

# Projeto Big Data – MBA Data Science – FAMESP / FLAI

## Descreva o problema ou a dor de negócio que você quer explorar na sua análise.

Uma análise de dados sobre o Top 10 da Netflix é uma investigação detalhada das produções mais populares disponíveis na plataforma de streaming. A Netflix, uma das gigantes da indústria do entretenimento, oferece uma ampla gama de filmes, séries e programas originais que cativam milhões de espectadores em todo o mundo. O Top 10 da Netflix é uma lista dinâmica que destaca as produções mais assistidas em um determinado período, fornecendo insights valiosos sobre as preferências do público e o sucesso de conteúdo específicos.

Nesta análise de dados, examinaremos não apenas quais títulos ocupam as primeiras posições no Top 10, mas também procuraremos compreender as razões porque a empresa investe tanto em várias produções.

## Quais dados você tem disponível para a análise?

Uma base extraída do kaggle com os 10 melhores filmes/programas de TV diários da Netflix nos Estados Unidos de 2020 a março de 2022.

Fonte de dados: <https://www.the-numbers.com/netflix-top-10>

## Que hipóteses você pretende validar?

As hipóteses a serem validadas em uma análise de dados sobre o Top 10 da Netflix podem variar dependendo dos objetivos específicos da análise. No entanto, algumas hipóteses comuns que podem ser investigadas incluem:

1. **Tendências de gênero:** É possível que haja uma preferência predominante por determinados gêneros, como dramas, comédias, ação ou suspense, no Top 10 da Netflix?
2. **Impacto de lançamentos recentes:** Títulos recém-lançados têm maior probabilidade de figurar no Top 10? Qual é a correlação entre a data de lançamento e a classificação no ranking?
3. **Popularidade de atores e diretores:** A presença de atores ou diretores específicos está correlacionada com a popularidade de uma produção? Existem cineastas ou atores que consistentemente atraem mais espectadores?
4. **Efeito de estratégias de marketing:** Aonde investir? Em séries ou filmes?

## O que você pode concluir de cada uma das análises?

Nesta análise do Top 10 da Netflix, observamos que, durante o período avaliado, um desenho específico emergiu como o título mais assistido. No entanto, as séries mantiveram sua posição como o gênero mais assistido ao longo do tempo. Essa dinâmica indica que a diversidade de gêneros é fundamental para atrair uma audiência ampla e engajada.

Lançamentos de filmes podem trazer um engajamento de curto prazo, mas ainda tem espaço audiência da Netflix

Portanto, as estratégias de marketing desempenham um papel crucial nesse cenário. Promover títulos de diversas categorias e destacar produções populares com campanhas de marketing eficazes pode ser uma abordagem estratégica para a Netflix. Além disso, o investimento em atores populares pode ser um fator que contribui para o sucesso de uma produção, já que eles têm o potencial de atrair um público fiel. Ao entender as preferências do público e alinhar estratégias de marketing e elenco com essas preferências, a Netflix pode otimizar sua estratégia de conteúdo para manter sua posição líder no mercado de streaming.