

# Презентация к лабораторной работе 7

Простейший шаблон

Аконздо Жордани Лади Гаэл.

**ИНФОРМАЦИЯ**

# Докладчик

- Акондзо Жордани Лади Гаэл
- Студент 3-го курса
- Группа НКНбд-01-21
- Российский университет дружбы народов
- 1032215649
- <https://github.com/Jordaniakondzo>

# **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

# Актуальность

Конкуренция – это элемент рыночного механизма, форма взаимодействия рыночных субъектов, их экономического соперничества за наиболее выгодные условия производства, купли и продажи товаров, условия предложения капитала, источники сырья, рынки сбыта и др.

Для построения модели конкуренции хотя бы двух фирм необходимо рассмотреть модель одной фирмы. Вначале рассмотрим модель фирмы, производящей продукт долговременного пользования, когда цена его определяется балансом спроса и предложения. Примем, что этот продукт занимает определенную нишу рынка и конкуренты в ней

# Цели

- Рассмотреть две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише
- Рассмотреть модель, когда, помимо экономического фактора влияния, используются еще и социально-психологические факторы – формирование общественного предпочтения одного товара другому, не зависимо от их качества и цены
- Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной

# Задачи

- Случай 1. Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Считаем, что в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего производства: себестоимость, время цикла, но не могут прямо вмешиваться в ситуацию на рынке («назначать» цену или влиять на потребителей каким-либо иным способом.) Будем считать, что постоянные издержки пренебрежимо малы и в модели учитывать не

# Содержание исследования

- Рассмотреть модель конкуренции двух фирм
- Научиться строить графики изменения оборотных средств с помощью OpenModelica
- Применение полученных знаний на практике в дальнейшем



Полученные график

# График для случая 1

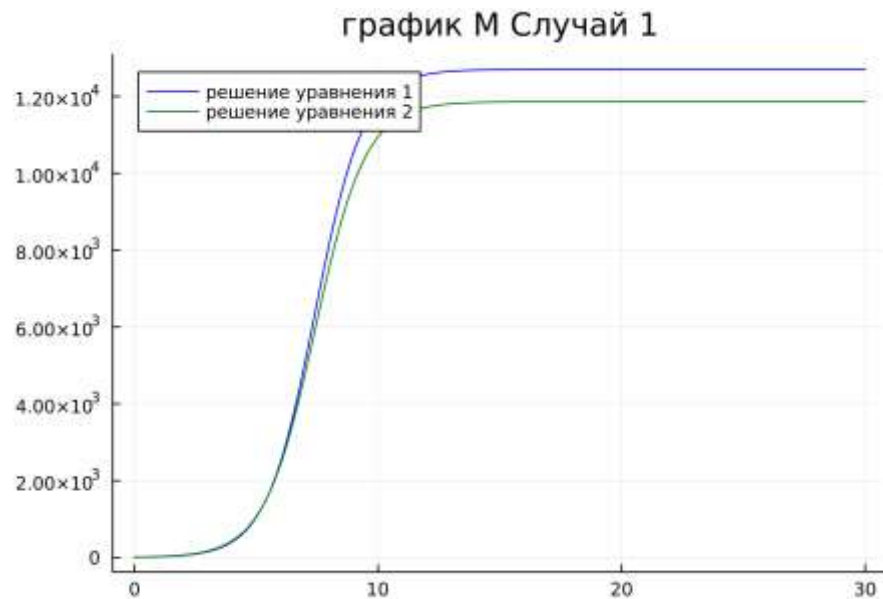


рис2

# График для случая 2

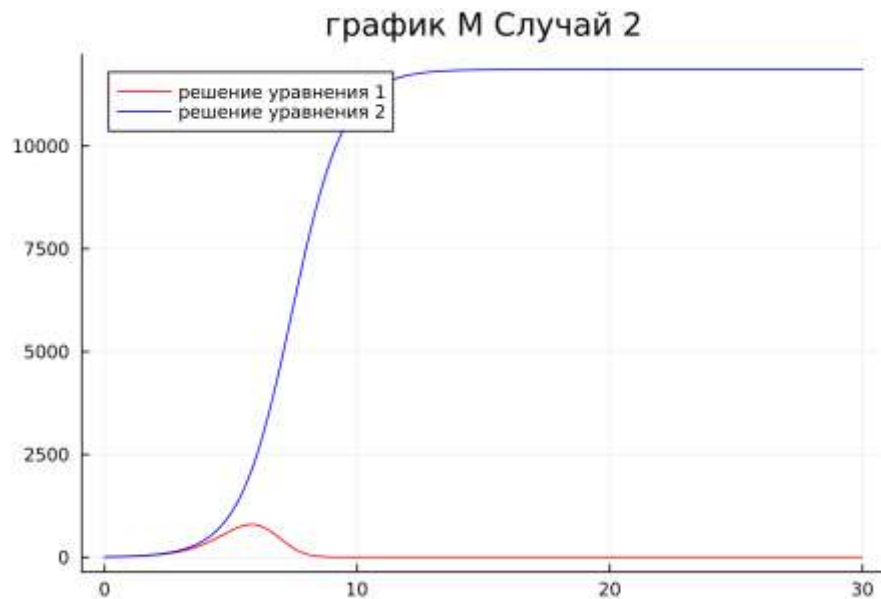


рис2

# Комментарий

## Первый случай

*По графику видно, что рост оборотных средств предприятий идет независимо друг от друга. Каждая фирма достигает свое максимальное значение объема продаж и остается на рынке с этим значением, то есть каждая фирма захватывает свою часть рынка потребителей, которая не изменяется.*

## Второй случай

*По графику видно, что фирма М2, несмотря на начальный рост, достигнув своего максимального объема продаж, начинает нести убытки и, в итоге, терпит банкротство. Динамика роста объемов оборотных средств фирмы М1 остается без изменения: достигнув максимального значения, остается на этом уровне.*

# Результаты

- Мы научились работать в Julia
- Рассмотрели модель конкуренции двух фирм в разных случаях
- Построили графики изменения оборотных средств и проанализировали их.

# Итоговый слайд

- *СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ*