

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red

CURSO 2024/2025



José María Pérez Puentes

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Metodología
5. Evaluación
6. Bibliografía de aula
7. Contacto

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. **Introducción**
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Metodología
5. Evaluación
6. Bibliografía de aula
7. Contacto

1. INTRODUCCIÓN

- ✓ El módulo *Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información* es uno de los módulos pertenecientes al *primer curso* del Ciclo Formativo de Grado Superior de *Administración de Sistemas Informáticos en Red*.
- ✓ Temporización: 3 horas semanales
- ✓ Código: 0373

1. INTRODUCCIÓN

Este módulo profesional **contiene la formación** necesaria para desempeñar la función de explotación de sistemas informáticos. La definición de estas funciones incluye aspectos como:

- ✓ La utilización de lenguajes de marcado en el tratamiento y transmisión de la información.
- ✓ La publicación y difusión de información mediante tecnologías de sindicación de contenidos.
- ✓ La caracterización de la información transmitida y almacenada.
- ✓ La adaptación de la información a las tecnologías utilizadas en su presentación, transmisión y almacenamiento.
- ✓ El almacenamiento y recuperación de la información.
- ✓ La implantación y adaptación de sistemas de gestión empresarial.

1. INTRODUCCIÓN

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00					
16:00					
17:00					
18:00					
18:30					
19:30	LM				
20:30	LM	LM			

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. **Objetivos**
3. Contenidos
4. Metodología
5. Evaluación
6. Bibliografía de aula
7. Contacto

2. OBJETIVOS

El módulo busca que el alumnado alcance los siguientes objetivos expresados como **resultados de aprendizaje**:

1. Interpreta lenguajes de marcas reconociendo sus principales características e identificando sus elementos.
2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
3. Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación.
4. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
5. Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.
6. Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.
7. Opera con sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivos
- 3. Contenidos**
4. Metodología
5. Evaluación
6. Bibliografía de aula
7. Contacto

3. CONTENIDOS

Los contenidos exigidos al módulo se van a trabajar a través de 9 unidades didácticas a lo largo del curso:

Trimestre	Unidad Didáctica
Primer Trimestre	1. Reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas
	2. Utilización de lenguajes de marcas en entornos Web
Segundo Trimestre	3. Lenguaje XML. Definición de esquemas y vocabularios en XML
	4. Conversión y adaptación de documentos XML
	5. Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos
Tercer Trimestre	6. Gestión y almacenamiento de información en formatos XML. Interfaces de programación
	7. Sistemas de gestión empresarial

ÍNDICE DE CONTENIDOS

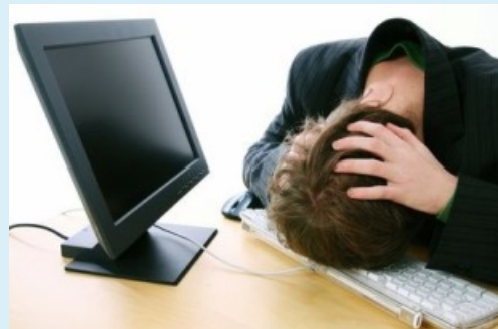
1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos
4. **Metodología**
5. Evaluación
6. Bibliografía de aula
7. Contacto

4. METODOLOGÍA

- ✓ ¿Cómo se va a trabajar en clase?



- ✓ ¿Qué problemas vamos a tener?



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Metodología
- 5. Evaluación**
6. Bibliografía de aula
7. Contacto

5. EVALUACIÓN

✓ Evaluación

- La evaluación se realizará mediante la superación de los resultados de aprendizaje.
 - Los instrumentos usados para evaluar serán los siguientes:
 - Ejercicios teóricos o prácticos individuales o en grupo.
 - Pruebas teóricas objetivas.
 - Pruebas prácticas objetivas.
- La calificación final del módulo realizará según la ponderación de los RA que aparece en la programación didáctica.

✓ Procedimiento de recuperación

- Prueba de recuperación en el periodo ordinario sobre los RA no superados.
- Prueba final en junio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Metodología
5. Evaluación
- 6. Bibliografía de aula**
7. Contacto

6. BIBLIOGRAFÍA DE AULA

- ✓ Juan Diego Gutiérrez Gallardo. XML. Anaya Multimedia.
- ✓ Thierry Boulanger, Sebastien Lecomte. XML práctico.
- ✓ Sánchez Zurdo/ Toharia/Raya. Lenguajes de marcas y sistemas de gestión información.
- ✓ Marchal. XML con ejemplos. Prentice-Hall.
- ✓ Gito Brun. Programación con XML. Anaya-Multimedia.
- ✓ Juan Carlos Moreno Pérez/Sergio Luis González Ruiz. Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información. Síntesis

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Metodología
5. Evaluación
6. Bibliografía de aula
7. **Contacto**

7. CONTACTO

- ✓ Plataforma Moodle Centros.



Preguntas

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

CURSO 2024/2025



José María Pérez Puentes