A Campus Party é um evento de tecnologia anual. O evento ocorre desde 2008 e no ano de 2017 recebeu mais de 80 mil pessoas. Devido ao porte da Campus Party, é necessário que existam diversos sistemas para fazer o controle de tudo o que for relacionado ao seu gerenciamento, desde o registro das inscrições dos visitantes, antes do evento, até o relatório final concatenando diversas informações. O sistema a ser construído no presente trabalho tem o objetivo de controlar todas as informações relativas aos participantes. Trata-se basicamente do sistema de inscrições, que computará as inscrições dos indivíduos pagantes e não pagantes e indicará o que cada um fará no evento. Não é função desse sistema registrar detalhes das informações do espaço físico, como localização de painéis e palestras, porém ele deve registrar o que for relativo ao aluguel das barracas.

Existem alguns perfis de participantes desse evento, são os visitantes propriamente ditos (sejam eles campuseiros ou não), os jornalistas credenciados, os palestrantes, expositores e painelistas. Os visitantes que alugam barracas são os chamados campuseiros e pagam um valor de inscrição maior devido a necessidade de aluguel de espaço para se estabelecerem. Podem existir visitantes não pagantes, que ganharam seus ingressos por meio de promoções ou pessoas que participam da organização do evento, mas a maioria dos visitantes deve pagar para participar, tendo duas opções, pagar pelos dias do evento, mas não pela “estadia”, ou pagar também pelo aluguel da barraca, onde poderá se instalar durante os dias em que a Campus Party ocorrer. Não é permitido levar barraca própria e cada uma a ser disponibilizada pela organização do evento tem capacidade para apenas uma pessoa. O sistema deve armazenar, no mínimo, informações sobre o tipo de inscrição, se há isenção ou não, se houver barraca alugada deve guardar seu ID, modelo e marca.

Os outros participantes possuem algumas especificidades, porém são todos isentos. Os jornalistas devem ser credenciados, ou seja, antes do evento devem declarar por meio de formulário disponível no site da Campus Party que atuarão como jornalistas durante o evento, e assim obter permissão. São permitidos apenas dois jornalistas por veículo de comunicação, que deverão ser registrados juntamente do código do veículo que representam. Os veículos de comunicação podem ser referentes à mídia offline ou online nas suas mais variadas formas, e isso também deve ser armazenado, pois a TV Globo, por exemplo, é diferente do G1 (site), embora ambos estejam associados ao mesmo grupo. Os painelistas devem ter título e tema de seus painéis armazenados, e o mesmo válido para os palestrantes, com a diferença de que para esses últimos é necessário armazenar também datas e horários de realização das palestras. Os expositores devem ter títulos, objetos e assuntos das exposições guardados pelo sistema.

Por fim, muitos dos visitantes, se dirigem ao evento através das chamadas caravanas, e sobre elas é necessário armazenar cidade de origem, nome e quantidade de pessoas inscritas. Sobre os ônibus utilizados é necessário guardar o modelo/tipo e a capacidade total. É importante notar que uma determinada cidade pode organizar uma caravana para o evento, mas dependendo da quantidade de pessoas interessadas pode ser que tenham que contratar apenas uma van (capacidade para 20 pessoas), ou então 2 ônibus de turismo (com capacidade para 46 pessoas cada). Não é necessário saber o assento e o veículo utilizados por um participante, mas a informação sobre qual caravana ele pertence (no caso de pertencer a alguma) não pode ser perdida.