



# Informe Grupal

Proyecto final etapa 3

Grupo 5

Fausto Aristimuño

Pablo Dominguez

Agustín Lackner

Álvaro Pereyra

Mikaela Saúl

Victoria Stokes

Jordan Villoldo

Testing

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Alcance.....</b>	<b>3</b>
<b>Desarrollo.....</b>	<b>3</b>
<b>Datos y Métricas.....</b>	<b>4</b>
<b>Hackaton de mejoras.....</b>	<b>6</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>6</b>
Anexos.....	7

# Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados de las pruebas de confirmación y de regresión, realizadas a la página [eMercado](#) en su segunda versión. Se actualizaron los estados de las incidencias encontradas en la plataforma Mantis BT, aquellas incidencias cuyos estados no han sido modificados se deberá a que no recibieron ningún tipo de cambio o mejora. También se presentarán un hackaton de mejoras sugeridas por cada tester del equipo.

## Alcance

El proceso de testing abarcó pruebas de confirmación, pruebas de regresión y busca de mejoras:

**Pruebas de Confirmación:** Se realizaron pruebas de confirmación, para las incidencias reportadas en la versión anterior, buscando validar aquellas que fueron corregidas.

**Pruebas de Regresión:** Se planificó y armó conjuntos de pruebas de regresión. Ejecutando las pruebas para verificar que el sistema no haya regresionado.

**Base de Datos:** Se profundizaron en aspectos de normalización y sugerencias de mejoras.

## Desarrollo

Para esta etapa de testing se realizaron pruebas de regresión basándonos en los casos de prueba de áreas críticas que lograron resultados satisfactorios, con el objetivo de verificar que continúen funcionando correctamente luego de los cambios realizados en la plataforma.

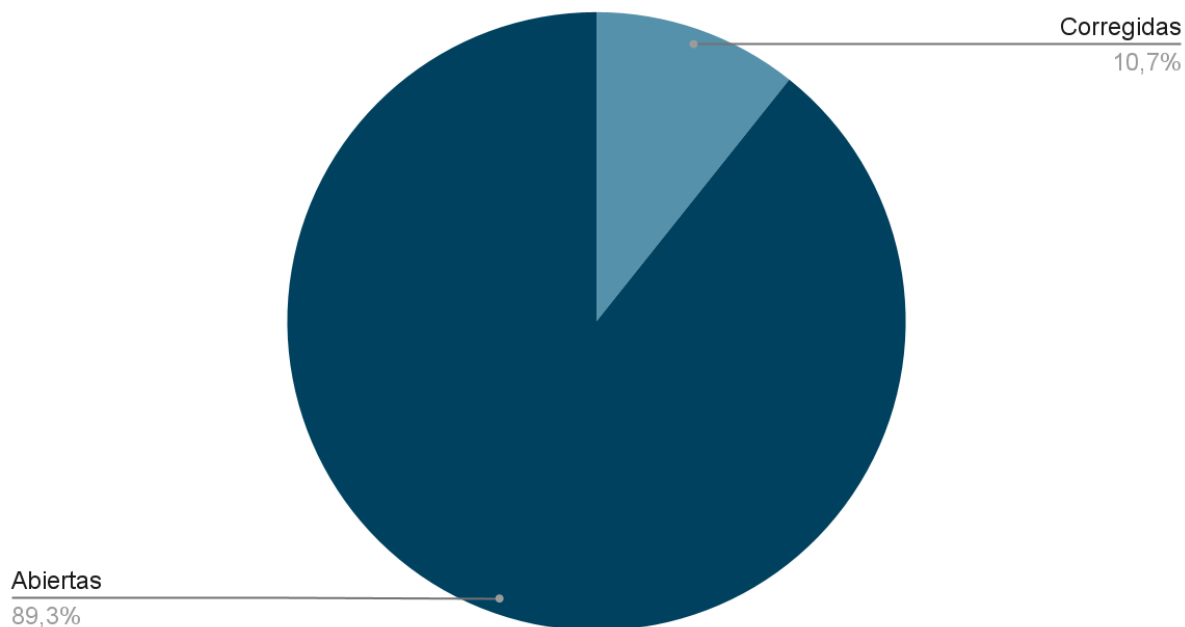
A su vez se realizaron pruebas de confirmación para validar que las incidencias reportadas en la versión anterior se hayan corregido correctamente.

Para armar y planificar el conjunto de pruebas de regresión se realizó un [mapa mental](#) junto con su funcionalidad relacionada.

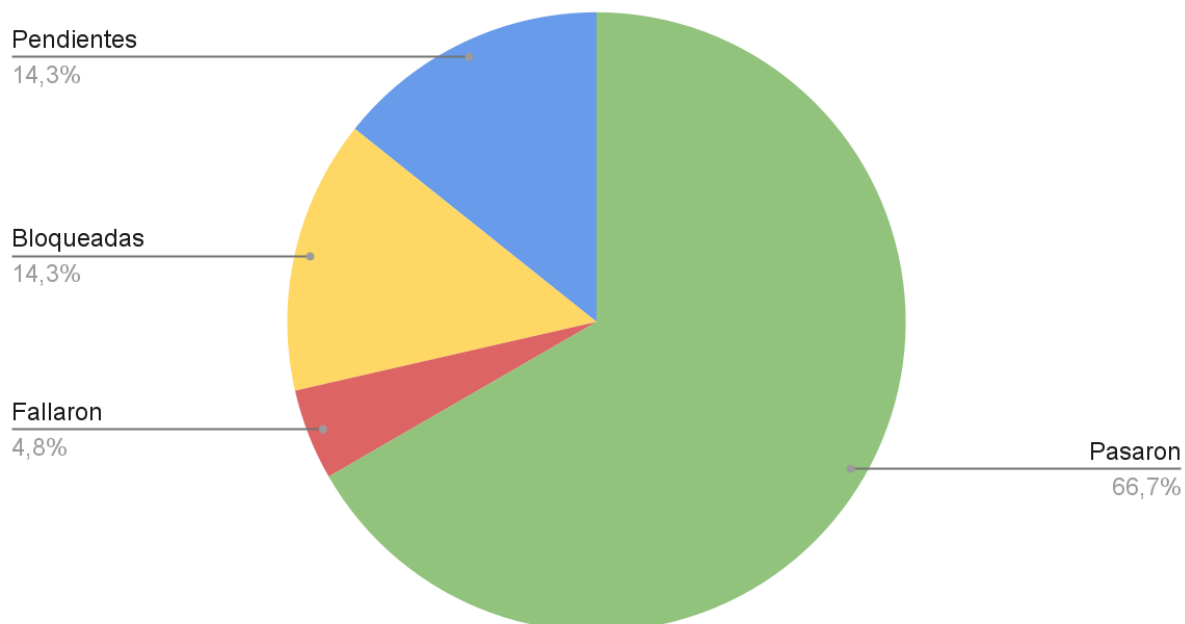
La base de datos no parece estar completamente normalizada y se encontraron inconsistencias en las restricciones para lo cual se desarrollaron las siguientes sugerencias Detalles del proceso de testing sobre la base de datos en el siguiente [link](#).

# Datos y Métricas

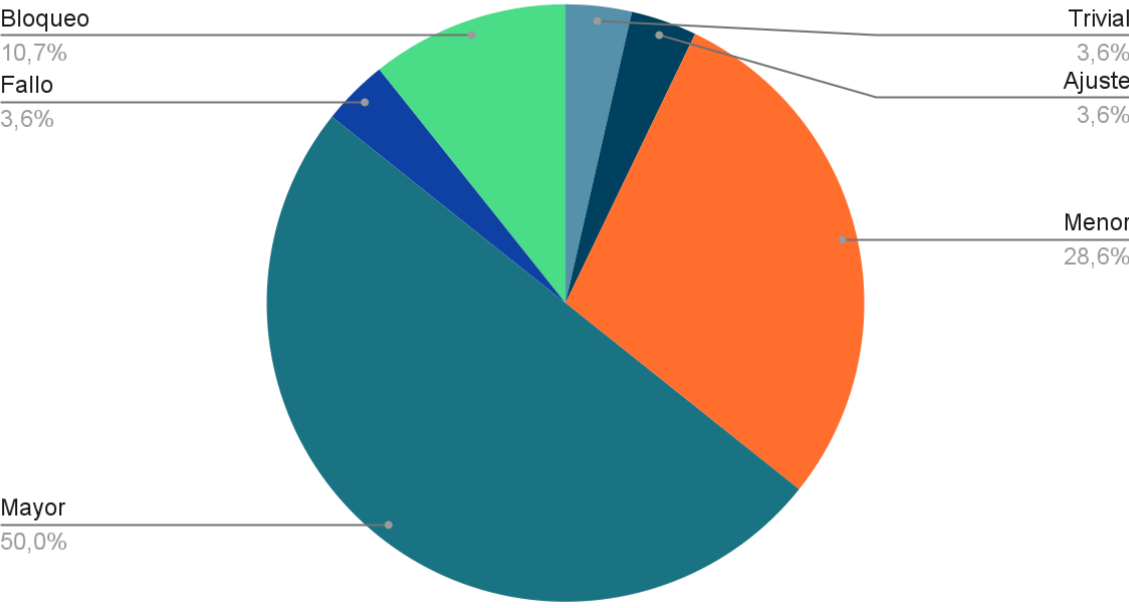
## Resultados pruebas de confirmación



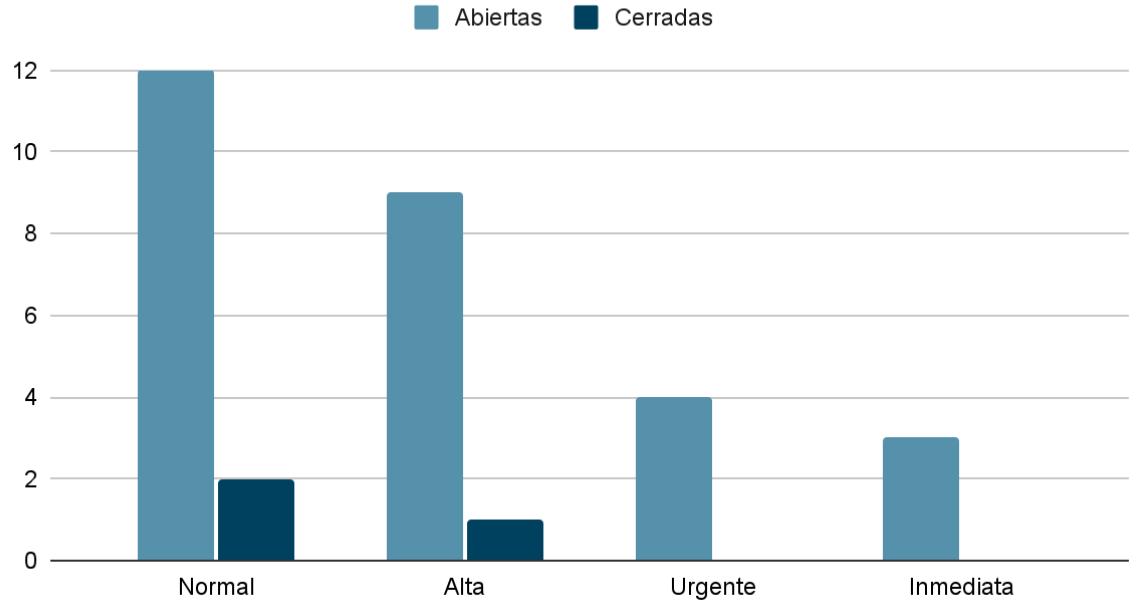
## Resultados pruebas de regresión



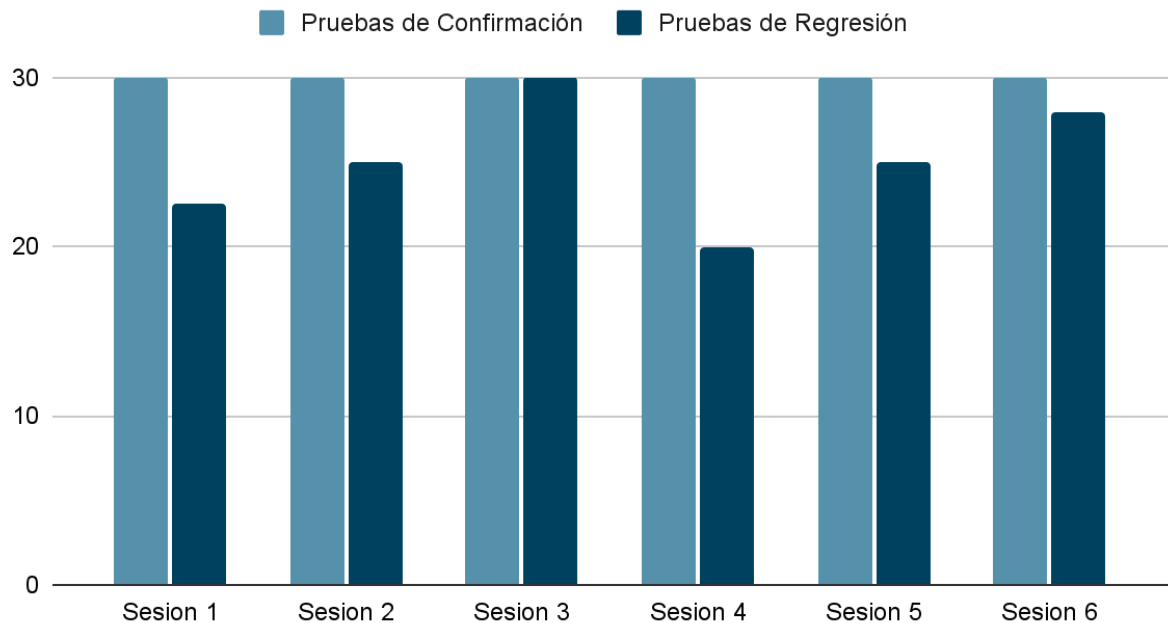
Gravedad de las Incidencias



Prioridad de las incidencias



## Tiempo de sesiones en minutos



## Hackaton de mejoras

Recomendamos observar este apartado en donde se buscó posibles mejoras para el sistema de cara a futuras versiones.

Las mejoras y optimizaciones encontradas se presentarán en este [link](#).

## Conclusión

En aspectos generales el sistema presenta una regresión en la calidad, sin lograr satisfacer las necesidades principales del usuario conteniendo menos funcionalidades que en su versión anterior, algunas sumamente críticas como la de “Comprar” y “Vender”.

Por otro lado se solucionaron incidencias encontradas en los filtros de búsqueda, pero sugerimos la corrección de incidencias en base a su prioridad, ya que, las corregidas no tenían una prioridad tan alta con respecto a otras.

## Anexos

En los siguientes links, se encuentran las pruebas de regresión asignadas, y las incidencias reportadas tendrán la etiqueta “regresion-” .

Links:

[Mantis](#).

[Pruebas de Regresión](#).