

Università degli Studi di Padova

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA "TULLIO LEVI-CIVITA"

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA



Java Content Repository per la persistenza di prodotti commerciali

Tesi di laurea triennale

Relatore

Prof. Tullio Vardanega

Laureando

Jordan Gottardo

ANNO ACCADEMICO 2016-2017

Sommario

Il presente documento descrive il lavoro svolto durante il periodo di stage, della durata di trecentoventi ore, dal laureando Jordan Gottardo presso l'azienda IBC S.r.l. di Peraga (PD).

Gli obiettivi principali da raggiungere erano due. In primo luogo, veniva richiesto uno studio degli standard [JSR 170](#) e [JSR 283](#), che descrivono le API per l'utilizzo di Java Content Repository (JCR). Era richiesta la produzione di documentazione ed esempi di codice sorgente che sfruttassero tali API.

Il secondo obiettivo riguardava l'implementazione di un prototipo, sottoforma di [web app](#), che permettesse la memorizzazione di prodotti commerciali aventi attributi variabili. Era richiesta inoltre l'implementazione di funzionalità di ricerca per effettuare selezioni mirate di prodotti in più passi.

La libreria da utilizzare per la persistenza delle informazioni era Apache Jackrabbit, mentre il [framework](#) per la realizzazione dell'interfaccia grafica era di libera scelta.

Il presente documento è organizzato in quattro capitoli:

- * **L'azienda:** in questo capitolo presento l'azienda che ha ospitato lo *stage*, IBC S.r.l., fornendo descrizioni del contesto aziendale e del modo di lavorare. Descrivo inoltre i prodotti e i servizi che essa offre sul mercato.
- * **L'offerta di *stage*:** all'interno di questo capitolo descrivo il progetto di *stage* offerto, soffermandomi sulle motivazioni aziendali e personali che hanno portato a questa scelta. Elencherò inoltre gli obiettivi da raggiungere.
- * **Svolgimento del progetto:** in questo capitolo presento le attività svolte durante lo *stage* per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- * **Analisi retrospettiva:** all'interno di questo capitolo fornisco un'analisi retrospettiva sugli obiettivi dello *stage*. Fornisco inoltre una descrizione di alcune mancanze nell'insegnamento accademico che dovrebbero essere aggiunte al piano didattico per un efficace approdo nel mondo del lavoro.

Nel documento utilizzerò le seguenti notazioni tipografiche:

- * *Italico*: termine in lingua straniera.
- * **Monospace**: nome di *file*, classe o codice sorgente.
- * Termine in azzurro: termine a glossario, solo la per la prima occorrenza di ogni capitolo. Cliccando sul termine è possibile leggere la spiegazione.

Indice

1	L'azienda	1
1.1	Contesto aziendale	1
1.1.1	Prodotti	2
1.1.2	Servizi	9
1.2	Organizzazione aziendale	10
1.2.1	Organizzazione e reparti	10
1.2.2	Processi	11
1.2.3	Progetti	12
1.3	Tecnologie a supporto dei processi	13
1.3.1	Gestione di progetto	13
1.3.2	Gestione della configurazione e versionamento	14
1.3.3	Sviluppo	15
1.4	Rapporto con l'innovazione	15
2	L'offerta di stage	17
2.1	Stage in IBC: motivazioni aziendali	17
2.2	Il progetto	18
2.2.1	Dominio applicativo	18
2.2.2	Introduzione a JCR	19
2.2.3	Obiettivi	23
2.2.4	Vincoli	24
2.2.5	Pianificazione del lavoro	25
2.3	Stage in IBC: motivazioni personali	26
	Glossario	29
	Bibliografia	31

Elenco delle figure

1.1	Logo IBC (https://www.ibc.it/)	1
1.2	Cronologia IBC (https://www.ibc.it/).	1
1.3	Soluzioni <i>self</i> (https://www.ibc.it/).	3
1.4	<i>Scanner</i> Datalogic Gryphon M4130 (https://goo.gl/MZqts3).	3
1.5	Pin PAD Verifone VX675 (https://www.ibc.it/).	4
1.6	Bilancia Bizerba EC 100 (https://goo.gl/dhTc9F).	4
1.7	Moduli JStore (https://www.ibc.it/).	5
1.8	Moduli area <i>e-commerce</i>	5
1.9	Moduli area marketing	6
1.10	Moduli gestione operativa del punto vendita	6
1.11	Moduli gestione strategica e di monitoraggio	7
1.12	<i>Screenshot</i> di i_STORE (https://www.ibc.it/).	8
1.13	Un Kiosk (https://goo.gl/PhTxdc).	8
1.14	Percorso assistenza IBC.	9
1.15	Ciclo di sviluppo Agile (https://goo.gl/ESua3X).	11
1.16	Persone, processi e tecnologie (https://goo.gl/KX59QR).	13
1.17	<i>Screenshot</i> di SysAid (https://goo.gl/cACkfo).	13
1.18	Gestione centralizzata di SVN (https://goo.gl/67AyyR).	14
2.1	Informazioni di un prodotto (goo.gl/pxeYU1).	18
2.2	Aree di confronto tra RDBMS e JCR.	19
2.3	Tabella che rappresenta una persona (https://goo.gl/ngzgKt).	19
2.4	Unione del modello a rete con il modello gerarchico (https://goo.gl/ngzgKt).	20
2.5	Responsabilità dei ruoli in RDBMS (https://goo.gl/ngzgKt).	21
2.6	Responsabilità dei ruoli in JCR (https://goo.gl/ngzgKt).	21
2.7	Vincoli del progetto	24
2.8	Pianificazione temporale.	26
2.9	Svolgimento attività.	26

Elenco delle tabelle

1.1	Principali tecnologie utilizzate da IBC	15
2.1	Obiettivi del progetto	24

Capitolo 1

L'azienda

1.1 Contesto aziendale

IBC è nata nel 1980 come concessionaria [NCR](#). Le sue prime attività per conto di NCR riguardavano la fornitura di attrezzature *hardware* per i punti vendita, come ad esempio [POS](#) e *scanner*. Successivamente, essa si è specializzata nella produzione di *software* specifici per il mercato [retail](#), offrendo soluzioni personalizzate in base alle esigenze del singolo cliente.

Nel 1995 IBC fonda la sua sede a Peraga di Vigonza, in provincia di Padova. Ha sede tutt'ora nello stesso luogo, con tre filiali ad Alessandria, Trieste e Viterbo.



Figura 1.1: Logo IBC (<https://www.ibc.it/>).



Figura 1.2: Cronologia IBC (<https://www.ibc.it/>).

IBC è stata una delle prime *software house* italiane a realizzare progetti riguardanti la [fidelity](#) e la profilazione dell'utente finale. Correntemente gestisce circa mille punti

vendita, avendo installato quattromila casse e quattrocento postazioni *self checkout*.

Attualmente, l'azienda opera principalmente su tre aree:

- * **Sviluppo progetti.**
- * **Fornitura prodotti *software e hardware*.**
- * **Servizi e assistenza.**

Fornirò spiegazioni ed esempi riguardo queste aree nelle sezioni successive di questo capitolo. L'azienda possiede inoltre due certificazioni:

- * **Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008:** per la commercializzazione e l'assistenza di misuratori fiscali, strumenti di pesatura, strumenti per l'automazione del punto vendita e POS bancari.
- * **Certificazione per la verifica periodica dei misuratori fiscali:** IBC è abilitata alla verifica periodica dei misuratori fiscali. Inoltre, è anche riconosciuta come laboratorio accreditato presso la CCIAA di Padova per le verifiche metriche degli strumenti di pesatura

Per fornire prodotti e servizi aggiornati, l'azienda collabora con vari *partner* tecnologici, tra cui:

- * NCR.
- * Verifone.
- * Motorola.
- * Datalogic.
- * Bizerba.
- * Lenovo.
- * Maind informatica.

Inoltre, per garantire il servizio di assistenza, l'azienda intrattiene rapporti con:

- * Master Office.
- * InfoMaint.
- * IT-Avantec.
- * BSS.
- * GAB Tamagnini.

I clienti principali di IBC fanno tutti parte della [GDO](#). Tra di essi, troviamo sia clienti nazionali, come ad esempio il Gruppo UniComm, Benetton, Despar, Lando e Rossetto, sia internazionali, come ad esempio Würth Superstore.

1.1.1 Prodotti

I prodotti che IBC fornisce si dividono principalmente in due categorie:

- * *Hardware.*
- * *Software.*

Hardware

I prodotti *hardware* sono costituiti principalmente da strumenti di cassa e di pagamento. L'azienda non produce direttamente questo tipo di prodotti, ma opera da distributore, installatore e manutentore.

1. **Soluzioni *self*:** prodotti che consentono al cliente di concludere la spesa ed effettuare il pagamento autonomamente. Alcuni esempi di questa tipologia di prodotti sono le casse NCR Fastlane Selfserv Checkout Versione 6 (a sinistra nell'immagine) e i Kiosk NCR Selfserv 85 (a destra).



Figura 1.3: Soluzioni *self* (<https://www.ibc.it/>).

2. **Soluzioni POS:** si tratta di terminali che permettono al cliente di pagare utilizzando carte di credito, di debito o prepagate.
3. **Periferiche:** *scanner*, stampanti, *monitor* e tutte le altre periferiche per aggiungere funzionalità ai POS e snellire le operazioni di *checkout*.



Figura 1.4: Scanner Datalogic Gryphon M4130 (<https://goo.gl/MZqts3>).

4. **Terminali *mobile*:** palmari che utilizzano sia Android che Windows, in modo da poter fornire compatibilità con la maggior parte dei sistemi dei clienti.
5. **Terminali di pagamento:** strumenti (come ad esempio i PIN Pad) che permettono al cliente di inserire il numero della sua carta durante il pagamento. Garantiscono sicurezza e velocità durante l'esecuzione di questa operazione.



Figura 1.5: Pin PAD Verifone VX675 (<https://www.ibc.it/>).

6. **Server:** prodotti da installare nei punti vendita. Essi riescono a gestire un elevato numero di richieste concorrenti, caratteristica fondamentale soprattutto nelle operazioni di gestione magazzino.
7. **Bilance:** strumenti che garantiscono alta precisione nella pesatura. Sono inoltre programmabili, personalizzabili e integrabili allo *scanner* per ampliare le funzionalità della postazione cassa. Sono anche utilizzate nella maggior parte dei reparti ortofrutta, permettendo al cliente di effettuare le operazioni di pesatura autonomamente.



Figura 1.6: Bilancia Bizerba EC 100 (<https://goo.gl/dhTc9F>).

Software

Oltre a fornire *hardware*, IBC produce anche *software*. Solitamente i clienti richiedono la realizzazione di soluzioni personalizzate. Per far ciò, l'azienda si è dotata di soluzioni modulari e flessibili.

1. **JStore:** questo *software* è una *suite* completa che offre servizi per gli ambienti *retail*. JStore, una volta installato in sede, permette la gestione e il controllo di tutti i punti vendita. Una delle caratteristiche principali di questo software è la sua modularità, in modo da poter essere ampliato e modificato senza intaccare le altre funzionalità. JStore è realizzato in linguaggio Java, quindi è particolarmente adatto ad ambienti multiplatforma.



Figura 1.7: Moduli JStore (<https://www.ibc.it/>).

La *suite* copre quattro aree strategiche principali. Ogni area utilizza vari moduli per fornire le funzionalità necessarie.

- (a) **E-commerce:** la prima area è dedicata agli acquisti via *web*, sia di tipo classico (ovvero dalla creazione dell'ordine *online* fino alla consegna), sia di tipo *click & collect*. Quest'area fa utilizzo di due moduli:

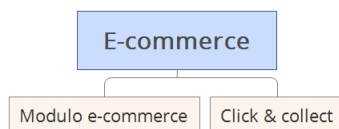


Figura 1.8: Moduli area *e-commerce*

- * **Modulo *e-commerce*:** questo modulo sfrutta un'integrazione della piattaforma di *content management* Magento che gestisce la parte di logistica, preparazione dell'ordine e organizzazione della spedizione integrata con il magazzino.
 - * **Modulo *click & collect*:** si integra con il sistema centrale per la divulgazione anagrafiche e prezzi del cliente, e con gli altri moduli di JStore per la gestione di *fidelity*, *coupon*, promozioni e fatturazione. Il modulo supporta anche *tablet* e *PDA*. Inoltre, fornisce funzionalità multispesa (l'operatore può preparare contemporaneamente più spese) e multioperatore (più operatori possono preparare contemporaneamente la stessa spesa).
- (b) **Marketing:** la seconda area è dedicata alla gestione delle promozioni e dei *coupon*. I moduli di quest'area si occupano di monitorare il flusso di informazioni, generare reportistica e tenere traccia dei *coupon* durante tutti i passaggi di stato.

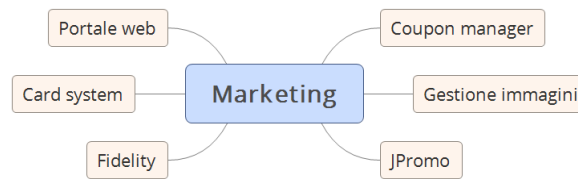


Figura 1.9: Moduli area marketing

- * **Modulo *coupon manager*:** permette la gestione e la definizione di caratteristiche di valore, fruizione e validità dei buoni spesa.
 - * **Modulo *gestione immagini*:** permette di pubblicare le immagini nei formati richiesti, effettuando il *resize* automatico dell'immagine.
 - * **Modulo *JPromo*:** il modulo si occupa della gestione delle promozioni di negozio. Se utilizzato in ambiente centralizzato, permette di generare un pacchetto promozioni di un'intera catena di negozi.
 - * **Modulo *fidelity*:** gestisce in modo centralizzato le funzionalità relative alle carte fedeltà, come ad esempio accumulo e utilizzo punti e ritiri dei premi.
 - * **Modulo *card system*:** piattaforma *web* che permette di amministrare le *gift card*.
 - * **Modulo *portale web*:** modulo che fornisce un canale di comunicazione tra il punto vendita e il cliente fidelizzato, offrendo varie informazioni su promozioni e saldo punti.
- (c) **Gestione operativa del punto vendita:** la terza area soddisfa le esigenze di negozio, dalla fatturazione, la tracciabilità e l'inventario fino alla gestione delle comunicazioni con i clienti.

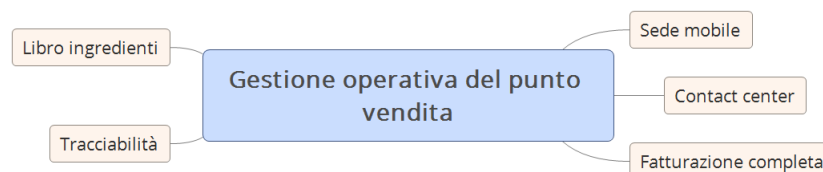


Figura 1.10: Moduli gestione operativa del punto vendita

- * **Modulo *sede mobile*:** modulo che gestisce in modo centralizzato l'inventario permanente dei dispositivi mobili.
- * **Modulo *contact center*:** piattaforma *web* in grado di gestire la registrazione delle richieste (come ad esempio i reclami dei clienti), le soluzioni proposte e le risposte dei clienti.
- * **Modulo *fatturazione completa*:** permette la rilevazione di fatture e scontrini emessi nei punti vendita. Inoltre, supporta l'invio automatico ad intervalli regolari e personalizzabili degli scontrini dal punto vendita alla sede.
- * **Modulo *tracciabilità*:** modulo che gestisce la tracciabilità dei lotti carne e ittici nei punti vendita.

- * **Modulo libro ingredienti:** il modulo permette di memorizzare e riconoscere gli allergeni presenti all'interno dei prodotti. Questa funzionalità consente la pubblicazione del libro degli ingredienti secondo le normative europee.

- (d) **Gestione strategica e di monitoraggio:** la quarta e ultima area comprende tutti i moduli che riguardano l'osservazione e il controllo dei sistemi e delle informazioni. Lo scopo di quest'area è definire le strategie di gestione, come la produttività del lavoro dei cassieri e i dati del venduto.

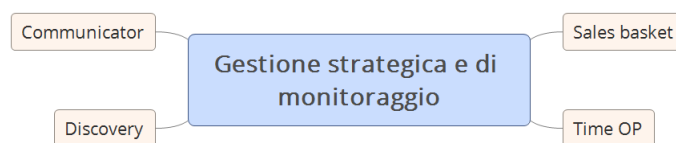


Figura 1.11: Moduli gestione strategica e di monitoraggio

- * **Modulo *sales basket*:** strumento che permette di analizzare le informazioni sul venduto a partire dagli scontrini. Supporta l'attivazione di *alert* in base a eventi, con la possibilità di inviare messaggi via SMS o *e-mail*.
- * **Modulo *time OP*:** modulo che permette l'analisi delle casse, fornendo dati sulla produttività del lavoro dei cassieri e consentendo di effettuare comparazioni tra i punti vendita della catena.
- * **Modulo *discovery*:** si occupa di monitorare e recuperare le informazioni tecniche e di stato dei sistemi, inviando segnalazioni di errori quando necessario.
- * **Modulo *communicator*:** modulo per la gestione e il monitoraggio della divulgazione di informazioni in JStore.

2. **i_STORE:** *software* di *back office* che permette di gestire dalla sede le principali esigenze dei punti vendita. È particolarmente adatto alle aziende del settore distributivo, dato il *focus* sulla movimentazione delle merci. Uno dei vantaggi principali di i_STORE è il funzionamento in modo indipendente rispetto ai modelli di casse e bilance installate nel punto vendita.

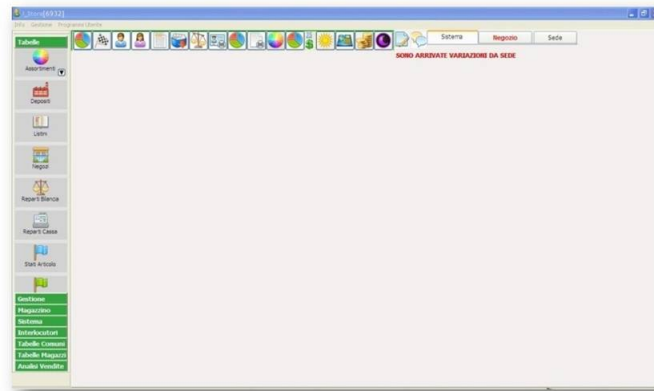


Figura 1.12: Screenshot di i_STORE (<https://www.ibc.it/>).

3. **ARS:** *software* realizzato da NCR e installato da IBC. Questo *software* è installato su casse tradizionali e *self-checkout*, indipendentemente dall'*hardware* e dal sistema operativo. Gestisce l'applicazione delle logiche promozionali durante la vendita e il pagamento.
4. **UPB:** *software* NCR che permette alle casse di offrire vari servizi, come il pagamento di utenze, tasse di abilitazione di carte prepagate e la possibilità di effettuare ricariche telefoniche. Con questo *software* è possibile portare a termine, durante il pagamento in cassa, qualsiasi attività che tipicamente viene svolta dalla tabaccheria o dalle poste.
5. **WinEPTS:** è un *software* NCR per i pagamenti elettronici che consente al *retailer* di rendersi completamente autonomo dalle banche, diminuendo (e in alcuni casi azzerando) le commissioni sui pagamenti effettuati tramite bancomat.
6. **Customer Point:** soluzione IBC installata su Kiosk per permettere al cliente di avere informazioni su prodotti e servizi. Il *software* è anche integrabile su dispositivi *touch*.



Figura 1.13: Un Kiosk (<https://goo.gl/PhTxdc>).

7. **MobileStore:** *app mobile* per la raccolta remota dei dati del punto vendita. Supporta la lettura dei codici a barre e la memorizzazione di informazioni, effettuandone anche una prima elaborazione direttamente sul terminale.
8. **Libro guida ordini:** *app mobile* disponibile su *tablet* che permette il riordino degli articoli in maniera digitale, sostituendo il tradizionale libro cartaceo ed eliminandone i costi di gestione.
9. **Assistente di negozio:** *app mobile* mirata a dare supporto al cliente nella vendita *no food*. Il *software* permette di dare informazioni e caratteristiche tecniche dei prodotti accedendo direttamente all'anagrafica di sede.
10. **Fidelity:** *app mobile* per la gestione delle carte fedeltà rivolta al cliente. L'installazione dell'applicazione è semplificata in quanto è possibile installarla rilevando direttamente il QR code. Attraverso l'*app* il cliente può compiere varie operazioni, come ad esempio prenotare la spesa, gestire i *coupon* e visualizzare gli scontrini.
11. **Yourself:** *app* installabile sui lettori portatili in grado di scannerizzare i codici a barre dei prodotti, in modo da velocizzare il pagamento in cassa. Collegandosi a JStore, l'applicazione permette al cliente di evitare la fila alle casse, offrendogli la possibilità di imbustare direttamente la spesa.

1.1.2 Servizi

Nel mercato odierno, i prodotti non sono l'unica caratteristica che permette ad un'azienda di aver successo. Data la collaborazione, in molti casi pluriennale, tra IBC e i suoi clienti, l'azienda fornisce vari servizi.

1. **Assistenza:** IBC fornisce assistenza *software* e *hardware* attraverso servizi di *call center*, *help desk* e interventi *on-site*. Una delle caratteristiche di forza dell'assistenza IBC è la gestione delle segnalazioni in tempi brevi e garantiti. Per garantire ciò, l'azienda rimane aperta quasi tutto l'anno, compresi i *weekend*.



Figura 1.14: Percorso assistenza IBC.

Una richiesta di assistenza a IBC attraversa vari stadi:

- (a) **Call center:** riceve e registra le richieste di assistenza, indicandone l'urgenza e assegnando un codice identificativo. Successivamente, inoltra la chiamata ai tecnici di *help desk*.
- (b) **Help desk:** analizza il problema tecnico dichiarato e fornisce una soluzione per via telefonica. Nel caso la soluzione non sia efficace o l'*help desk* non abbia strumenti o competenze sufficienti, quest'ultimo assegna la risoluzione della segnalazione al reparto IBC più adatto.
- (c) **Assistenza hardware:** qualora il problema segnalato sia di natura *hardware*, il personale incaricato provvede ad effettuare le operazioni di manutenzione necessarie e ripristina le normali condizioni di funzionamento presso la sede del cliente.

2. **Laboratorio metrologico:** come descritto in 1.1, IBC è anche laboratorio accreditato presso la CCIAA di Padova per le verifiche metriche degli strumenti di pesatura. I servizi offerti riguardano la verifica periodica prevista per legge di bilance e strumenti per la pesatura, sia automatici che non. La verifica, oltre che alla scadenza, è obbligatoria anche dopo un'attività di manutenzione che ha rimosso i sigilli dallo strumento.

In aggiunta ai servizi previsti per legge da un laboratorio metrologico, IBC offre in aggiunta servizi ulteriori, come ad esempio il trasporto delle masse necessarie per effettuare le prove, la conservazione dei dati presso l'archivio aziendale e la gestione automatica della periodicità delle scadenze. Inoltre, per legare il servizio di assistenza al servizio di laboratorio, nel caso di bilance che non risultino idonee alla verifica periodica, IBC offre gratuitamente la seconda uscita dell'ispettore metrico per l'intervento di riparazione.

1.2 Organizzazione aziendale

1.2.1 Organizzazione e reparti

IBC, internamente, è divisa in due macro aree:

- * **Amministrativa:** area che comprende le funzioni aziendali di amministrazione, risorse umane, organizzazione e finanza.
- * **Prodotti e assistenza:** area che comprende lo sviluppo di prodotti, principalmente *software*, e l'assistenza post vendita.

Essendo stato collocato all'interno del team Java 3 per lo svolgimento dello *stage*, ho potuto comprendere meglio il funzionamento dell'area prodotti e assistenza. Per questo motivo mi concentrerò maggiormente sull'analisi di quest'area. In aggiunta a ciò, ho avuto rapporti molto limitati con l'area amministrativa, per cui non sono in grado di fare un'analisi approfondita del funzionamento interno di quest'ultima.

L'area prodotti e assistenza è suddivisa in vari reparti:

- * **Reparto Analisi:** reparto che si occupa di comprendere le necessità dei clienti e formulare un'analisi comprensibile dal personale tecnico aziendale. Gli analisti sono il primo passo verso la formulazione di una soluzione *software*. Questo reparto opera sia presso il cliente che presso la sede IBC.
- * **Reparto Sviluppo:** reparto che si occupa della realizzazione effettiva del prodotto finale, utilizzando varie tecnologie e linguaggi di programmazione. Il reparto sviluppo è composto da:
 - Tre *team* Java, che si occupano della realizzazione di *web app* e dello sviluppo di JStore.
 - Un *team device*, le cui mansioni sono la realizzazione e la manutenzione delle applicazioni *mobile*.
 - Un *team* che si occupa della realizzazione e manutenzione del *software* delle casse.
- * **Reparto Customer Care e Help Desk:** reparto che si occupa dell'assistenza post vendita, sia su prodotti *hardware* che *software*. Ho potuto notare che molte segnalazioni di natura *software* vengono fatte risolvere al reparto sviluppo, spesso provocando ritardi in altre attività.

Nell'elenco mancano reparti come Ricerca e Sviluppo e reparti che si occupano di progettazione. Questa mancanza è dovuta al fatto che IBC non ha dei reparti dedicati per questi scopi, ma si affida a singoli dipendenti (o in ogni caso gruppi molto ristretti) che non costituiscono reparti a sé stanti. Ho potuto notare questa propensione anche in relazione al mio *stage*: per l'azienda, le attività da me svolte rientrano nella funzione ricerca e sviluppo. Fornirò maggiori informazioni su questo punto, insieme ad altri obiettivi aziendali legati agli *stage*, nel capitolo 2.

La tendenza nel far prendere decisioni importanti ad un numero ristretto di persone si sposa con la struttura aziendale che ho potuto rilevare. Anche se giuridicamente IBC si presenta come una S.r.l., nella pratica il suo funzionamento è quello di un'impresa a conduzione familiare, data la consanguineità dei ruoli di più alto livello.

Tra i vantaggi di questo approccio ho potuto notare la facilità nel prendere decisioni anche importanti in tempi relativamente brevi. Se le stesse decisioni avessero dovuto attraversare vari organi aziendali prima di essere prese, sicuramente sarebbe passato molto più tempo e alcune avrebbero riportato una perdita di efficacia. Gli svantaggi principali sono invece:

- * Troppe libertà e responsabilità lasciate al personale tecnico, specialmente ai programmatori. Data la mancanza di un reparto che si occupa di progettazione di dettaglio, il programmatore ha troppa libertà decisionale su come implementare la soluzione che gli viene assegnata. Alcune volte ho potuto notare come decisioni prese da un programmatore abbiano causato incomprensioni e ritardi nelle attività di altri *team* di sviluppo.
- * Ritardi e impossibilità nel prendere decisioni di natura architeturale quando anche soltanto uno dei (pochi) dipendenti che si occupa di progettazione è assente.

1.2.2 Processi

Il modello di sviluppo che IBC ha adottato si rifà ai principi del modello Agile, consultabili al seguente indirizzo:

<http://agilemanifesto.org/iso/it/principles.html>

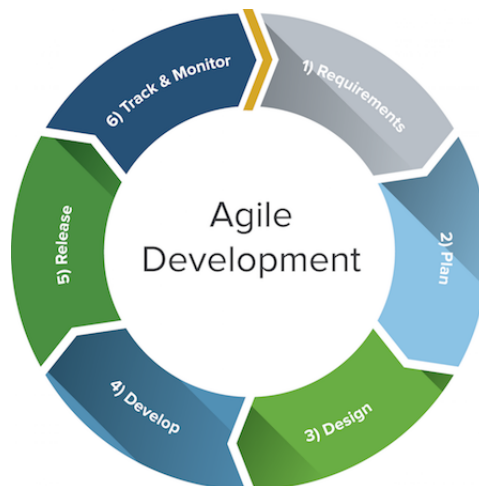


Figura 1.15: Ciclo di sviluppo Agile (<https://goo.gl/ESua3X>).

I principi che ho percepito come i più seguiti sono:

- * “Committenti e sviluppatori devono lavorare insieme quotidianamente per tutta la durata del progetto”. Ho constatato che il personale tecnico di alcuni clienti di IBC ha contatti quotidiani con i programmatori dell'azienda, fino ad arrivare ad influenzare il modo con cui le funzionalità sono implementate.

- * “Una conversazione faccia a faccia è il modo più efficiente e più efficace per comunicare con il *team* ed all'interno del *team*”. Nonostante l'utilizzo di *software* di *ticketing* e la presenza di procedure ben definite per il contatto tra membri di *team* diversi, il personale predilige un rapporto faccia a faccia la maggior parte delle volte. In molti casi ho potuto rilevare che problemi di incomprensioni tra sviluppatori sono stati risolti in modo molto efficace semplicemente parlando di persona.

Tuttavia, IBC non segue i principi alla lettera, ma adatta le sue reazioni a seconda del caso. Ad esempio, l'azienda non accetta cambiamenti sostanziali nei requisiti anche a stadi avanzati dello sviluppo. Nel caso in cui ciò avvenisse, il cliente dovrebbe pagare una somma di denaro per finanziare le ore aggiuntive necessarie a sviluppare (o modificare) il *software* in modo che copra le nuove richieste. Personalmente sono d'accordo con questa linea di pensiero.

Un altro punto di distacco tra il modello adottato da IBC e Agile sono le riunioni. Contrariamente alla prassi adottata dal modello Agile, ovvero riunioni giornaliere (*Daily standup meeting*), IBC tiene riunioni settimanali.

Tenendo conto di questi (e altri) punti, ho potuto percepire che l'azienda non adotta ciecamente il modello Agile, ma ne sfrutta solamente i punti di forza, tralasciando completamente le “cerimonie” che la metodologia è solita portare con sé.

1.2.3 Progetti

Il lavoro all'interno dell'azienda è organizzato a progetti. Ogni *team* si trova a lavorare contemporaneamente a più progetti, richiedendo un cambio di contesto a volte molto rapido.

Per quanto riguarda il *team* Java con cui ho lavorato a più stretto contatto, ho potuto notare che, oltre ai progetti, il *team* doveva gestire anche l'infrastruttura e alcuni moduli di JStore. Nonostante la differenziazione dei *task* assegnati e i molti ambiti gestiti, i membri del gruppo hanno quasi sempre gestito il lavoro in modo organizzato. Questo denota una buona organizzazione all'interno del *team*. Talvolta, più *team* hanno dovuto lavorare su moduli differenti dello stesso progetto e anche in quei casi la comunicazione si è dimostrata efficace.

1.3 Tecnologie a supporto dei processi

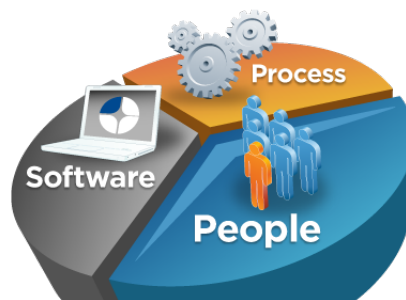


Figura 1.16: Persone, processi e tecnologie (<https://goo.gl/KX59QR>).

Con l'aumentare delle dimensioni di un'azienda, quest'ultima ha sempre più bisogno di tecnologie che supportino i processi. Infatti, nonostante le persone siano una parte fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, le tecnologie aiutano sia a rendere il raggiungimento di tali obiettivi ripetibile sia a contenere i costi.

1.3.1 Gestione di progetto

SysAid

Il screenshot mostra l'interfaccia web di SysAid. In alto a sinistra c'è il logo 'SysAid' e in alto a destra la versione 'v9.8.52 Enterprise Edition'. Sotto il logo c'è un menu 'Asset Management' con opzioni come 'Dashboard', 'Asset List', 'Create New Asset', 'Search', 'Advanced Filter' e 'Show All'. A sinistra c'è un menu laterale con voci come 'Asset Groups', 'Import Assets', 'Software Products', 'Catalog', 'Supplier List', 'Online Users', 'Asset Availability', 'Network Discovery', 'Notifications', 'Device Policies', 'Asset Settings' e 'News'. Al centro c'è una tabella con 16 record di asset. La tabella ha colonne: Name, Group, Location, Description, IP Address, Type, Manufacturer, Serial, Purchase Date, Disabled, Source. I record mostrati sono tutti smartphone Samsung e iPhone.

Name	Group	Location	Description	IP Address	Type	Manufacturer	Serial	Purchase Date	Disabled	Source
SGH-9000-scat	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-panderson	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-mic511	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	Android
SGH-9000-kbroffovaki	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-jcraze	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-gbush	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-4cents	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-capplegate	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-bbunny	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-bbundy	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-bboop	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-abundy	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
SGH-9000-abero	Default-Policy				Smartphone	samsung			No	
iphone-hbary	Default-Policy				Smartphone	Apple			No	
iphone-ebennis	Default-Policy				Smartphone	Apple			No	

Figura 1.17: Screenshot di SysAid (<https://goo.gl/cACkfo>).

Il principale strumento adottato da IBC per la gestione di progetto è SysAid. SysAid è un *software di help desk* completo, utilizzato in quasi ogni reparto IBC. Questo *software* offre varie funzionalità ed è integrabile anche su dispositivi *mobile*. Ecco un elenco delle sue principali caratteristiche:

- * **Gestione *ticket*:** SysAid permette di inserire *ticket* e di chiuderli una volta risolti. Questa funzionalità permette al reparto sviluppo di IBC di ricevere *ticket* direttamente dal reparto *customer care* e *help desk* e di risolverli in autonomia, qualora non ci siano incomprensioni o problemi più gravi. Il *software* fornisce anche funzionalità di notifica e di regolazione delle priorità.
- * **Gestione *asset*:** funzionalità che permette di rilevare automaticamente e gestire i dispositivi collegati alla rete aziendale.
- * ***Knowledge base*:** permette di memorizzare documentazione e guide che consentono la risoluzione dei problemi più frequenti.
- * **Gestione *dashboard*:** SysAid offre un rapporto in tempo reale dello stato dei *ticket* e permette di avere *report* di vario genere.

1.3.2 Gestione della configurazione e versionamento

SVN

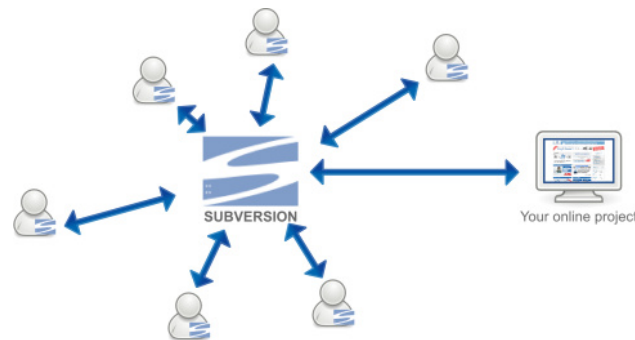


Figura 1.18: Gestione centralizzata di SVN (<https://goo.gl/67AyyR>).

Il sistema di versionamento utilizzato da IBC è Subversion (d'ora in poi SVN). Questo sistema offre un *repository* centralizzato su cui gli sviluppatori effettuano dei *commit* per pubblicare i cambiamenti da loro prodotti. Alcune caratteristiche di SVN sono:

- * L'atomicità dei *commit*: qualora un *commit* dovesse essere interrotto, il *repository* non verrebbe lasciato in uno stato di inconsistenza.
- * Un'efficiente gestione dei *file* binari.
- * Il *branching* è un'operazione che richiede un tempo indipendente dalla dimensione dei dati.
- * La licenza è *open source*.

La centralizzazione di SVN, la caratteristica principale che garantisce la sua semplicità rispetto a soluzioni distribuite come Git, è anche il suo principale svantaggio. Infatti, in caso di impossibilità di accesso al *repository*, è impossibile effettuare *commit* e la gran parte delle funzionalità di versionamento è inutilizzabile. IBC sopperisce a questo rischio fornendo una connessione *internet* affidabile all'interno dei propri stabili.

Maven

Apache Maven è un *software* utilizzato per la gestione della configurazione e delle dipendenze tra un progetto e librerie esterne. In IBC viene utilizzato per gestire i progetti Java, anche se è possibile configurarlo per altri linguaggi. Alla base di Maven c'è il POM (Project Object Model), ovvero un *file* XML che descrive le *directory* di progetto, le dipendenze e definisce come deve avvenire il processo di *build*. Il *download* delle dipendenze è gestito in modo automatico, tipicamente appoggiandosi ad un *repository* centralizzato.

1.3.3 Sviluppo

Wicket

Apache Wicket è un *framework web* lato *server* che utilizza Java per lo sviluppo di *web app*. Il *framework* fornisce un insieme di componenti grafiche pronte all'uso, che permettono un'alta produttività a discapito della personalizzazione. Wicket risulta essere adatto allo sviluppo di *web app* per conto dei clienti di IBC. Infatti, la maggior parte delle funzionalità richieste dai clienti è già implementata e gestita dai componenti di Wicket, minimizzando lo sviluppo di componenti personalizzate.

Gestione di progetto	Config. e versionamento	Sviluppo	IDE	Vari
SysAid	SVN	Java	Eclipse	LibreOffice
	Maven	C++	Android Studio	Skype
	Ant	Wicket		
		Bootstrap		
		Hibernate		

Tabella 1.1: Principali tecnologie utilizzate da IBC

1.4 Rapporto con l'innovazione

Negli ultimi anni, il mondo del *retail* in Italia sta avanzando in termini tecnologici. Le casse automatiche sono sempre più diffuse all'interno dei punti vendita e, con l'espansione di supermercati e ipermercati, molti clienti sentono la necessità di avere servizi aggiuntivi, come le ricariche telefoniche o i servizi tipici delle tabaccherie.

IBC, per poter fornire soluzioni adatte alle richieste del mercato e dei clienti, necessita di stare al passo dal punto di vista tecnologico. Questo è il motivo per cui intrattiene rapporti con alcuni dei fornitori che offrono tecnologie più avanzate, come ad esempio NCR e Motorola. Queste collaborazioni permettono la fornitura e la manutenzione di *hardware* sempre aggiornato.

Anche lo sviluppo di soluzioni multiplatforma è uno dei punti di forza dell'azienda. Per poter soddisfare le richieste dei clienti, IBC offre soluzioni sia *desktop* che *mobile* compatibili con tutte le principali piattaforme. L'efficacia nello sviluppo di queste soluzioni multiplatforma è data dall'utilizzo di linguaggi di programmazione come Java, particolarmente adatto a questo caso d'uso.

Dal punto di vista dei *framework* e delle librerie adottate, l'azienda ha recentemente adottato Apache Wicket che, nonostante sia un *framework* abbastanza vecchio, continua ad essere aggiornato e ad avere un discreto supporto.

L'architettura alla base del prodotto principale di IBC, JStore, è basata su *web service* per garantire modularità ed interoperabilità. A mio avviso, una scelta architeturale di questo genere è matura e rivolta al futuro, in modo da abbandonare le architetture monolitiche del passato.

Una caratteristica negativa dal punto di vista dell'innovazione è la mancanza di implementazione ed esecuzione di *test* automatici. Infatti, IBC non sfrutta alcun tipo di *test* automatico per verificare o validare i *software* prodotti. A mio avviso, una delle conseguenze più gravi di questa mancanza è la regressione, ovvero la possibilità di introdurre errori in *software* precedentemente funzionante senza accorgersene immediatamente.

Ho assistito ad alcuni esempi di regressione durante la mia permanenza presso l'azienda. Ogni occasione ha portato all'impiego di numerose ore persona per risolvere i problemi introdotti. La maggior parte di queste situazione avrebbe potuto essere evitata sfruttando *suite* di *test* opportunamente configurate.

Capitolo 2

L'offerta di stage

2.1 Stage in IBC: motivazioni aziendali

IBC è un'azienda che in passato ha già offerto rapporti di *stage*, anche se questo è il primo anno che essa partecipa a StageIt. Per non essere una perdita di tempo e risorse aziendali, gli *stage* in IBC devono avere obiettivi e motivazioni che portano vantaggi anche a quest'ultima, oltre che allo stagista.

- * Il primo obiettivo che l'azienda tenta di raggiungere è lo studio di nuove tecnologie per andare ad espandere (e in alcuni casi sostituire) gli strumenti utilizzati. I dipendenti di IBC infatti sono quasi sempre impegnati in progetti con scadenze stringenti, il che rende molto difficile dedicare risorse alla scoperta e all'apprendimento di nuove tecnologie. Questi compiti sarebbero solitamente svolti dal reparto ricerca e sviluppo, assente in IBC. Le attività svolte durante lo *stage* coprono quindi in parte questa mancanza, permettendo all'azienda di ottenere informazioni su nuovi strumenti e *proof of concept* di prodotti di futura realizzazione.
- * Il secondo obiettivo riguarda la prospettiva di assunzione di nuovo personale. L'azienda infatti tratta lo *stage* come periodo di prova pre-assunzione, in modo da poter verificare le capacità dello stagista e fargli apprendere i meccanismi aziendali. IBC, al momento dell'offerta, era alla ricerca di programmatori Java e ha presentato una proposta proprio in quell'ambito. Assumere il tirocinante nello stesso ambito alla fine dello *stage* fa risparmiare all'azienda tempo e risorse rispetto a un ulteriore addestramento in un'altra area.
- * La terza e ultima motivazione è il vantaggio che IBC può ottenere da una mente giovane e creativa, come ad esempio quella di uno studente che sta per concludere una laurea triennale in Informatica. Al contrario del personale abituato da anni a portare a termine gli stessi compiti nella stessa maniera, uno studente è più propenso ad inventare soluzioni originali e talvolta non convenzionali. Non sempre è detto che tali soluzioni siano adottabili e manutenibili, quindi è necessaria una revisione da parte di personale esperto prima che l'azienda adotti le proposte dello stagista.

2.2 Il progetto

2.2.1 Dominio applicativo

Il progetto di *stage* riguardava la memorizzazione di informazioni di prodotti commerciali. Il continuo rapporto con clienti in ambito *retail* da parte di IBC porta alla necessità di avere una persistenza delle informazioni dei prodotti che essi offrono sul mercato.



Typical values	100ml contains	250ml contains	%GDA*	typical adult
Energy	199kJ 47kcal	500kJ 120kcal	6%	2000kcal
Protein	0.5g	1.3g		
Carbohydrate	10.5g	26.3g	29%	90g
of which sugars	10.5g	26.3g		70g
Fat	trace	trace		
of which saturates	trace	trace		
Fibre	trace	trace		
Sodium	trace	trace		
Salt equivalent	trace	trace		

* Guideline daily amounts

Vitamins/Minerals

100ml contains	%GDA*
62.5mg (104%)	

Figura 2.1: Informazioni di un prodotto (goo.gl/pxeYU1).

Questi dati sono utilizzati in molti ambiti, come ad esempio:

- * La stampa dell'etichetta da apporre sulla confezione di un prodotto.
- * La categorizzazione di tipologie di prodotto sugli scaffali di un supermercato o sul sito di un *e-commerce*.
- * L'identificazione e la ricerca di prodotti con particolari caratteristiche.
- * La gestione di magazzino.
- * L'identificazione di allergeni o particolari agenti chimici.
- * La raccolta di dati statistici e la generazione di reportistica.

Dati i molti utilizzi, la memorizzazione delle informazioni è una necessità che negli anni ha avuto varie soluzioni e implementazioni.

Attualmente IBC utilizza un *database* relazionale per la persistenza dei dati. Questo porta al problema principale che il progetto offerto deve risolvere. Data la natura stessa del modello relazionale, è necessario definire una struttura prima di poter memorizzare un qualsiasi elemento. Gli attributi dei prodotti però sono variabili e non è raro trovare due prodotti appartenenti alla stessa categoria con qualche attributo non in comune.

Un altro fattore da considerare è il fattore umano: dato che le informazioni dei prodotti vengono spesso fornite a IBC da personale non tecnico, capita a volte che gli attributi non rispettino i limiti imposti dalla struttura relazionale, portando all'impiego di risorse per riprogettare la struttura o tradurre gli attributi in un modello valido.

Tenendo conto dei due punti appena esposti, l'attuale soluzione adottata dall'azienda prevede la definizione di una struttura che contempli tutti i possibili attributi di ogni

categoria di prodotto. Le particolari istanze di ogni prodotto che non riportano un qualche attributo avranno il valore di quest'ultimo impostato a `null`.

Questa soluzione è però poco logica ed è imposta dal modello relazionale. Un *Content Repository* fornisce un'alternativa senza lo svantaggio appena esposto.

IBC era quindi alla ricerca di una soluzione flessibile, che permettesse l'aggiunta di prodotti aventi proprietà variabili, utilizzando il modello JCR. Il *tutor* ha affermato che l'obiettivo del prototipo da realizzare era verificare se fosse possibile implementare una soluzione utilizzando la libreria [Jackrabbit](#). Anche in base ai risultati da me ottenuti, l'azienda deciderà in futuro se intraprendere un progetto su più ampia scala per la realizzazione di un *software* utilizzando questa tecnologia.

2.2.2 Introduzione a JCR

Un *Content Repository* è un modello utilizzato per la memorizzazione di qualsiasi tipo di dato. Gli standard [JSR 170](#) e [JSR 283](#) definiscono le API per Java Content Repository (d'ora in poi JCR).

Le differenze tra il modello relazionale (d'ora in poi definito anche come RDBMS, *Relational DataBase Management System*) e il JCR possono essere suddivise in varie aree, come analizzato nel seguente *paper*: <https://goo.gl/ngzgKt>.

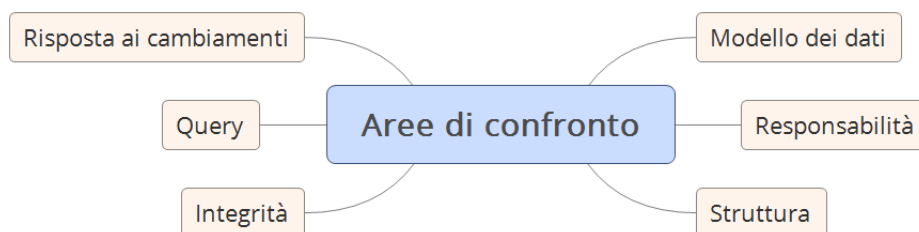


Figura 2.2: Aree di confronto tra RDBMS e JCR.

1. Modello dei dati

Con “modello dei dati” intendiamo il modo con cui i dati vengono organizzati, acceduti e messi in relazione tra di loro.

RDBMS Il modello relazionale si basa sulla teoria degli insiemi e sulla definizione matematica di relazione, che ricordiamo essere un sottoinsieme del prodotto cartesiano tra n insiemi. Dato che ognuno di questi dev'essere distinguibile dagli altri, ogni insieme è definito come dominio. Ad esempio, facendo riferimento alla tabella sottostante, i domini sono quello dei nomi (N), cognomi (C) ed età (E).

Nome (N)	Cognome (C)	Età (E)
Mario	Rossi	30
Giovanna	Bianchi	25
Enrico	Neri	40

Figura 2.3: Tabella che rappresenta una persona (<https://goo.gl/ngzgKt>).

La definizione di relazione non implica la possibilità di creare associazioni tra le relazioni. Per fare questo, è necessario utilizzare l'algebra relazionale.

JCR Il modello JCR si basa principalmente su una struttura ad albero, unendo le caratteristiche dei modelli gerarchici a quelle dei modelli a rete. Il risultato è una struttura ad albero che permette la connessione dei nodi orizzontalmente.

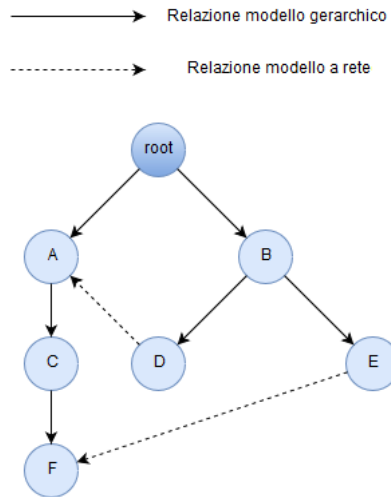


Figura 2.4: Unione del modello a rete con il modello gerarchico (<https://goo.gl/ngzgKt>).

2. Responsabilità

Quando si tratta di *database* e persistenza dei dati, generalmente possono essere identificati tre ruoli principali:

- * Il **database administrator (DBA)**, che mantiene il *database* in uno stato utilizzabile eseguendo attività di installazione, configurazione, *backup* e *data recovery*.
- * L'**application programmer**, che scrive *software* che accede al *database*.
- * L'**utente**, che utilizza il *software* per leggere, scrivere e modificare i dati nel *database*.

I due modelli si differenziano anche sotto il punto di vista dei ruoli. Più precisamente, cambiano le responsabilità e i campi di interesse di ogni ruolo.

I campi di interesse presi in esame sono:

- * **Contenuto:** tutti i dati inclusi nel *database*.
- * **Struttura:** il modo con cui i dati sono suddivisi.
- * **Integrità:** lo stato di completezza dei dati.
- * **Coerenza:** la relazione ordinata, logica e consistente delle parti.

RDBMS Nel modello relazionale generalmente è il DBA ad avere il controllo sulla struttura. L'*application programmer* solitamente ha un qualche tipo di influenza sulle decisioni prese in questo campo, ma la decisione finale spetta al DBA. L'utente non ha alcuna responsabilità per quanto riguarda la struttura e può solo interagire con il *database* tramite le operazioni fornite dal *software*.

	Contenuto	Struttura	Integrità	Coerenza
Database administrator				
Application programmer				
Utente				

Figura 2.5: Responsabilità dei ruoli in RDBMS (<https://goo.gl/ngzgKt>).

JCR Nel modello JCR invece la struttura è responsabilità di tutti e tre i ruoli. Infatti, il controllo sulla struttura è più incentrato verso l'*application programmer* e l'utente, riducendo di fatto le responsabilità del DBA in questo campo.

Uno dei vantaggi principali di questo approccio è che solitamente il ruolo di *application programmer* è più vicino all'utente finale rispetto al DBA, quindi una collaborazione tra questi due ruoli per la definizione della struttura è solitamente più efficace.

È anche possibile costruire *software* che permettono al solo utente finale di definire la struttura, aggiungendo attributi ai dati a tempo di esecuzione, sottostando ai vincoli definiti dal DBA e dall'*application programmer*.

	Contenuto	Struttura	Integrità	Coerenza
Database administrator				
Application programmer				
Utente				

Figura 2.6: Responsabilità dei ruoli in JCR (<https://goo.gl/ngzgKt>).

3. Struttura

Con “struttura” intendiamo il modo con cui i dati sono suddivisi e a quali costrizioni essi sono sottoposti.

Le differenze in termini di struttura rendono i due modelli diametralmente opposti, con vantaggi e svantaggi in entrambi gli approcci.

RDBMS Nel modello RDBMS, i dati sono guidati dalla struttura. Un dato, per essere istanziato, ha bisogno che la struttura sia completamente definita. Questo modello si basa sull'assunzione che dati e struttura siano sempre completamente separati e indipendenti, ma nella realtà quest'assunzione non è sempre valida. Come esposto precedentemente, ci sono casi d'uso in cui la struttura del dato cambia nel tempo, portando all'aggiunta di nuovi campi o ad un'intera riprogettazione nei casi più sfortunati.

JCR In JCR non è richiesta la definizione di alcuna struttura per istanziare i dati. Nodi, attributi e valori possono essere creati senza nessun prerequisito. Infatti, la struttura emerge con l'inserimento dei dati. Con il modello JCR non è più necessario definire tutti i possibili attributi al momento della creazione di un tipo di dato, garantendo una maggiore flessibilità ed estendibilità.

4. Integrità

L'integrità di un *database* indica l'impossibilità di distruzioni e alterazioni dei dati, siano esse accidentali o intenzionali. Questa caratteristica è implementata in diversi modi a seconda del modello.

RDBMS Il modello relazionale adotta una strategia simile ad una *white list*, ovvero i dati possono essere salvati solo se è definita una struttura. È quindi quest'ultima che garantisce buona parte dell'integrità, ad esempio attraverso i vincoli di dominio.

JCR In opposizione al modello RDBMS, JCR si basa su un approccio a *black list*. Un nodo generico del *Content Repository* può avere qualunque nodo figlio e qualsiasi proprietà, senza vincoli su tipi e valori.

Eventuali vincoli possono essere imposti assegnando ai nodi dei tipi. Un tipo di nodo descrive vincoli sul tipo dei nodi figli o sui valori delle proprietà che il nodo stesso può avere. Assegnando un tipo anche ai nodi figli e continuando a procedere in questo modo è possibile imporre sempre più limiti alla struttura.

5. Query

Anche il tipo e la potenza delle *query* differenzia i due modelli.

RDBMS Data la definizione di relazione, il modello RDBMS si basa sull'algebra relazionale per la definizioni delle operazioni di base. Il vantaggio di questo modello è che sia l'*input* che l'*output* delle operazioni sono relazioni. È quindi possibile concatenare espressioni complesse senza troppe difficoltà. Inoltre, la maggior parte dei linguaggi di *query* fornisce anche la possibilità di effettuare cambiamenti sequenziali al risultato di una *query*.

JCR Nel JCR è necessario utilizzare un modello di *query* astratto per effettuare operazioni. Questo modello astratto serve a mappare il modello JCR con le nozioni di relazione, domini, tuple e attributi tipiche del modello relazionale.

Uno dei principali svantaggi è che, con l'implementazione JCR di *default*, non è possibile effettuare cambiamenti sequenziali con una *query*.

Nel complesso, JCR offre un supporto più limitato rispetto al modello relazionale per quanto riguarda le *query*, ma ha vantaggi prestazionali nell'esecuzione di ricerche *full text*.

6. Risposta ai cambiamenti

Nonostante un'analisi dei requisiti svolta in maniera impeccabile, è possibile che nuovi requisiti emergano dopo che l'architettura di un sistema è già stata definita. Un modello di sviluppo non strettamente sequenziale, come ad esempio quello incrementale, permette solitamente di soddisfare i nuovi requisiti senza dover riprogettare interamente il sistema. Tuttavia, un impatto a livello di architettura è spesso inevitabile e comporta dei costi. Per diminuire questi costi, è preferibile adottare un modello dei dati che riesca ad accettare i cambiamenti in maniera trasparente.

RDBMS Nel modello relazionale, quasi tutti i cambiamenti architetturali richiedono un cambiamento a livello di logica dei dati. Questo modello non è quindi molto adatto a casi in cui sono necessari molti cambiamenti.

JCR Dato che un'architettura basata sul modello JCR è molto lasca, è possibile aggiungere nuovi campi dati (e quindi soddisfare i requisiti che lo richiedono) senza modificare il livello di logica dei dati. Con JCR si ha quindi un disaccoppiamento molto forte tra dati e logica dell'applicazione. Data questa caratteristica, l'aggiunta di eventuali campi dati impatterà solo il livello di logica dell'applicazione e di interfaccia. Alcuni *framework* si occupano di un ulteriore disaccoppiamento tra logica e interfaccia operando in maniera simile. Questa combinazione genera un sistema che risponde ai cambiamenti in modo estremamente dinamico e con costi contenuti.

2.2.3 Obiettivi

Dopo vari incontri con il *tutor* aziendale, abbiamo definito gli obiettivi da raggiungere, suddividendoli in obbligatori, desiderabili e facoltativi.

A grandi linee, nelle trecentoventi ore previste dallo *stage* l'azienda si aspettava:

- * Uno studio e la produzione di documentazione sulle differenze tra *database* relazionale e *Content Repository*.
- * Uno studio e la produzione di documentazione sugli standard JSR 170 e JSR 283, rispettivamente Java Content Repository 1.0 e 2.0.
- * La produzione di esempi di codice sorgente riguardanti l'utilizzo della libreria Jackrabbit.
- * La realizzazione di un prototipo che permettesse operazioni di aggiunta, visualizzazione, modifica e rimozione di prodotti commerciali e dei loro attributi

Con il *tutor* abbiamo discusso anche dell'eventuale possibilità dello studio e dell'implementazione di soluzioni distribuite, ma dato il tempo limitato a disposizione e la corposità delle librerie da apprendere abbiamo deciso di non inserire questa richiesta negli obiettivi.

A seguire includo una lista dettagliata degli obiettivi suddivisi per importanza.

Obiettivi obbligatori
Studio e documentazione sulle differenze tra <i>database</i> relazionale e <i>Content Repository</i>
Studio e documentazione sulla storia di <i>Content Repository</i>
Studio di JSR 170 e JSR283: Content Repository for Java (JCR), con produzione di codice e documentazione
Studio e documentazione della struttura di JCR
Studio e documentazione della definizione di nodo
Studio e documentazione riguardo aggiunta, rimozione e modifica di proprietà di un nodo
Studio e documentazione riguardo l'aggiunta e la rimozione di tipologie di nodo
Studio e documentazione riguardo la referenziazione di elementi
Studio e documentazione riguardo l'esecuzione di <i>query</i> utilizzando XPath e JCR-SQL2
Studio e documentazione riguardo l'indicizzazione
Progettazione di un prototipo di applicazione che gestisca le informazioni di prodotti commerciali
Realizzazione di un prototipo di applicazione che gestisca le informazioni di prodotti commerciali
Obiettivi desiderabili
Realizzazione della GUI del prototipo
Obiettivi facoltativi
Studio e documentazione riguardo i <i>workspace</i> multipli

Tabella 2.1: Obiettivi del progetto

2.2.4 Vincoli

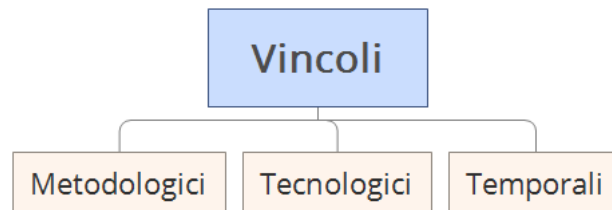


Figura 2.7: Vincoli del progetto

Metodologici

La prima tipologia di vincoli a cui il progetto era sottoposto erano i vincoli metodologici.

Con il *tutor* aziendale abbiamo stabilito che il lavoro doveva essere svolto presso la sede aziendale, per avere miglior approccio e comunicazione con il *tutor* stesso e gli altri colleghi. L'azienda ha posto questo vincolo anche per cercare raggiungere l'obiettivo di prospettiva di assunzione descritto nella sezione [2.1](#).

Un altro vincolo stabilito riguardava l'interazione con il *tutor* e la richiesta di informazioni tecniche ai colleghi. Dati i frequenti impegni del *tutor*, nel caso di necessità di informazioni tecniche avrei dovuto chiedere ai colleghi d'ufficio facenti parte del *team* Java 3, senza però abusare di tale possibilità. Uno degli obiettivi che l'azienda ha cercato di raggiungere con questo vincolo è quello di migliorare le mie capacità di *problem solving* e di lavoro in autonomia, insegnandomi a riconoscere i problemi risolvibili da me e quelli che invece necessitano di personale più esperto. I rapporti con il *tutor* si sarebbero dovuti limitare a richieste riguardo i requisiti e a revisioni periodiche per valutare i risultati raggiunti.

Tecnologici

Gli unici vincoli tecnologici imposti dall'azienda riguardavano l'implementazione di esempi di codice e di un prototipo basato sulla libreria Jackrabbit, utilizzando quindi il linguaggio Java.

Per quanto riguarda il versionamento, IBC ha predisposto un *repository* SVN su cui avrei dovuto effettuare i *commit* di codice e documentazione.

Non abbiamo fissato vincoli stretti riguardo la gestione della configurazione, anche se il *tutor* mi ha fortemente consigliato di utilizzare Maven, data l'esperienza positiva che l'azienda ha avuto con tale strumento.

La scelta di eventuali *framework* per l'implementazione dell'interfaccia grafica del prototipo era libera, a patto che fosse possibile l'interfacciamento con il JCR offerto da Jackrabbit.

Temporal

Per quanto riguarda i vincoli temporali, gli orari di lavoro erano gli stessi del personale IBC, ovvero dal Lunedì al Venerdì con orario dalle 8:30 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 18:00. L'azienda non ha richiesto moduli o procedure particolari per l'assenza da lavoro o la variazione di orario per motivi universitari, tranne la comunicazione a voce al *tutor* o ad un collega.

2.2.5 Pianificazione del lavoro

La pianificazione del lavoro ha dovuto tener conto dei vincoli temporali esposti nella sezione precedente.

Ho pianificato lo svolgimento delle attività in otto settimane lavorative da quaranta ore ciascuna, come mostrato nel Gantt sottostante.

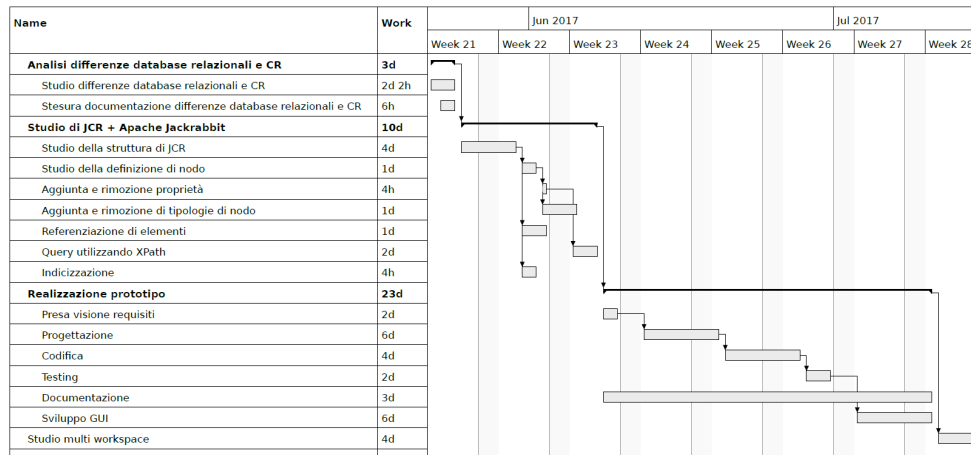


Figura 2.8: Pianificazione temporale.

Durante lo svolgimento iniziale delle attività di analisi e studio ho seguito il piano, ma durante la realizzazione del prototipo non ho rispettato la netta sequenzialità tra realizzazione del prototipo e sviluppo della GUI. Il motivo di questa decisione è dovuto al fatto che ho deciso di raggiungere l'obiettivo desiderabile stabilito dal piano di lavoro. Ho avuto quindi la necessità di iniziare ad apprendere il *framework* scelto per l'interfaccia al più presto, portandomi a svolgere le attività di realizzazione della logica del prototipo e della parte grafica in parallelo.

Tenendo conto di questo punto, il reale svolgimento delle attività è stato il seguente.

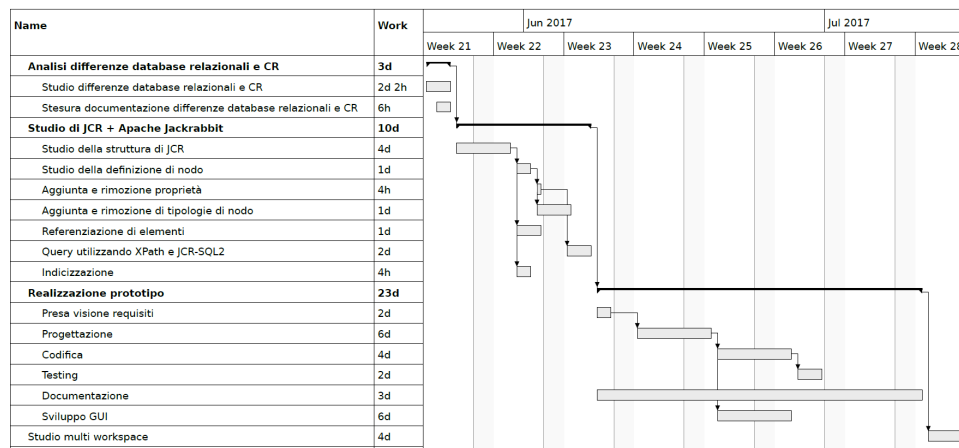


Figura 2.9: Svolgimento attività.

2.3 Stage in IBC: motivazioni personali

Durante la partecipazione a StageIt ho sostenuto colloqui con undici aziende. La mia scelta è ricaduta su IBC per una serie di motivi suddivisibili in tre tipologie: economici e logistici, professionali, personali.

Economici e logistici

- * L'azienda, al contrario di molte altre, offriva un rimborso spese. Personalmente lo considero come un modo di riconoscere del valore nel lavoro svolto dallo stagista. Inoltre, la gratificazione ricevuta da questo riconoscimento è un buon punto di partenza per un rapporto che potrebbe continuare dopo la fine dello *stage*.
- * Il posizionamento del luogo di lavoro, situato a dieci minuti da casa e vicino a Padova, era ideale per permettermi di raggiungere in breve tempo la sede dell'università. Infatti, data la necessità di terminare il progetto didattico di [ingegneria del software](#), ho dovuto presenziare ad alcuni incontri con i miei compagni di progetto dopo l'orario di lavoro. Un'azienda situata più lontano non mi avrebbe permesso tale flessibilità.

Professionali

- * IBC è un'azienda che non si occupa solamente di consulenza, ma produce anche *software* proprio. Svolgere lo *stage* presso IBC mi ha permesso di essere immerso in un ambiente che unisce entrambe le realtà.
- * Data la diffusione del linguaggio Java in ambito aziendale, ho valutato positivamente un'esperienza in una realtà che, oltre ad usare tale linguaggio, produce applicazioni che si basano su [Java EE](#).

Personali

- * Con questo *stage* ho voluto valutare se l'impiego presso un'azienda che produce *software* fosse adatto a me. Inoltre, dato che questa sarebbe stata la mia prima esperienza lavorativa, mi sono posto come obiettivo quello di rapportarmi con il personale esperto per avere consigli ed informazioni su come gestire un lavoro in campo informatico.

Glossario

Back office (ing. dietro ufficio, nel significato di retro-ufficio). Termine che indica la parte di azienda che comprende le attività di gestione operativa, amministrativa e tutte le attività che non riguardano direttamente il cliente. 7, 29

Click & collect (ing. prenota e ritira). Metodo di vendita al dettaglio che consiste nella prenotazione, solitamente via *web*, del prodotto da parte del cliente e nel successivo ritiro quando viene segnalata la disponibilità della merce ordinata. La differenza con l'*e-commerce* classico è che la spedizione (in questo caso il ritiro) viene effettuata direttamente dal cliente, senza l'ausilio di corrieri. 5, 29

Fidelity È un insieme di pratiche attuate da un'organizzazione commerciale per favorire la fidelizzazione della clientela attraverso premi, agevolazioni e altri incentivi all'acquisto come la classica raccolta punti. 1, 29

Framework È un'architettura logica di supporto (spesso un'implementazione logica di un particolare *design pattern*) su cui un *software* può essere progettato e realizzato, spesso facilitandone lo sviluppo da parte del programmatore. iii, 23, 29

Full text (ing. testo intero). Indica un tipo di ricerca testuale all'interno di un documento o di un *database* in cui il motore di ricerca esamina tutte le parole memorizzate e tenta di trovare un riscontro secondo determinate parole fornite dall'utente.. 23, 29

GDO Sigla di Grande Distribuzione Organizzata. Si riferisce al moderno sistema di vendita al dettaglio attraverso una rete di supermercati e ipermercati e di altre catene di intermediari di varia natura. Rappresenta l'evoluzione del supermercato singolo, che a sua volta costituisce lo sviluppo del negozio tradizionale. 2, 29

GUI (ing. *Graphical User Interface*, interfaccia grafica utente). Indica l'interfaccia con cui l'utente interagisce con un *software* attraverso il controllo di oggetti grafici convenzionali. 24, 29

Ingegneria del software Corso della Laurea Triennale in Informatica di Padova che richiede lo sviluppo di un impegnativo progetto didattico di gruppo secondo canoni rigorosi di gestione del rapporto cliente-fornitore. 27, 29

Jackrabbit Apache Jackrabbit è una libreria Java open source che fornisce un'implementazione di un Java Content Repository, così come definito dagli standard JSR 170 e JSR 283. 19, 29

- Java EE** Java Platform, Enterprise Edition. È una specifica impiegata nello sviluppo di applicazioni *web* in linguaggio Java. Inizialmente, la specifica puntava verso la creazione di applicazioni con architetture multi-tier, ma grazie alle recenti evoluzioni permette anche di creare applicazioni basate su microservizi. 27, 30
- JSR 170** Java Request Specification rilasciato il 17 giugno 2005. Descrive le API per l'utilizzo di Java Content Repository. È conosciuto anche come "JCR v1.0 Specifications". iii, 19, 30
- JS R283** Java Request Specification rilasciato il 25 settembre 2009. Rispetto a JSR 170, aggiunge (e in alcuni casi rimpiazza) alcune API e funzionalità. È conosciuto anche come "JCR v2.0 Specifications". iii, 19, 30
- NCR** Sigla di National Cash Register. È un'azienda fondata nel 1884 che attualmente opera in gran parte del mondo con soluzioni *retail* e *financial*. Ha sede principale a Dayton (Ohio), U.S.A.; la sede italiana è situata a Milano. Produce principalmente ATM e registratori di cassa. 1, 30
- Open source** (ing. sorgente aperta). È un termine che indica un *software* di cui i detentori dei diritti rendono pubblico il codice sorgente. Così facendo, altri programmatori possono studiare il codice e apportarvi liberamente modifiche ed estensioni. 14, 30
- PDA** Sigla di *Personal Digital Assistant*. Indica un computer palmare, ovvero un computer di dimensioni talmente contenute da poter essere portato sul palmo di una mano. Lo schermo del PDA è tattile, in modo da permettere l'interazione con le dita o con un apposito pennino. 5, 30
- POS** (ing. POS, *Point of Sale*). È il dispositivo elettronico che permette di effettuare pagamenti mediante moneta elettronica, ovvero tramite carte di credito, di debito e prepagate. 1, 30
- Proof of concept** (ing. prova del concetto). Termine che indica un prototipo o un'incompleta realizzazione di un progetto, in modo da poterne dimostrare la sua fattibilità. 17, 30
- Retail** (ing. vendita al dettaglio). È una locuzione utilizzata in ambito commerciale per indicare la vendita di prodotti al consumatore finale. È l'ultimo anello della catena di distribuzione, che inizia dal produttore e può passare per un certo numero di grossisti. 1, 18, 30
- Web app** (ing. applicazione web). È un'applicazione fruibile tramite *web browser*. iii, 30
- Web service** Tipo di architettura *software* che si basa sulla comunicazione tra sistemi distribuiti. La comunicazione solitamente avviene solitamente utilizzando linguaggi come XML e JSON, con messaggi trasportati da protocolli *web* (da cui il nome), come HTTP. 16, 30

Bibliografia

Siti web consultati

Manifesto Agile. URL: <http://agilemanifesto.org/iso/it/>.

Paper "JCR or RDBMS: why, when, how?" URL: <https://goo.gl/ngzgKt>.

Sito IBC. URL: <http://www.ibc.it/>.

Sito SysAid. URL: <https://www.sysaid.com/ita/>.