

TRENCAT

Manual d'identitat corporativa

Aquest manual té l'objectiu d'aconseguir reunir totes les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca **TRENCAT** en totes les seves possibles variants. Ha estat creat pensant en totes aquelles persones que puguin ser responsables d'aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

Un bon ús de la marca aconseguirà els objectius d'identificació i reforç de la mateixa.

BRIEFING

1.1. DEFINICIÓ

TRENCAT és una plataforma de simulació d'infraestructura ferroviària per motivar la recerca en les tecnologies d'automatització. La plataforma ofereix dur a terme recerca en els àmbits de disseny de línies ferroviàries, gestió de la flota i d'horaris de pas, conducció automàtica de trens sense conductor i simulació de demanda de passatgers entre d'altres.

TRENCAT permet als usuaris integrar fàcilment la seva recerca a la plataforma i combinar-la amb la recerca d'altres investigadors.

1.2. MOTIVACIÓ

TRENCAT nasqué com un projecte de recerca personal que combina la recerca científica amb les noves tecnologies en desenvolupament de software.

1.3. PÚBLIC

El projecte està dirigit a usuaris interessats en la recerca en les tecnologies d'automatització.

Els usuaris amb coneixements en enginyeria, física, matemàtiques o estadística podran treure'n més profit del projecte.

1.4. OBJECTIUS

TRENCAT pretén ser una plataforma de programari lliure per potenciar la recerca de les tecnologies d'automatització d'infraestructures ferroviàries.

Index

1| SIGNES BÀSICS D'IDENTITAT

1. NOM
2. LOGOTIP
3. IMAGOTIP

2| RETICULACIÓ

1. CONSTRUCCIÓ DEL LOGOTIP
2. CONSTRUCCIÓ DE L'IMAGOTIP
Versió compacta
3. CONSTRUCCIÓ DE L'IMAGOTIP
Versió vertical
4. CONSTRUCCIÓ DE L'IMAGOTIP
Versió horitzontal
5. CONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS
Versió compacta
6. CONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS
Versió vertical
7. CONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS
Versió horitzontal

3| COLOR

1. COLOR CORPORATIU
2. VERSIÓ HORITZONTAL
3. VERSIÓ COMPACTA
4. VERSIÓ VERTICAL

4| ELEMENTS COMPLEMENTARIS

1. TIPOGRAFIA CORPORATIVA
2. PATTERN

1| SIGNES BÀSICS D'IDENTITAT

1. NOM TRENCAT

1.1. DESCRIPCIÓ

El naming té 2 tipologies diferents:

- **TREN** és descriptiu ja que ens ajuda a identificar el producte que designa.
- **CAT** és toponímic perquè ens relaciona amb el lloc de la marca.

1.2. DEFINICIÓ

TREN fa referència al vehicle constituït per diversos vagons arrossegats per una locomotora, que circula sobre rails i s'utilitza per al transport.

CAT es refereix a Catalunya i especifica la localitat en què està situat el projecte.

1.3. FONÈTICA

La paraula està construïda per dos síl·labes. La primera **TREN** i la segona **CAT**.

El projecte està pensat en català, però el joc de paraules és vàlid tant en català com en castellà.

“**TRENCAT**”- Tren, Catalunya

“**TRENCAT**”- Tren, Cataluña

Es una paraula simple, fàcil de recordar, de pronunciar i d'escriure.

S'utilitza aquest idioma per poder tenir una vinculació amb la comunitat d'on prové al projecte.

1.4. SIMBOLOGIA

La paraula té doble joc. Per una banda, la simbologia del significat de les paraules **TREN** i **CAT**, i per l'altra, el significat del verb trencar.

2. LOGOTIP

TRENCAT

2.1. DESCRIPCIÓ

El logotip es compon de lletres distorsionades fent l'efecte d'estar trencades. Es forma en una sola línia i es poden arribar a fer dues variacions tipogràfiques més en funció de l'ús de l'imagotip.

Per la versió horitzontal o quan estigui utilitzan-se només el logotip, s'utilitza la versió principal.

Per la versió central, el logotip s'escriu en dues línies i centrat.

Per la versió vertical s'utilitza el logotip en dues línies i centrat a l'esquerra.

2.2. ESTIL

La marca està construïda amb 7 lletres creades especialment pel projecte. Tenen els vèrtex tancats a 1mm.

Les lletres tenen detalls que fan que sigui especial i diferent. Les astes estan separades, trencades o disminuïdes.

TRENCAT està en sans perquè el traç de pal sec transmet una lectura més ràpida i més equilibrada. Les lletres estan en majúscules per donar-li més notorietat.

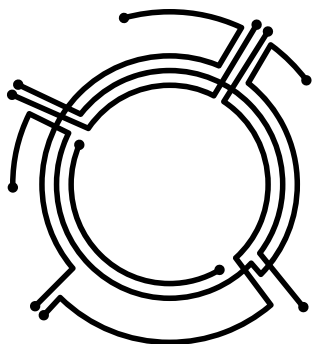
No s'ha d'alterar ni el tracking ni les seves proporcions perquè es perdria totalment l'estructura del logotip.

2.3. SIMBOLOGIA

El grafisme de les lletres "trencades" i diferents ajuda a que tingui una funció visual com a imatge ja que es pot identificar la marca més fàcilment.

A més hi ha la simbologia que aporta el concepte "Trencat" del mateix naming que sembla que a la paraula li faltin parts.

3. IMAGOTIP



3.1. DESCRIPCIÓ

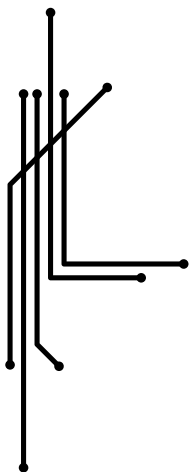
L'imagotip és variable en funció de la seva composició.

Parteix d'un conjunt de línies amb taca interior i marcant una ruta.

3.2. ESTIL

Són línies d'estil figuratiu i estilitzat.

L'imagotip és abstracte i s'entén ràpidament per la forma. A la vegada, perd totalment el realisme i el detall fins esdevenir únicament línies.



3.3. CARACTERÍSTIQUES FORMALS

Línies regulars i opaques. Tenen un contorn geomètric amb la unió dels vertexs arrodonits.

Els extrems tenen una decoració rodona per marcar el final de les línies. Algunes línies es superposen sobre les altres per donar-li més dinamisme i realitat.

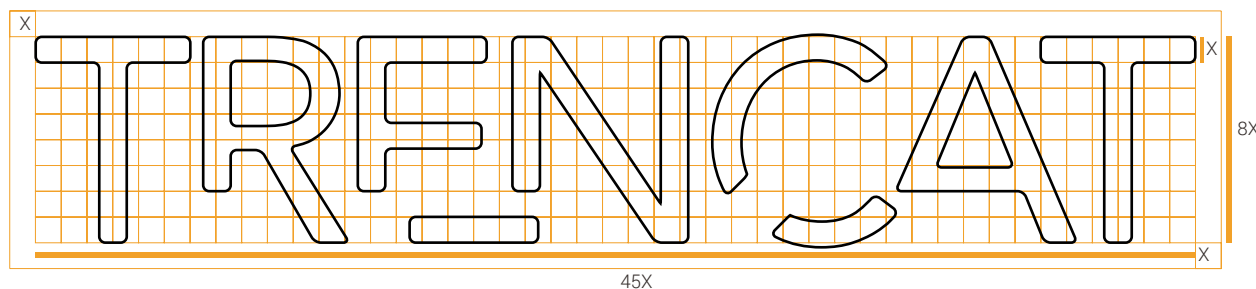
3.3. SIMBOLOGIA

L'imagotip fa referència als mapes dels trens, metros i ferrocarrils.

Recorda els mapes de les xarxes ferroviàries de les principals ciutats. En un cas, l'imagotip també recorda la locomotora circulant sobre la via.

2| RETICULACIÓ

1. CONSTRUCCIÓ DEL LOGOTIP



El logotip està inscrit en una retícula modular de proporcions 45x8X.

X és la unitat de mesura de totes les retícules utilitzades en el manual, així, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mesura.

L'àrea de respecte és de X. Aquesta àrea ha d'estar exempta d'elements gràfics.

1.1 TAMANY MÍNIM LOGOTIP

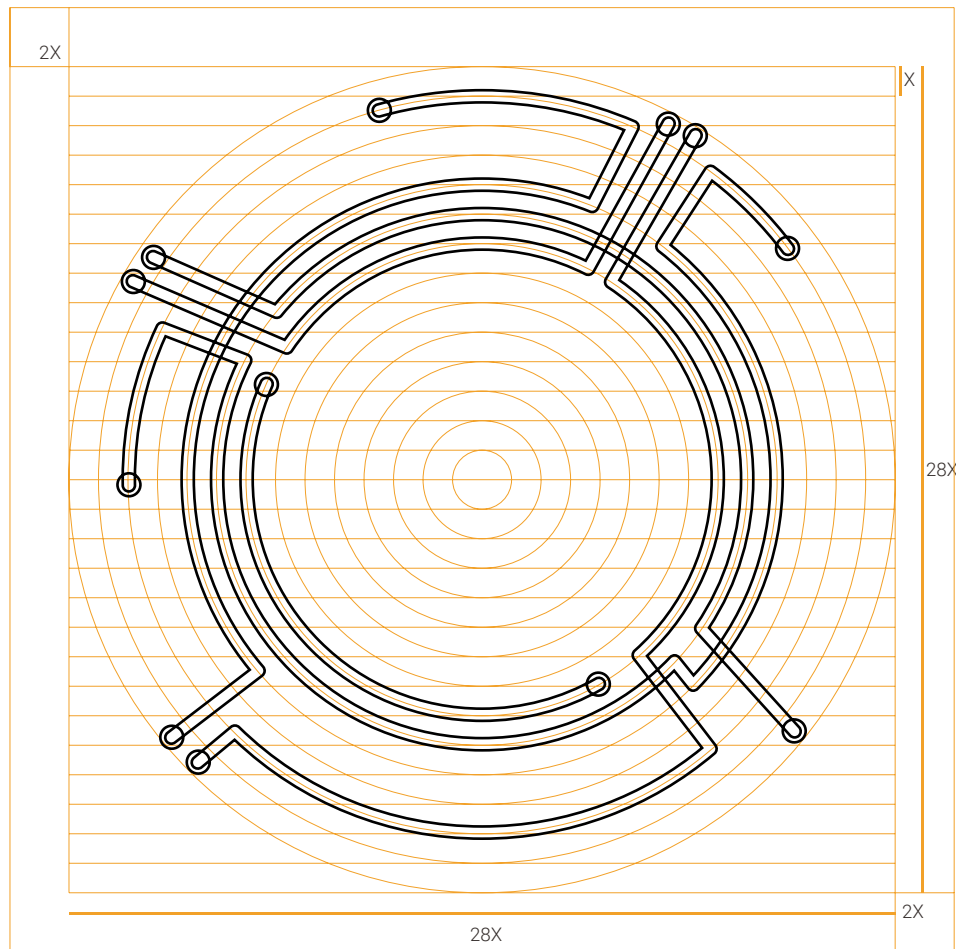
La mida mínima en què es pot reproduir el logotip és a 15 mm d'ample per impressió i a 81,63 px d'ample per pantalla.

TRENCAAT | 2,75 mm
15 mm

TRENCAAT | 15 px
81,63 px

2. CONSTRUCCIÓ DE L'IMAGOTIP

VERSIÓ COMPACTA

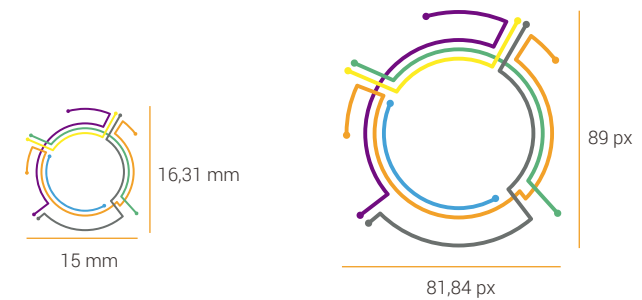


L'imagotip està inscrit en una retícula modular quadrada de 28x28X.

L'àrea de respecte és de 2X.

2.1 TAMANY MÍNIM IMAGOTIP

La mida mínima en què es pot reproduir l'imagotip en impressió és de 15 mm d'ample i en pantalla a 81,84 px d'ample.



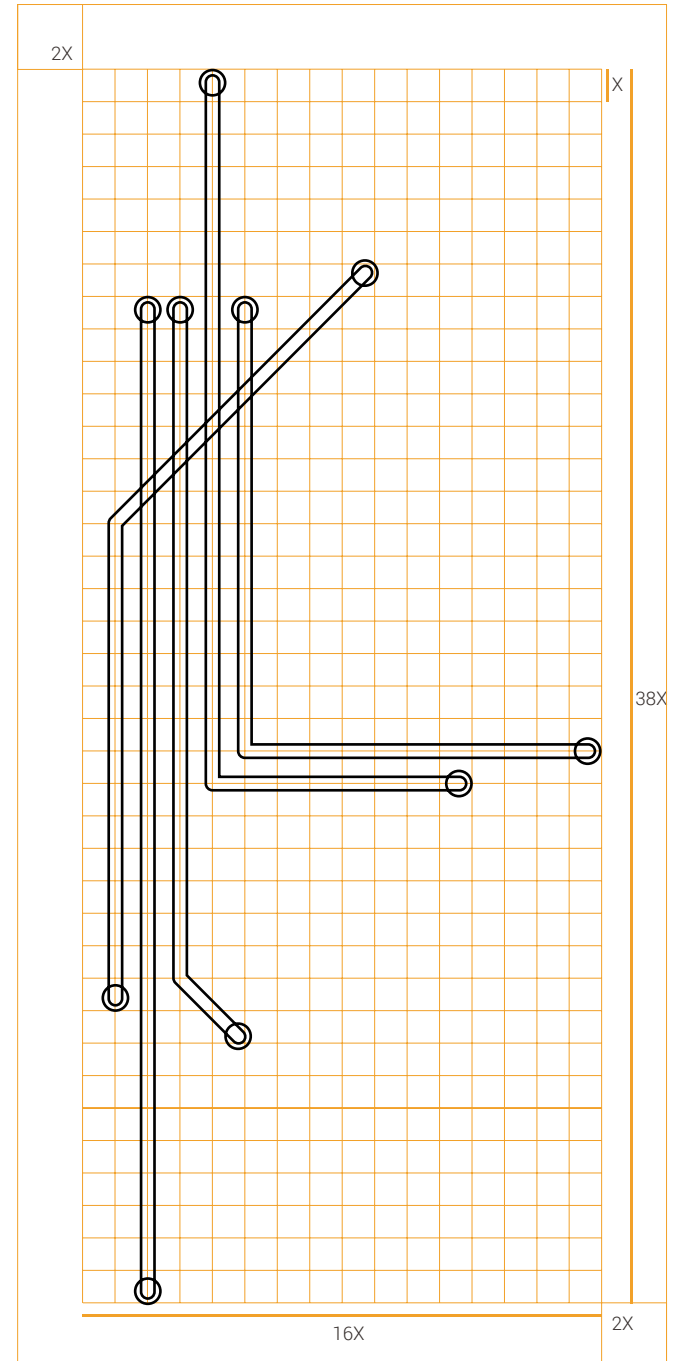
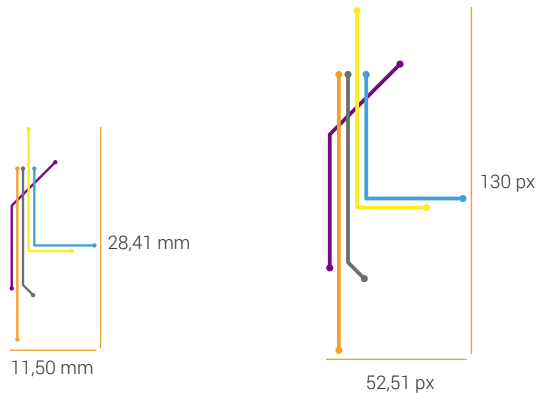
3. CONSTRUCCIÓ DE L'IMAGOTIP VERSIÓ VERTICAL

L'imagotip està inscrit en una retícula modular de 16x38X.

L'àrea de respecte és de 2X.

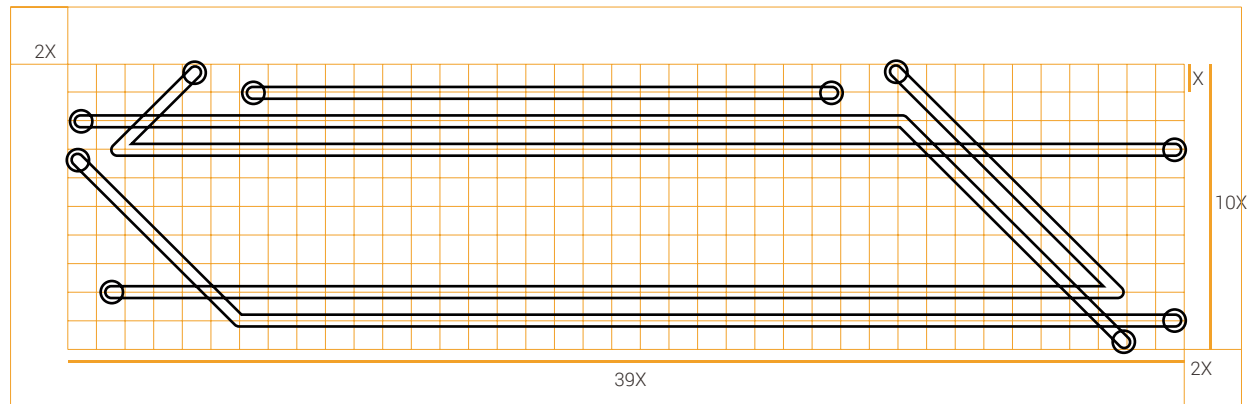
3.1 TAMANY MÍNIM IMAGOTIP

La mida mínima en què es pot reproduir l'imagotip en impressió és de 11,50 mm d'ample i en pantalla a 52,51 px d'ample.



4. CONSTRUCCIÓ DE L'IMAGOTIP

VERSIÓ HORIZONTAL

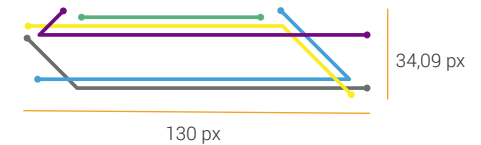
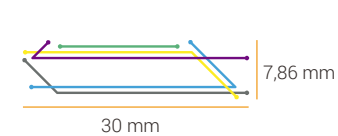


L'imatip està inscrit en una retícula modular de 39x10X.

L'àrea de respecte és de 2X.

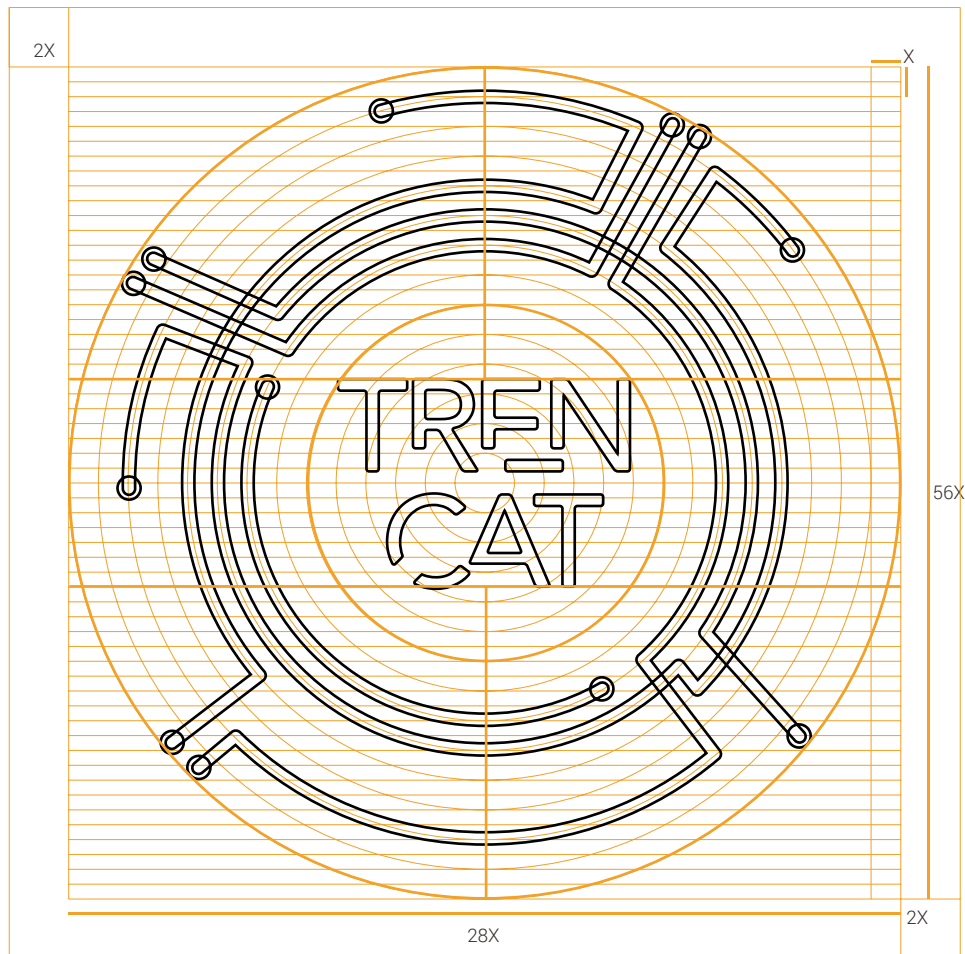
4.1 TAMANY MÍNIM IMAGOTIP

La mida mínima en què es pot reproduir l'imatip en impressió és de 30 mm d'ample i en pantalla a 130 px d'ample.



5. CONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS

VERSIÓ COMPACTA

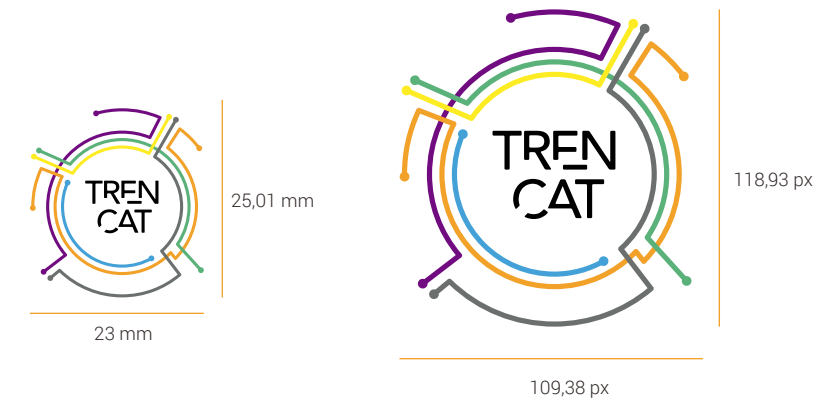


La superfície modular és de 28x28X.

La separació entre l'imatge i el logotip és de 2 circumferències. L'àrea de protecció al voltant de l'imatge és de 2X.

5.1 TAMANY MÍNIM MARCA

La mesura mínima en la qual es pot aplicar la marca per impressió és de 23 mm d'ample i 109,38 px d'ample per pantalla.



6. CONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS

VERSIÓ VERTICAL

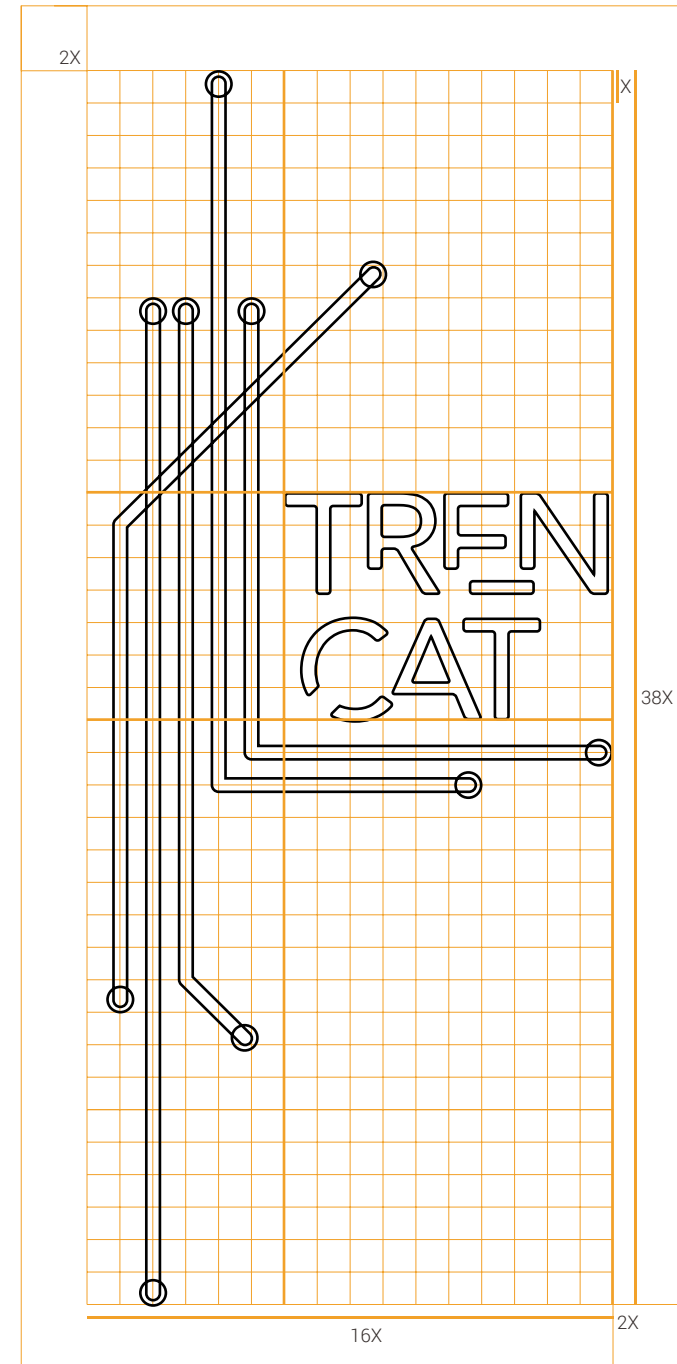
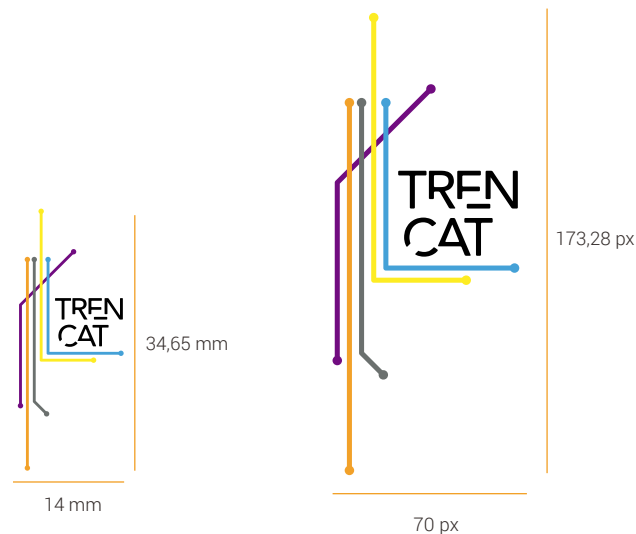
Per a casos especials en què l'espai no sigui l'adequat s'ha creat la versió vertical.

La superfície modular és de 16x38X. La combinació que s'ha establert entre l'imatge i el logotip és de X d'amplada.

L'àrea de protecció al voltant de l'imatge és de 2X.

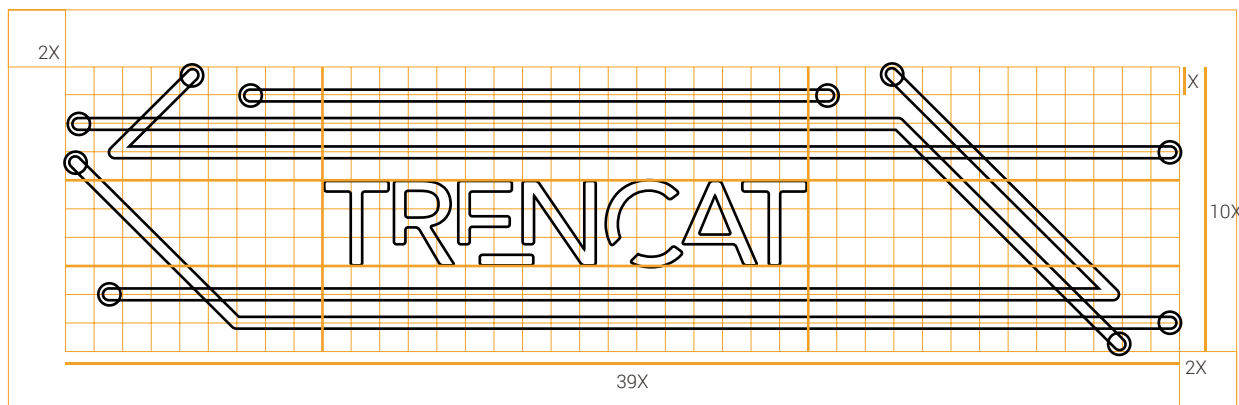
6.1 TAMANY MÍNIM MARCA

La mesura mínima en la que es pot aplicar la marca per impressió és de 14 mm d'ample i 70 px d'ample per pantalla.



7. CONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS

VERSIÓ HORIZONTAL



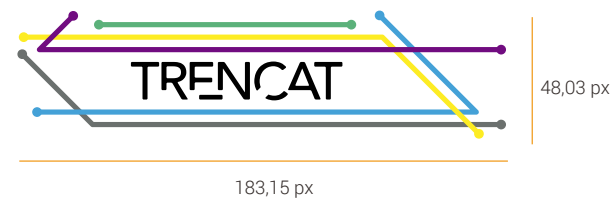
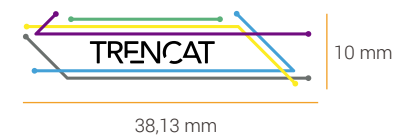
La combinació en horitzontal s'inscriu en una superfície modular de proporcions 39x10X.

La combinació que s'ha establert entre l'imatge i el logotip és de X d'altura.

S'ha establert una àrea de protecció al voltant del imatge de 2X.








7.1 TAMANY MÍNIM MARCA

Com a norma general per a una òptima visualització i llegibilitat de la marca la reproducció no serà inferior de 38,13 mm d'ample per impressions i 183 px d'ample per pantalla.



3| COLOR

1. COLOR CORPORATIU

							
Tintes planes	Pantone 2603C	Pantone 1375C	Pantone 299C	Pantone 424C	Pantone 803C	Pantone 7479C	Pantone Black C
HTML	63277F	EE9D2E	4A9FDC	6F7170	FFE82C	73CC80	000000
C M Y K	72% 100% 10% 2%	0% 48% 88% 0%	82% 23% 6% 0%	54% 42% 43% 27%	1% 8% 89% 0%	71% 0% 68% 0%	0% 0% 0% 100%
R G B	99 39 39	238 157 46	74 159 220	111 113 112	255 232 44	115 204 128	0 0 0

La marca és a quatricomia però si les condicions d'impressió no permeten l'ús d'aquest haurà de ser imprès a una sola tinta.

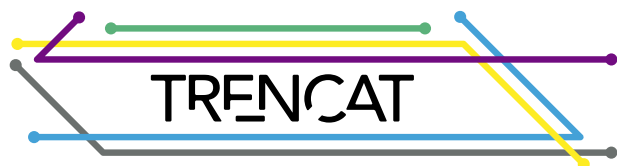
S'han escollit aquests colors per transmetre un aire actual i amb elegància, per això són colors freds i algun càlid per compensar. També es poden relacionar amb els mapes dels trens.

La diferència accentuada d'intensitats de color aporta dinamisme, creativitat i seriositat, que són factors identificatius de la marca. L'ús del negre aporta contrast i transmet un punt de tradició i simplicitat.

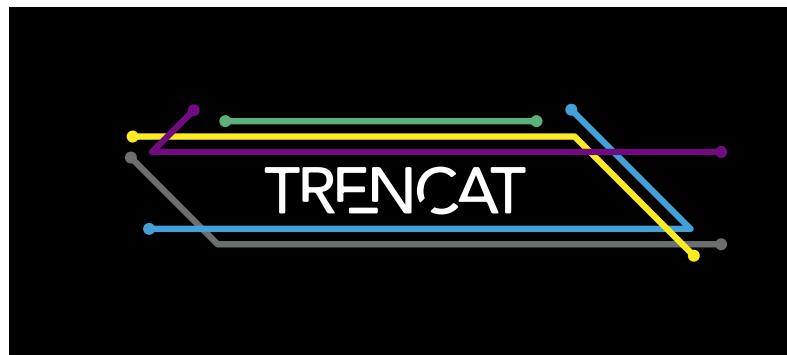
2. VERSIÓ HORITZONTAL

COLOR COPORATIU

POSITIU



NEGATIU

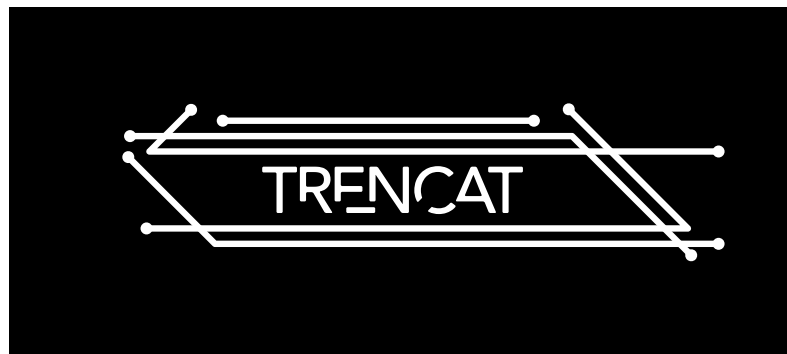


2.1 UNA TINTA PLANA

POSITIU



NEGATIU



3. VERSIÓ COMPACTA

COLOR CORPORATIU

POSITIU

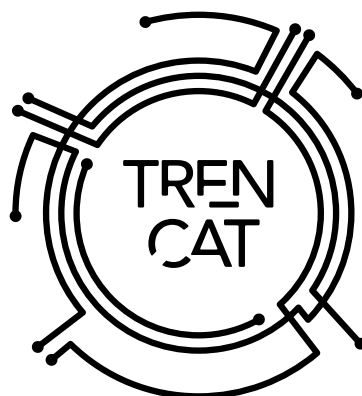


NEGATIU

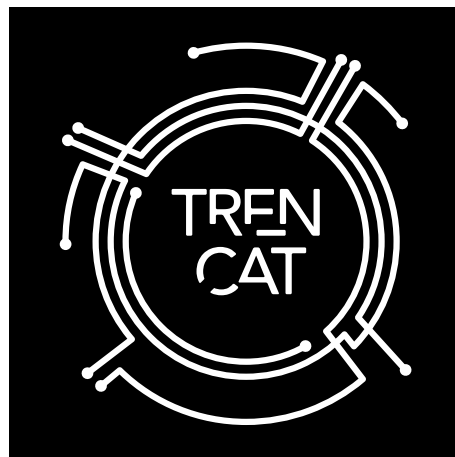


3.1 UNA TINTA PLANA

POSITIU



NEGATIU



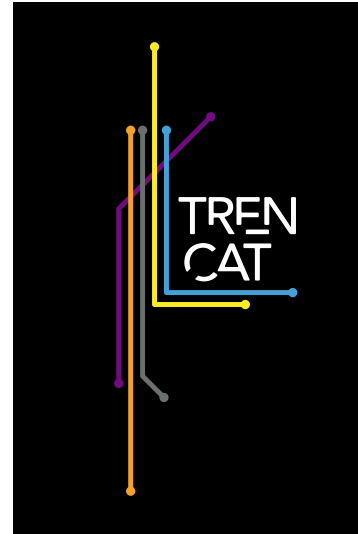
4. VERSIÓ VERTICAL

COLOR CORPORATIU

POSITIU

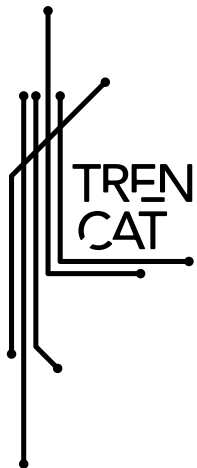


NEGATIU

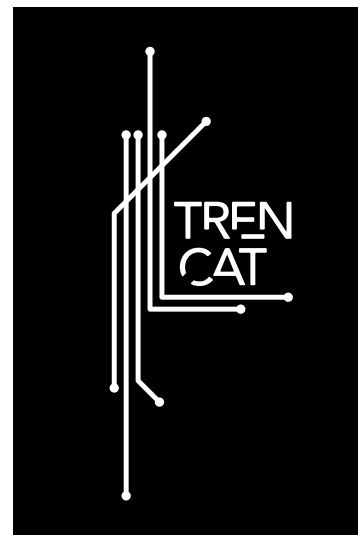


4.1 UNA TINTA PLANA

POSITIU



NEGATIU



4| ELEMENTS COMPLEMENTARIS

1. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Roboto Slab Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Roboto Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?¿!¡@*

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Roboto té un esquelet mecànic i les formes són en gran part geomètriques. La font presenta corbes amigables i obertes. Mentre que alguns grotescs distorsionen les seves formes de lletres per forçar un ritme rígid.

Roboto està desenvolupada per Google com la font per al seu sistema operatiu mòbil Android.

Google descriu la font com “moderna, però accessible” i “emocional”.

Pertany al gènere neo-grotesc dels tipus de lletra sans-serif, i inclou pesos prims, lleugers, regulars, mitjans, en negreta i negres amb estils oblics a joc. També inclou estils condensats en Light, Regular i Bold, també amb dissenys oblics a joc.

2. PATTERN

