



Jordan EMERIT

Français | 24 ans | [Linkedin](#)
+33 6 58 45 84 39 | emeritjordan@gmail.com
14 Rue DELMAS, Rés. Valcyre II, BP 31
34000 Montpellier

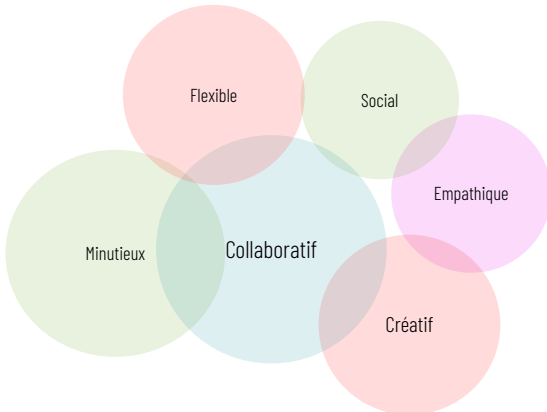


EXPERT MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA MANAGER

Force de proposition et challenger, je suis prêt à dépasser les objectifs en développant un environnement bienveillant et à l'écoute de chacun. En formation Responsable Marketing Digital et publicité en ligne avec Oreegami (développée par Google).

SOFT SKILLS



Les **6 compétences comportementales dominantes** issues des tests cognitifs créés par Goshaba pour Oreegami.

COMPÉTENCES PRO

- ▶▶▶▶▶▶ Gérer un projet marketing digital
- ▶▶▶▶▶▶ Interpréter objectifs business & digitaux
- ▶▶▶▶▶▶ Choisir les bons leviers
- ▶▶▶▶▶▶ Choisir les bons KPIs et métriques
- ▶▶▶▶▶▶ Créer et Implémenter les tags de tracking
- ▶▶▶▶▶▶ Set-up et optimisation de campagnes
- ▶▶▶▶▶▶ Analyse des performances et reporting
- ▶▶▶▶▶▶ Web-Analyse
- Gérer et animer une communauté
- Montage vidéos
- Relation client
- Rédaction d'articles/de posts

OUTILS & LANGUAGES

- Lightroom
- Photoshop
- CSS
- HTML
- TikTok
- Instagram
- Canva
- Wordpress
- Pack Office

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022 **Chef de projet digital**

Pilea Agency, Paris | Mise en place d'une stratégie de contenu en adéquation avec les piliers éditoriaux, création de visuels, mise à jour, traduction et création de landing page pour le site internet, prospection, gestion de production de vidéos courtes

2020-ACTUEL **Créateur de contenu**

Création de contenu vidéo pour les réseaux sociaux. Mise en place d'une stratégie, suivi des KPI's. Veille concurrentielle, suivi des tendances.

2019-2021 **Conseiller de vente**

FAGUO, Montpellier | Gestion de caisse, stock et merchandising. Analyse des KPI's. Relation et conseil client.

Juil-Nov 2019 **Responsable Adjoint**

TEXTO FRANCE, Montpellier | Gestion de caisse et merchandising. Analyse des KPI's et brief d'équipe.

2012-2020 **WebMaster**

Création et gestion de contenu sur EklaBlog.com. Développement CSS/HTML, tags et référencement. Rédaction de contenu, création de visuels.

FORMATION

2022 **Bachelor "Responsable Marketing Digital & Publicité en ligne"**

Bootcamp Numérique développé par Oreegami avec Google Montpellier, France

2016 **BAC Général Littéraire (spé. Musique)**

Angoulême (16), France

CERTIFICATIONS OBTENUES

- EF SET Anglais (C2)
- GOOGLE Analytics IQ
- GOOGLE Ads

LANGUES

- Français Langue maternelle
- Anglais Proficient (C2)
- Espagnol A2