



Informe Individual

Proyecto final etapa 2

Jordan Villoldo

Grupo 5

Testing

Índice

Introducción.....	3
Alcance.....	3
Desarrollo.....	4
Datos y Métricas.....	5
Casos de prueba ejecutados e incidencias por funcionalidad.....	5
Recomendaciones.....	5
Conclusiones.....	6
Anexos.....	6

Introducción

Este informe presenta los resultados del proceso de testing realizado en la funcionalidad de Autenticación de Usuario, Gestión de Artículos y Búsqueda y Visualización de Artículos de la aplicación [eMercado](#) durante el período de prueba que abarcó del 19/10/2023 al 29/10/2023.

El objetivo del testing fue evaluar la calidad, la seguridad y usabilidad de estas funciones críticas del sistema.

Alcance

El proceso de testing abarcó una amplia variedad de enfoques y técnicas, incluyendo:

Pruebas Basadas en Especificaciones: Se realizaron pruebas exhaustivas siguiendo las especificaciones del sistema para verificar que todas las funciones se comporten según lo previsto.

Pruebas de Enfoque Positivo: Se verificó que las funciones de creación de artículos para la venta, filtros de búsqueda y visualización de categorías y artículos funcionaran correctamente bajo condiciones normales, validando que los usuarios pudieran realizar estas acciones sin problemas.

Pruebas de Enfoque Negativo: Se sometió a la aplicación a escenarios de prueba negativos, incluyendo intentos de publicar artículos para la venta con datos incorrectos o maliciosos, para evaluar la calidad de la funcionalidad.

Desarrollo

Gestión de Artículos

Pruebas Funcionales: El 38% de las pruebas desarrolladas para probar la calidad de la Gestión de Artículos resultaron bloqueadas, por no existir aún dichas funcionalidades. El sistema permite crear artículos para vender, pero contiene ciertas fallas.

Validación de Datos: Se encontró que el sistema contiene fallas en el formulario de creación de artículos para la venta. Cómo permitir publicar artículos con superación de límites establecidos, campos obligatorios vacíos, etc.

Búsqueda y Visualización de Artículos

Pruebas Funcionales: Las categorías y artículos se pueden visualizar correctamente. La mayoría de los filtros funcionan correctamente, en algunos no.

Validación de Datos: Se encontraron fallas con la mitad de los filtros de categorías, y con solo uno de artículos.

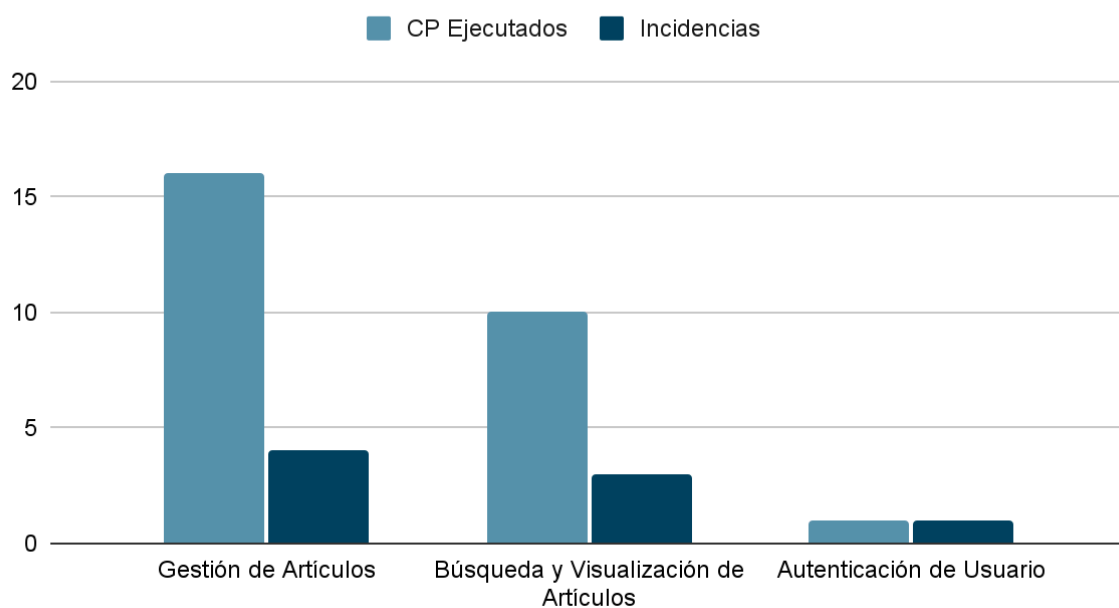
Datos y Métricas

A lo largo del proceso de testing, se recopilaron datos valiosos que pueden utilizarse para generar gráficos y métricas útiles. Algunos de los datos clave incluyen:

Errores Detectados: Se documentaron y categorizaron los errores detectados durante el testing, lo que permite identificar las áreas que requieren más atención.

Casos de prueba ejecutados e incidencias por funcionalidad

Points scored



Recomendaciones

Basándonos en los resultados del testing, se hacen las siguientes recomendaciones:

Continuar implementando funciones en base a los requerimientos, sobre todo para Gestión de Artículos.

Mantener un seguimiento continuo de los informes de errores y problemas de usuario para abordar rápidamente cualquier problema emergente.

Conclusiones

En la aplicación [eMercado](#), si bien, el proceso de testing de búsqueda y visualización de artículos no resultó exitosa por completo, no fueron malos resultados. En el proceso de testing de gestión de artículos nos encontramos con varios casos bloqueantes muy importantes, que equiparando los con las incidencias, se recomienda darle más atención a desarrollar estas funciones, y mantener seguimiento de las incidencias.

La aplicación demostró tener buenos tiempos de respuesta, con una interfaz relativamente intuitiva, pero con una importante falta de funcionalidades claves.

Anexos

En los siguientes links, se encuentran los casos de prueba realizados, en los cuales en la columna "Tester" se encontrará mi nombre en los que fueron ejecutados por mi. En los cuales, si fallaron, se encontrará el id de las incidencias que están reportadas en [Mantis](#).

Links:

[Gestión de Artículos.](#)

[Búsqueda y Visualización de Artículos.](#)

[Autenticación de Usuario.](#)

Atentamente

Jordan Villoldo

jordan.villoldo@gmail.com