

# **Arquitetura Organizacional de TI**

**GRUPO:**

João Pedro Garcia Pereira  
Mateus Damaceno Schineider  
Paulo Ricardo Pereira Gomes  
Rodrigo Couto Rodrigues

## **Sumário**

<b>1 Introdução</b>	<b>3</b>
<b>2 A Organização</b>	<b>3</b>
2.1.1 Descrição do Domínio e Ambiente	4
2.2 Negócio	6
2.2.1 Objetivos	8
2.2.2 Processos de Negócio	9
2.2.3 Modelo da Camada de Negócio	9
2.3 Estrutura da Organização	10
2.3.1 Descrições dos Níveis da Organização	10
<b>3 Solução Atual de TI</b>	<b>11</b>
3.1 Sistemas de Informação	11
3.1.1 Relações entre Sistemas de Informação	13
3.2 Descrição da Tecnologia	13
3.2.1 Modelo da Tecnologia Integrada ao Negócio	13
<b>4 A Organização Planejada</b>	<b>14</b>
4.1 Negócio	14
4.1.1 Diagrama de Contexto	14
4.1.2 Processos de Negócio	14
4.1.3 Modelo da Camada de Negócio	14
4.2 Estrutura da Organização	15
4.2.1 Interação Interna entre Departamentos	15
4.2.2 Descrições dos Níveis da Organização	15
4.3 Sistemas de Informação	16
4.3.1 Relações entre Sistemas de Informação	18
4.4 Descrição da Tecnologia	18
4.4.1 Modelo da Tecnologia Integrada ao Negócio	18
<b>5 Relatório de Transição AS IS - TO BE</b>	<b>18</b>

## 1 Introdução

Este documento visa proporcionar uma visão abrangente de uma marcenaria especializada na criação e manutenção de móveis sob medida. Serão explorados os diferentes elementos do ambiente que envolve a marcenaria, detalhes sobre o negócio, bem como os desafios enfrentados. Os focos principais estarão nos aspectos de gestão do trabalho e informações. Além disso, uma solução tecnológica será proposta, envolvendo um sistema de informação, para melhorar a eficiência operacional e a tomada de decisões na marcenaria.

## 2 A Organização

A Marcenaria Schineider's é uma empresa com 7 anos de experiência no mercado, porém, seu fundador e proprietário possui mais de 35 anos de experiência com a confecção de móveis personalizados e projetos de marcenaria e carpintaria, sua sede está localizada na cidade de Serra - ES. A empresa é conhecida por sua excelência na fabricação de móveis de madeira, móveis em MDF personalizados e pela fidelidade de sua clientela. Mesmo sendo uma empresa de estrutura modesta, a Marcenaria Schineider's é uma referência na área de marcenaria na região de Serra.

Seus serviços de marcenaria são executados diretamente pela empresa, por meio de artesãos especializados com anos de dedicação e empenho ao ofício.

Atualmente, seus serviços estão focados exclusivamente na região da Grande Vitória. No entanto, mesmo não atuando em uma região geograficamente grande, não estão conseguindo suprir as demandas de serviço exigidas. Em outras palavras, estão recusando encomendas por falta de capacidade de realizar as mesmas no prazo estipulado e, para os clientes que ainda sim desejam esperar, a fila para a realização de um serviço é de aproximadamente 5 meses. Tendo em vista esses problemas, o anseio da empresa é de que possa expandir seus negócios e mão-de-obra especializada para que possa expandir também sua rede de clientes e de prestação de serviços.

<b>Nome</b>	<i>Marcenaria Schineider's</i>
<b>Área de Negócio</b>	<i>Marcenaria</i>
<b>Missão</b>	<i>Criar móveis personalizados e de alta qualidade, superando as expectativas dos clientes e preservando a arte da profissão.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser reconhecido como mais que uma marcenaria, construtores de sonhos e obras de arte.</i>
<b>Porte da Empresa</b>	<i>Pequeno</i>
<b>Fundação</b>	<i>Janeiro de 2016</i>

### **2.1.1 Descrição do Domínio e Ambiente**

A Marcenaria consiste na prática de criar móveis sob medida de acordo com as necessidades e preferências individuais de clientes, muitas vezes envolvendo design exclusivo. Quando clientes não possuem um projeto com profissional de arquitetura, o trabalho do marceneiro se torna ainda mais complexo, pois além de projetar e materializar os desejos do cliente, ainda deve pensar em diversas possibilidades que seriam abordadas pelo profissional de arquitetura, como furos para fixação de móveis em lugares que pode conter rede hidráulica ou elétrica e etc.

Também é oferecido por parte da Marcenaria o serviço de restauro de móveis antigos, onde esse processo de revitalização e preservação, envolve reparos, limpeza e, em alguns casos, até mesmo a recriação de partes danificadas.

Já a maior arte oferecida pela marcenaria, são os serviços de carpintaria que é o ofício de trabalhar com madeira, incluindo a fabricação e instalação de elementos de madeira em construções, como portas, janelas e escadas. Esses serviços são realizados por um profissional habilitado que trabalha com madeira, projetando e construindo peças de mobiliário.

Para serviços de marcenaria, a matéria-prima fundamental são as chapas de MDF, que consiste em uma chapa de madeira de densidade média, cujas siglas significam "Medium Density Fiberboard" em inglês. É um material composto por fibras de madeira e resina prensadas a alta temperatura e pressão para formar uma chapa de espessura variável. O resultado é uma superfície plana, densa e homogênea. As placas de MDF são versáteis e de fácil manuseio, nas mãos de um profissional habilitado as possibilidades de criações podem ser infinitas. Também podem ser revestidas com laminados decorativos, pintadas ou envernizadas para atender às necessidades estéticas e funcionais de projetos diversos.

Para os serviços de carpintaria, a madeira é a matéria-prima fundamental, e a qualidade da madeira influencia a qualidade do produto final. Isso implica na preocupação da marcenaria com a sustentabilidade e a utilização de madeira proveniente de manejo florestal responsável, visto que são importantes para a imagem da empresa e sua conformidade com as regulamentações ambientais. Os clientes são a base do negócio, e a interação com eles envolve entender suas necessidades, preferências e orçamentos para entregar produtos que atendam às suas expectativas. Tendo em vista que a cultura local e as tendências de design de interiores influenciam as preferências dos clientes, a empresa deve estar atenta para sempre atender às demandas atuais do mercado.

Os fornecedores de MDF e ferragens (corrediças, dobradiças, pistões e etc) para os projetos de marcenaria desempenham um papel crítico na operação. A qualidade e confiabilidade dos fornecedores afetam diretamente a qualidade dos produtos finais, visto que chapas de MDF de baixa qualidade, geram móveis com baixa confiabilidade e diminuem significativamente a vida útil de um

projeto. Tendo em mente esses aspectos, a marcenaria Schineider's só trabalha com as melhores matérias primas disponíveis no mercado.

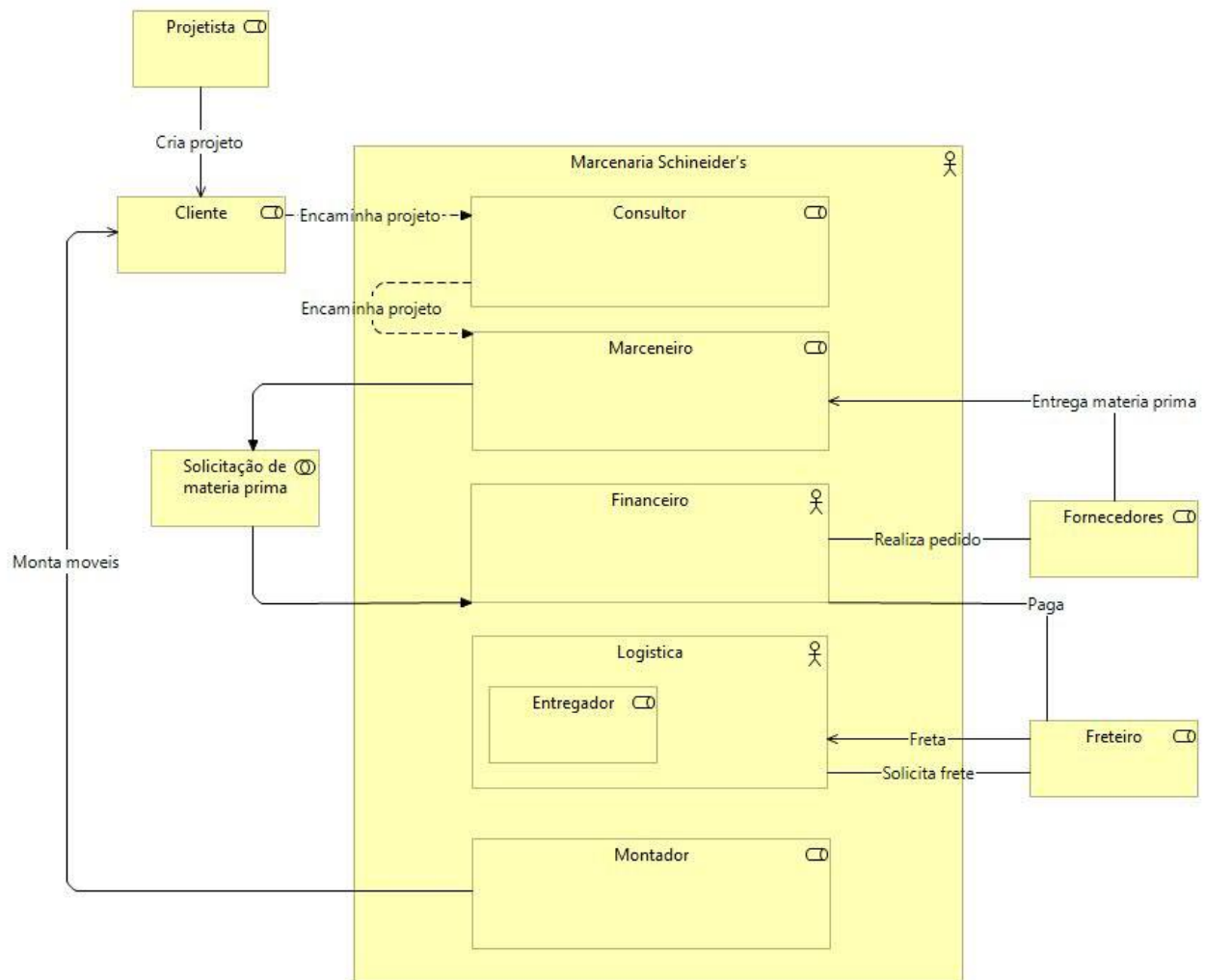
Para a marcenaria Schineider's, a concorrência no setor não é muito intensa, mesmo com outras empresas oferecendo produtos e serviços similares, ainda faltam profissionais e empreendimentos capazes de suportar a demanda do mercado. Isso influencia a estratégia de preços e marketing da empresa.

A empresa cumpre regulamentos de segurança, ambientais e fiscais, incluindo licenças e registros necessários para operar legalmente.

A saúde econômica da região ou país afeta a disposição dos clientes em investir em móveis personalizados.

<b>Elemento do Ambiente</b>	<b>Influência</b>
<i>Cliente</i>	- <i>Tempo de entrega</i>
<i>Fornecedor</i>	- <i>Qualidade do produto</i> - <i>Preço do produto</i>
<i>Projetista</i>	- <i>Qualidade do serviço</i> - <i>Tempo de entrega</i>
<i>Freteiro</i>	- <i>Tempo de entrega</i> - <i>Condições do produto</i>

### 2.1.1.1 Diagrama de Contexto



## 2.2 Negócio

A Marcenaria Schneider's tem como principal objetivo a criação, personalização e restauração de móveis de madeira, atendendo às necessidades individuais de seus clientes. Sua razão de existência é proporcionar aos clientes móveis de alta qualidade, projetados sob medida e restaurar móveis antigos para preservar seu valor estético e histórico.

A empresa fabrica móveis sob medida, como mesas, cadeiras, armários, estantes e outros, de acordo com as preferências e necessidades específicas dos clientes. Isso inclui a escolha de materiais, design e acabamento personalizados.

Também é oferecido serviços de restauração de móveis antigos, incluindo reparos, lixamento, envernizamento, e até mesmo a recriação de peças danificadas, preservando a autenticidade e beleza dessas peças.

Além da fabricação e restauração de móveis, a empresa fornece serviços de carpintaria, como a instalação de portas, janelas, escadas e etc.

Inicialmente, os clientes entram em contato com um consultor da empresa para discutir suas necessidades e ideias. Quando o cliente não possui um projeto já realizado por parte de um profissional de arquitetura, o marceneiro trabalha em conjunto com os clientes para criar projetos personalizados, levando em consideração suas preferências estéticas, funcionalidade e orçamento. Ou seja, o marceneiro pode atuar em três diferentes situações quanto a parte de arquitetura.

1. Quando ele recebe um projeto já realizado por um profissional de arquitetura por meio do cliente.
2. Quando ele lida diretamente com o arquiteto, ou seja, seu cliente se torna o arquiteto.
3. Quando o cliente solicita os serviços mas não possui um projeto, aí cabe ao marceneiro atuar como projetista.

Em todos os casos, o projeto tem que passar por uma etapa de refinamento, onde será levado em consideração o tipo/disponibilidade de material escolhido, detalhes como rodapés e rebaixamento de gesso, encanamentos em locais de instalação e diversos outros detalhes que geralmente só são identificados pelo marceneiro e posteriormente agregados ao projeto final.

A partir da finalização do projeto é realizado o orçamento final que segue para aprovação do cliente. A aprovação consiste em uma entrada monetária no valor de 50% do orçamento final do serviço, onde assim, será solicitado aos fornecedores as matérias primas para enfim começar o processo de produção.



*Projeto de sala comercial realizado em MDF*

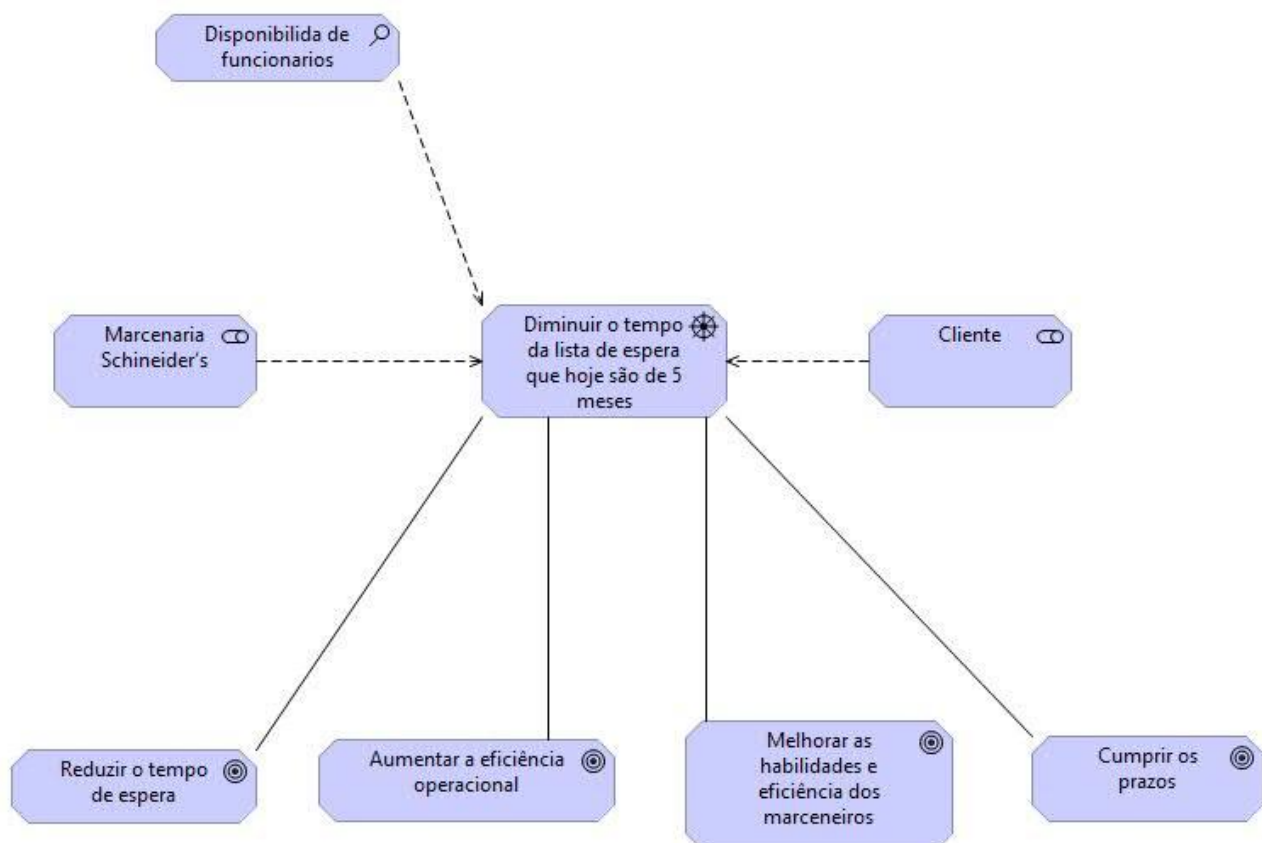
O processo de produção é artesanal, envolvendo artesãos altamente especializados. Utilizando técnicas tradicionais de marcenaria e carpintaria, combinadas com tecnologia moderna, os móveis e projetos são fabricados com atenção meticulosa aos detalhes. Cada peça passa por uma fase de acabamento manual, assegurando qualidade e durabilidade. Após a conclusão, os móveis e projetos são entregues e instalados no local, garantindo a satisfação dos clientes.

Para a entrega de móveis e projetos, a marcenaria Schineider's utiliza veículos próprios. No entanto, em casos de projetos de grande porte ou quando a quantidade de móveis é considerável, a marcenaria recorre à contratação de serviços externos de frete especializado.

Apesar do sucesso, a empresa enfrenta desafios relacionados à alta demanda, levando a uma fila de espera considerável. Para superar esse desafio, a Marcenaria Schineider's planeja expandir sua equipe de artesãos e investir em tecnologia para aumentar a eficiência, reduzindo os prazos de entrega.

Além disso, a empresa está focada na expansão geográfica para atender uma base de clientes mais ampla na região da Grande Vitória. O objetivo é manter a qualidade e a tradição artesanal que a tornaram uma referência na área de marcenaria, enquanto expandem sua rede de clientes e prestação de serviços.

### 2.2.1 Objetivos

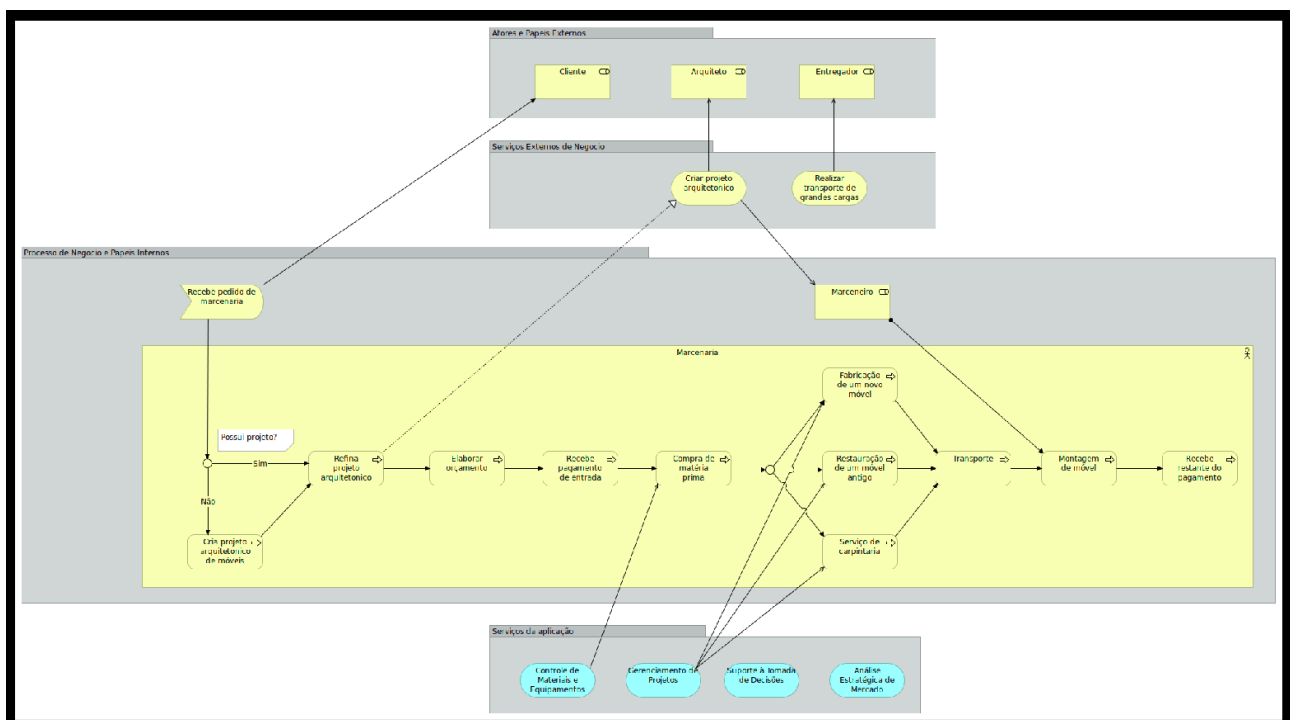


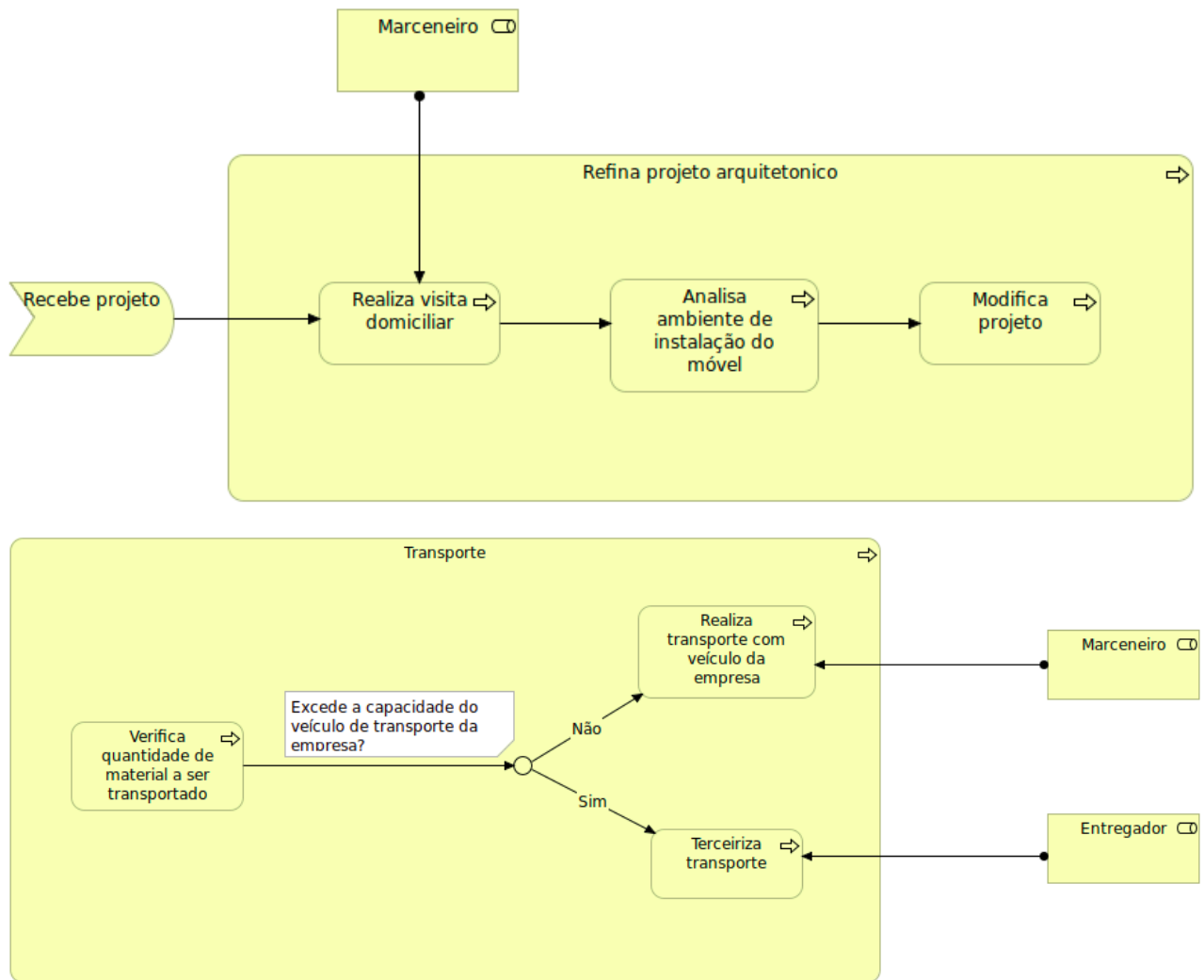


## 2.2.2 Processos de Negócio

Processo	Descrição
Registrar projeto	Processo no qual um cliente entra em contato com a empresa para solicitar um serviço de marcenaria. Isso pode ser feito por meio de visitas presenciais ou telefonemas. Neste processo também é realizado o orçamento do projeto se baseando nas especificações do projeto. Isso inclui o tipo de móvel desejado, as dimensões, materiais preferidos e quaisquer detalhes específicos.
Solicitar matéria prima	Processo no qual a equipe responsável cria uma lista de materiais necessários para realizar determinado projeto e os solicita aos fornecedores.
Criar, restaurar e personalizar móvel	Processo no qual os marceneiros começam a trabalhar no projeto, seguindo as especificações registradas e utilizando os materiais solicitados.
Realizar montagem de móveis	Processo no qual a logística é planejada para garantir o transporte seguro dos móveis até o cliente e realizar a montagem no local desejado, assegurando que o móvel seja instalado corretamente.

## 2.2.3 Modelo da Camada de Negócio





2.3 Estrutura da Organização

Os principais departamentos da Marcenaria Schineider’s são financeiro, montagem, logística e produção. A Logística coordena as operações de transporte para garantir a entrega eficiente e segura dos móveis aos clientes. Esta área abrange desde a área de carregamento até o descarregamento. O departamento financeiro é encarregado de gerenciar as atividades financeiras da empresa. Ele desempenha um papel crucial na administração das finanças, incluindo o pagamento de serviços, como os prestados pelos técnicos terceirizados envolvidos na montagem de móveis. Além disso, é responsável por todas as transações financeiras, registros contábeis, processamento de pagamentos e manutenção da saúde financeira geral da organização. O setor de montagem é dedicado à realização física das peças de móveis fabricados. A montagem é uma etapa crítica, pois assegura que os móveis estejam prontos para a entrega aos clientes, atendendo às expectativas e especificações previamente definidas. A produção é responsável pela transformação da matéria-prima em móveis acabados. Engloba atividades como corte preciso de peças, montagem cuidadosa, aplicação de acabamentos e qualidade geral do produto final.

2.3.1 Descrições dos Níveis da Organização

Nível	Principais Informações	Principais Atividades	Descrição
Operacional	Pedidos individuais dos clientes Quantidade e tipo de materiais em estoque Progresso dos projetos atuais.	Corte Montagem e acabamento dos móveis Restauração de peças antigas Interação direta com os clientes	Neste nível, as atividades diárias acontecem. Os funcionários cuidam da criação e restauração de móveis, interagem com os clientes e garantem que tudo esteja em estoque e funcionando bem.
Tático	Relatórios mensais de vendas Feedback do cliente Eficiência da produção Custos operacionais	Planejamento de produção Gestão de equipes Análise de mercado Otimização de processos.	Neste nível, o foco é em estratégias de médio prazo. Os gerentes usam informações do dia a dia para tomar decisões que melhoram a eficiência da produção e mantêm os clientes satisfeitos.
Estratégico	Análise do mercado de móveis personalizados	Desenvolver novos móveis Expandir para novas áreas	Neste nível, a visão de longo prazo da marcenaria é a prioridade. Os líderes decidem sobre a introdução de novos

## IFES – Serra - Gestão de Sistemas de Informação e Arquitetura Organizacional de TI

	Tendências de design Feedback de clientes de longo prazo Projeções financeiras.	Criar parcerias com designers de interiores Definir estratégias de marketing a longo prazo.	modelos de móveis, a expansão para novas áreas e estabelecem parcerias estratégicas para garantir o crescimento da empresa.
--	---	--	---

## **3 Solução Atual de TI**

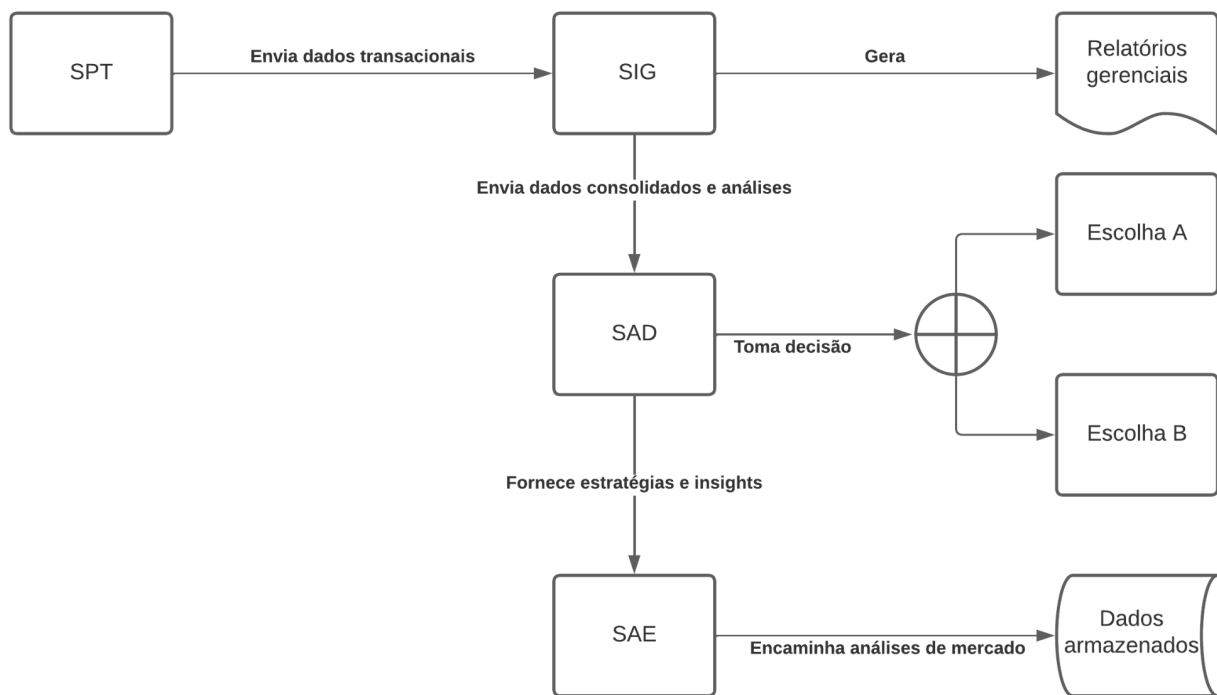
### **3.1 Sistemas de Informação**

A fim de aprimorar o suporte ao processo de negócios da Marcenaria Schneider's, a organização emprega diversos sistemas de informação que desempenham um papel crucial na tomada de decisões e na otimização de seus processos. Abaixo, apresentamos uma descrição dos sistemas, incluindo suas funcionalidades e características.

<b>Sistema de Informação</b>	<b>Tipo de SI</b>	<b>Funcionalidades (RFs)</b>	<b>Características (RNFs)</b>	<b>Setor</b>	<b>Usuários</b>
Controle de Materiais e Equipamentos	SPT	Cadastrar materiais e equipamentos. Gerar relatório de estoque. Alertas de reabastecimento de materiais.	Usabilidade. Eficiência. Confiabilidade.	Departamento de Produção	Marceneiro
Gerenciamento de Projetos	SIG	Acompanhar status de projetos. Analisar dados de produção. Gerar relatórios de desempenho.	Usabilidade. Eficiência. Flexibilidade.	Departamento de Produção	Marceneiro chefe
Suporte à Tomada de Decisões	SAD	Análise de rentabilidade de projetos. Previsão de demanda de materiais. Análise de demanda regional.	Usabilidade. Precisão. Inteligência.	Departamento financeiro	Contador
Análise Estratégica de Mercado	SAE	Análise de tendências de mercado. Avaliação de produtos futuros. Identificação de oportunidades de expansão.	Integração de dados externos. Modelagem preditiva avançada. Relatórios estratégicos personalizados.	Departamento de Produção	CEO

### 3.1.1 Relações entre Sistemas de Informação

Os SPTs fornecem dados transacionais aos SIGs para análise e geração de relatórios gerenciais. Posteriormente, os SIGs utilizam esses dados para alimentar os SADs, fornecendo informações consolidadas e análises detalhadas. Esses SADs, por sua vez, desempenham um papel crucial ao influenciar os SAEs, oferecendo estratégias e insights valiosos. Essas informações são então implementadas nos processos operacionais, permitindo assim uma tomada de decisões mais informada e eficaz em toda a organização.



### 3.2 Descrição da Tecnologia

A Camada de Aplicação é responsável por fornecer serviços de negócios e funcionalidades específicas para os usuários finais. Ela inclui aplicativos e sistemas que atendem às necessidades de processamento e apresentação de informações. A Camada de Aplicação pode ser composta por: Sistema de registro de pedidos/projetos, sistema de gestão de materiais, plataforma de acompanhamento de projetos.

A Camada de Tecnologia fornece os recursos de infraestrutura necessários para suportar as aplicações na Camada de Aplicação. Ela engloba hardware, sistemas operacionais, redes e outros componentes tecnológicos. A Camada de Tecnologia incluiria: Servidores de aplicação, banco de dados, conexão à internet.

A solução de TI proposta para a Marcenaria Schineider's integra as camadas de Aplicação e Tecnologia para melhorar a eficiência operacional, atender às demandas dos clientes e enfrentar os

desafios de expansão. Utilizando sistemas modernos de registro de pedidos, gestão de materiais, a empresa pode aprimorar a experiência do cliente e otimizar seus processos internos. A infraestrutura tecnológica, incluindo servidores robustos, banco de dados eficiente e uma rede confiável, garante que a empresa possa lidar com o aumento da demanda à medida que expande seus serviços para além da região da Grande Vitória.

### 3.2.1 Modelo da Tecnologia Integrada ao Negócio

## 4 A Organização Planejada

*[Apresentar as modificações relativas à organização. Considerar a organização como se estivesse 05 anos a partir de agora, tendo ela implantado os sistemas sugeridos, atingido os seus objetivos e modificado os seus processos de negócio de acordo com o esperado]*

### 4.1 Negócio

#### 4.1.1 Diagrama de Contexto

*[Descrever a relação da organização com o meio apresentando o modelo Archimate Viewpoint de Cooperação de Atores]*

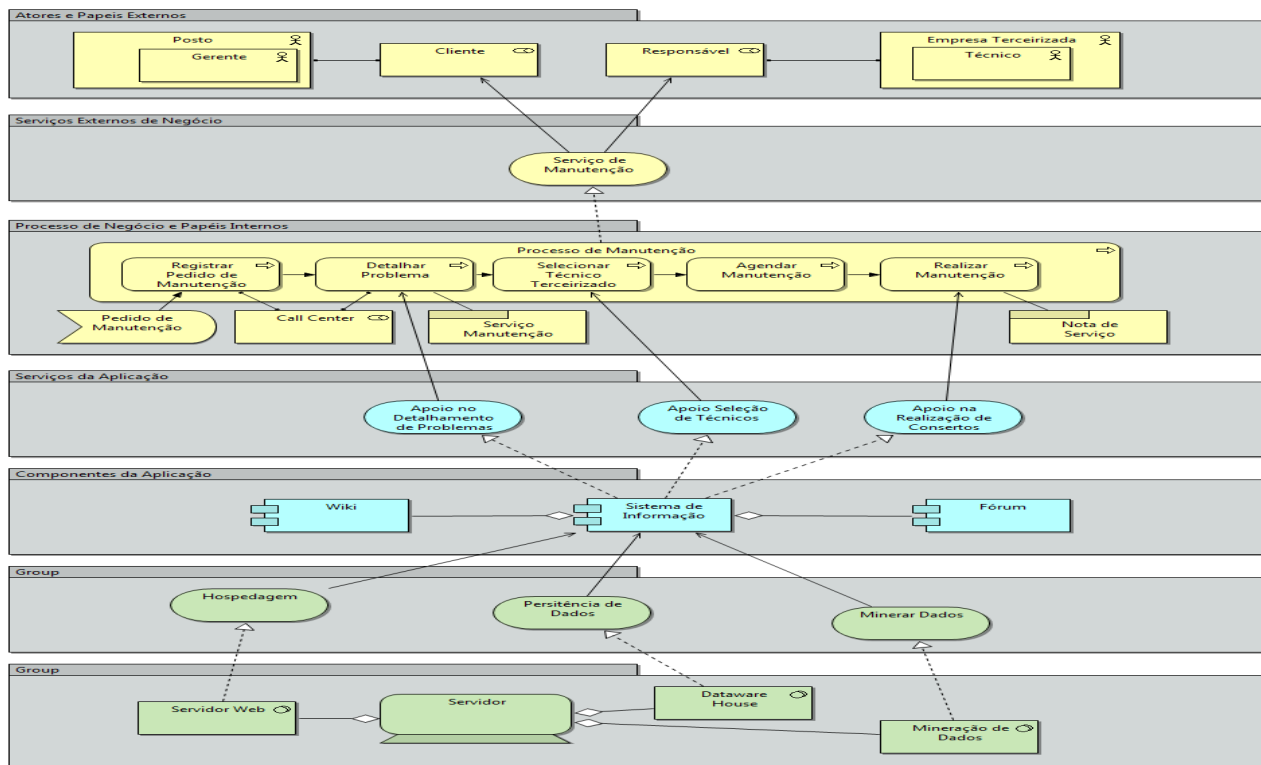
#### 4.1.2 Processos de Negócio

*[Apresentar os principais processos de negócio da organização. O mesmo descrito no modelo do Archimate.]*

Processo	Descrição
Registrar Pedido de Manutenção	<i>Processo no qual o gerente do posto entra em contato com o call center para realizar o pedido de manutenção, faz um detalhamento do problema a ser consertado. O pedido é registrado pelo call center que escolhe um técnico para realização do concerto.</i>
Realizar Manutenção de Posto	<i>Processo no qual o técnico selecionado se dirige ao local do posto que requisitou manutenção, realiza manutenção e envia uma nota descrevendo o serviço realizado.</i>
Contratar Técnico Terceirizada	...

#### 4.1.3 Modelo da Camada de Negócio

*[Apresentar a camada de negócio do modelo em camadas do archimate (viewpoint em camada), apresentando os atores externos, serviços de negócio e processo de negócio. Caso necessário, represente em mais de um diagrama]*



## 4.2 Estrutura da Organização

[Descrever as instalações e infraestruturas da organização, com os principais departamentos. Apresentar organization view point do archimate]

Os principais departamentos da Union Technik são descritos na figura acima. A empresa possui um Call Center, responsável por atender chamadas de serviço dos clientes, registrar tais chamadas e repassar para os técnicos. O setor de Manutenção é responsável por atender os chamados. Esse atendimento ocorre por meio de técnicos terceirizados. Já o departamento financeiro é responsável por pagar o serviço dos técnicos terceirizados.

### 4.2.1 Interação Interna entre Departamentos

[Descrever a interação entre os departamentos (com as entradas e saídas de cada um). Apresentar o modelo sistêmico com foco interno à organização]

### 4.2.2 Descrições dos Níveis da Organização

[Descrever os níveis da organização (Operacional, Tático, Estratégico), quais as preocupações, informações necessárias, atividades realizadas em cada nível]

Nível	Principais Informações	Principais Atividades	Descrição
Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Clientes por região</li> <li>- Total de manutenções anuais</li> <li>- Taxa de crescimento Ano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decidir regiões de expansão da atuação</li> <li>- Gerar Relatório Anual Rendimento</li> </ul>	Nível ainda não muito maduro. Composto por um conjunto de sócios



### **4.3 Sistemas de Informação**

*[descrever os sistemas de informações presentes na organização, o tipo dele (SPT, STC , SIG , SAD, SAE), Requisitos funcionais (funcionalidades) e não funcionais (requisitos não funcionais). Listar no mínimo um SI para cada tipo - caso a organização não possua algum tipo, justificar. Para cada SI listar no mínimo 3 funcionalidades e 3 características]*

Para dar suporte ao processo de negócio da Union Technik, a organização utiliza um sistema de informação para apoiar: a) a tarefa do gerente do posto de gasolina ao requisitar o serviço; b) o trabalho do funcionário do call center de encontrar o melhor técnico para cuidar do conserto; e c) o trabalho do técnico, sugerindo o que pode ser a causa e a solução do problema encontrado. Além desse sistema, existem sistemas de informação para controlar equipamentos, pagamentos, a agenda da empresa, etc. Os principais sistemas estão descritos abaixo, com uma respectiva caracterização.

**IFES – Serra - Gestão de Sistemas de Informação**

Sistema de Informação	Tipo de SI	Funcionalidades (RFs)	Características (RNFs)	Setor	Usuários
Controle de Equipamentos	SPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Cadastrar Equipamento</li> <li>●Emitir relatório equipamentos</li> <li>●...</li> </ul>	Usabilidade Eficiência ...	Depto. Manutenção	Funcionário
Controle de Pagamentos	SPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Pagamento de Clientes</li> <li>●Pagamento de Técnicos</li> </ul>	...	Depto. Financeiro	Funcionário
Controle de Serviços de Manutenção	SPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Cadastrar Serviço</li> <li>●Atender Serviço</li> <li>●...</li> </ul>	...	Depto. Call Center	Técnico Serviço Gerente Posto
Controle de Técnicos	SPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Cadastrar Técnico</li> <li>●Gerar Relatório de Técnicos</li> <li>●....</li> </ul>	...	Depto. Manutenção	Funcionário
Agenda Manutenção	STC	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Agendar Manutenção</li> <li>●Gerar Cronograma Mensal</li> <li>●....</li> </ul>	...	Depto. Call Center	Secretária
...	...	<ul style="list-style-type: none"> <li>●...</li> </ul>	...		...

#### **4.3.1 Relações entre Sistemas de Informação**

*[Descrever a relação entre os sistemas de informação, quais informações são trocadas. De preferência, descreva visualmente por meio de uma figura.]*

#### **4.4 Descrição da Tecnologia**

*[Descrever textualmente e por meio de modelos as camadas de aplicação e tecnologia da informação. Apresentar e detalhar a solução de TI.]*

Para apoiar o negócio da Union Technik, será proposta uma solução de TI a fim de apoiar o processo de negócio apresentado. Além disso, a solução de TI envolverá também princípios de governança e gestão da TI com intuito de facilitar a escolha da solução, implantação, controle e manutenção em longo prazo.

##### **4.4.1 Modelo da Tecnologia Integrada ao Negócio**

*[Apresentar um modelo archimate com as camadas de negócio, aplicação e tecnologia integradas]*

## **5 Relatório de Transição AS IS - TO BE**

*[Apresentar textualmente como a organização vai sair do modelo AS IS para o modelo TO BE.*

*Descrever ao menos as fases de criação/modificação de novos processos de negócio ou alteração dos existentes.*

*Descrever ao menos as fases para implantação/modificação dos sistemas de informação e infraestrutura de TI propostos, focando no ciclo de vida dos sistemas de informação, em especial nos que estão deixando de ser utilizados e nos novos que serão implantados.*

*Informar e detalhar sobre como se dará a desativação e ativação dos SI propostos e os impactos que isso trará na organização. Focar em como esses impactos serão gerenciados e mitigados.]*