

# Rapport d'optimisation

Nina Carducci

## *Sommaire*

<b>I - Comparatif avant et après optimisation .....</b>	<b>2</b>
<b>II - Détails des optimisations effectuées .....</b>	<b>2</b>
1 - Les images	
2 - Les bonnes pratiques	
4 - Référencement	
5 - SEO	
<b>III - Accessibilité du site .....</b>	<b>4</b>
1 - Audit Wave avant optimisation	
2 - Problème relevé et solution	
3 - Audit Wave après optimisation	
<b>IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client .....</b>	<b>7</b>
1 – Ajout du référencement local	
2 – Ajout du référencement local	
<b>Annexe.....</b>	<b>7</b>
1 - Rapport complet de l'audit Lighthouse	

# I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



## II - Détails des optimisations effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte initialement 11 images pour un poids total de 22MB (13 photos relevé sur ResImageLint). Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Réduire la taille d'affichage de l'image pour les différents écrans
- Compresser l'image
- Convertir l'image au format webp
- Ajouter des tailles d'images pour les versions responsive

Après les modifications, le poids total des images est de 3.64MB soit un gain de 60%.

```

```

## 2 – Les bonne pratiques

- Le code CSS et JS a été minifié de sorte à réduire le poids et améliorer les performances du site
- Mise à jour de jQuery pour plus de sécurité

## 3 – Le Référencement

- Pour ce qui est du référencement, nous avons ajouté les balises nécessaires pour que le site cible les mots clés que nous avons sélectionné

### Schema.org (itemtype only)

Item Type  
<https://schema.org/Brand>

Item Type  
<https://schema.org/Photography>

Item Type  
<https://schema.org/Person>

Item Type  
<https://schema.org/Portfolio>

Item Type  
Product

Item Type  
<https://schema.org/Text>

Item Type  
<https://schema.org/Offer>

Item Type  
<https://schema.org/Text>

Item Type  
<https://schema.org/Text>

Item Type  
<https://schema.org/Offer>

Item Type  
<https://schema.org/Text>

Item Type  
<https://schema.org/Text>

Item Type  
<https://schema.org/Offer>

Item Type  
<https://schema.org/Text>

Item Type  
<https://schema.org/Organization>

- Nous avons donc respecté la normalisation de schema.org (<https://schema.org/>) ce qui améliore grandement le référencement par le robot google

## 4 – Le SEO

▲ Document does not have a meta description

Suite à notre audit nous avons aussi repérer qu'il manquait une balise meta description dans notre site, ce qui nous permet d'avoir une description de notre site sur la recherche google.

Nous avons donc ajouté une balise meta et créer une description pour notre site

## Rapport d'optimisation SEO

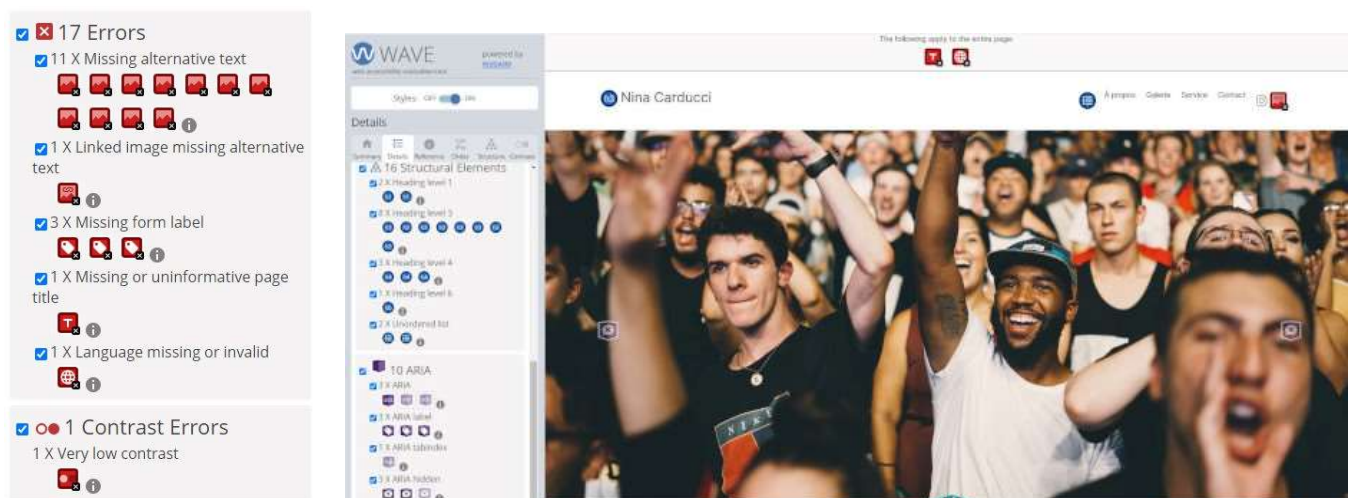
Notre site ne contenait aucune information relative à l'activités du client, il n'était donc pas référencer correctement en fonction des demandes de l'utilisateur

Nous avons donc suivi la documentation de <https://schema.org> fournit en utilisant les mots adaptés à notre secteur



## III - Accessibilité du site

### 1 - Audit Wave Avant Optimisation :



### 2 - Elément à améliorer :

## 1 – éléments alt

▲ Image elements do not have [alt] attributes

Nous avons tout d'abord ajouter un élément alt à chaque photo, ce qui permet de rendre le contenu du site compréhensible pour les personnes malvoyantes, mais aussi d'améliorer le référencement du site en utilisant les mots clés vus précédemment.

Nous avons donc ajouté un texte alternatif pour nos images :

```
alt="Un homme photographié traversant un passage piéton"
```

## 2 – un titre

▲ Document doesn't have a <title> element

Le site doit contenir un élément titre dans la balise <Header> ce qui permet de connaître l'identité de la page sur laquelle nous sommes, mais aussi d'améliorer le référencement naturel du site, en y ajoutant les mots clés vus précédemment.

Nous avons donc ajouté un titre pour le site :

```
<title>Nina Carducci - Photographie Captivante | Portfolio Photographe et Services Professionnels</title>
```

## 3 – un élément label

▲ Form elements do not have associated labels

Le site doit contenir un élément label au niveau du formulaire, pour identifier chaque partie du formulaire

Nous avons donc ajouté un label pour nos formulaires

## 4 – une langue doit être attribué

INTERNATIONALIZATION AND LOCALIZATION

▲ <html> element does not have a [lang] attribute

Le site doit contenir un élément Lang avec la langue utilisé sur le site pour améliorer le référencement, mais aussi de donner l'information pour les personnes malvoyante consultant notre site.

Nous avons ajouté l'élément Lang et rattaché à la langue Française

## 5 – Améliorer le contraste sur certains éléments

### CONTRAST

▲ Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.

Le site doit être visuellement lisible, il faut éviter les fonds de couleur trop claire si nous comptons mettre du texte en blanc, il vaut mieux mettre du foncé sur du clair ou l'inverse.

Nous avons modifier la couleur de fond pour les filtres à la section portefeuille

## 6 – les éléments <h> ne sont pas classée et cohérent

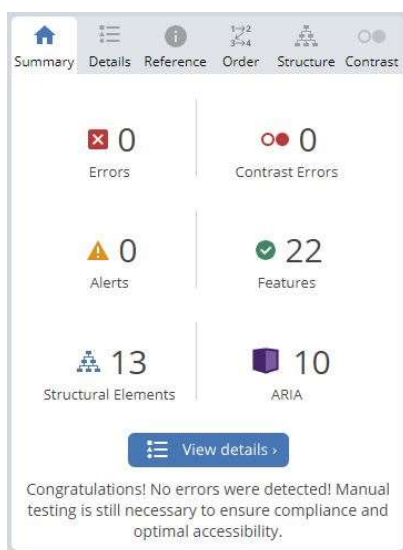
### NAVIGATION

▲ Heading elements are not in a sequentially-descending order

Les éléments <h> doivent avoir un ordre chronologique et numérolgique, c'est-à-dire que l'on ne peut pas avoir un H3 avant un H1 car le H1 est le titre principal de notre page, par contre nous pouvons avoir un H3 avant un H2 si notre H2 ouvre un nouvel article ou une nouvelle section. Et finalement nous ne pouvons pas avoir un H6 si je n'ai pas de H5 et ainsi de suite.

Nous avons réorganiser les éléments <h> et respecter la chronologie

## 2 Audit Wave après optimisation :



#### IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

## 1 – ajouter du référencement local

## Capture d'écran de l'audit Rich Snippet

1 élément valide détecté

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Détails

Exploration

Exploration effectuée le 2 févr. 2024, 16:14:54

Données structurées détectées

Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté

Ressources supplémentaires

Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de votre site

ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE

type	PostalAddress
addressCountry	
name	Fr
type	Country
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine
addressLocality	Bordeaux
postalCode	33200
telephone	05 56 67 78 89
openingHours	Mo,Tu,We,Th,Fr,Sa 10:00-19:00
openingHoursSpecification	
type	OpeningHoursSpecification
dayOfWeek	http://schema.org/Sunday
opens	T10:00
closes	T19:00
priceRange	\$

## 2 – ajout d'un lien OpenGraph et Twitter Card

# TWITTER

---

**twitter.site**  
NinaCarducci.fr

---

**twitter.title**  
Nina Carducci - Photographe à Bordeaux

---

**twitter.description**  
Photographe professionnel opérant sur la région de Bordeaux. Disponible pour tout vos Evénements : Mariage, Concert, Portrait et Photos d'entreprise.

---

**twitter.image**  
  
nina-560.webp

# OPEN GRAPH (Facebook)

og:image



nina-560.webp

og:image:type

image/webp

og:image:width

400

og:image:height

300

og:image:alt

Photographie Bordeaux

# Annexe

## Rapport complet de l'audit Lighthouse

## Rapport d'optimisation SEO



Rapport complet  
Lighthouse.pdf