

CHARTRE

INSTITUTIONNELLE

DE L'ONG

GOLDEN

GENERATION

Par

JORDAN MUTONKOLE

1. VISION DE L'ONG GOLDEN GENERATION

Devenir un catalyseur majeur de la transformation de la Jeunesse Congolaise en une génération d'acteurs du changement positif capable de contribuer au développement social, économique et culturel de la République Démocratique du Congo.

2. MISSION DE L'ONG GOLDEN GENERATION

Soutenir le développement global de la jeunesse congolaise en mettant en œuvre des programmes éducatifs, sociaux et économiques visant à renforcer leurs compétences, à développer leur leadership et à promouvoir leur engagement citoyen, afin que chaque jeune devienne un acteur du changement positif en République Démocratique du Congo.

3. VALEURS FONDAMENTALES DE L'ONG GOLDEN GENERATION

Les Valeurs de l'ONG **GOLDEN GENERATION** représentent le socle de ses actions, ses engagements et son identité. Elles définissent la manière dont l'organisation interagit avec les jeunes, les membres et les communautés. En favorisant une culture basée sur l'unité, l'amour, la solidarité et bien d'autres principes, ces valeurs soutiennent l'objectif de

transformer la jeunesse congolaise en une génération d'acteurs du changement positif. Chaque valeur est une boussole morale et un moteur pour inspirer et guider les membres dans leurs efforts. Ces valeurs sont notamment :

1. Unité

L'unité est le fondement sur lequel repose l'action collective de l'ONG. Elle symbolise la capacité à rassembler les jeunes de tous horizons, quelles que soient leurs différences culturelles, sociales ou économiques, pour travailler ensemble vers un objectif commun. L'ONG croit que la force réside dans l'union et cherche à cultiver cette harmonie dans toutes ses initiatives. L'unité permet de briser les barrières, de construire des ponts entre les communautés et de fédérer les jeunes autour d'une vision partagée d'un Congo prospère.

2. Fraternité

La fraternité reflète le lien d'appartenance qui unit les membres de l'ONG. C'est une valeur qui inspire des relations basées sur la camaraderie, la tolérance et le respect mutuel. Par cette fraternité, l'ONG **GOLDEN GENERATION** encourage la jeunesse à se soutenir les uns les autres, à partager leurs expériences et à s'entraider dans la poursuite de leurs objectifs communs. Cette solidarité fraternelle est essentielle pour

renforcer le tissu social et promouvoir une véritable communauté de jeunes engagés.

3. Amour

L'amour est une valeur universelle et centrale dans toutes les actions de l'ONG. Il représente la bienveillance, la compassion et le dévouement envers les autres. Pour l'ONG **GOLDEN GENERATION**, aimer, c'est s'engager à aider, à écouter et à agir pour le bien de la jeunesse et des communautés. En insufflant cet amour dans toutes ses initiatives, l'organisation cherche à créer un environnement chaleureux et inclusif où chaque jeune peut s'épanouir pleinement.

4. Espérance

L'espérance est le moteur qui pousse à croire en un avenir meilleur, même face aux défis les plus complexes. Cette valeur inspire une vision positive et encourage les jeunes à continuer à rêver, à aspirer à un changement et à rester résilients. Pour l'ONG, l'espérance est une invitation à ne jamais perdre de vue le potentiel de transformation et de croissance de la jeunesse congolaise, quel que soit le contexte.

5. Solidarité

La solidarité est un pilier essentiel dans la philosophie de l'ONG. Elle exprime l'importance de s'unir pour affronter les défis ensemble. L'ONG **GOLDEN GENERATION** encourage les membres à être attentifs aux besoins des autres, à tendre la main et à bâtir des relations basées sur l'entraide. La solidarité est particulièrement cruciale dans les contextes difficiles où les efforts collectifs sont nécessaires pour provoquer des changements durables.

6. Égalité

L'égalité est une valeur fondamentale qui reflète l'engagement de l'ONG à offrir des opportunités équitables à tous les jeunes, sans discrimination. Elle symbolise la justice sociale et le respect des droits de chacun, indépendamment de son sexe, de son origine ou de son statut. L'ONG **GOLDEN GENERATION** lutte contre les inégalités en promouvant des programmes inclusifs et en garantissant que chaque jeune puisse accéder à des ressources pour réaliser son potentiel.

7. Patriotisme

Le patriotisme est une valeur qui encourage l'amour de la patrie et l'engagement pour son développement. À travers cette valeur, l'ONG motive les jeunes à agir en tant que citoyens responsables, à prendre conscience de leur rôle dans l'avenir de la République Démocratique du Congo et à contribuer activement à son progrès social, économique et culturel.

8. Engagement citoyen

L'engagement citoyen incarne la participation active des jeunes à la vie publique et à la prise de décisions qui affectent leur communauté. Cette valeur souligne l'importance de développer une jeunesse consciente de ses droits et responsabilités, prête à s'investir dans des projets communautaires et à défendre les intérêts collectifs.

9. Ambition

L'ambition est le moteur qui pousse les jeunes à viser haut, à rêver grand et à travailler dur pour atteindre leurs objectifs. Pour l'ONG, cette valeur est cruciale pour inspirer une génération qui ne se contente pas du statu quo, mais qui cherche

constamment à innover et à améliorer sa condition.

10. Détermination

La détermination reflète la résilience et la persévérance. Elle incarne la capacité à surmonter les obstacles et à rester concentré sur les objectifs à long terme. L'ONG **GOLDEN GENERATION** valorise cette qualité en accompagnant les jeunes dans leur parcours et en leur fournissant les outils nécessaires pour faire face aux défis.

11. Collaboration

La collaboration est une valeur qui met en avant le travail en équipe et le partenariat. Elle souligne l'importance de rassembler les forces et les compétences pour atteindre des objectifs communs. L'ONG encourage les jeunes à travailler ensemble, à partager leurs connaissances et à tirer parti de la diversité pour maximiser l'impact de leurs initiatives.

12. Changement positif

Le changement positif est la raison d'être de l'ONG. Cette valeur représente l'engagement à transformer les mentalités, à améliorer les conditions de vie et à

créer des opportunités pour les jeunes. Le changement positif est à la fois une destination et un processus, ancrant l'ONG dans une dynamique de progrès constant.

Les valeurs de l'ONG **GOLDEN GENERATION** ne sont pas seulement des idéaux, mais des principes d'action concrets qui guident chaque initiative et chaque interaction. Elles forment un cadre moral et stratégique qui permet de mobiliser les jeunes, de renforcer leur potentiel et de bâtir une République Démocratique du Congo où chaque individu peut contribuer à un avenir meilleur.

4. OBJECTIFS DE L'ONG GOLDEN GENERATION

L'ONG **GOLDEN GENERATION** se fixe pour mission de contribuer au développement global de la jeunesse congolaise à travers une série d'objectifs stratégiques. Ces objectifs, répartis sur plusieurs axes, visent à promouvoir le leadership, l'entrepreneuriat, la santé, et le bien-être des jeunes tout en mettant un accent particulier sur des questions essentielles telles que la justice sociale, l'égalité des sexes, et la préservation de

l'environnement. À travers ces initiatives, **GOLDEN GENERATION** cherche à bâtir une jeunesse forte, engagée et capable de participer activement au développement durable de la République Démocratique du Congo. Ainsi donc l'ONG **GOLDEN GENERATION** a pour but de :

1. Renforcer le leadership et soutenir le développement personnel des jeunes

Le leadership est la clé pour bâtir une génération de jeunes capables de mener des changements significatifs dans la société. Cet objectif vise à former les jeunes à développer leurs compétences personnelles, à renforcer leur confiance en eux, et à leur inculquer des valeurs de responsabilité, de travail en équipe et de service communautaire.

GOLDEN GENERATION offrira des ateliers de formation, des séminaires et des programmes de mentorat afin de transformer les jeunes en leaders d'impact, prêts à relever les défis sociaux et économiques de leur pays.

2. Soutenir l'entrepreneuriat et faciliter l'accès aux emplois des jeunes

Le chômage des jeunes est l'un des défis majeurs en RDC. **GOLDEN GENERATION** s'engage à encourager l'esprit entrepreneurial chez les jeunes en leur offrant un soutien concret, incluant des formations, des ressources financières et des opportunités de réseautage. L'ONG favorisera également les partenariats avec les entreprises et les institutions locales pour créer des opportunités d'emploi. En facilitant l'accès aux financements et en encourageant l'innovation, l'objectif est de faire des jeunes les moteurs du développement économique du pays.

3. Promouvoir la santé physique et mentale des jeunes

La santé physique et mentale est essentielle pour un développement personnel complet. Cet objectif vise à améliorer l'accès des jeunes aux soins de santé, à sensibiliser aux bonnes pratiques en matière d'hygiène et de nutrition, et à promouvoir un mode de vie sain. **GOLDEN GENERATION** mettra en place des campagnes de prévention, des cliniques mobiles et des partenariats avec des professionnels de la santé pour offrir

des services de qualité, en particulier aux jeunes issus des milieux défavorisés.

4. Promouvoir la justice sociale et défendre les droits des jeunes

L'ONG **GOLDEN GENERATION** entend jouer un rôle actif dans la défense des droits des jeunes et dans la lutte contre les inégalités sociales. À travers cet objectif, elle travaillera pour garantir que tous les jeunes, indépendamment de leur origine, genre ou condition sociale, aient accès aux mêmes opportunités et soient protégés contre les discriminations. Des campagnes de plaidoyer, des actions de sensibilisation et des collaborations avec des institutions locales permettront de faire avancer la cause des jeunes et d'assurer la justice sociale.

5. Promouvoir l'égalité des sexes et renforcer l'autonomisation des jeunes femmes

L'égalité entre les sexes est une priorité pour **GOLDEN GENERATION**. Cet objectif vise à créer un environnement où les jeunes femmes ont les mêmes chances que leurs homologues masculins de réussir et de contribuer à la société. Des programmes spécifiques d'autonomisation seront mis en

place pour encourager l'éducation, la participation économique et l'implication civique des jeunes femmes, en leur offrant les outils nécessaires pour devenir des leaders dans leurs communautés.

6. Lutter contre le VIH/SIDA et les MST chez les jeunes

La santé sexuelle des jeunes est cruciale pour leur avenir. Cet objectif a pour but de sensibiliser et d'éduquer les jeunes sur les risques liés au VIH/SIDA et aux autres maladies sexuellement transmissibles (MST). Des campagnes de prévention, des centres de dépistage et des initiatives d'éducation sexuelle seront mises en œuvre pour protéger les jeunes, réduire la stigmatisation et les encourager à adopter des comportements responsables.

7. Consolider l'unité, la paix et la solidarité entre les jeunes

L'unité nationale et la cohésion sociale sont des piliers essentiels du développement. **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir la paix, la solidarité et un éveil patriotique chez les jeunes. Cet objectif comprend l'organisation d'événements intercommunautaires, la formation à la médiation des conflits, et

l'encouragement des jeunes à prendre part à des initiatives citoyennes et patriotiques, renforçant ainsi leur attachement au pays et à ses valeurs fondamentales.

8. Développer les compétences numériques et technologiques des jeunes

Dans un monde de plus en plus digitalisé, il est essentiel que les jeunes maîtrisent les outils numériques et technologiques. **GOLDEN GENERATION** se fixe pour objectif de fournir aux jeunes des formations en compétences numériques, en programmation, et en innovation technologique. En les dotant des compétences requises pour participer activement à l'économie numérique, l'ONG les rendra plus compétitifs sur le marché du travail et leur ouvrira de nouvelles perspectives professionnelles.

9. Favoriser l'inclusion sociale des jeunes défavorisés et renforcer la cohésion communautaire

L'inclusion sociale des jeunes issus de milieux défavorisés est une priorité pour **GOLDEN GENERATION**. Cet objectif vise à garantir que ces jeunes ne soient pas laissés de côté. En favorisant des programmes

d'accompagnement, de soutien scolaire, et d'intégration professionnelle, l'ONG permettra à ces jeunes de surmonter les obstacles sociaux et économiques auxquels ils font face. Par ailleurs, elle renforcera la cohésion communautaire en promouvant le dialogue et la solidarité entre les différents groupes sociaux.

10. Encourager les jeunes à s'engager dans la protection de l'environnement et la promotion des initiatives durables

L'implication des jeunes dans la protection de l'environnement est indispensable pour un avenir durable. Cet objectif met l'accent sur l'éducation des jeunes aux enjeux environnementaux et les encourage à s'engager dans des initiatives de préservation des ressources naturelles et de lutte contre le changement climatique. À travers des programmes de sensibilisation, de reforestation et de recyclage, les jeunes deviendront des acteurs du développement durable.

11. Promouvoir et valoriser la culture et l'identité locale des jeunes

La culture et l'identité sont des éléments fondamentaux pour

l'épanouissement des jeunes.

GOLDEN GENERATION s'efforce de promouvoir et de préserver les traditions culturelles locales. Cet objectif vise à encourager les jeunes à redécouvrir et à valoriser leur patrimoine culturel à travers des activités artistiques, des festivals, et des formations sur les pratiques et coutumes locales, contribuant ainsi à la transmission intergénérationnelle.

12. Promouvoir les activités de divertissements, sports et loisirs des jeunes

Les loisirs et les activités sportives sont essentiels pour le bien-être physique et mental des jeunes. Cet objectif vise à promouvoir le sport, la culture et les loisirs comme moyens de développer la discipline, l'esprit d'équipe et la créativité. En organisant des tournois sportifs, des événements culturels et des activités récréatives, **GOLDEN GENERATION** offrira aux jeunes des opportunités de s'épanouir tout en renforçant la cohésion sociale.

PRÉFACE

Par **Jordan MUTONKOLE**, Fondateur de
GOLDEN GENERATION

"La République Démocratique du Congo est une terre riche de potentiels, non seulement par ses ressources naturelles, mais surtout par la vitalité et le dynamisme de sa jeunesse. Cependant, ce potentiel reste, hélas, en grande partie inexploité. Trop souvent, les jeunes de notre pays se heurtent à des barrières systémiques, des inégalités, un accès limité aux opportunités, et un manque de structures adaptées pour les accompagner dans leur quête de réussite. C'est dans ce contexte que l'idée de créer **GOLDEN GENERATION** a vu le jour, non comme une simple organisation, mais comme un mouvement porteur de changement, de transformation et d'espoir.

GOLDEN GENERATION est née d'une conviction profonde : celle que les jeunes ne sont pas seulement l'avenir, mais bien le présent de notre pays. Ils sont des acteurs essentiels, capables de contribuer aujourd'hui à construire un Congo fort, uni et prospère. Pour cela, il est impératif de leur offrir des plateformes, des outils et des opportunités pour développer leurs compétences, réaliser leurs ambitions et s'engager activement dans la société. Notre vision est claire : faire de cette génération dorée une force motrice pour un changement positif durable.

Les défis sont nombreux. La jeunesse congolaise, malgré son énergie et ses aspirations, est confrontée à des problèmes complexes : le chômage massif, l'absence d'accès équitable à l'éducation, les disparités sociales et économiques, ainsi que l'érosion des valeurs de solidarité et d'unité. Mais en tant que jeunes, nous refusons de céder au découragement. Nous croyons fermement en notre capacité collective à surmonter ces obstacles et à bâtir un avenir meilleur pour tous.

Les statuts que vous tenez entre vos mains ne sont pas de simples articles juridiques. Ils incarnent les fondations de notre rêve commun : une organisation ancrée dans des valeurs fortes d'unité, de fraternité, d'amour, d'espoir et de solidarité. Chaque ligne de ces statuts reflète nos engagements, nos aspirations et notre volonté de construire une communauté résiliente, inclusive et engagée.

GOLDEN GENERATION se distingue par son approche globale du développement des jeunes. Nous ne nous contentons pas de répondre aux besoins immédiats. Nous œuvrons également à cultiver un leadership responsable, à promouvoir l'entrepreneuriat, à renforcer l'engagement citoyen et à favoriser des environnements propices au développement des talents. Notre objectif est d'inspirer et de soutenir chaque jeune, indépendamment de son origine ou

de son statut social, pour qu'il devienne un acteur du changement dans sa famille, sa communauté et son pays.

Le rôle de chaque membre de **GOLDEN GENERATION** est crucial. Cette organisation n'est pas l'affaire d'un seul individu, ni même d'un groupe restreint. Elle appartient à chaque jeune qui partage notre vision et notre mission. Nous croyons en un modèle participatif et inclusif, où chaque voix compte, chaque talent est valorisé, et chaque contribution renforce notre mouvement.

Ce document est également un témoignage de notre engagement à rester transparents, responsables et alignés sur nos valeurs. Les statuts définissent nos structures, nos rôles, nos responsabilités, et notre gouvernance, dans le but de garantir une organisation solide, efficace et pérenne. Ces principes directeurs nous permettront de continuer à évoluer, à nous adapter aux réalités changeantes, et à maximiser notre impact sur la société congolaise.

En tant que fondateur, je suis rempli d'un profond sentiment de gratitude envers tous ceux qui ont soutenu cette vision, qui ont cru en l'idée d'une jeunesse congolaise forte et mobilisée pour son développement. Je tiens également à saluer les futurs membres et leaders de **GOLDEN GENERATION**, ceux qui continueront à porter haut le flambeau de cette

organisation dans les années à venir. Ensemble, nous avons le pouvoir de transformer nos rêves en réalité, de bâtir des ponts entre les générations, et de léguer à nos enfants un pays où il fait bon vivre.

Je souhaite que ces statuts ne soient pas seulement un guide pour notre organisation, mais aussi une source d'inspiration pour chaque membre de notre communauté. Que chaque page rappelle notre responsabilité partagée, notre résilience collective, et notre capacité à faire une différence. Le chemin est ambitieux, mais nous avançons avec la certitude que rien n'est impossible à une jeunesse déterminée et unie.

Nous avons choisi d'être les architectes du changement. Nous avons choisi d'incarner cette génération dorée. Ensemble, faisons de **GOLDEN GENERATION** un phare pour la jeunesse congolaise et une source d'inspiration pour le monde entier.''

Avec détermination et espoir,
Jordan MUTONKOLE
Fondateur, **GOLDEN GENERATION**

RÉAMBULE

Déclaration des **Membres** de l'ONG **GOLDEN GENERATION**

"Nous, membres de l'ONG **GOLDEN GENERATION**, animés par un profond sentiment de responsabilité envers notre pays, la République Démocratique du Congo, affirmons notre engagement à œuvrer pour le développement global de la jeunesse congolaise. Conscients des défis complexes qui freinent l'épanouissement de la jeunesse, nous reconnaissons que le potentiel de notre génération, lorsqu'il est uni et mobilisé, peut devenir une force de transformation majeure pour notre société.

La jeunesse représente l'espoir et l'avenir de toute nation, mais elle est également son présent. Nous croyons fermement que la jeunesse congolaise, riche de sa diversité et de son énergie, possède la capacité de répondre aux grands enjeux sociaux, économiques et culturels de notre pays. Nous avons donc décidé de nous rassembler sous une vision commune : transformer cette génération en une force active et consciente, prête à relever les défis d'aujourd'hui et à construire les bases d'un avenir meilleur.

Notre démarche s'appuie sur des valeurs fondamentales qui reflètent l'essence même de notre engagement. Unité, fraternité, amour, espoir et solidarité sont les piliers sur lesquels repose notre organisation. Ces valeurs nous

unissent, nous inspirent et nous motivent à agir, non seulement pour nous-mêmes, mais aussi pour les générations futures. En embrassant ces idéaux, nous réaffirmons notre volonté de dépasser les divisions, de construire des ponts et de renforcer notre cohésion nationale.

Nous avons choisi de créer une structure solide, inclusive et démocratique, qui permette à chaque jeune de trouver sa place, d'exprimer ses talents et de participer activement à la vie communautaire. Ces statuts, que nous avons rédigés collectivement, sont bien plus qu'un cadre juridique ; ils sont l'expression de notre ambition, de notre vision et de notre engagement. Ils définissent les règles qui guideront notre organisation, garantiront sa transparence et assureront sa pérennité.

Nous proclamons que notre mission dépasse le cadre des mots. Elle s'incarne dans des actions concrètes et un engagement quotidien au service de la jeunesse. Nous sommes déterminés à promouvoir le leadership, l'entrepreneuriat, la santé, la justice sociale, l'égalité des genres et la cohésion communautaire, tout en plaçant les jeunes au centre de toutes nos initiatives. Nous affirmons également notre volonté d'impliquer la jeunesse dans la protection de l'environnement, la préservation de notre patrimoine culturel et le développement durable.

Face aux défis de notre temps, nous refusons la résignation. Nous choisissons l'action. Nous choisissons la collaboration. Nous choisissons de faire partie de la solution. En tant que membres de **GOLDEN GENERATION**, nous prenons l'engagement solennel de porter cette organisation comme un modèle de solidarité, d'innovation et de résilience.

Ce préambule (discours) est une déclaration d'intention, une promesse à la jeunesse congolaise et un appel à l'action. Nous croyons qu'ensemble, en unissant nos forces et nos idées, nous pouvons bâtir une société juste, équitable et prospère. Une société où chaque jeune a la possibilité de s'épanouir, de contribuer et de rêver grand.

En signant ces statuts, nous, membres de **GOLDEN GENERATION**, réaffirmons notre détermination à œuvrer pour un Congo meilleur, à rester fidèles à nos valeurs et à poursuivre sans relâche notre vision. La route est longue, mais notre engagement est inébranlable.

Que vive **GOLDEN GENERATION**, et que triomphe la jeunesse congolaise."

EXPOSÉ DES MOTIFS

La jeunesse congolaise, aujourd'hui plus que jamais, se trouve à un carrefour crucial de son histoire. Avec plus de **60 %** de la population âgée de moins de **25 ans**, la République Démocratique du Congo fait face à une démographie jeune et dynamique. Cependant, cette jeunesse, riche de son énergie et de sa créativité, est confrontée à des défis majeurs qui freinent son épanouissement. Le chômage élevé, le manque d'accès à une éducation de qualité, l'exclusion sociale, l'inégalité des genres, la précarité économique, et l'absence de perspectives d'avenir la plongent souvent dans l'incertitude et la marginalisation. Face à ces défis, il est impératif de reconnaître que la jeunesse ne peut être un simple spectateur des transformations de notre pays, mais doit en être un acteur clé.

Le potentiel de cette jeunesse est immense, mais sans un cadre structurant, sans soutien institutionnel et sans des initiatives concrètes pour la mobiliser et l'accompagner, ce potentiel risque de se perdre. Les jeunes ont un rôle essentiel à jouer dans le développement économique, social et culturel du Congo. Toutefois, pour libérer cette énergie et transformer ces défis en opportunités, il est nécessaire de leur offrir les outils, les espaces et les plateformes pour qu'ils puissent s'exprimer, s'organiser et s'engager

activement dans la construction de leur propre avenir.

C'est dans ce contexte que la création de l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'impose comme une réponse incontournable aux attentes et aspirations de la jeunesse congolaise. L'ONG se positionne comme un catalyseur du changement, visant à fédérer les jeunes autour d'un projet commun de transformation sociale, économique et culturelle. L'importance de la création de cette organisation réside dans sa mission de fournir un cadre structuré et dynamique pour mobiliser les jeunes, les former, les outiller et les accompagner dans leur développement personnel et professionnel.

La **GOLDEN GENERATION** entend relever le défi de la mobilisation de la jeunesse à travers des programmes éducatifs, des initiatives d'entrepreneuriat, des actions de sensibilisation à la santé, et des plateformes de leadership.

En créant une organisation dédiée à la jeunesse, nous reconnaissons l'importance de leur rôle dans la société et affirmons la nécessité de leur donner les moyens de s'épanouir pleinement. La création de cette ONG n'est pas seulement une initiative pour soutenir les jeunes, mais une voie pour les inclure dans le processus de transformation de notre pays.

Le potentiel d'impact de **GOLDEN GENERATION** est immense. À travers une approche holistique, cette organisation vise à transformer la jeunesse en acteurs de changement durable. Les résultats attendus sont multiples : un renforcement des compétences des jeunes, une augmentation de leur participation à la vie citoyenne, une meilleure insertion socio-économique, et une mobilisation accrue autour des questions de justice sociale, d'égalité des sexes, et de développement durable. En consolidant l'unité et la solidarité entre les jeunes, **GOLDEN GENERATION** cherche à bâtir une jeunesse congolaise plus engagée, plus résiliente et capable de jouer un rôle déterminant dans la stabilité et la prospérité de la nation.

Nous anticipons un impact durable sur plusieurs fronts. Premièrement, au niveau personnel, chaque jeune impliqué aura l'opportunité de se développer pleinement, d'acquérir des compétences et d'affirmer son leadership. Deuxièmement, au niveau communautaire, l'impact se manifestera par une plus grande cohésion sociale, une intégration des jeunes marginalisés, et la construction de réseaux d'entraide solide. Enfin, à l'échelle nationale, nous attendons que cette génération de jeunes devienne une véritable force de proposition et de changement, contribuant activement à l'essor économique et au rayonnement culturel du pays.

Les Statuts de **GOLDEN GENERATION** sont l'épine dorsale de l'organisation. Ils constituent le socle juridique et institutionnel sur lequel repose l'ensemble de nos actions. Ces statuts sont rédigés pour garantir le bon fonctionnement de l'ONG, en assurant la transparence, la participation démocratique et l'efficacité des initiatives mises en place. Ils visent à formaliser nos objectifs, à structurer nos actions, et à assurer la pérennité de notre organisation.

Ces statuts permettent d'établir des mécanismes de prise de décision inclusifs, garantissant que chaque membre ait une voix et que l'organisation fonctionne de manière collaborative et démocratique. En outre, ils précisent les rôles et responsabilités de chaque instance de gouvernance, des membres exécutifs aux clubs communautaires, en passant par l'Assemblée Générale. Ces statuts sont donc essentiels pour offrir un cadre stable et transparent, et pour assurer que l'organisation atteigne ses objectifs dans le respect de ses valeurs fondamentales.

L'adoption de ces statuts n'est pas une simple formalité légale, mais une étape cruciale pour ancrer **GOLDEN GENERATION** dans une dynamique de long terme. En dotant notre organisation de ces statuts, nous garantissons que ses actions s'inscrivent dans une démarche rigoureuse, cohérente et orientée vers des résultats concrets au service de la jeunesse

congolaise. Ce cadre statutaire nous donne les moyens de nos ambitions et permet d'assurer que **GOLDEN GENERATION** demeure fidèle à sa mission et à sa vision.

Ainsi, l'ONG **GOLDEN GENERATION** se veut une structure solide, organisée et pérenne, capable de répondre aux besoins et aux aspirations de la jeunesse congolaise, tout en étant une plateforme de transformation positive pour l'avenir de la République Démocratique du Congo.

ENGAGEMENT GLOBAL DE L'ONG GOLDEN GENERATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES CONGOLAIS

La jeunesse congolaise est au cœur du développement futur de la République Démocratique du Congo (RDC). Pourtant, elle fait face à de nombreux défis qui freinent son potentiel et sa capacité à jouer un rôle décisif dans le progrès du pays. Consciente de cette réalité, l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'est engagée à transformer la jeunesse congolaise en une génération d'acteurs de changement positif, capables de contribuer activement au développement social, économique, et culturel de la nation.

Pour atteindre cet objectif, l'ONG intervient dans 12 domaines

prioritaires, chacun étant conçu pour répondre à des besoins spécifiques de la jeunesse, tout en lui offrant des opportunités de s'épanouir et de s'engager dans le développement durable de la RDC.

Les 12 domaines d'intervention sont complémentaires et visent à assurer un développement global et intégré des jeunes. Ils englobent des aspects clés de leur vie, allant du leadership et du développement personnel à la santé, l'employabilité, l'égalité des sexes, et la protection de l'environnement. Cet engagement multidimensionnel permet de répondre de manière cohérente aux divers défis que rencontre la jeunesse congolaise.

Ces 12 Domaines d'intervention sont notamment :

1. LEADERSHIP ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DES JEUNES

La jeunesse congolaise représente une force démographique majeure, constituant une part importante de la population. Pourtant, ce groupe dynamique et potentiellement influent se trouve confronté à des défis structurels et institutionnels qui limitent son épanouissement et sa capacité à exercer un leadership effectif. Le manque d'accès à une éducation de qualité, combiné à l'absence de cadres et de programmes qui encouragent le développement des compétences personnelles et professionnelles, freine le potentiel des jeunes à prendre en main leur destin et à

jouer un rôle actif dans le développement de leur communauté et de leur pays.

En outre, l'instabilité socio-politique, l'inefficacité des politiques publiques destinées à la jeunesse, et la crise économique persistante ont contribué à créer un climat où les jeunes sont marginalisés des processus décisionnels. Dans ce contexte, ils se retrouvent souvent exclus des sphères de leadership, tant au niveau local que national, ce qui limite leur participation aux débats essentiels sur le développement et les transformations du pays.

La reconnaissance de l'importance d'intervenir dans le domaine du leadership et du développement personnel des jeunes découle de l'urgence de créer des opportunités pour que cette génération puisse pleinement participer au processus de transformation du pays. Il est désormais largement admis que pour construire une société durable et prospère, les jeunes doivent être préparés à occuper des rôles de leadership à tous les niveaux. Cela implique de renforcer leurs compétences en matière de prise de décision, de gestion, de communication, de résolution de problèmes et de pensée critique.

Le développement personnel va au-delà de la simple acquisition de compétences techniques. Il s'agit de permettre à chaque jeune de découvrir son potentiel, de forger sa propre identité, d'acquérir la

confiance nécessaire pour affronter les défis de la vie, et d'apprendre à prendre des décisions éclairées qui auront un impact positif sur son avenir et celui de sa communauté. Intervenir dans ce domaine revient à reconnaître que les jeunes sont des agents de changement potentiels et qu'ils ont besoin d'un soutien adéquat pour se réaliser.

Consciente des enjeux liés au développement personnel et au leadership des jeunes, l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à fournir un cadre propice à l'émergence de leaders responsables et visionnaires. Parmi les engagements phares pris par l'ONG dans ce domaine, on peut citer :

- 1. La mise en place de programmes de formation en leadership** : Ces programmes offriront aux jeunes des outils concrets pour développer leurs compétences en gestion, en communication, en prise de décision, et en gestion de projet. Ils incluront des ateliers, des séminaires, et des formations pratiques axées sur le leadership éthique et participatif.
- 2. Le renforcement des capacités personnelles** : Au-delà des compétences techniques, l'ONG mettra en œuvre des initiatives visant à favoriser la connaissance de soi, la gestion du stress, l'intelligence émotionnelle et la confiance en soi, pour permettre aux jeunes de mieux s'affirmer

dans leurs environnements respectifs.

3. L'accompagnement des jeunes dans leurs projets personnels et communautaires : L'ONG s'engage à soutenir les jeunes dans la conception et la réalisation de projets visant à améliorer leurs communautés, en leur offrant des ressources, des mentors et un encadrement personnalisé pour qu'ils puissent mettre en pratique les compétences acquises.

4. La création de plateformes d'échange et de mentorat : **GOLDEN GENERATION** mettra en place des réseaux de jeunes leaders, ainsi que des systèmes de mentorat entre les jeunes et des leaders expérimentés, pour permettre un transfert de connaissances et d'expériences.

Les impacts attendus de ces interventions sont multiples.

À court terme, l'ONG **GOLDEN GENERATION** prévoit une augmentation significative du nombre de jeunes capables d'assumer des rôles de leadership dans leurs communautés, que ce soit dans les sphères économiques, sociales ou politiques. Ces jeunes auront acquis des compétences solides pour s'engager de manière proactive dans des initiatives de développement local et pour être des modèles au sein de leurs communautés.

À moyen et long terme, l'espoir est de voir émerger une nouvelle génération de leaders congolais, visionnaires et engagés, capables de porter des réformes majeures et de contribuer au développement global du pays. En investissant dans le leadership et le développement personnel des jeunes, l'ONG vise à briser le cycle de marginalisation et à forger une jeunesse résiliente, prête à relever les défis du 21^{ème} siècle. De plus, en créant un environnement où les jeunes se sentent valorisés et soutenus, **GOLDEN GENERATION** espère également renforcer la cohésion sociale et la stabilité nationale, des prérequis essentiels pour toute transformation durable du Congo.

En définitive, l'impact de ces initiatives s'étendra bien au-delà des individus impliqués. Il touchera toute la société congolaise, qui bénéficiera d'une jeunesse mieux préparée, plus confiante et résolument engagée dans le processus de transformation sociale, économique et politique du pays.

2. ENTREPRENEURIAT ET EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

En République Démocratique du Congo (RDC), la jeunesse représente plus de **60 %** de la population, ce qui en fait une force potentielle immense pour le développement économique du pays. Cependant, cette jeunesse se trouve confrontée à un chômage massif et à un accès limité aux opportunités d'emploi. La fragilité

des infrastructures économiques, les faiblesses du système éducatif, ainsi que la faiblesse des investissements dans le secteur privé ont contribué à un taux élevé de chômage et de sous-emploi. Beaucoup de jeunes sont contraints de travailler dans le secteur informel, souvent sans sécurité ni stabilité financière, ce qui alimente la pauvreté et l'exclusion sociale.

L'entrepreneuriat apparaît donc comme une alternative viable pour pallier le manque d'emplois formels. Cependant, la majorité des jeunes manquent de ressources, de compétences et d'accompagnement pour lancer et développer leurs propres entreprises. Le manque de capital de départ, le manque de formation en gestion et la faible connexion aux marchés et aux investisseurs empêchent beaucoup d'entrepreneurs potentiels de réaliser leurs projets. Cela place la jeunesse congolaise dans une situation où son potentiel reste largement inexploité, alors qu'elle pourrait être un moteur de la croissance économique.

Il est crucial de reconnaître que la promotion de l'entrepreneuriat et l'amélioration de l'employabilité des jeunes sont des piliers indispensables pour le développement économique et social de la RDC. En investissant dans ces domaines, l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à créer un écosystème propice à l'innovation et à l'autonomisation des jeunes.

L'entrepreneuriat permet non seulement de créer des emplois pour les jeunes eux-mêmes, mais aussi pour leurs pairs, stimulant ainsi une dynamique de croissance inclusive. En intervenant dans ce domaine, l'ONG reconnaît que le développement durable du pays passe par une jeunesse outillée pour devenir des créateurs de valeur, des innovateurs et des moteurs de l'économie.

De plus, l'amélioration de l'employabilité des jeunes, à travers des formations en compétences techniques et comportementales, est essentielle pour permettre à cette génération de s'intégrer dans le marché du travail formel. En effet, beaucoup de jeunes diplômés en RDC ne sont pas préparés à répondre aux exigences du marché du travail actuel, d'où la nécessité d'une intervention concertée pour combler ce fossé.

Dans le cadre de sa mission de soutien à l'entrepreneuriat et à l'employabilité des jeunes, l'ONG **GOLDEN GENERATION** prend plusieurs engagements concrets pour répondre aux défis identifiés :

1. Formation en entrepreneuriat :

L'ONG mettra en place des programmes de formation axés sur l'acquisition de compétences entrepreneuriales, y compris la gestion d'entreprise, la planification stratégique, la gestion financière et l'accès aux marchés. Des incubateurs seront créés pour accompagner les jeunes dans la mise en place et

le développement de leurs entreprises.

2. Facilitation de l'accès au financement : Consciente du fait que l'un des principaux obstacles à la création d'entreprises est le manque de capitaux, l'ONG s'engage à faciliter l'accès aux fonds par le biais de partenariats avec des institutions financières, des investisseurs privés, et des dispositifs de microcrédit adaptés aux jeunes entrepreneurs.

3. Amélioration des compétences pour l'employabilité : Des formations spécifiques seront proposées aux jeunes afin de développer des compétences techniques adaptées aux secteurs porteurs de l'économie congolaise, tels que les technologies de l'information, l'agriculture, l'industrie créative et les énergies renouvelables. L'ONG offrira également des formations en soft skills, telles que la communication, le travail en équipe, et la gestion du temps, indispensables dans le monde professionnel.

4. Création de réseaux et d'opportunités : L'ONG organisera des événements, forums, et foires de l'emploi pour permettre aux jeunes d'interagir avec des employeurs potentiels, des mentors et des investisseurs. Ces initiatives viseront à rapprocher les jeunes des opportunités de travail et à promouvoir une meilleure

intégration sur le marché du travail.

Les actions entreprises par **GOLDEN GENERATION** dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'employabilité des jeunes sont destinées à produire des effets profonds et durables. À court terme, l'ONG vise à former des milliers de jeunes aux compétences nécessaires pour créer et développer des entreprises viables ou s'intégrer avec succès dans le marché de l'emploi formel.

À moyen terme, l'impact attendu est une réduction significative du taux de chômage des jeunes, une augmentation du nombre de petites et moyennes entreprises (PME) créées par des jeunes, et un renforcement de l'économie locale par la création d'emplois. Cela devrait également contribuer à l'essor d'une classe de jeunes entrepreneurs capables de répondre aux besoins économiques du pays et de participer activement à la réduction de la pauvreté.

À long terme, l'ONG espère encourager un changement de mentalité parmi la jeunesse congolaise, où l'entrepreneuriat et l'innovation seront perçus comme des voies légitimes et valorisantes de réussite. En intégrant plus de jeunes dans le processus de création de richesses et en renforçant leur employabilité, l'ONG contribuera à construire une société plus stable, prospère et équitable, où les jeunes sont reconnus comme

des acteurs-clés du développement.

Le succès dans ce domaine pourrait également servir de catalyseur pour la transformation de l'économie congolaise en un environnement où l'innovation, l'entrepreneuriat et la création d'emplois deviennent des priorités nationales.

3. SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES JEUNES

La situation sanitaire des jeunes en République Démocratique du Congo (RDC) reste préoccupante. Les jeunes Congolais sont confrontés à de nombreux défis liés à la santé et au bien-être, notamment l'accès limité aux soins de santé de qualité, l'insuffisance des infrastructures médicales, et un manque de sensibilisation aux questions de santé publique. Des taux élevés de maladies infectieuses, telles que le paludisme, la tuberculose et le VIH/SIDA, affectent de manière disproportionnée cette population.

En plus de ces maladies infectieuses, les jeunes sont souvent exposés à des problèmes de santé mentale, de toxicomanie et de comportements à risque, exacerbés par la pauvreté, l'instabilité sociale, et le manque de soutien psychologique. L'accès inadéquat à l'éducation sanitaire et aux services de planification familiale entraîne également des taux élevés de grossesses non désirées chez les adolescentes, ce qui a des répercussions négatives sur leur

éducation, leur santé et leurs perspectives d'avenir.

Le bien-être des jeunes ne se limite pas à l'absence de maladies, mais inclut aussi le développement d'un cadre de vie sain, la promotion d'une alimentation équilibrée, d'une activité physique régulière, et d'un soutien psychosocial pour leur épanouissement. En RDC, ces aspects sont souvent négligés, compromettant ainsi le développement harmonieux des jeunes.

L'ONG **GOLDEN GENERATION**

reconnait l'importance primordiale d'améliorer la santé et le bien-être des jeunes pour construire une génération capable de contribuer de manière significative au développement de la RDC. La santé étant un droit fondamental, l'accès à des services de santé de qualité, à la prévention des maladies, et à l'éducation à la santé est essentiel pour permettre aux jeunes d'atteindre leur plein potentiel.

L'intervention dans ce domaine est cruciale pour briser le cycle de la pauvreté et des inégalités de santé qui touche de nombreux jeunes en RDC. Une population jeune en bonne santé est une force motrice pour la croissance économique et sociale. L'amélioration du bien-être des jeunes, incluant tant leur santé physique que mentale, est un levier clé pour leur autonomisation et leur inclusion dans les dynamiques de développement national.

Dans ce domaine, l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à mettre en œuvre des actions ciblées pour promouvoir la santé et le bien-être des jeunes. Ces engagements incluent :

- 1. Sensibilisation et éducation à la santé :** L'ONG s'engage à mener des campagnes de sensibilisation sur les questions de santé sexuelle et reproductive, la prévention des maladies infectieuses, et la promotion d'un mode de vie sain. Des sessions d'éducation sanitaire seront organisées dans les écoles, les communautés et les espaces publics, afin d'encourager les jeunes à adopter des comportements responsables vis-à-vis de leur santé.
- 2. Accès aux soins de santé :** L'ONG facilitera l'accès des jeunes à des services de santé de qualité en partenariat avec les institutions médicales locales. Des cliniques mobiles et des centres de santé de proximité seront mis en place pour fournir des services de dépistage, de vaccination, de traitement des maladies courantes et de conseils en santé reproductive.
- 3. Promotion de la santé mentale et du bien-être émotionnel :** L'ONG mettra un accent particulier sur la santé mentale des jeunes en créant des espaces sûrs pour le soutien psychologique et la thérapie. Des programmes de sensibilisation à la santé mentale, incluant la prévention du suicide,

la gestion du stress et la lutte contre la stigmatisation liée aux troubles mentaux, seront développés.

- 4. Lutte contre le VIH/SIDA et les MST :** L'ONG s'engage à intensifier la lutte contre le VIH/SIDA et les autres maladies sexuellement transmissibles (MST) en fournissant des informations sur la prévention, en facilitant l'accès aux contraceptifs et en promouvant le dépistage et le traitement précoce.

- 5. Encouragement des activités sportives et récréatives :** Reconnaisant l'importance de l'activité physique pour le bien-être, l'ONG encouragera la participation des jeunes à des activités sportives, non seulement pour améliorer leur condition physique, mais aussi pour favoriser la cohésion sociale et l'épanouissement personnel.

Les actions menées par l'ONG **GOLDEN GENERATION** dans le domaine de la santé et du bien-être des jeunes devraient aboutir à des résultats significatifs à plusieurs niveaux.

À court terme, on s'attend à une augmentation de la sensibilisation des jeunes aux questions de santé, à une meilleure adoption de comportements préventifs et à une réduction des pratiques à risque. Grâce à un meilleur accès aux soins de santé, les taux de maladies évitables comme le paludisme, les MST, et les infections respiratoires

devraient diminuer parmi les jeunes. Par ailleurs, les services de soutien psychologique devraient permettre aux jeunes de mieux gérer le stress, l'anxiété, et d'autres problèmes liés à la santé mentale.

À moyen terme, on espère une amélioration notable de la qualité de vie des jeunes, une réduction du taux de grossesses précoces et non désirées, ainsi qu'une diminution du taux de prévalence du VIH/SIDA et des autres MST. En encourageant les jeunes à participer à des activités sportives et récréatives, l'ONG entend aussi promouvoir des modes de vie plus actifs et plus sains, tout en renforçant la cohésion sociale.

À long terme, les interventions dans le domaine de la santé et du bien-être des jeunes devraient contribuer à une société où la jeunesse congolaise est en meilleure santé, plus résiliente et capable de contribuer efficacement au développement de la nation. Un meilleur état de santé global parmi les jeunes se traduira par une augmentation de leur productivité, leur participation active dans les initiatives de développement et une réduction des inégalités en matière de santé.

4. JUSTICE SOCIALE ET DROITS DES JEUNES

En République Démocratique du Congo (RDC), de nombreux jeunes sont confrontés à des injustices sociales systémiques et à des violations de leurs droits

fondamentaux. La pauvreté, le manque d'accès à l'éducation, la discrimination basée sur le genre, les inégalités économiques et l'instabilité politique privent une grande partie de la jeunesse de ses droits élémentaires. Ces inégalités affectent directement leur capacité à s'intégrer pleinement dans la société et à participer activement au développement de leur pays.

Les jeunes sont également souvent marginalisés dans les processus décisionnels et politiques, ce qui renforce leur sentiment de frustration et d'exclusion. En conséquence, ils sont particulièrement vulnérables à l'exploitation, aux abus, et au travail des enfants, tandis que l'injustice sociale continue d'alimenter le cycle de pauvreté et de désespoir dans lequel beaucoup d'entre eux se trouvent.

Dans un contexte où les violations des droits humains sont fréquentes, les jeunes Congolais ont besoin d'un environnement où leurs droits sont reconnus, protégés et promus. La justice sociale doit être au cœur de toute initiative visant à améliorer leur avenir et à bâtir une société plus équitable.

L'ONG GOLDEN GENERATION

reconnait l'importance cruciale de défendre les droits des jeunes et de promouvoir la justice sociale en RDC. Dans un pays où les inégalités sont profondément enracinées, il est essentiel de créer des structures et des initiatives qui protègent les

jeunes contre la marginalisation et l'exclusion sociale.

La justice sociale est indispensable pour garantir que tous les jeunes aient les mêmes opportunités et accès aux ressources, quels que soient leur origine sociale, leur genre, ou leur condition économique. Il s'agit non seulement d'une question de dignité humaine, mais aussi d'un facteur clé pour le développement durable de la RDC. Une jeunesse informée et mobilisée autour de ses droits est une force puissante pour le changement.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir et à défendre les droits des jeunes à travers plusieurs actions spécifiques. Ces engagements comprennent :

- 1. Plaidoyer pour les droits des jeunes** : L'ONG mettra en place des campagnes de sensibilisation visant à informer les jeunes sur leurs droits fondamentaux et à encourager leur participation aux mouvements sociaux qui promeuvent la justice. Elle plaidera auprès des autorités locales et nationales pour l'amélioration des politiques publiques en faveur des droits des jeunes.
- 2. Lutte contre les discriminations et les inégalités** : L'ONG se mobilisera pour combattre toutes les formes de discrimination qui affectent les jeunes, en particulier les jeunes femmes, les jeunes issus de milieux défavorisés et les jeunes en situation de handicap.

Des programmes de sensibilisation à l'égalité des droits seront mis en œuvre pour favoriser une culture de respect et d'inclusion.

- 3. Soutien juridique et protection des jeunes vulnérables** : L'ONG s'engage à fournir une assistance juridique et un accompagnement aux jeunes victimes de violations de leurs droits. En collaboration avec des experts juridiques et des partenaires institutionnels, elle offrira un cadre de soutien pour garantir que les jeunes puissent accéder à la justice.
- 4. Promotion de la participation citoyenne** : L'ONG encourage les jeunes à s'impliquer activement dans la vie civique et politique de leur pays. Elle facilitera des formations en leadership et en participation citoyenne, en particulier pour que les jeunes puissent jouer un rôle dans les processus décisionnels qui les concernent.
- 5. Accès équitable aux opportunités** : L'ONG veillera à ce que tous les jeunes, quelle que soit leur situation socio-économique, aient un accès équitable aux opportunités d'éducation, de formation, d'emploi, et d'engagement social. Des programmes de bourses et d'accompagnement seront mis en place pour lutter contre l'exclusion.

L'impact des initiatives de l'ONG **GOLDEN GENERATION** dans le domaine de la justice sociale et des droits des jeunes se traduira par une jeunesse plus consciente de ses droits et plus déterminée à les revendiquer. À court terme, une sensibilisation accrue aux droits des jeunes et à la justice sociale devrait conduire à une augmentation de la participation des jeunes aux débats publics et à une prise de conscience collective des problématiques sociales qui les affectent.

À moyen terme, l'ONG espère voir une réduction des discriminations et des injustices sociales dans les milieux éducatifs, professionnels, et communautaires. Les jeunes auront accès à des mécanismes de protection juridique renforcés, et les politiques publiques commenceront à intégrer davantage leurs préoccupations et leurs besoins.

À long terme, l'objectif est de bâtir une société où les jeunes, quels que soient leurs antécédents, leurs origines ou leur sexe, auront les mêmes chances de réussir et de participer activement au développement de leur pays. En renforçant la justice sociale et la protection des droits des jeunes, l'ONG **GOLDEN GENERATION** aspire à créer une génération future plus équitable, solidaire, et capable de porter haut les valeurs de justice et d'inclusion.

5. ÉGALITÉ DES SEXES ET EMPOWERMENT DES JEUNES FEMMES

En République Démocratique du Congo (RDC), les inégalités de genre demeurent un problème profond, affectant particulièrement les jeunes femmes. Malgré des avancées dans la sensibilisation à l'égalité des sexes, les filles et les jeunes femmes continuent de faire face à des obstacles considérables en matière d'accès à l'éducation, à l'emploi, à la prise de décision et à la participation politique. Elles sont également victimes de violences basées sur le genre, de discriminations économiques et d'une représentation insuffisante dans les espaces de pouvoir.

L'accès à l'éducation, notamment, reste une des problématiques les plus criantes. De nombreuses jeunes filles se voient privées de leurs droits à l'instruction en raison des mariages précoces, de la pauvreté, ou des croyances socioculturelles qui limitent leur place dans la société. Ces réalités entravent leur épanouissement personnel et leur capacité à contribuer pleinement au développement social, économique et culturel de leur communauté et du pays.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** reconnaît que l'égalité des sexes est une condition essentielle pour un développement juste et équitable en RDC. L'égalité de genre ne concerne pas uniquement les droits des femmes, mais bien l'ensemble de la société. Il s'agit d'une question

de justice sociale et de développement durable. Lorsque les femmes et les hommes sont égaux, tous bénéficient des effets positifs de cette égalité : une meilleure croissance économique, une réduction de la pauvreté et des sociétés plus pacifiques et plus inclusives.

L'autonomisation (Empowerment) des jeunes femmes est aussi un moteur fondamental de transformation. Elle permet non seulement de corriger les déséquilibres historiques, mais aussi de libérer tout le potentiel des femmes dans des domaines tels que l'entrepreneuriat, l'innovation, et la participation civique. Renforcer la place des jeunes femmes dans tous les secteurs est donc crucial pour faire avancer les objectifs de développement du pays.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir l'égalité des sexes et à soutenir l'autonomisation des jeunes femmes à travers un ensemble d'actions concrètes :

1. **Accès à l'éducation pour les jeunes filles** : L'ONG mettra en place des programmes visant à accroître l'accès des jeunes filles à une éducation de qualité, notamment en milieu rural. Elle fournira des bourses scolaires, du matériel éducatif, et sensibilisera les communautés à l'importance de l'éducation des filles pour le développement durable.
2. **Renforcement du leadership des jeunes femmes** : Des formations

et des ateliers seront organisés pour développer les compétences en leadership des jeunes femmes. L'objectif est de les encourager à occuper des postes de décision et à participer activement à la vie civique et politique de leur communauté.

3. **Lutte contre les violences basées sur le genre** : L'ONG s'engage à lutter contre toutes les formes de violences faites aux jeunes femmes. Elle soutiendra des campagnes de sensibilisation pour prévenir les violences sexistes, et mettra en place des mécanismes d'accompagnement pour les victimes de violences basées sur le genre.
4. **Promotion de l'égalité dans l'emploi et l'entrepreneuriat** : L'ONG encouragera l'égalité des opportunités économiques en facilitant l'accès des jeunes femmes à des programmes de formation professionnelle, à des crédits pour l'entrepreneuriat, et à des opportunités d'emploi dans des secteurs traditionnellement dominés par les hommes.
5. **Défense des droits des femmes et plaidoyer** : L'ONG **GOLDEN GENERATION** se positionnera en tant que défenseur des droits des femmes, en plaidant pour des politiques publiques favorisant l'égalité des sexes et en soutenant des initiatives qui renforcent la voix des jeunes femmes dans les instances

décisionnelles locales et nationales.

À travers ces engagements, l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'attend à avoir un impact significatif sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes en RDC.

À court terme, ces initiatives devraient permettre une meilleure sensibilisation des communautés aux droits des jeunes filles et des jeunes femmes, tout en favorisant leur accès à des opportunités éducatives et professionnelles. Cela contribuera à réduire les inégalités structurelles et à créer un environnement plus inclusif.

À moyen terme, l'ONG espère voir une augmentation de la participation des jeunes femmes dans les sphères décisionnelles, que ce soit dans la vie politique, dans les entreprises ou dans les organisations communautaires. En renforçant leur leadership et en leur donnant les outils nécessaires pour réussir, ces jeunes femmes deviendront des actrices majeures du changement dans leurs communautés.

À long terme, l'ONG ambitionne de contribuer à une transformation profonde de la société congolaise, où les inégalités de genre seront réduites, et où les jeunes femmes pourront évoluer dans un environnement qui reconnaît leur plein potentiel et leurs droits. L'impact global sera une génération plus équilibrée, résiliente et capable de bâtir une RDC plus juste et prospère, où chacun, homme ou

femme, aura les mêmes chances de contribuer au développement national.

6. VIH/SIDA ET MALADIES SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES (MST)

La République Démocratique du Congo (RDC) est confrontée à de nombreux défis de santé publique, notamment la lutte contre le VIH/SIDA et les maladies sexuellement transmissibles (MST). Bien que des progrès aient été réalisés dans la réduction de la propagation du VIH/SIDA au niveau mondial, la RDC reste un pays à risque, particulièrement pour la jeunesse. Selon les données récentes, les jeunes de 15 à 24 ans représentent un groupe vulnérable, exposé aux risques de contracter ces maladies en raison d'une éducation sexuelle insuffisante, d'un accès limité aux services de santé reproductive, et de tabous sociaux autour des questions de sexualité.

Le manque d'information et la stigmatisation associée à ces maladies freinent souvent les efforts de prévention et de traitement. De plus, les comportements à risque, tels que les relations sexuelles non protégées, le manque de dépistage régulier et la multiplicité des partenaires sexuels, sont fréquents parmi les jeunes, aggravant ainsi la situation. En conséquence, le VIH/SIDA et les MST continuent de constituer une menace pour la santé et le bien-être de la jeunesse congolaise.

L'ONG **GOLDEN GENERATION**

reconnait l'importance cruciale de lutter contre le VIH/SIDA et les MST parmi les jeunes, car ces maladies affectent directement leur santé, leur bien-être et leur capacité à participer au développement de la société. Les jeunes représentent l'avenir de la RDC, et il est essentiel de les protéger contre les risques sanitaires qui pourraient compromettre leur avenir.

La santé sexuelle et reproductive est un droit fondamental, et assurer l'accès des jeunes à des informations fiables, à des services de santé appropriés, et à des programmes de prévention est une priorité pour **GOLDEN GENERATION**. Sensibiliser les jeunes aux moyens de prévenir le VIH/SIDA et les MST, tout en facilitant l'accès aux traitements pour ceux qui en sont affectés, est non seulement une question de santé publique, mais aussi une condition préalable à leur épanouissement personnel et professionnel.

L'ONG **GOLDEN GENERATION**

s'engage à mettre en œuvre une série d'initiatives visant à réduire la prévalence du VIH/SIDA et des MST chez les jeunes congolais. Ces engagements se déclinent en plusieurs actions concrètes :

1. **Éducation et sensibilisation :**

L'ONG développera des programmes d'éducation sexuelle adaptés aux jeunes, en mettant l'accent sur la prévention des comportements à risque, l'utilisation des préservatifs, et

l'importance du dépistage. Des campagnes médiatiques, des ateliers et des séances de sensibilisation dans les écoles et les communautés seront organisés pour démystifier ces sujets et encourager un dialogue ouvert.

2. **Accès aux services de santé :**

GOLDEN GENERATION facilitera l'accès des jeunes à des services de santé sexuelle et reproductive, notamment en encourageant le dépistage régulier du VIH et des MST. Des partenariats seront établis avec des centres de santé pour offrir des services gratuits ou à faible coût, notamment en matière de traitement, de consultation et de distribution de préservatifs.

3. **Soutien aux jeunes affectés par le VIH/SIDA :**

L'ONG mettra en place des programmes de soutien psychologique et social pour les jeunes vivant avec le VIH, afin de lutter contre la stigmatisation et de promouvoir leur réinsertion dans la société. Cela inclura des groupes de soutien, des conseils en matière de gestion de la maladie, et un accompagnement pour accéder aux traitements antirétroviraux.

4. **Formation des pairs éducateurs :**

GOLDEN GENERATION formera des jeunes leaders dans les communautés en tant que "pairs éducateurs" pour qu'ils puissent sensibiliser leurs camarades et

diffuser des informations sur la prévention du VIH/SIDA et des MST. Ces pairs éducateurs seront des relais essentiels pour toucher une large partie de la population jeune.

5. Plaidoyer pour l'amélioration des politiques de santé :

L'ONG s'engage à plaider pour une meilleure inclusion des jeunes dans les politiques de santé publique et pour une augmentation des ressources allouées à la lutte contre le VIH/SIDA et les MST. **GOLDEN GENERATION** travaillera en collaboration avec les autorités sanitaires pour promouvoir des politiques qui facilitent l'accès aux soins pour les jeunes et réduisent la stigmatisation associée à ces maladies.

L'impact attendu de ces actions est une réduction significative du taux de VIH/SIDA et de MST chez les jeunes congolais, ainsi qu'une meilleure prise de conscience des risques liés à ces maladies. Grâce à une éducation sexuelle complète et à un accès élargi aux services de santé, les jeunes seront mieux informés et outillés pour faire des choix responsables en matière de sexualité.

À court terme, ces initiatives devraient améliorer les connaissances des jeunes sur la prévention des infections, augmenter le taux de dépistage et encourager l'utilisation régulière des moyens de protection, tels que les préservatifs. Cela contribuera à

freiner la propagation du VIH/SIDA et des MST dans la population jeune.

À moyen terme, **GOLDEN GENERATION** espère voir une augmentation du nombre de jeunes ayant accès aux traitements et une diminution de la stigmatisation liée au VIH/SIDA. Les jeunes vivant avec ces maladies seront mieux soutenus et intégrés dans leurs communautés, contribuant ainsi à leur épanouissement personnel et à la réduction des inégalités de santé.

À long terme, l'ONG ambitionne de créer une génération de jeunes mieux informés et mieux préparés à protéger leur santé sexuelle et reproductive. Cela favorisera le développement d'une jeunesse saine, capable de participer activement au développement social et économique du pays, tout en réduisant l'impact du VIH/SIDA et des MST sur la société congolaise.

7. UNITÉ, PAIX, SOLIDARITÉ ET ÉVEIL PATRIOTIQUE

La jeunesse congolaise, qui représente une grande partie de la population, vit dans un contexte marqué par des divisions ethniques, politiques et régionales. Depuis plusieurs décennies, la République Démocratique du Congo (RDC) est secouée par des conflits armés, des instabilités politiques et des rivalités internes, qui ont fortement fragilisé l'unité nationale. Ces tensions, exacerbées par les crises économiques et sociales, ont

souvent divisé les jeunes et attisé la méfiance entre différentes communautés.

Face à ces défis, la jeunesse congolaise manque souvent de repères solides sur le plan national et patriotique. Le sentiment d'appartenance à une nation unifiée est parfois relégué au second plan par des identités locales ou ethniques, alimentant ainsi la fragmentation sociale. Il devient essentiel de reconstruire ce sentiment d'unité, de solidarité et d'engagement envers la paix et la construction d'un avenir commun.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** reconnaît que pour garantir un développement harmonieux et durable de la RDC, il est impératif de renforcer l'unité nationale et de promouvoir un éveil patriotique fort au sein de la jeunesse. La paix et la solidarité sont des piliers essentiels pour bâtir une société cohésive et résiliente, capable de surmonter les divisions historiques et contemporaines.

Encourager l'éveil patriotique parmi les jeunes est une démarche nécessaire pour renforcer leur sentiment d'appartenance à la nation congolaise et pour les engager activement dans la construction d'une paix durable. Cela implique d'inspirer les jeunes à œuvrer ensemble, malgré leurs différences, pour un avenir commun fondé sur la paix, la tolérance et la solidarité.

L'ONG **GOLDEN GENERATION**

s'engage à promouvoir des initiatives visant à renforcer l'unité, la paix et la solidarité entre les jeunes, tout en éveillant un fort sentiment patriotique. Ces engagements se traduisent par plusieurs actions concrètes :

- 1. Programmes de sensibilisation à la paix et à l'unité : GOLDEN GENERATION** mettra en place des ateliers, des forums et des conférences réunissant des jeunes de différentes régions, communautés et groupes ethniques pour dialoguer sur l'importance de l'unité et de la paix. Ces espaces d'échange permettront de déconstruire les préjugés et de cultiver des relations intercommunautaires basées sur la solidarité et le respect mutuel.
- 2. Projets de réconciliation et de construction de la paix :** L'ONG organisera des activités de réconciliation dans les zones touchées par les conflits, en mettant les jeunes au cœur du processus de paix. Des projets collaboratifs, comme des campagnes de reconstruction communautaire ou des dialogues intergénérationnels, seront lancés pour encourager les jeunes à participer activement à la pacification de leurs régions.
- 3. Promotion du patriotisme et de la fierté nationale : GOLDEN GENERATION** intégrera des programmes d'éducation civique

et patriotique, visant à rappeler aux jeunes l'importance de contribuer au développement de la RDC. Cela inclura des activités qui célèbrent l'histoire, la culture et les héros nationaux, tout en renforçant la fierté de faire partie de la nation congolaise.

4. Actions de solidarité nationale :

L'ONG encouragera les jeunes à mener des actions de solidarité envers leurs pairs et leurs communautés, notamment par le biais de campagnes de volontariat, de soutien aux jeunes défavorisés, et de projets communautaires. L'objectif est de promouvoir une culture de solidarité qui dépasse les différences ethniques et sociales.

5. Plaidoyer pour une jeunesse unie

: GOLDEN GENERATION jouera un rôle actif dans le plaidoyer auprès des instances nationales et internationales pour soutenir des politiques et des initiatives qui favorisent l'unité et la paix parmi les jeunes. L'ONG travaillera également à sensibiliser les autorités à l'importance de la jeunesse dans la consolidation de la paix.

À court terme, les actions de GOLDEN GENERATION visent à créer un réseau national de jeunes leaders engagés dans la promotion de l'unité et de la paix au sein de leurs communautés. Les jeunes impliqués dans ces initiatives deviendront des ambassadeurs de la paix et de la solidarité, capables

de mobiliser leurs pairs autour de ces valeurs fondamentales.

À moyen terme, l'ONG espère renforcer la cohésion nationale en réduisant les tensions ethniques et régionales, tout en augmentant la participation des jeunes dans les processus de réconciliation et de consolidation de la paix. Ces efforts contribueront à la création d'une génération de jeunes patriotes, unis dans leur diversité et prêts à travailler ensemble pour un avenir commun.

À long terme, GOLDEN GENERATION ambitionne de voir une jeunesse congolaise pleinement engagée dans la promotion de l'unité nationale et de la paix durable, formant ainsi un socle solide pour la stabilité et le développement du pays. Grâce à l'éveil patriotique, les jeunes seront des acteurs clés dans la construction d'une RDC unie, prospère et en paix, où la solidarité entre les citoyens transcende les divisions et les conflits historiques.

8. TECHNOLOGIE ET NUMÉRIQUE

La République Démocratique du Congo (RDC) fait face à des défis considérables en matière de développement technologique et numérique. Bien que la pénétration de l'Internet et des technologies de communication ait considérablement augmenté ces dernières années, la RDC demeure un pays où une grande partie de la jeunesse n'a pas encore un accès stable et abordable aux

technologies modernes. Cela crée une fracture numérique qui limite les opportunités pour les jeunes, notamment dans l'éducation, l'emploi et l'entrepreneuriat.

Pourtant, le potentiel de la technologie et du numérique est immense et peut jouer un rôle transformateur dans l'amélioration de la vie des jeunes Congolais. L'accès à Internet, aux outils numériques et aux compétences technologiques est essentiel pour permettre aux jeunes de participer activement à l'économie moderne, d'acquérir de nouvelles compétences et de se connecter au monde extérieur.

Dans ce contexte, l'ONG **GOLDEN GENERATION** reconnaît l'importance vitale de l'inclusion numérique pour le développement des jeunes en RDC. Les compétences technologiques sont désormais incontournables dans de nombreux secteurs, qu'il s'agisse d'entrepreneuriat, de développement personnel, d'innovation ou de participation citoyenne. Les jeunes qui maîtrisent les outils numériques sont mieux équipés pour relever les défis du marché du travail et participer à la croissance économique de leur pays.

Pour pallier cette fracture numérique et garantir que la jeunesse congolaise puisse saisir les opportunités offertes par le monde numérique, il est impératif de mettre en place des programmes d'enseignement et de formation,

d'encourager l'innovation locale et d'améliorer l'accès aux technologies. L'ONG **GOLDEN GENERATION** se doit de jouer un rôle essentiel dans cette transformation numérique, en offrant des ressources et des opportunités à ses membres pour les préparer aux enjeux technologiques de demain.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir le développement technologique et numérique des jeunes à travers des initiatives structurées et des actions concrètes. Ces engagements incluent :

1. Formation et éducation numérique : **GOLDEN GENERATION**

GOLDEN GENERATION mettra en place des programmes d'éducation et de formation pour les jeunes, visant à renforcer leurs compétences en informatique, en programmation, en cyber sécurité, et en gestion des technologies numériques. Ces formations seront accessibles à tous, en particulier aux jeunes issus de milieux défavorisés, pour leur donner les outils nécessaires à leur développement professionnel.

2. Accès à la technologie : L'ONG

travaillera à faciliter l'accès des jeunes aux équipements technologiques (ordinateurs, tablettes, smartphones) et à l'Internet, en partenariat avec des acteurs privés et publics. Cela comprendra la mise en place de centres de ressources technologiques dans les communautés, afin que les

jeunes puissent avoir accès à des espaces où ils pourront se former, se connecter et innover.

3. Encouragement de l'innovation et de l'entrepreneuriat numérique :

GOLDEN GENERATION soutiendra l'entrepreneuriat numérique en offrant des ressources, des formations en gestion de projets numériques et en facilitant l'accès à des financements ou des incubateurs pour les jeunes porteurs de projets technologiques. L'ONG encouragera également les jeunes à développer des solutions innovantes adaptées aux besoins locaux, en particulier dans des secteurs comme la santé, l'éducation et l'agriculture.

4. Sensibilisation à la sécurité numérique :

Consciente des risques associés à l'usage des technologies, l'ONG organisera des sessions de sensibilisation à la cyber-sécurité, en informant les jeunes sur les bonnes pratiques pour protéger leurs données personnelles, éviter les arnaques en ligne et naviguer en toute sécurité sur Internet.

5. Promotion des talents numériques congolais :

L'ONG s'engage à créer une plateforme pour mettre en lumière les jeunes talents technologiques du pays. Cela inclura des concours de développement numérique, des hackathons, et des événements d'échange entre jeunes innovateurs pour stimuler la

créativité et favoriser le partage de connaissances.

6. Partenariats pour l'accès à la connectivité : **GOLDEN**

GENERATION cherchera à établir des partenariats avec des entreprises de télécommunications, des institutions éducatives et des organisations internationales pour améliorer l'accès des jeunes à des services Internet fiables et abordables, particulièrement dans les zones rurales et isolées.

À court terme, l'ONG **GOLDEN GENERATION** espère voir une augmentation significative du nombre de jeunes formés et compétents dans les technologies numériques, capables d'utiliser les outils modernes dans leur vie professionnelle et personnelle. Les jeunes bénéficieront de meilleures opportunités d'emploi, d'entrepreneuriat et de participation à des projets numériques locaux et internationaux.

À moyen terme, l'ONG envisage que les jeunes formés dans ces domaines deviennent des acteurs clés du secteur numérique en RDC. Ils contribueront à l'essor de l'économie numérique, à l'innovation locale, et à l'intégration du pays dans l'économie mondiale, tout en réduisant la fracture numérique entre les jeunes et leurs pairs dans d'autres régions du monde.

À long terme, **GOLDEN GENERATION** ambitionne de voir la jeunesse congolaise pleinement intégrée dans la révolution numérique mondiale. Grâce aux compétences acquises, aux opportunités créées, et à l'infrastructure technologique améliorée, les jeunes seront en mesure de relever les défis du futur, de participer à la transformation du pays et de jouer un rôle majeur dans le développement économique, social et culturel de la RDC.

9. INTÉGRATION SOCIALE ET COHÉSION COMMUNAUTAIRE

La République Démocratique du Congo (RDC), avec ses diverses ethnies, langues, cultures et réalités socio-économiques, fait face à des défis majeurs en matière d'intégration sociale et de cohésion communautaire. Bien que le pays soit riche en diversité, cette richesse peut parfois se transformer en source de division, en particulier au sein des jeunes générations. Les disparités économiques, sociales et géographiques exacerbent les tensions entre les différentes communautés. Les jeunes, en particulier ceux issus de milieux défavorisés, se trouvent souvent isolés, tant au niveau social qu'économique, ce qui peut engendrer des sentiments d'exclusion.

L'intégration sociale, qui repose sur l'inclusion des jeunes dans le tissu social de la nation, est donc un enjeu crucial pour la stabilité et la

paix du pays. La RDC, en raison de ses antécédents de conflits et de tensions communautaires, a besoin d'un effort particulier pour encourager l'unité, renforcer les liens entre les jeunes de différentes communautés et assurer leur participation active à la construction d'une société plus solidaire et plus harmonieuse.

L'intégration sociale des jeunes est essentielle pour assurer la stabilité, la paix et le développement durable en RDC. En favorisant la cohésion communautaire, en renforçant les valeurs de solidarité et de respect mutuel, et en promouvant des actions qui luttent contre les divisions sociales, l'ONG **GOLDEN GENERATION** reconnaît l'importance d'une jeunesse unie pour construire un avenir commun. La cohésion communautaire permet aux jeunes d'agir ensemble pour le bien de la société, de dépasser les clivages ethniques, religieux et sociaux et de se concentrer sur ce qui les unit plutôt que sur ce qui les divise.

La lutte contre l'exclusion sociale et l'intégration des jeunes dans la vie économique, sociale et politique du pays permettra de limiter les risques de marginalisation et d'instabilité. De plus, lorsque les jeunes sont socialement intégrés et qu'ils participent activement à la vie communautaire, ils deviennent des ambassadeurs du changement et des moteurs du développement local.

L'ONG **GOLDEN GENERATION**

s'engage à promouvoir l'intégration sociale et la cohésion communautaire à travers les actions suivantes :

1. Création d'espaces d'échange et de dialogue entre les jeunes :

Pour promouvoir la cohésion, l'ONG organisera des forums, des conférences, des ateliers, et des rencontres entre jeunes issus de différentes communautés, afin qu'ils puissent échanger sur leurs réalités, sur les défis auxquels ils sont confrontés, et sur des solutions communes. Ces espaces favoriseront l'écoute et la compréhension mutuelle, réduisant ainsi les préjugés et les stéréotypes.

2. Soutien à l'insertion sociale des jeunes défavorisés :

L'ONG veillera à ce que les jeunes vulnérables, y compris ceux issus de milieux défavorisés, bénéficient des mêmes opportunités que leurs pairs. Cela inclut l'accès à l'éducation, à des programmes d'intégration professionnelle, à des activités de loisirs et à des ressources pour améliorer leur qualité de vie. L'ONG favorisera aussi des programmes d'assistance pour les jeunes déplacés, les orphelins, et les jeunes issus de familles fragilisées.

3. Promotion de la culture de la paix et du vivre-ensemble :

À travers des activités éducatives et culturelles, GOLDEN GENERATION

encouragera les jeunes à valoriser la paix, la réconciliation, et la coopération intercommunautaire. Des projets tels que des festivals culturels, des concours de paix et de cohésion, et des activités sportives seront organisés pour rassembler les jeunes autour de valeurs communes de solidarité, de fraternité et de respect.

4. Renforcement de l'inclusion sociale des jeunes en situation de handicap :

L'ONG s'engage à œuvrer pour l'intégration des jeunes en situation de handicap dans tous ses programmes et activités. Cela inclura des formations adaptées, l'accessibilité des espaces de rencontre et des opportunités professionnelles inclusives.

5. Encouragement de l'engagement citoyen :

L'ONG encouragera les jeunes à s'engager activement dans la vie communautaire, en les impliquant dans des projets locaux, des initiatives de volontariat et des actions civiques. L'engagement des jeunes dans des projets de développement local contribuera à leur sentiment d'appartenance à leur communauté et à la RDC.

6. Renforcement des partenariats intercommunautaires :

L'ONG favorise la création de réseaux intercommunautaires qui réunissent les jeunes des

différentes régions du pays. Ces réseaux seront des vecteurs de développement pour les jeunes en permettant un échange d'idées et de bonnes pratiques pour la promotion de l'unité nationale.

L'impact attendu de ces actions est à la fois immédiat et à long terme. À court terme, **GOLDEN GENERATION** prévoit un renforcement des liens sociaux entre les jeunes, avec une diminution des tensions intercommunautaires, un accroissement de la participation des jeunes aux activités collectives, et une amélioration de la qualité de vie des jeunes vulnérables. Les jeunes se sentiront de plus en plus inclus dans la société, auront accès à des ressources pour leur développement personnel et professionnel, et joueront un rôle clé dans la promotion de la paix et de la solidarité au sein de leurs communautés.

À moyen terme, l'ONG espère un renforcement de la cohésion sociale entre les jeunes de la RDC, qui deviendront de véritables acteurs de la réconciliation nationale, contribuant ainsi à une plus grande stabilité et à une culture du vivre-ensemble.

À long terme, **GOLDEN GENERATION** envisage de contribuer à la construction d'une société congolaise où les jeunes, qu'ils viennent de régions, de communautés ou de milieux différents, travailleront ensemble pour le développement

économique et social du pays. Cela favorisera une République Démocratique du Congo plus unie, plus solidaire et prête à relever les défis du futur.

10. ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

La République Démocratique du Congo (RDC), avec ses vastes ressources naturelles, est confrontée à de graves défis environnementaux. Bien que le pays soit riche en biodiversité et en écosystèmes, il fait face à une exploitation excessive de ses ressources naturelles, à la déforestation, à la pollution et à la perte de biodiversité, notamment en raison de l'industrialisation et de l'exploitation illégale des forêts. Ces problèmes environnementaux, exacerbés par les changements climatiques, ont un impact direct sur les jeunes générations, dont l'avenir dépend des ressources naturelles et d'un environnement sain.

De plus, les jeunes Congolais, souvent privés d'un accès adéquat à l'éducation environnementale, sont en grande partie ignorants des enjeux écologiques et des bonnes pratiques de gestion durable des ressources. Cependant, ils représentent aussi un levier important pour provoquer le changement, car ce sont eux qui subiront les conséquences des choix environnementaux faits aujourd'hui.

La prise de conscience des enjeux environnementaux et le développement durable sont essentiels pour assurer un avenir viable aux jeunes de la RDC. La jeunesse congolaise doit être sensibilisée et formée sur la manière de préserver son environnement tout en contribuant activement à des pratiques de développement durable. L'intégration des jeunes dans la gestion durable des ressources naturelles, la protection de la biodiversité et la lutte contre la pollution est indispensable pour garantir que les générations futures héritent d'un environnement sain et d'une planète préservée.

La reconnaissance de l'importance de l'intervenir dans ce domaine se fait en prenant en compte le rôle fondamental que les jeunes peuvent jouer pour réduire les impacts environnementaux. En formant et en sensibilisant les jeunes dès aujourd'hui, l'ONG **GOLDEN GENERATION** entend contribuer à la promotion de comportements responsables et respectueux de l'environnement, qui deviendront des habitudes collectives dans les années à venir. Le développement durable ne peut être atteint sans une approche intergénérationnelle où les jeunes sont en première ligne du changement.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à œuvrer activement pour la préservation de l'environnement et le développement durable en mettant en place plusieurs actions ciblées :

1. Éducation et sensibilisation environnementale : L'ONG mettra en place des programmes éducatifs et de sensibilisation auprès des jeunes pour les informer des enjeux environnementaux, des pratiques durables, et de l'importance de la gestion des ressources naturelles. Des campagnes de sensibilisation seront lancées à l'échelle nationale, en s'appuyant sur des partenariats avec des institutions éducatives, des acteurs locaux, ainsi que des entreprises du secteur privé.

2. Promouvoir des actions de reforestation et de préservation des écosystèmes : **GOLDEN GENERATION** organisera des activités de reforestation, de nettoyage des plages et des rivières, ainsi que de protection des espèces menacées. Des initiatives locales telles que des jardins communautaires et des projets d'agriculture durable seront également mises en place pour encourager les jeunes à adopter des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

3. Encourager l'utilisation des énergies renouvelables : L'ONG encouragera l'adoption des énergies renouvelables auprès des jeunes en les formant sur les technologies solaires, éoliennes et autres énergies vertes. Ces formations permettront aux jeunes de devenir des acteurs clés dans la transition

énergétique et d'acquérir des compétences liées aux métiers verts.

4. Renforcer la gestion des déchets et la réduction de la pollution :

Des projets de gestion des déchets, tels que des systèmes de recyclage communautaire et des ateliers sur la gestion des plastiques, seront mis en œuvre pour aider les jeunes à comprendre l'impact de la pollution et à prendre des initiatives concrètes pour y remédier. L'ONG encouragera également l'utilisation de produits biodégradables et l'adoption de comportements zéro déchet.

5. Soutien aux initiatives d'entrepreneuriat vert : **GOLDEN GENERATION**

soutiendra les jeunes entrepreneurs qui développent des projets en lien avec la durabilité et l'environnement. Cela inclut la mise en place de formations, d'incubateurs et de financements pour des initiatives liées à l'agriculture durable, la gestion des ressources naturelles et la réduction de l'empreinte écologique des entreprises.

6. Partenariats pour la protection de la biodiversité :

L'ONG travaillera en partenariat avec des organisations internationales, des agences gouvernementales, et des ONG locales pour défendre la biodiversité en RDC. Des programmes d'observation des écosystèmes et de surveillance

de la faune et de la flore seront mis en place, impliquant les jeunes dans des actions de préservation de la nature.

L'impact attendu de ces actions est de promouvoir un changement durable et concret dans les mentalités et les comportements des jeunes en matière de respect de l'environnement. À court terme, **GOLDEN GENERATION** prévoit de renforcer la prise de conscience des jeunes sur les enjeux environnementaux, tout en les impliquant activement dans des projets locaux de préservation des ressources naturelles. Cette implication directe permettra de créer des modèles à suivre pour d'autres communautés, tout en facilitant la multiplication des bonnes pratiques.

À moyen terme, l'ONG ambitionne de voir un nombre croissant de jeunes devenir des acteurs de la transition écologique et de la durabilité. Cela se traduira par une adoption plus large de comportements respectueux de l'environnement, ainsi qu'un nombre croissant d'entrepreneurs jeunes qui créent des solutions durables pour la RDC.

À long terme, l'objectif est d'installer une culture de durabilité au sein de la jeunesse congolaise, ce qui permettra de préserver les ressources naturelles du pays tout en contribuant au développement socio-économique. Cela contribuera à une RDC plus verte, plus résiliente face aux défis

climatiques, et plus prospère sur le long terme.

11. CULTURE ET IDENTITÉ LOCALE

La République Démocratique du Congo (RDC), avec sa diversité ethnique et culturelle, regorge d'une richesse culturelle qui constitue un patrimoine précieux. Cependant, cette diversité fait face à des défis liés à l'uniformisation croissante de la société moderne et à l'influence des cultures étrangères, notamment à travers les médias et les technologies. La jeunesse congolaise, souvent influencée par des modèles occidentaux, risque de perdre de vue les valeurs et les traditions locales qui sont au cœur de l'identité nationale.

Ce phénomène de dilution culturelle est renforcé par l'absence d'une éducation systématique et soutenue sur les cultures et les traditions congolaises. Beaucoup de jeunes ne connaissent pas suffisamment leur propre histoire, leurs coutumes, leurs langues, et leurs arts. Pourtant, la jeunesse, par son énergie et son engagement, détient un pouvoir immense pour préserver et promouvoir les richesses culturelles qui appartiennent à chaque groupe ethnique du pays.

La culture et l'identité locale sont des éléments essentiels pour renforcer la cohésion sociale, l'unité nationale et la fierté nationale en RDC. Préserver la culture et les traditions tout en valorisant la diversité des peuples congolais est

une démarche fondamentale pour assurer une société harmonieuse. De plus, une jeunesse ancrée dans ses racines culturelles est plus à même de contribuer à la construction d'une nation solide, fondée sur la compréhension et le respect mutuel des différences.

Dans un monde globalisé où les influences extérieures peuvent altérer l'identité locale, il est crucial que l'ONG **GOLDEN GENERATION** prenne des mesures concrètes pour sensibiliser et former les jeunes à l'importance de préserver et de valoriser leur patrimoine culturel. Cela passe par la promotion des pratiques traditionnelles, des langues locales, des danses, des musiques et des arts, tout en les encourageant à les intégrer dans les défis contemporains du pays.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir et à préserver la culture et l'identité locale des jeunes Congolais à travers diverses initiatives :

- 1. Éducation culturelle et sensibilisation :** L'ONG mettra en place des programmes éducatifs pour sensibiliser les jeunes à l'importance de connaître, comprendre et respecter les traditions culturelles congolaises. Des ateliers, des séminaires et des formations sur l'histoire, les arts, la musique et la danse traditionnels seront organisés à travers le pays.
- 2. Valorisation des langues locales :** L'une des priorités de l'ONG est de promouvoir l'usage des

langues locales parmi les jeunes. Cela inclut des initiatives pour encourager l'apprentissage et la pratique de ces langues au sein des communautés, ainsi que la création de supports éducatifs, tels que des livres et des outils numériques, pour faciliter l'apprentissage.

3. Promotion des arts et des métiers traditionnels : GOLDEN

GENERATION soutiendra la création d'espaces d'expression artistique pour les jeunes, où ils pourront s'investir dans la danse, la musique, la peinture et d'autres formes d'art traditionnel. L'ONG facilitera aussi l'accès des jeunes artistes aux ressources et aux formations nécessaires pour préserver et promouvoir les arts traditionnels congolais.

4. Festivals culturels et événements communautaires : L'ONG

organisera des événements culturels à l'échelle nationale et locale, tels que des festivals de musique et de danse traditionnelles, des expositions d'artisanat local, des concours de poésie, des représentations théâtrales, et des projections de films locaux. Ces événements seront des occasions pour les jeunes de célébrer leur culture et leur patrimoine tout en créant des liens avec d'autres générations.

5. Renforcement de l'acceptation de la diversité culturelle : GOLDEN GENERATION

encouragera également l'inclusion et la reconnaissance des diverses traditions culturelles et ethniques présentes en RDC. L'objectif est de promouvoir le dialogue interculturel et d'instaurer une vision d'unité nationale basée sur la reconnaissance et le respect des diversités culturelles.

6. Partenariats avec des institutions culturelles : L'ONG

collaborera avec des ministères, des institutions culturelles, des écoles et des organisations locales pour développer des initiatives conjointes visant à préserver et à promouvoir les pratiques culturelles congolaises. Des programmes d'échange entre les jeunes des différentes régions du pays seront également créés pour favoriser l'enrichissement mutuel des cultures.

À court terme, l'ONG s'attend à une prise de conscience accrue parmi les jeunes sur la richesse de leur patrimoine culturel et sur l'importance de sa préservation. Grâce aux programmes de formation, de sensibilisation et d'activités culturelles, les jeunes de la RDC commenceront à apprécier et à s'engager activement dans la promotion des traditions et des arts locaux.

À moyen terme, l'objectif est de créer une génération de jeunes leaders passionnés par la préservation et la valorisation de leur patrimoine culturel. Ces jeunes deviendront des ambassadeurs de

la culture congolaise et inspireront les autres à participer à la conservation et à la diffusion des traditions, à travers des pratiques modernes et adaptées.

À long terme, l'ONG **GOLDEN GENERATION** souhaite jouer un rôle central dans l'établissement d'une culture nationale forte en RDC, où la diversité culturelle est non seulement respectée mais célébrée comme une richesse. Les jeunes deviendront des acteurs-clés dans la redéfinition de l'identité congolaise, contribuant à l'unité nationale et à la solidarité entre les différentes communautés ethniques.

12. DIVERTISSEMENTS, SPORTS ET LOISIRS

En République Démocratique du Congo (RDC), la jeunesse représente une grande majorité de la population. Pourtant, cette population jeune fait face à un manque criant d'infrastructures adéquates pour les divertissements, les sports et les loisirs. Les espaces publics sont souvent rares, inaccessibles ou mal entretenus, ce qui limite les opportunités pour les jeunes de se détendre, d'exercer des activités physiques et sportives, ou de participer à des événements culturels et récréatifs. Dans les zones urbaines, la pression du quotidien, le chômage et la pauvreté renforcent le besoin d'activités de divertissement et de loisirs pour réduire le stress et promouvoir la cohésion sociale.

Les divertissements, les sports et les loisirs ne sont pas seulement des outils de distraction ; ils jouent un rôle crucial dans le développement personnel, physique et mental des jeunes. En l'absence d'opportunités de loisirs sains, la jeunesse congolaise est souvent exposée à des comportements à risque, comme l'abus de substances, la délinquance et l'oisiveté. Ces activités, quand elles sont bien encadrées, constituent un moyen puissant de renforcer les liens sociaux, de développer des compétences interpersonnelles, de promouvoir l'esprit d'équipe, et de canaliser l'énergie des jeunes vers des activités positives.

Le domaine des divertissements, des sports et des loisirs est essentiel pour le bien-être global de la jeunesse congolaise. Les activités récréatives offrent des espaces où les jeunes peuvent s'exprimer, socialiser et découvrir leurs passions, tout en développant leur santé physique et mentale. De plus, les sports, en particulier, enseignent des valeurs importantes telles que la discipline, le respect des règles, le travail en équipe, et la persévérance. Les divertissements et les loisirs peuvent aussi devenir des tremplins vers des opportunités économiques, comme les carrières dans l'industrie du sport, de l'art ou des médias.

Investir dans des programmes de divertissements et de loisirs pour les jeunes permet de créer des environnements sûrs et stimulants, où ils peuvent interagir de manière positive, se détendre, et apprendre

en dehors du cadre formel de l'école ou du travail. Il est donc crucial de leur fournir des structures, des équipements et des programmes qui répondent à ces besoins, tout en valorisant leur talent et leur créativité.

L'ONG **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir le développement et l'accès des jeunes Congolais à des activités de divertissements, de sports et de loisirs, en mettant en œuvre les initiatives suivantes :

1. Création d'espaces de loisirs

communautaires : L'ONG travaillera à la construction ou à la réhabilitation d'espaces publics dédiés aux sports, aux jeux et aux activités de loisirs dans les communautés urbaines et rurales. Ces espaces seront des lieux où les jeunes pourront pratiquer des sports, organiser des événements culturels, et se divertir dans un cadre sécurisé.

2. Organisation de compétitions sportives et événements

récréatifs : L'ONG mettra en place des compétitions sportives régulières (football, basketball, athlétisme, etc.) pour encourager les jeunes à participer activement à des activités physiques. Des événements récréatifs, tels que des festivals de musique, des concerts, et des journées culturelles, seront également organisés pour promouvoir la créativité des jeunes et renforcer les liens communautaires.

3. Formation et encadrement dans les disciplines sportives

: Pour promouvoir le talent des jeunes, l'ONG créera des programmes de formation dans différentes disciplines sportives. Elle travaillera également avec des entraîneurs qualifiés pour encadrer et soutenir les jeunes talents sportifs afin qu'ils puissent progresser et, éventuellement, représenter la RDC dans des compétitions régionales et internationales.

4. Encourager les loisirs artistiques et créatifs

: En plus des sports, **GOLDEN GENERATION** s'engage à promouvoir les arts et les activités créatives comme moyens de divertissement et d'expression pour les jeunes. Des ateliers de musique, de danse, de théâtre, de photographie et d'art visuel seront mis en place pour permettre aux jeunes d'explorer leur créativité et de découvrir des talents cachés.

5. Promotion de la santé physique et mentale

: Par le biais des activités sportives et récréatives, l'ONG cherchera à améliorer la santé physique des jeunes, tout en leur offrant des moyens de gérer le stress et l'anxiété liés aux défis quotidiens. Des programmes de sensibilisation à la santé mentale seront également intégrés dans les événements de loisirs pour encourager une approche holistique du bien-être des jeunes.

À court terme, l'ONG **GOLDEN GENERATION** s'attend à une augmentation significative de la participation des jeunes à des activités sportives et récréatives dans les différentes communautés. Ces activités permettront aux jeunes de mieux interagir entre eux, de développer des compétences sociales, et d'améliorer leur bien-être général.

À moyen terme, la mise en place d'infrastructures de loisirs de qualité devrait contribuer à réduire les comportements à risque chez les jeunes, tels que la délinquance et l'oisiveté. Les compétitions sportives et les événements artistiques permettront également de révéler et de soutenir les talents cachés parmi la jeunesse congolaise, en leur offrant des opportunités de carrière dans le sport, les arts et le divertissement.

À long terme, l'ONG espère voir l'émergence d'une génération de jeunes en bonne santé, actifs, créatifs et unis autour des valeurs de collaboration, de respect et de solidarité. Les jeunes participants aux programmes de divertissement, de sport et de loisirs seront mieux préparés à jouer un rôle positif dans leurs communautés, en tant que citoyens responsables et agents de changement dans la société congolaise. De plus, les infrastructures développées et les événements récurrents contribueront à renforcer la cohésion sociale et la paix dans les différentes régions du pays.

L'ONG **GOLDEN GENERATION**, à travers ses **12** domaines d'intervention, s'engage à bâtir une jeunesse congolaise forte, éduquée, et capable de relever les défis de demain. Ce plan global d'action reflète une vision holistique du développement des jeunes, où chaque aspect de leur vie est pris en compte, afin de créer une génération résiliente, innovante, et déterminée à transformer la RDC en une nation prospère et équitable.

Fait à Lubumbashi, le **22 Novembre 2024**

Par **Jordan MUTONKOLE**

Fondateur de l'ONG **GOLDEN GENERATION**
