

INTERACCIÓ PERSONA-ORDINADOR

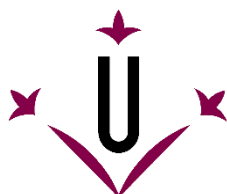


Avaluació accessibilitat

Grau en Enginyeria
Informàtica



Jordi Lazo Florensa
DNI: 47694432E



Universitat de Lleida
Escola Politècnica Superior

Índex

1 Introducció	1
2 Easy Checks	1
2.1 Títol de la pàgina	1
2.2 Text alternatiu de les imatges	2
2.2.1 Pàgina d'inici	2
2.2.2 Pàgina del localitzador de trameses.....	3
2.2.3 Pàgina de paqueteria	4
2.3 Errors.....	5
2.4 Contrast de colors	6
3 Avaluació automàtica	7
4 Conclusió	7

1 Introducció

Per a la realització d'aquesta activitat he decidit fer una avaluació de accessibilitat sobre la pàgina web oficial de la empresa de paqueteria *Correos*.

He escollit aquesta pàgina web perquè es una pàgina que utilitzo molt sovint cada cop que realitzo qualsevol compra per internet i vull estar informat en qualsevol moment en quin lloc es troba el meu paquet. Per aquest motiu es interessant realitzar la seva avaluació i també perquè molts usuaris residents a Espanya també en fan ús i crec que es molt important que estigui ben adaptada per a tots el usuaris.

Les pàgines que he decidit avaluar en català son:

- [Pàgina d'inici](#): la pàgina d'inici de la web de Correos.
- [Pàgina del localitzador de trameses](#): pàgina encarregada de llegir el codi de tramesa i ensenyar el seu estat.
- [Pàgina de paqueteria](#): pàgina encarregada de oferir els diferents sistemes de enviaments de paquets per al usuari.

El motiu d'anàlisis d'aquestes tres pàgines es que com a usuari casual son les que he utilitzat molt sovint ja sigui per enviar com per rebre paquets i que a més a més els usuaris més inexperts visitaran per els mateixos motius anomenats anteriorment.

Segons la seva pàgina web, asseguren complir el nivell A de les directrius d'accessibilitat per al contingut web 1.0 del W3C.

2 Easy Checks

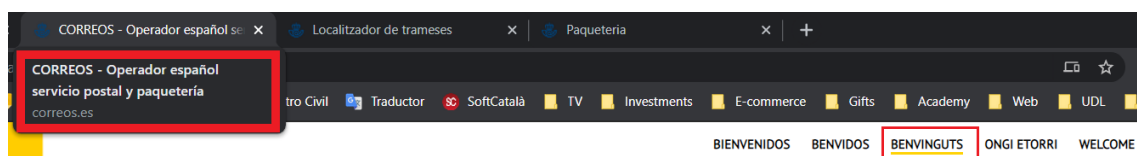
2.1 Títol de la pàgina

Fent ús del visualitzador de pestanyes del navegador, sembla ser dos pàgines de la mostra triada tenen el títol d'aquesta correctament definit, seguint una estructura de:



Il·lustració 1 - Títol navegador

En canvi quan analitzem la pàgina d'inici amb la seva versió al català es visualitza de la següent manera:



Il·lustració 2 - Títol navegador castellà

Així doncs, encara que el usuari canviï d'idioma el títol de la pestanya del navegador apareix en la versió del castellà. Però aquest error també apareix en qualsevols dels altres idiomes.

Si observem el codi HTML podem veure com la metaetiqueta de la capçalera es la mateixa per a tots el idiomes. Seria recomanable traduir la etiqueta meta per a cada idioma.

```

<!-- End Google Tag Manager -->
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width; initial-scale=1.0;
maximum-scale=2.5; user-scalable=1.0; minimum-scale=1.0">
<!-- Metas para RRSS -->
<meta property="og:title" content="CORREOS - Operador español servicio
postal y paquetería"> == $0
<meta property="og:description" content="Correo Digital, Burofax,
Envío de Paquetería Nacional e Internacional, Notificaciones, Sellos
Personalizados. Más de 3.600 millones de envíos al año.">
  
```

Il·lustració 3 - Meta property castellà

En canvi, en les altres pestanyes es pot observar com la etiqueta ha estat traduïda.

```

<li>
  <a tabindex="3" href="/ss/Satellite/site/
  aplicacion-4000003425830-herramientas_y_apps/
  detalle_app-sidioma=ca_ES" title="Localitza la
  tramesa">_</a>
</li>
  
```

Il·lustració 4 - Etiqueta català

2.2 Text alternatiu de les imatges

2.2.1 Pàgina d'inici

Analitzant les imatges que apareixen en les seccions es pot veure que en totes les imatges sí que es troba el "ALT - Attribute" del HTML.



Il·lustració 5 - Medidas extraordinarias



Il·lustració 6 - Contestamos a tus preguntas

No obstant, cal remarcar que aquest atributs estan en castellà i no es troben traduïts a qualsevol altre idioma. Seria recomanable traduir la etiqueta per a cada idioma corresponent.

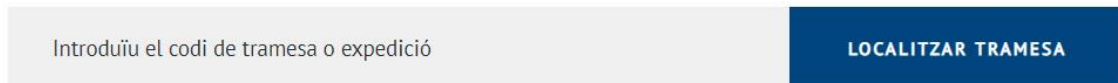
```

<div class="imagenAteCli">
  
    
```

Il·lustració 7 - Atribut contestamos a tus preguntas

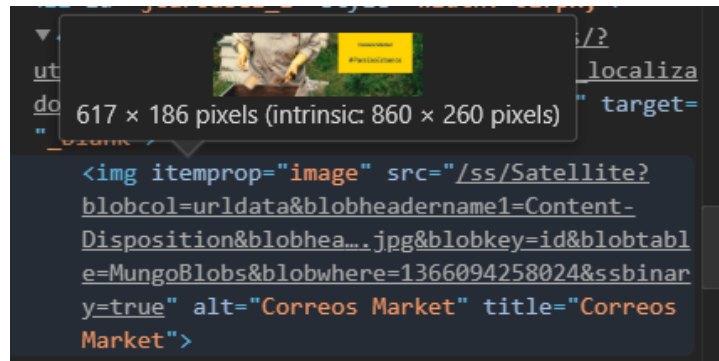
2.2.2 Pàgina del localitzador de trameses

Pel que fa a la pàgina localitzador de trameses tan sols apareix una imatge nova la qual redirecciona al apartat de *Correos Market*.



Il·lustració 8 - Correos Market

Així doncs, ens tornem a trobar amb el problema de la manca de traducció al idioma corresponent.



Il·lustració 9 - Atribut Correos Market

2.2.3 Pàgina de paqueteria

Pel que fa a la pàgina de paqueteria trobem tres imatges noves amb els atributs en castellà però acord amb la pàgina que redirigeixen.



Il·lustració 10 - Correos Paqueteria Light

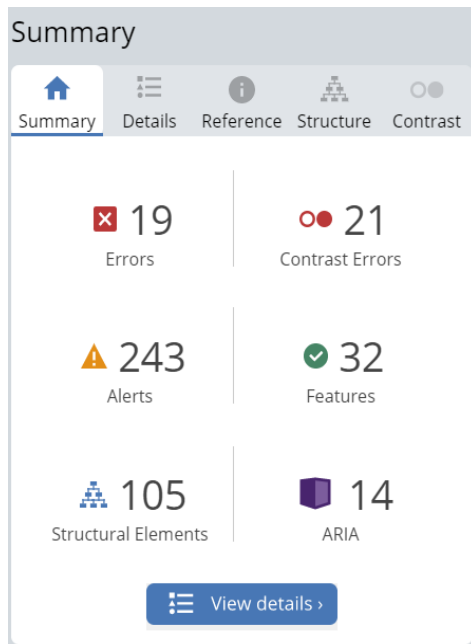


Il·lustració 11 - City Paq

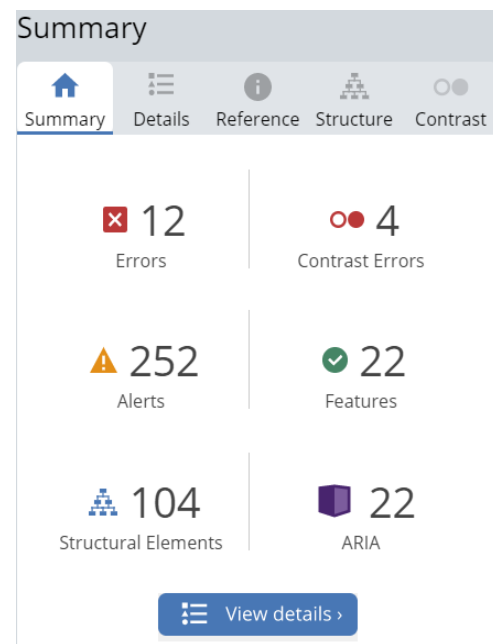


Il·lustració 12 - Soluciones ecommerce Vender en Marketplaces

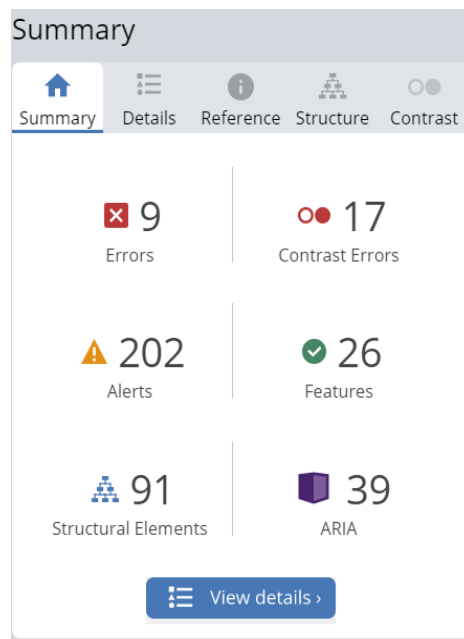
2.3 Errors



Il·lustració 14 - Resultat anàlisis WAVE de la pàgina d'inici



Il·lustració 13 - Resultat anàlisis WAVE de la pàgina del localitzador de trameses



Il·lustració 15 - Resultat anàlisis WAVE de la pàgina de paqueteria

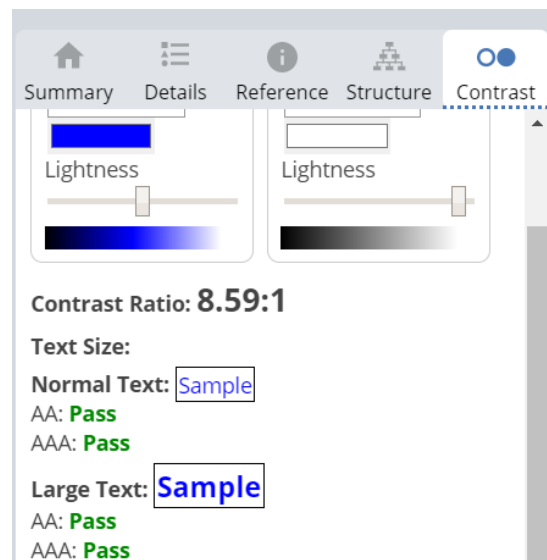
2.4 Contrast de colors

Per a analitzar el contrast de colors i per trobar els errors he utilitzat l'eina WAVE.

Pàgina inici: segons aquesta eina en la pàgina d'inici es poden trobar 21 errors de contrast. Aquest errors son degut a un molt baix nivell de contrast entre els colors gris clar i el fons blanc que son utilitzats per representar els caràcters en la pàgina web com el color de fons, respectivament. Per tant no passen les probes del nivell AA i AAA.

Pàgina localitzador de trameses: es tornen a repetir en aquest cas 4 errors relacionats amb els mateixos contrast que en la pàgina d'inici entre el gris clar i fons blanc.

Pàgina de paqueteria: es detecten 17 errors relacionats amb els mateixos errors anomenats anteriorment. Cal destacar que en aquesta pàgina apareixen mes textos introduïts amb el color gris i això provoca que es detectin mes errors que en els apartats anomenats anteriorment.



Il·lustració 16 - Resultats obtinguts de les tres pàgines analitzades sobre el contrast de colors

3 Avaluació automàtica

Segons la [W3](#) tenen un llistat de 141 eines que permet analitzar la accessibilitat de la pàgina web. Un cop passada la pàgina web de *Correos* per la eina de [webaccessibility](#) els resultats obtinguts han sigut:

Best Practice	Instances
Ensure links or controls that open new windows or frames do not open without a warning <a>	25
Ensure frame titles are meaningful <iframe>	1
Ensure markup documents contain well-formed elements <h1>	41
Ensure ARIA roles, states, and properties are valid <header>	1
Avoid use of placeholder values to label or explain input <input>	1

Il·lustració 17 - Resultats anàlisis webaccessibility

I compleix amb el 81% de la normativa WCAG 2.0.

Finalment, he passat un últim test en la pàgina <https://color.a11y.com/> que proporciona l'anàlisi de contrast de color que mostra els problemes de contrast de color d'una pàgina web o un parell de colors triat; segons les pautes WCAG 2.1. Els resultat son clars:

Congratulations!

No automated color contrast issues found on the webpage tested

4 Conclusió

En conclusió, després d'haver analitzat detingudament la pàgina web i, segons les fonts utilitzades, es pot arribar a la conclusió que la web de *Correos* compleix els nivells requerits mínims per obtenir el nivell AA de la WCAG 2.1. No obstant això, cal remarcar que en la mateixa pàgina web asseguren complir el nivell A de la WCAG 1.0 i això es cert, però el anàlisis realitzat era per comprovar si assolía WCAG 2.1 nivell AA i, des del meu punt de vista, crec que no ho assoleix ja que el color escollit per representar els caràcters es un gris clar que per a molta gent li pot ser difícilment visible a primera vista. Aquest error es podria arreglar canviant aquest color per un gris amb una tonalitat més fosca per millorar el contrast amb el fons blanc. Llevat aquest error, en un àmbit general la utilització del negre/blau fosc amb el blanc i del color groc (color representatiu de Correos) amb el blanc fan uns contrastes molt ben aconseguits per a tot classe de usuaris. A més a més, les imatges introduïdes amb un carrusel estan molt ben descrites (llevat que es tindrien que traduir a cada idioma corresponen) i juntament amb el menú senzill fan que la seva navegació sigui ràpida i intuïtiva per a tot usuari.

Finalment, segons les eines utilitzades per analitzar la pàgina web es accessible per a tot usuari i compleix amb la normativa WCAG 2.1 de nivell AA, però es necessari la seva actualització ja que només compleixen la WCAG 1.0 de nivell A.