunidades de negocio, hemos segmentado nuestro mercado de la siguiente manera:

*TAM:* Todas las personas que poseen un dispositivo móvil con capacidad para descargar aplicaciones, a nivel global.

*SAM:* Personas que padecen algún tipo de intolerancia o alergia alimentaria, con especial enfoque en aquellas que buscan herramientas digitales para gestionar su alimentación.

*SOM:* Estimamos captar aproximadamente un **3%** del mercado nacional de personas con intolerancias alimentarias en los primeros años, teniendo en cuenta nuestros recursos, estrategias de marketing y la competencia actual.

* 1. **Conocemos nuestro cliente (mapa de empatía & Buyer persona).**





* 1. **Conocemos la competencia (Océanos azules y lienzo estratégico)**
  2. **DAFO**

1. **C- DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO VALIDACIÓN DEL PROBLEMA (Puntuación 2.5)**
   1. **Encaje problema-solución**
   2. **Validación de la solución-PMV**
2. **D- MODELOS DE NEGOCIO-CANVA (Puntuación 2,5)**