

SOMMAIRE

SoundShare : Partagez votre musique, connectez-vous, créez ensemble.

Nous allons examiner l'offre actuelle de SoundShare et explorer une amélioration stratégique pour favoriser les collaborations musicales.

00 **CONTEXTE**

01 **RECHERCHE
UTILISATEUR
(DISCOVERY)**

02 **CONCEPTION**

03 **LANCEMENT**

00

BUSINESS MODEL CANVAS

Le Business Model Canvas de SoundShare nous permet de visualiser clairement les éléments clés de notre modèle économique, en mettant en lumière les relations entre nos activités, nos partenaires, nos utilisateurs, et les ressources nécessaires pour créer et capturer de la valeur.








**Recherche
Utilisateur**

00

BUSINESS MODEL CANVAS

Le Business Model Canvas de **SoundShare** nous permet de visualiser clairement les éléments clés de notre modèle économique, en mettant en lumière les relations entre nos activités, nos partenaires, nos utilisateurs, et les ressources nécessaires pour créer et capturer de la valeur.

Business Model Canvas

<div><div>Key Partners</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Industrie musicale : Collaboration avec des labels, studios et agences pour connecter les artistes émergents.• Éducation musicale : Partenariats avec conservatoires et écoles de musique pour promouvoir la plateforme.• Technologies musicales : Entreprises offrant des logiciels de MAO (Ableton, FL Studio) ou des instruments connectés.</div></div>	<div><div>Key Activities</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Développement de la plateforme (web et mobile).• Acquisition et fidélisation d'utilisateurs (artistes et auditeurs).• Création d'outils collaboratifs pour les futures mises à jour.</div></div>	<div><div>Value Propositions</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Partage simplifié : Une plateforme dédiée aux musiciens pour partager facilement leurs créations musicales avec une communauté engagée.• Visibilité accrue : Offrir des outils d'analyse pour comprendre l'engagement du public (écoutes, partages, commentaires).• Future collaboration : Un espace pour connecter les créateurs et favoriser des projets communs (outils collaboratifs).</div></div>	<div><div>Channel</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Application mobile (iOS/Android) et site web : Plateforme principale pour partager et explorer des musiques.• Réseaux sociaux : Campagnes sur Instagram, TikTok et YouTube pour attirer des créateurs et des auditeurs.• Partenariats : Collaboration avec des écoles de musique, festivals ou studios pour promouvoir l'outil.</div></div>	<div><div>Customer Segments</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Créateurs musicaux indépendants : Artistes, producteurs et compositeurs cherchant une audience pour leurs créations.• Amateurs de musique : Auditeurs curieux qui découvrent de nouvelles musiques et artistes indépendants.• Professionnels de l'industrie musicale : Labels, agents et studios en quête de talents émergents.</div></div>
<div><div>Cost Structure</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Développement : Création et maintenance de l'application et du site.• Marketing : Campagnes pour attirer les utilisateurs.• Infrastructure : Hébergement cloud pour stocker les créations musicales.• Support client : Gestion des demandes et retours d'utilisateurs.</div></div>			<div><div>Revenue Stream</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Abonnements premium : Fonctionnalités avancées (analyses approfondies, boost de visibilité, stockage illimité).• Publicité ciblée : Publicité pour des équipements musicaux, formations ou concerts.• Vente de services additionnels : Téléchargement payant de pistes ou d'instrumentales sur la plateforme.</div></div>	

01 RECHERCHE UTILISATEUR

Sur cette étape, nous identifions les différents « pain points » ou problèmes rencontrés par l'utilisateur tout au long de son parcours client. Il s'agit de faire un état des lieux de l'existant et d'en déceler des opportunités.

Il est nécessaire d'ouvrir au maximum le champ des problématiques (divergence) pour ensuite affiner ses choix au moment de la définition (convergence).

Expliquez votre méthode et comment vous l'avez orchestrée.

- Livrables attendus : audit, restitutions des recherches qualitatives et quantitatives.



DISCOVERY

AUDIT

1. Découverte et inscription

Difficulté à personnaliser un profil reflétant leurs compétences ou objectifs artistiques.

Algorithme non adapté pour identifier les musiciens ou filtrer des profils partageant les mêmes intérêts.

2. Exploration des profils (swiping)

Manque de filtres spécifiques pour rechercher par style musical, compétences, ou localisation professionnelle.

Difficulté à distinguer les profils professionnels des profils purement personnels.

3. Correspondances et interactions

Malentendus sur les intentions (professionnelles vs personnelles) lors des discussions.

Risque de comportements inappropriés ou non professionnels.

4. Collaboration ou rencontre réelle

Manque d'intégration pour faciliter l'organisation d'une rencontre musicale ou d'un projet collaboratif.

Difficulté à vérifier la fiabilité ou les compétences des correspondances avant une rencontre réelle.

5. Fidélisation et retour sur l'application

Sentiment d'une expérience mal adaptée pour les musiciens, entraînant un désengagement.

RESTITUTIONS DES RECHERCHES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES

1. Recherches Quantitatives

Échantillon : 500 musiciens amateurs et professionnels.

Résultats principaux :

- 85 % intéressés par une application de mise en relation musicale.
- 60 % souhaitent un matching basé sur les genres et compétences.
- 48 % trouvent difficile de trouver des partenaires compatibles.
- 65 % prêts à payer pour des fonctionnalités premium.

2. Recherches Qualitatives

Échantillon : 15 interviews + 2 focus groups.

Insights clés :

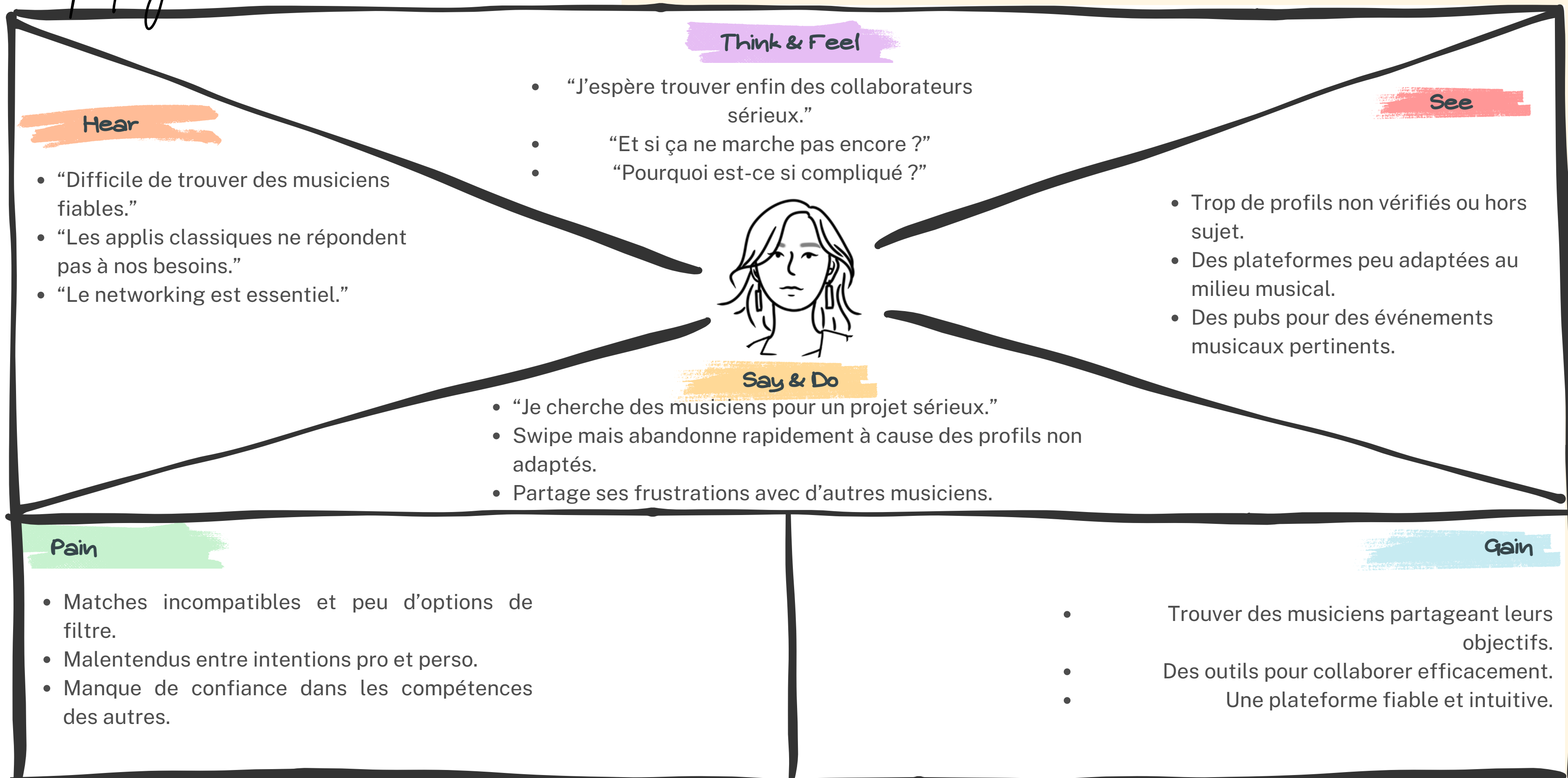
- Besoins majeurs : matching précis, communauté, outils collaboratifs.
- Frustrations : incompatibilité, distance géographique, manque d'outils adaptés.
- Opportunités : événements locaux, recommandations personnalisées.

Synthèse

Convergence : Demande forte pour une plateforme dédiée, intuitive et fiable.

Opportunités : Fonctionnalités de matching avancé, intégration d'événements et outils collaboratifs.

Empathy MAP



Persona 1



Alexe Lefevre

- Age: 29 ans
- Occupation : Auteur-compositeur-interprète
- Localisation : Lyon, France
- Revenu annuel : 18 000 €

PROBLEMATIQUE

Alexe utilise Tinder pour rencontrer d'autres musiciens et élargir son réseau artistique, mais :

- Les profils ne permettent pas de refléter ses compétences ou son style musical.
- L'algorithme n'est pas optimisé pour faire matcher des musiciens selon leurs objectifs.
- Il est difficile de distinguer les profils professionnels des utilisateurs cherchant des rencontres personnelles.

BESOINS

- Matching précis : Basé sur le genre musical, les compétences (instrument, production), et la localisation.
- Visibilité accrue : Pouvoir afficher son portfolio ou des extraits musicaux.
- Communauté locale : Trouver des musiciens proches pour des collaborations ou des événements musicaux.

DESCRIPTION

Alex est une passionnée de musique, avec une double activité de création artistique et d'enseignement. Bien que sa priorité soit de trouver des collaborations musicales, Alexe ne serait pas contre une rencontre personnelle si une connexion se crée naturellement. Alexe est active sur Instagram et SoundCloud pour partager son travail, mais elle manque de temps pour chercher activement des partenaires musicaux en dehors des réseaux numériques.

FRUSTRATION

- Manque de filtres spécifiques : Impossible de trouver des profils par style ou compétences musicales.
- Interactions non pertinentes : Trop de malentendus sur les intentions des utilisateurs.
- Fatigue émotionnelle : Swiper et discuter sans résultat concret ou compatible avec ses attentes.

MOTIVATION D'UTILISATION

- Collaborer artistiquement : Créer des morceaux originaux avec des musiciens partageant son style.
- Élargir son réseau local : Trouver des partenaires pour des projets ou événements musicaux.
- Promouvoir son travail : Utiliser Tinder comme une opportunité pour attirer des collaborateurs ou du public.

Persona 2



Julien

Age: 30 ans

Occupation: guitarist

Location: Toulouse, France

Income range: 28 000 €

PROBLEMATIQUE

Julien joue de la guitare depuis plusieurs années, mais il a du mal à trouver des musiciens dans sa région pour former un groupe de rock sérieux. Il utilise des réseaux sociaux et des forums, mais sans succès notable.

BESOINS

- Trouver des musiciens proches partageant son style musical (rock).
- Éviter les longues recherches inefficaces.
- Accéder à des ressources locales comme des studios et des annonces d'événements.

DESCRIPTION

Julien est un passionné de rock jouant de la guitare électrique. Développeur web le jour, il cherche à rejoindre un groupe sérieux pour partager sa passion et se produire en concert.

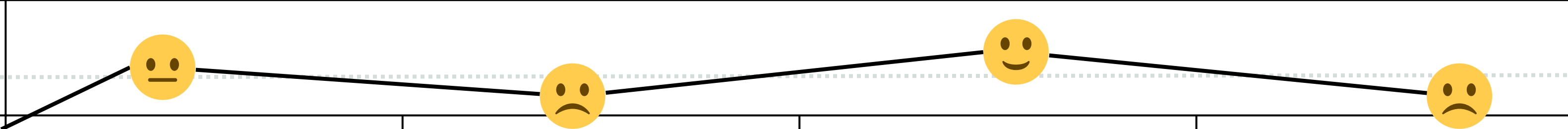
FRUSTRATION

- Difficulté à vérifier la compatibilité musicale avant de rencontrer des musiciens.
- Manque d'une plateforme fiable et dédiée pour la mise en relation.
- Peu d'événements locaux adaptés à ses besoins.

MOTIVATION D'UTILISATION

- Composer et jouer avec un groupe régulier.
- Se produire en concert dans sa région.
- Renforcer son réseau musical.

Experience MAP

Stage of the journey	Phase 1 : Découverte et Inscription	Phase 2 : Exploration des Profils (Swiping)	Phase 3 : Correspondances et Interactions	Phase 4 : Collaboration ou Rencontre Réelle
Actions and technology(s)	<ul style="list-style-type: none">• Télécharge l'application.• Remplit son profil, mais ne trouve pas d'options adaptées pour afficher ses compétences musicales ou ses objectifs artistiques.	<ul style="list-style-type: none">• Swipe des profils, recherche des musiciens mais se heurte à des profils peu pertinents.• Pas de filtres avancés pour rechercher par genre musical ou compétences.	<ul style="list-style-type: none">• Commence des conversations, partage des idées musicales, mais se heurte à des malentendus sur les intentions.• Pas d'outils pour partager facilement des extraits musicaux ou projets collaboratifs.	<ul style="list-style-type: none">• Organise une rencontre ou une session collaborative en dehors de Tinder.• Difficulté à valider les compétences ou la fiabilité des partenaires avant la rencontre.
Emotions				
Pain points (problems)	<ul style="list-style-type: none">• Pas d'espace pour présenter son style ou ses compétences (instrument, genre musical, etc.).• Confusion entre rencontres personnelles et professionnelles.	<ul style="list-style-type: none">• Manque de filtres spécifiques (style musical, localisation, niveau).• Difficulté à différencier les utilisateurs cherchant des rencontres personnelles de ceux cherchant des collaborations artistiques.	<ul style="list-style-type: none">• Absence d'outils intégrés pour partager des fichiers musicaux ou des extraits.• Manque de clarté sur les intentions des correspondances.	<ul style="list-style-type: none">• Manque de système de vérification pour les compétences des utilisateurs.• Pas d'outils pour organiser une session collaborative directement via l'application.

Synthèse de la discovery

DÉCOUVERTE ET INSCRIPTION	Les utilisateurs créent un profil mettant en avant leurs compétences, styles musicaux, instruments maîtrisés et objectifs professionnels (ex. : collaboration artistique, production)	Problème actuel : Les plateformes existantes manquent de personnalisation et ne permettent pas de refléter les besoins artistiques spécifiques.	Solution envisagée : Un système de création de profil guidé, avec des champs dédiés aux compétences artistiques et des exemples pour inspirer les utilisateurs.
DEXPLORATION DES PROFILS (SWIPING) :	Les utilisateurs peuvent parcourir des profils suggérés grâce à un algorithme intelligent, basé sur leurs préférences musicales et géographiques.	Problème actuel : Les plateformes existantes manquent de personnalisation et ne permettent pas de refléter les besoins artistiques spécifiques.	Solution envisagée : Ajout de filtres avancés pour le style musical, l'expérience et la localisation professionnelle.
CORRESPONDANCES ET INTERACTIONS	Une fois une correspondance établie, les utilisateurs peuvent discuter et échanger sur des projets artistiques.	Problème actuel : Malentendus sur les intentions (pro ou perso) et manque d'outils pour les discussions artistiques.	Solution envisagée : Outils de collaboration intégrés (ex. : partage de fichiers musicaux, liens SoundCloud).
ORGANISATION DE COLLABORATIONS RÉELLES	La plateforme facilite les rencontres grâce à des outils d'organisation (calendriers partagés, vérifications de compétences, etc.).	Problème actuel : Risques liés à la fiabilité des profils ou à l'organisation.	Solution envisagée : Intégration d'un système de recommandations ou de vérification des compétences.

Impact/Effort Matrix

Project List

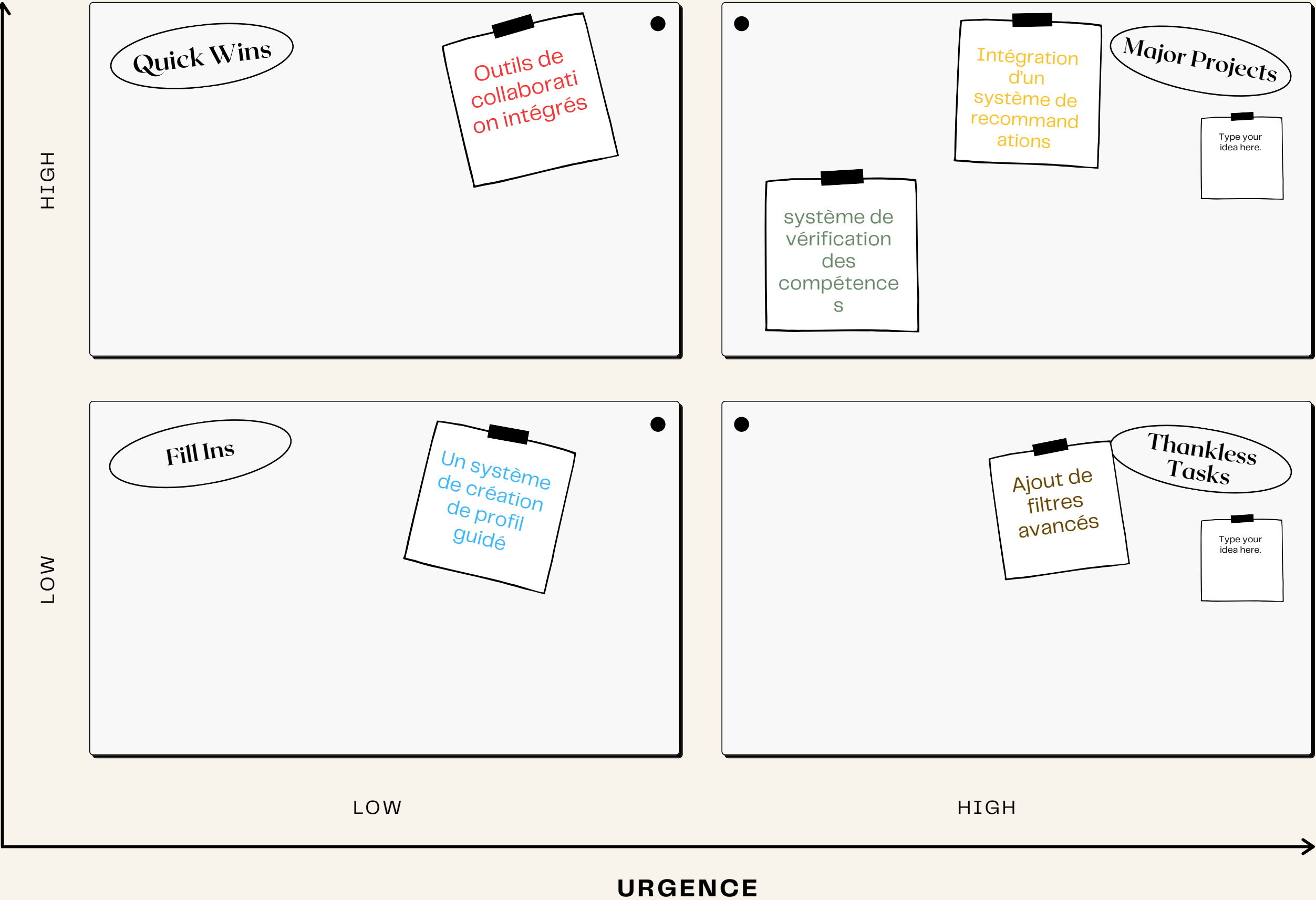
Intégration d'un système de recommandations

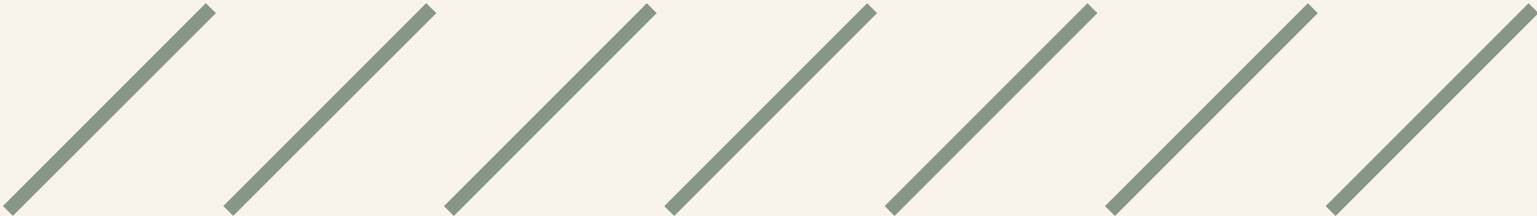
Outils de collaboration intégrés

système de vérification des compétences

Ajout de filtres avancés

Un système de création de profil guidé

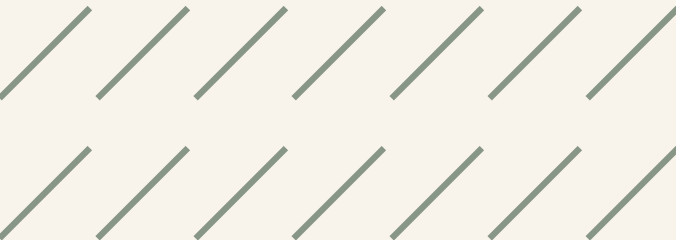




Priorisation

**INTÉGRATION D'UN
SYSTÈME DE
RECOMMANDATIONS**

Nous avons décidé de prioriser l'intégration d'un système de recommandations, car cette fonctionnalité répond à un besoin clé des utilisateurs : assurer la crédibilité des profils et faciliter la mise en relation. En offrant une solution qui améliore la confiance et l'expérience utilisateur, nous renforçons la valeur ajoutée de la plateforme et maximisons notre différenciation sur le marché. Cette priorité s'inscrit dans une stratégie d'impact à court terme avec un potentiel élevé d'engagement



02

CONCEPTION DE LA SOLUTION

Dans les slides suivantes, nous allons détailler l'étape de conception de la solution retenue. Vous découvrirez les différentes phases de réflexion et de structuration qui ont conduit à sa mise en place, ainsi que les éléments clés pour garantir une implémentation efficace et alignée sur les besoins identifiés. Cette présentation permettra de mieux comprendre les choix stratégiques et les fonctionnalités prévues pour répondre à la problématique priorisée.



Conception

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Réorganisation de la base de données :

Création d'une structure légère pour gérer les utilisateurs, leurs compétences, les recommandations et les demandes de vérification. Cette base servira de fondation pour le système de recommandations.

Développement du modèle de machine learning :

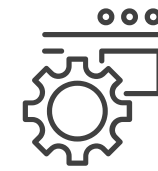
Implémentation d'un algorithme de filtrage collaboratif pour prédire les recommandations personnalisées, basé sur les relations utilisateurs-compétences existantes.

Améliorations futures :

Ajouter des métadonnées (ex. : localisation, niveau d'expérience) .

Utiliser des embeddings d'utilisateurs et de compétences avec des modèles comme Word2Vec ou BERT pour capter les similarités contextuelles.

01



Database

02

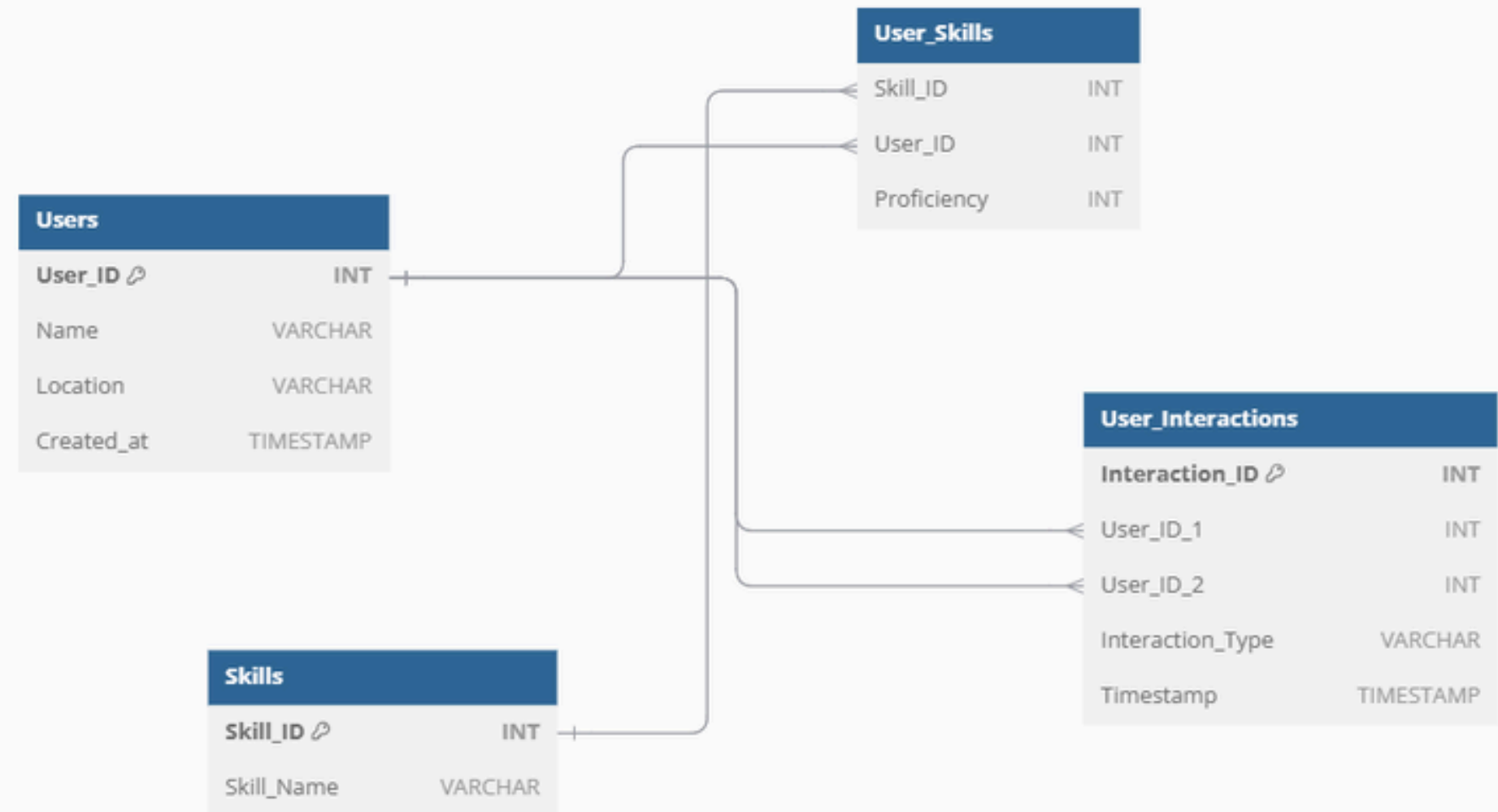


Modelling

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Réorganisation de la base de données:

Nous proposons de réorganiser la base de données de la manière suivante afin d'optimiser les performances et permettre de développer la partie ML de notre solution



MINIMUM VIABLE PRODUCT

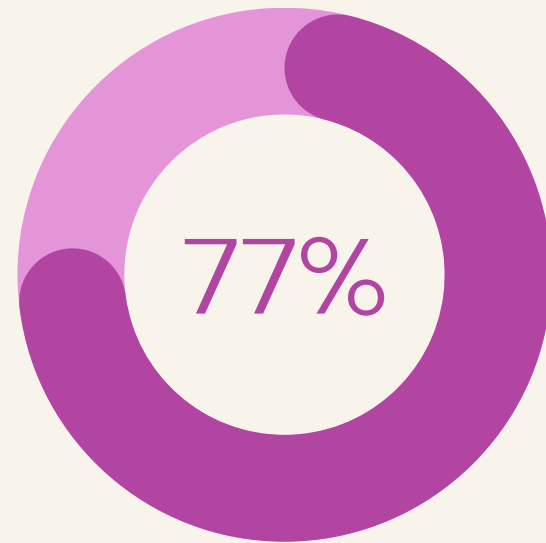
Machine Learning Canvas

Développement du modèle de machine learning :

Implémentation d'un algorithme de filtrage collaboratif pour prédire les recommandations personnalisées, basé sur les relations utilisateurs-compétences existantes.

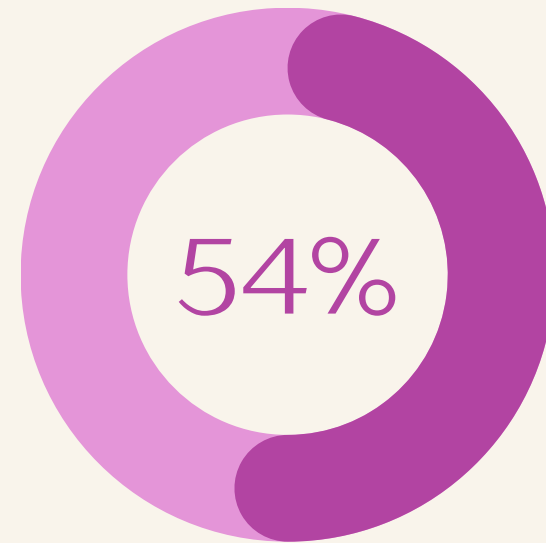
Problème	Phase d'entraînement	Données		Déploiement
Objectif : Prédire les compétences ou connexions à recommander à un utilisateur en se basant sur ses données et celles des autres utilisateurs.	<ul style="list-style-type: none">Utiliser les données historiques d'interaction utilisateur-compétence pour entraîner le modèle.Optimiser les paramètres du modèle pour minimiser l'erreur quadratique moyenne (MSE).	Données d'entrée : <ul style="list-style-type: none">Matrice utilisateur-compétence avec des poids représentant l'interaction ou l'affinité.Exemple : Une matrice où chaque ligne représente un utilisateur et chaque colonne une compétence ou une recommandation.	Données de sortie : <ul style="list-style-type: none">Liste des compétences ou recommandations manquantes pour chaque utilisateur, avec un score de pertinence.Exemple de sortie pour Alice :<ul style="list-style-type: none">"Composition" (score 0.85)"Collaboration" (score 0.73)	Usage en production : <ul style="list-style-type: none">Fournir des recommandations en temps réel ou à intervalles réguliers pour chaque utilisateur, basées sur les données actuelles et les prédictions générées par le modèle
Métriques d'évaluation		Modèle		
Mean Squared Error (MSE) : <ul style="list-style-type: none">Évaluer la performance du modèle sur les données test pour mesurer la précision des prédictions sur les compétences manquantes.		Type d'algorithme : <ul style="list-style-type: none">Collaborative Filtering avec Matrix Factorization (SVD ou ALS).Utiliser la Singular Value Decomposition (SVD) ou l'algorithme Alternating Least Squares (ALS) pour décomposer la matrice utilisateur-compétence et prédire les valeurs manquantes. Étapes du modèle : <ol style="list-style-type: none">Créer la matrice utilisateur-compétence (ou utilisateur-recommandation).Appliquer la factorisation de la matrice (SVD ou ALS) pour estimer les valeurs manquantes.Générer des scores de pertinence pour les recommandations de compétences manquantes.		

Key Performance Indicators



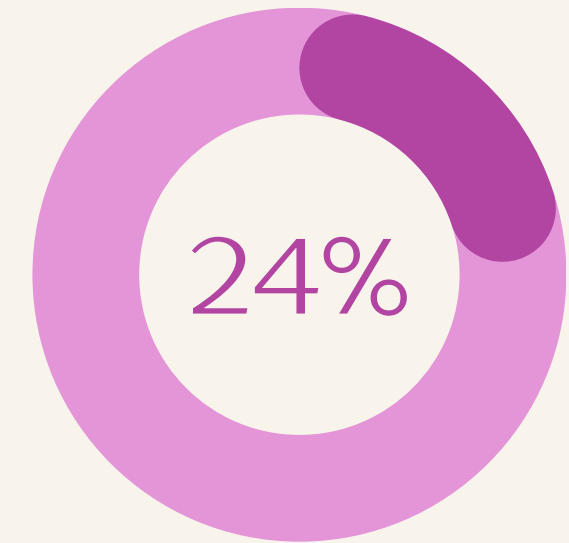
KPI # 1

Taux de complétion des profils
utilisateurs



KPI # 2

Taux de satisfaction utilisateur
(NPS ou enquête de
satisfaction)



KPI # 3

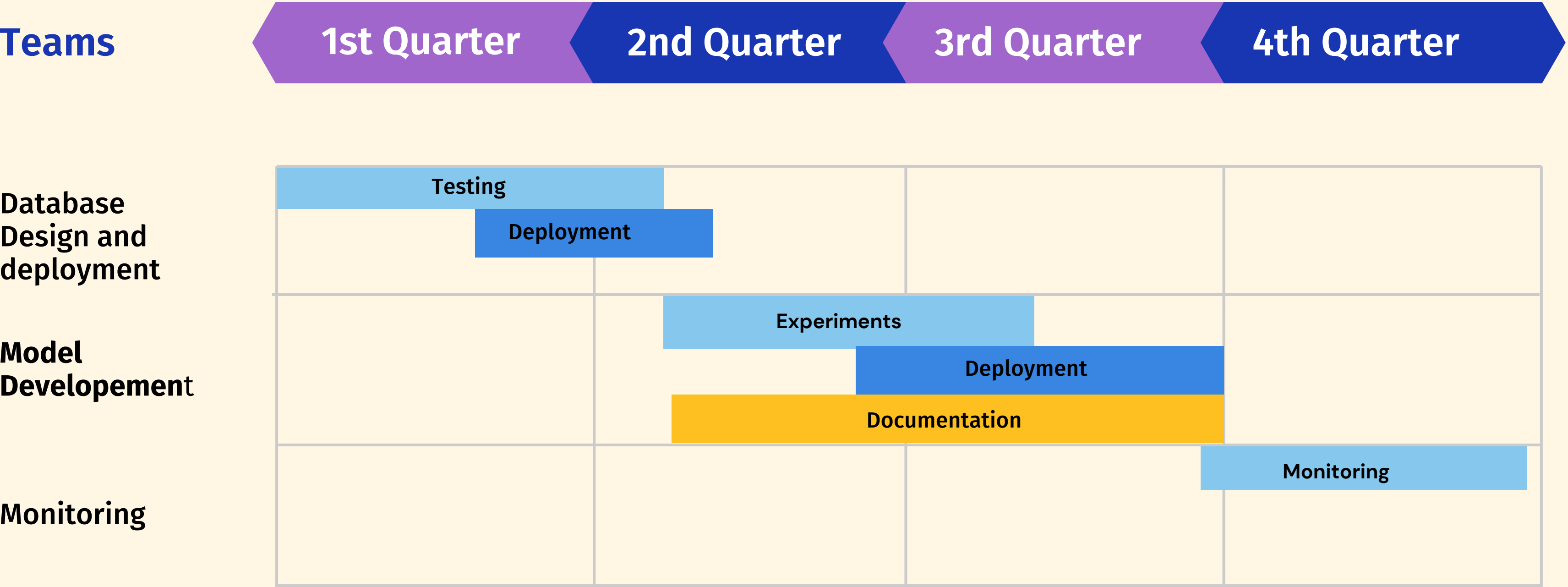
Engagement des utilisateurs
(Interactions avec les
recommandations)

03 LANCEMENT



**Idéation des
solutions**

PRODUCT ROADMAP



Réglementation : RGPD

CONSENTEMENT ÉCLAIRÉ SUR LES DONNÉES UTILISATEURS

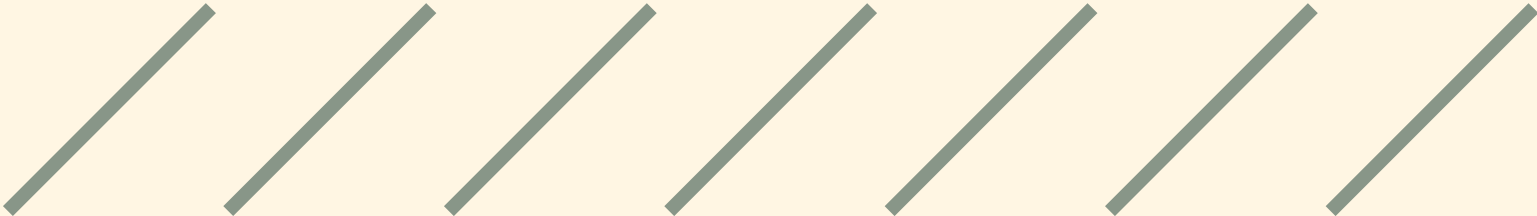
- Description concrète : Lors de l'inscription ou avant toute collecte de données, les utilisateurs doivent être informés clairement sur la nature des données utilisées pour entraîner le modèle (compétences, interactions, préférences).
- Exemple spécifique : "Les compétences que vous indiquez (par exemple, Mixage Audio, Composition) seront utilisées pour générer des recommandations personnalisées. Vous pouvez à tout moment consulter ou modifier vos préférences dans votre profil."

PSEUDONYMISATION DES DONNÉES UTILISATEUR

- Description concrète : Lors de la création de la matrice utilisateur-compétence, les identifiants utilisateurs doivent être remplacés par des pseudonymes ou des identifiants anonymisés pour éviter d'associer directement les données personnelles aux utilisateurs.
- Exemple spécifique : Utiliser des ID anonymes (ex. User_12345) plutôt que des noms réels dans la matrice d'interaction, tout en permettant de relier ces identifiants anonymes aux informations personnelles via des systèmes sécurisés.

DROIT À LA PORTABILITÉ DES DONNÉES ET À LA SUPPRESSION DES DONNÉES

- Description concrète : Les utilisateurs doivent pouvoir demander la suppression de leurs données ou l'exportation de leurs informations sous un format lisible pour un autre service.
- Exemple spécifique : Offrir une fonctionnalité permettant à l'utilisateur de télécharger ses interactions passées avec le modèle ou de supprimer ses données de la matrice d'apprentissage (ex. : "Si vous ne souhaitez plus recevoir de recommandations, vous pouvez supprimer votre profil et toutes vos données associées").



CONCLUSION

Pour offrir une expérience de recommandation optimale, il est essentiel de retravailler la base de données afin de structurer les informations sur les compétences, les intérêts et la localisation des utilisateurs. Cela permettra de générer des recommandations précises et personnalisées, facilitant la mise en relation de collaborateurs passionnés de musique. Ce système offrira ainsi une plateforme dynamique et adaptée aux besoins spécifiques des utilisateurs."

