## Unidad 1

- Análisis del público destinatario y adaptació n de la comunicación en función del

- Estrategias de planific ación, organización y gestión de proyectos. Selección de

## Unidad 2

- Hábitos y conductas para filtrar la fuente de información más completa y

- Herramientas digitales de búsqueda y visualización. Búsqueda en redes

## Unidad 3

- Funciones básicas: polinómicas, racionales sencillas, valor absoluto, raíz,

- Razones trigonométricas de un ángulo cualquiera. Razones trigonométricas de

## Unidad 4

- Distribuciones condicionadas. Independencia de variables estadísticas.

- Evaluación de pro cesos y resultados.

## Unidad 5

- Habilidades de comunicación.

- Concepto de límite de una función en un punto y en el infinito.

## Unidad 6

- Asunción de distintos roles en equipos de trabajo. Liderazgo.

- Estudio de la dependencia de dos variables estadísticas. Representación

## Unidad 7

- Resolución de problemas estadísticos.

- Vectores libres en el plano. Operaciones geométricas.

## Unidad 8

- Ecuaciones logarítmicas y exponenciales.

- Proceso estructurado de toma de decisiones. Calibrado de oportunidades y

## Unidad 9

- Representación gráfica.

- Funciones reales de variable real.

## Unidad 10

- Pensamiento medios -fin:

- Valor absoluto. Desigualdades. Distancias en la recta real. Intervalos y entornos.