




# Competition Guidebook **EVOLUTION**


Business Plan



Contact Us

 Nadya: +6285220098289

 @interiumfest

 InteriumEvolution2024@gmail.com

# Evolution: Business Plan Competition

## A. Tentang Evolution

### ***Empowering Visionary: Leading Using Technology for Innovative Outcomes and Novelty***

EVOLUTION merupakan acara puncak dalam rangkaian acara INTERIUM yang diselenggarakan oleh Gabungan Himpunan Mahasiswa di Fakultas Informatika, Telkom University. Acara ini dirancang untuk menjadi platform unggulan dalam mengasah kemampuan penyelesaian masalah dan eksplorasi ide, yang melibatkan siswa/i SMA/Sederajat serta mahasiswa/i di seluruh Indonesia.

Dengan tema utama "Shaping the Future through Technology", EVOLUTION mengajak para peserta untuk mengembangkan dan menyajikan ide-ide inovatif yang berorientasi pada masa depan, sekaligus sejalan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs). Melalui EVOLUTION, peserta ditantang untuk merancang solusi-solusi visioner yang dapat menjawab tantangan-tantangan global di masa depan.

Tujuan utama dari EVOLUTION adalah menyediakan wadah yang memungkinkan para peserta untuk mengasah dan meningkatkan *Creativity*, *Critical Thinking*, dan *Problem Solving*. Acara ini tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga pembelajaran yang mendalam, di mana setiap ide yang dikembangkan diharapkan mampu membawa dampak nyata dalam membentuk masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.

## B. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang begitu pesat telah mengubah hampir seluruh aspek kehidupan kita, menjadikan teknologi sebagai elemen krusial dalam berbagai sektor, termasuk bisnis. Di era digital ini, persaingan bisnis semakin ketat, dan para pengusaha dituntut untuk terus berinovasi serta berkolaborasi. Teknologi bukan hanya menjadi alat bantu, tetapi juga kunci utama dalam menghadapi tantangan-tantangan bisnis modern.

Business Plan Competition dengan tema utama "***Shaping the Future through Technology***" hadir sebagai wadah untuk menyoroti pentingnya teknologi dalam membangun masa depan yang berkelanjutan. Namun, inovasi teknologi yang diusulkan harus sejalan dengan tujuan *Sustainable Development Goals (SDGs)*, agar dampak positifnya dapat dirasakan secara berkelanjutan. Dengan mengintegrasikan teknologi dan SDGs, diharapkan dapat tercipta solusi-solusi yang mampu menjawab tantangan masa depan dengan lebih baik.

Kompetisi ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa di seluruh Indonesia untuk berinovasi dan menyajikan ide-ide bisnis cemerlang mereka. Business Plan Competition bukan sekadar

ajang perlombaan, tetapi juga merupakan proses yang mendalam, di mana peserta ditantang untuk melakukan analisis, eksplorasi, pengembangan, dan implementasi konsep bisnis yang berbasis teknologi demi tercapainya masa depan yang lebih sustainable sesuai dengan SDGs. Kompetisi ini diharapkan dapat menjadi katalisator perubahan, yang akan membawa kita lebih dekat pada masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.

#### C. Tujuan

- Menyediakan platform bagi mahasiswa untuk mengeksplorasi dan mengembangkan ide-ide bisnis inovatif.
- Mendorong kreativitas dan semangat inovasi di kalangan mahasiswa melalui kompetisi yang menantang.
- Mengembangkan konsep bisnis yang memanfaatkan teknologi terbaru dan relevan dengan kebutuhan masa kini dan masa depan.
- Menciptakan solusi yang proaktif untuk menghadapi permasalahan global di masa depan, selaras dengan tujuan *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

#### D. Tema

***Shaping the Future through Technology***

#### E. Sub Tema

- Socio Technopreneurship
- Education Technopreneurship
- Finance Technopreneurship
- Health Technopreneurship
- Food Technopreneurship
- Energy and Environment Technopreneurship
- Agriculture Technopreneurship

#### F. Timeline

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Open Registration	21 September 2024 - 9 November 2024
Webinar	23, 24, 25 Oktober 2024
Submission	17 Oktober 2024 - 9 November 2024
Finalist Announcement	13 November 2024

Final day	16 November 2024
Winner Announcement	18 November 2024

#### G. Syarat dan ketentuan

##### a. Ketentuan Peserta

- i. Peserta Business Plan Competition merupakan mahasiswa aktif jenjang pendidikan D3, D4, atau S1 Perguruan Tinggi di Indonesia, dibuktikan dengan scan kartu tanda mahasiswa.
- ii. Tim pada Business Plan Competition beranggotakan 2-3 orang berasal dari **perguruan tinggi yang sama dan diperbolehkan dari jurusan dan fakultas yang berbeda**, dengan 1 orang sebagai Ketua Tim.
- iii. Peserta wajib membaca buku panduan serta mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan.

##### b. Ketentuan Karya

- i. Satu tim hanya dapat mengirimkan satu karya.
- ii. Karya yang dilombakan pada kompetisi ini merupakan karya orisinal peserta ditandai dengan melampirkan lembar pernyataan orisinalitas karya.
- iii. Karya yang dilombakan tidak diperkenankan mengandung unsur SARA (suku, agama, ras, dan antar golongan).
- iv. Karya yang dilombakan tidak pernah memenangkan penghargaan di lomba manapun.
- v. Karya merupakan ide bisnis yang belum berjalan selama 6 bulan atau lebih.
- vi. Keputusan panitia bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

#### H. Alur Pendaftaran

- a. Ketua Tim mendaftarkan tim pada website Evolution selama periode pendaftaran yaitu:
  - Early [21 September 2024 - 27 September 2024]
  - Normal [28 September 2024 - 2 November 2024]
  - Late [3 November 2024 - 9 November 2024]
- b. Peserta melakukan pembayaran sebesar:

- i. Early : Rp. 85,000
- ii. Normal : Rp. 105,000
- iii. Late : Rp. 120,000

Melakukan transaksi tujuan dibawah ini dengan format “Pembayaran\_BPC\_  
[Nama Tim]”

- Mandiri (1710012050285) a.n RAGIL DEANTIKA ROHMANIAR
  - BCA Digital (009127684052) a.n NADIA PAVITA AMELIA
- c. Seluruh peserta wajib follow instagram @interiumfest, @hmit\_telu serta upload twibbon dengan menggunakan caption yang telah disediakan pada akun masing-masing peserta
  - d. Twibbon dapat diakses melalui link berikut:  
<https://bit.ly/TwibbonEvolutionCompetition>
  - e. Seluruh peserta wajib mengumpulkan semua bukti pendaftaran pada dashboard peserta, dengan rincian sebagai berikut:
    - i. Bukti Kartu Tanda Mahasiswa atau Kartu Tanda Pelajar
    - ii. Bukti screenshot mengunggah foto menggunakan twibbon
    - iii. Bukti screenshot follow akun instagram @interiumfest, @hmit\_telu
    - iv. Bukti share di instagram story dengan mention @interiumfest dan @hmit\_telu
    - v. Bukti share ke minimal 3 grup (minimal anggota dalam grup adalah 15 orang)
    - vi. Bukti screenshot pembayaran
  - f. Setelah mengumpulkan bukti, data akan diverifikasi oleh panitia
  - g. Peserta akan mendapat email konfirmasi dan link grup WhatsApp

## I. Teknis Perlombaan

- a. Mekanisme Babak Penyisihan
  - i. Berkas yang dikumpulkan pada babak penyisihan berupa proposal dan Business Model Canvas (BMC).
  - ii. Pengumpulan proposal berupa softcopy dengan format nama file .pdf.
  - iii. Pengumpulan proposal dan Business Model Canvas (BMC) dan dikumpulkan di laman pengumpulan pada dashboard peserta.
  - iv. Batas pengumpulan proposal dan Business Model Canvas (BMC) maksimal dikumpulkan pada tanggal 9 November 2024 pukul 23.59 WIB.

b. Mekanisme Final

- i. Pengumuman Babak Final akan diumumkan melalui email ketua tim, grup Whatsapp, dan website Evolution.
- ii. Peserta diwajibkan mengumpulkan Pitch Deck sebelum tanggal 15 November 2024 pukul 23.59 WIB.
- iii. Final akan dilaksanakan pada tanggal 16 November 2024 secara online.
- iv. Urutan pitching akan diinformasikan setelah technical meeting.
- v. Seluruh finalis diharapkan untuk masuk ke zoom meeting pada waktu yang ditentukan.
- vi. Finalis diberikan waktu presentasi selama 20 menit, 10 menit untuk presentasi dan 10 menit untuk tanya jawab.
- vii. Pengumuman pemenang akan diumumkan pada tanggal 18 November 2024 melalui email ketua tim, grup Whatsapp, dan website Evolution.

J. Sistematika Penulisan

a. Penulisan Proposal

i. Ketentuan Proposal

Bahasa Penulisan	Bahasa Indonesia (sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI))
Ukuran Kertas	A4
Font	Times New Roman Judul - 14pt Bold Kapital Isi Teks - 12pt Normal
Line Spacing	1,5
Margin	4:3:3:3
Layout Teks	Rata kanan dan kiri (Justified)
Halaman Maksimal	24 halaman (termasuk cover dan daftar pustaka)

Format File	.pdf
Format Penamaan File	EVOLUTION_BPC_Preliminary_Proposal _[nama tim]_[nama ketua tim].pdf

ii. Kerangka

1. Cover
2. Daftar Isi
3. Executive Summary
4. Pendahuluan
5. Rumusan Masalah
6. Tujuan Mulia
7. Target Pasar
8. Ide/ Produk
  - a. Penyelesaian masalah
  - b. Unique selling point
  - c. Problem-solution fit
9. Rencana Pemasaran
10. Sumber Daya
11. Finance
12. Penutup
13. Lampiran

b. Pembuatan BMC

i. Ketentuan BMC

Bahasa Penulisan	Bahasa Indonesia (sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI))
Format	Kreatif
Format Penamaan File	EVOLUTION_BPC_Preliminary_BMC_[na ma tim]_[nama ketua tim].pdf

ii. Struktur BMC

1. Key Partner
2. Key Activities

3. Key Resources
4. Value Propositions
5. Customer RElationship
6. Channers
7. Customer Segments
8. Cost Structure
9. Revenue Sources
10. BMC Notes

c. Pembuatan Pitch Deck

i. Ketentuan Pitch Deck

Bahasa Penulisan	Bahasa Indonesia (sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI))
Ukuran Slide	Presentation (16x9)
Format	Kreatif
Ketentuan Khusus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wajib mencantumkan Nama Tim dan Universitas Asal</li> <li>- Referensi dicantumkan pada footer dengan font size 8pt</li> </ul>
Jumlah Slide	12 - 15 Slide (tidak termasuk lampiran)
Format Penamaan File	EVOLUTION_BPC_Final_PitchDeck_[nama tim]_[nama ketua tim].pdf

K. Kriteria Penilaian

a. Babak Penyisihan

Kategori Penilaian	Presentase
Ide, kesesuaian dengan masalah, dan pembaharuan	40%



Dampak dan tepat guna	30%
Keterhubungan dengan Sustainable Development Goals (SDGs)	20%
Struktur Penulisan Proposal	10%

b. Babak Final

<b>Kategori Penilaian</b>	<b>Presentase</b>
Kelayakan Bisnis	10%
Konten Presentasi, Sistematika, dan Penyajian	20%
Penguasaan Materi	30%
Tanya Jawab	40%

L. Penghargaan

- Juara 1: Uang pembinaan + Sertifikat
- Juara 2: Uang pembinaan + Sertifikat
- Juara 3: Uang pembinaan + Sertifikat
- Best presentation: Uang pembinaan + Sertifikat
- Finalis: Sertifikat Finalis

M. Informasi/ Narahubung

- Nadya : +62 852-2009-8289

N. Lampiran

a. Cover

Template cover dapat diakses pada link berikut:

<https://bit.ly/TemplateCoverEvolutionCompetition2024>

**[NAMA CABANG LOMBA]  
EVOLUTION COMPETITION 2024**

**JUDUL PROPOSAL**

**Diusulkan oleh:**

Nama Ketua Kelompok :

Nama Anggota 1 :

Nama Anggota 2 :

Logo Instansi Asal

**Nama Sekolah/Perguruan Tinggi Asal**

**Kota**

**Tahun 2024**

b. Surat Pernyataan Orisinalitas Karya

Surat lembar pernyataan orisinalitas karya dapat diakses pada link berikut:

<https://bit.ly/LembarOrisinalitasKaryaEvolutionCompetition2024>

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :

NIM :

Asal Universitas/Sekolah :

Nomor Telepon/WhatsApp :

Sebagai Ketua dari Tim:

Nama Tim :

Nama Anggota 1 :

Nama Anggota 2 :

Dengan ini saya menyatakan bahwa desain karya pada [cabang lomba] dengan judul :

**(Nama judul Karya)**

Yang akan diikutsertakan dalam kegiatan *Evolution Competition* dengan tema *Shaping the Future Through Technology* pada tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Fakultas Informatika Universitas Telkom adalah sebenar-benarnya hasil karya saya dan bukan merupakan hasil dari plagiarisme atau hasil karya orang lain serta belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi atau perlombaan manapun. Saya juga memastikan bahwa dalam proses pembuatannya, saya tidak menggunakan alat bantu kecerdasan buatan (AI) untuk menghasilkan ide, konsep, atau bagian dari karya.

Apabila pernyataan saya tersebut dikemudian hari tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh panitia kegiatan *Evolution Competition*. Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

....., .... 2024

Yang Menyatakan,

MATERAI 10.000

(Nama dan TTD Ketua Tim)