



ESCOLA
POLITÈCNICA SUPERIOR
UNIVERSITAT DE LLEIDA

Grau en Enginyeria Informàtica

Organització empresarial

Professorat: Margarita Moltó Aribau

PRÀCTICA 5:

Segmentació de mercats amb l'índex de Belson

Data: 23 d'abril de 2019

Curs 2018 - 2019

OBJECTIU DE LA PRÀCTICA: SEGMENTACIÓ DE MERCATS AMB L'INDEX DE BELSON

En aquesta pràctica haureu de fer la segmentació de la població a la que haureu realitzat una enquesta prèvia obtenint informació sobre quatre variables descriptives: Edat, Sexe, Lloc de residència i Nivell d'estudis. També caldrà preguntar a cadascuna de les persones enquestades si estaria interessada en utilitzar l'App proposada a les dues primeres pràctiques de l'assignatura.

Aquesta enquesta s'ha de realitzar mitjançant un qüestionari de Google form.

La pràctica és individual i per a la seva realització haureu d'utilitzar la informació obtinguda mitjançant l'esmentada enquesta de google form amb un mínim de respostes de 100 persones entre les que hi ha d'haver persones de diferents rangs d'edat, sexe, lloc de residència i nivell d'estudis.

TREBALL A REALITZAR

1. Calculeu l'index de Belson utilitzant el full de càlcul per cadascuna de les variables de segmentació disponibles de la població.
2. Segmenteu la població amb el criteri de l'Index de Belson
3. Representeu gràficament el resultat de la segmentació mitjançant una estructura d'arbre.
4. Expliqueu el procés que heu seguit per segmentar la població.
5. Feu una proposta de política comercial a partir dels resultats obtinguts de la segmentació.

AVALUACIÓ:

- ✓ La realització d'aquesta pràctica és individual i voluntària.
- ✓ Lliura la pràctica d'acord amb l'arxiu facilitat sobre les normes d'estil.

DATA I FORMAT DE LLIURAMENT:

- ✓ La data de lliurament és el 28 d'abril.
- ✓ Aquesta pràctica l'has de lliurar penjant-la al campus virtual a l'apartat "activitats".
- ✓ El nom del fitxer haurà de tenir el següent format: Primercognom_SegonCognom_Pràctica4.doc o en pdf
- ✓ La valoració de la pràctica sobre la qualificació final de l'assignatura és d'un 10%

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

- ✓ Alegre, I.; Berne, C. y Galve, C. (2008): *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional*. Madrid: Ed. Ariel Economía.

Bibliografia complementaria

- ✓ Iniesta, L. y Iniesta, I. (2010). *Manual del consultor de marketing. Cómo tomar decisiones sobre productos y servicios*. Barcelona: Profit editorial.