

# Caso de Prueba de Aceptación: Proceso de Compra en un Sitio de Comercio Electrónico

## Objetivo:

Evaluar la funcionalidad y la experiencia del usuario durante el proceso de compra en un sitio de comercio electrónico, desde la selección de productos hasta la finalización del pago.

## Pasos:

Descripción del Caso de Prueba:

- Evaluar la aceptación del sistema durante el proceso completo de compra en un sitio de comercio electrónico.

Ambiente de Prueba:

- Este caso de prueba se llevará a cabo en un entorno de prueba que replica el entorno de producción del sitio de comercio electrónico.

Datos de Prueba:

- Utilizar productos de prueba y datos ficticios para simular una compra.

## Acciones Específicas:

- a. Ingresar al sitio de comercio electrónico y navegar hasta la categoría de productos.
- b. Seleccionar un producto y agregarlo al carrito de compras.
- c. Revisar el contenido del carrito y asegurarse de que la cantidad y los detalles del producto sean correctos.
- d. Iniciar el proceso de pago y proporcionar información de envío.
- e. Seleccionar un método de pago y completar la información requerida.
- f. Revisar el resumen de la orden antes de confirmar la compra.
- g. Completar la compra y verificar que se genere un recibo o confirmación de la orden.

## Resultado Esperado:

- a. La navegación por el sitio de comercio electrónico es fluida y fácil de entender.

- b. El producto se agrega correctamente al carrito de compras y se muestra la información correcta.
- c. El proceso de pago es claro y presenta opciones de envío adecuadas.
- d. El método de pago seleccionado se procesa correctamente sin errores.
- e. Se genera un recibo o confirmación de la orden después de completar la compra.

## **Criterios de Éxito:**

- a. El 95% de los usuarios de prueba completa con éxito el proceso de compra sin encontrar problemas significativos.
- b. Los detalles de la orden en el recibo coinciden con los detalles seleccionados durante el proceso de compra.
- c. No se registran errores críticos o fallos durante el proceso de compra.
- d. El tiempo promedio para completar la compra es razonable y no excede un límite establecido.

## **Condiciones Previas:**

- a. El sitio de comercio electrónico está en un estado funcional.
- b. No hay problemas de rendimiento significativos en el sistema.

Finalización de la Prueba:

- Documentar cualquier problema encontrado durante el proceso de compra, incluyendo sugerencias de mejora si es necesario.

## **Cómo Llevar a Cabo la Prueba:**

Reclutar Usuarios de Prueba:

- Seleccionar un grupo diverso de usuarios que representen el público objetivo del sitio de comercio electrónico.

Configurar Entorno de Prueba:

- Asegurarse de que el entorno de prueba refleje de cerca el entorno de producción, incluyendo datos ficticios y configuraciones similares.

Realizar Sesiones de Prueba:

- Observar a los usuarios mientras realizan las acciones definidas en los escenarios de compra. Registrar observaciones sobre la facilidad de uso, cualquier problema encontrado y el éxito en completar la compra.

#### Recopilar Retroalimentación:

- Al final de la prueba, recopilar comentarios cualitativos de los usuarios sobre su experiencia de compra. Preguntar sobre la claridad de las instrucciones, la confiabilidad del sistema y cualquier dificultad experimentada.

#### Analizar Resultados:

- Evaluar los datos recopilados y determinar si los usuarios lograron completar el proceso de compra de manera exitosa. Identificar áreas de mejora y posibles problemas de usabilidad.

#### Generar Informe de Aceptación:

- Preparar un informe que resuma los hallazgos, destacando cualquier problema crítico encontrado durante el proceso de compra y proporcionando recomendaciones para mejoras. Este informe se utiliza para validar si el sistema cumple con los criterios de aceptación antes de su lanzamiento.