

ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO



PREPARACION PREVIA AL LANZAMIENTO



DESARROLLO DEL PMV

- **App Basica:** seleccion de platos, pedidos, seguimiento, suscripcion premium
- Pruebas beta en zona limitada



INFRAESTRUCTURA

- acuerdos con restaurantes locales
- almacen central y flota de reparto
- sistemas de inventario y logistica



PREPARACION DIGITAL

- sitio web con blog
- perfiles en redes sociales
- sistemas de analisis



CAMPAÑA DE PRE-LANZAMIENTO



GENERACION DE EXPECTATIVA

- campaña **#RescatandoSabores**
- contenido sobre sostenibilidad
- blog de alimentacion sostenible



CAPTACION DE EARLY ADOPTER

- lista de espera con incentivos
- acceso anticipado para primeros
- 1.000 suscriptores



RELACIONES PUBLICAS

- notas de prensa a medios
- evento virtual para influencers



LANZAMIENTO OFICIAL



DIA DE LANZAMIENTO

- evento hibrido con demostraciones
- activacion de campañas digitales
- promocion primer pedido gratis



PRIMERA SEMANA

- campaña en redes sociales
- colaboraciones con micro-influencers
- desafio **#MiPrimerReFood** en tiktok



ESTRATEGIA POST-LANZAMIENTO



OPTIMIZACION

- analisis de feedback
- expansion geografica
- ajuste de oferta de platos



FIDELIZACION

- programa de lealtad
- webinars sobre cocina sostenible
- comunidad en línea



MARKETING CONTINUO

- contenido diario en redes
- email marketing personalizado
- promociones estacionales



METRICAS DE EXITO Y KPIs

- visitas web en primer mes
- conversion a pedidos
- retencion a 30 dias
- crecimiento de suscriptores premium
- engagement en redes sociales
- net promoter score (nps)
- comida "rescatada" en kg