



Informe Individual

Proyecto final etapa 3

Jordan Villoldo

Grupo 5

Testing

Índice

Introducción	3
Alcance	3
Desarrollo	
Datos y Métricas	
Hackaton de Mejoras	
Recomendaciones	5
Conclusiones	6
Anexos	

Introducción

Este informe presenta los resultados del proceso de re-testing realizando pruebas de confirmación, y de regresión precisamente a la mitad del conjunto de regresión para la funcionalidad Gestión de Artículos, de la aplicación <u>eMercado</u> en su segunda versión. Durante el periodo de prueba que abarcó del 30/10/2023 al 12/11/2023. El objetivo del testing fue validar que las incidencias reportadas en la versión anterior, hayan sido corregidas en esta, y que el sistema no haya regresionado. También se realizó un hackaton de mejoras, en busca de áreas de mejoras y optimización del sistema.

Alcance

El proceso de testing abarcó pruebas de confirmación, pruebas de regresión y busca de mejoras:

Pruebas de Confirmación: Se realizaron pruebas de confirmación, para las incidencias reportadas por Jordan Villoldo, buscando validar aquellas que fueron corregidas.

Pruebas de Regresión: Se planificó y se armó conjuntos de pruebas de regresión. Ejecutando las asignadas a Jordan Villoldo, siendo estas la mitad del conjunto para la funcionalidad Gestión de Artículos.

Hackaton de Mejoras: Se buscará explorar el sistema en busca de posibles mejoras y optimizaciones posibles.

Desarrollo

Pruebas de Confirmación:

Se volvieron a ejecutar los casos de prueba en donde se hallaron las incidencias que había reportado en la versión anterior, se vio la corrección de unas pocas, precisamente en el área de los filtros de búsqueda.

Pruebas de Regresión:

Se armó el conjunto de pruebas de regresión, se asignaron entre el equipo de testing. Ejecutando las asignadas a mi, siendo estas la mitad para la funcionalidad Gestión de Artículos. Encontrando un fallo bloqueante muy importante.

Hackaton de Mejoras:

Se planificó una sesión de 15 minutos para explorar el sistema en busca de encontrar áreas de mejoras.

Datos y Métricas

A lo largo del proceso de re-testing, se recopilaron datos valiosos que pueden utilizarse para generar gráficos y métricas útiles. Algunos de los datos clave incluyen:

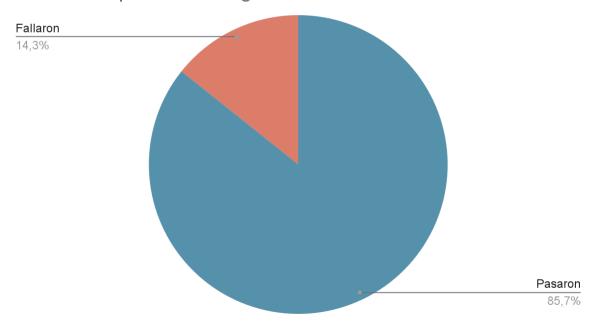
Errores Detectados y Corregidos: Se documentaron y categorizaron los errores detectados y corregidos durante el re-testing, lo que permite identificar las áreas que requieren más atención.

Sesiones:

- Confirmación. 1 de 30 min
- Regresión. 1 de 22 min
- Hackaton de Mejoras. 1 de 15 min.



Resultados pruebas de regresión



Hackaton de Mejoras

- Secciones a agregar
 - o Ofertas. Una sección donde se agrupen las ofertas disponibles.
 - Ayuda. Una sección donde el usuario pueda acceder para obtener ayuda con ciertos aspectos como por ejemplo, con las compras y ventas, sobre su cuenta, preguntas frecuentes, etc.
- Agregar copyright en el pie de página.

Recomendaciones

Basándonos en los resultados del re-testing, se hacen las siguientes recomendaciones:

Volver a implementar funcionalidad venta de artículo, lo antes posible, ya que en esta versión dejó de funcionar.

Continuar implementando funciones en base a los requerimientos, sobre todo para Gestión de Artículos.

Mantener un seguimiento continuo de los informes de errores y problemas de usuario para abordar rápidamente cualquier problema emergente.

Conclusiones

Vemos que la aplicación <u>eMercado</u> en su segunda versión, regresiona en la funcionalidad Gestión de Artículos, ya que vimos que la funcionalidad de poner un artículo en venta dejó de funcionar y se encuentra bloqueada.

Por otro lado en mis pruebas de confirmación se corrigieron algunas incidencias, de todas maneras no eran de tanta urgencia como otras, por lo que recomendamos darle más atención a aquellas con mayor prioridad.

Anexos

En los siguientes links, se encuentran las pruebas de regresión asignadas, en los cuales en la columna "Tester" se encontrará mi nombre en los que fueron ejecutados por mi. En los cuales, si fallaron, se encontrará el id de las incidencias que están reportadas en <u>Mantis</u>.

Links:

Pruebas de Regresión.

Atentamente
Jordan Villoldo
jordan.villoldo@gmail.com