

Anàlisi de Projecte

Exercici 1

Introducció al problema

Uns joves dissenyadors recentment llicenciats en Belles Arts volen muntar el seu propi negoci basat en l'elaboració de samarretes i dessuadores amb els seus propis dissenys. Davant aquest objectiu per començar no només pensen obrir un petit taller/botiga on poder crear i vendre el producte sinó que també volen poder obrir el negoci més enllà del àmbit local i poder donar-se a conèixer i poder fer negoci a nivell global. Per aquest motiu tenen la intenció de tenir un lloc web que els permeti arribar a aquest objectiu.

Explicació del servei

L'eix principal del lloc web seran els dissenys al voltant del quals hi haurà la creació de les samarretes o dessuadores. El lloc web donarà l'opció a l'usuari a crear la seva pròpia samarreta o dessuadora podent escollir l'estil i color de la samarreta o dessuadora i un dels dissenys/dibuixos de creació pròpia disponibles al lloc web que s'imprimirà a la samarreta o dessuadora escollida. Tindrà un ventall d'opcions on escollir un cop escollit el producte (dessuadora o samarreta): Gènere/Talla/Estil/color/ dibuix-disseny a imprimir. El resultat final el podrà anar veient segons avanci el seu procés de creació.

Ahora el lloc web a la pàgina inici anirà mostrant exemples de possibles combinacions perquè l'usuari es pugui fer una idea i tindrà accés a veure tots els dissenys existents i també filtrar per temàtiques per poder visionar els dissenys-dibuixos disponibles.

El lloc web tindrà una àrea de novetats on es mostaran nous dibuixos/dissenys per escollir, així com, qualsevol altra novetat a nivell de colors i/o estils de samarretes o dessuadores.

Tindrà accés a una cistella per poder fer finalment la compra online, un cop registrat, i podrà així també tenir un historial de les seves compres, recerques, possibles descomptes que pugui tenir per fidelitat i poder accedir a la factura online.

El lloc web permetrà al propietari poder fer un control/actualització dels productes (samarretes o dessuadores – temàtiques dels dissenys/dibuixos - colors) per veure els més demandats i així ajustar la seva producció i/o millorar en algun d'aquest àmbits. Control de stocks i /o introducció-modificacions de productes. També els permetrà enllaçar amb sistemes de facturació.

Extra

Actualment podem trobar al mercat empreses que venen samarretes i similars a l'àmbit tèxtil amb temàtiques determinades sense possibilitat d'escollir l'estampat cosa que fa que l'usuari s'hagi de adequar als productes existents (productes impersonals) i altres llocs webs on es dona la possibilitat de poder fins i tot crear-te la teva pròpia samarreta amb el propi logo (normalment per ús empresarial/celebració/esdeveniment) o dibuix (per ús propi) cosa que implica que l'usuari hagi de ser creatiu si es que vol crear una samarreta maca.

D'altra banda l'oferta d'aquest llocs web pot arribar a ser molt gran dificultant la claredat i comprensió del lloc web i portant a l'usuari a perdre's en el fluxos de navegació i a vegades en els fluxos de creació.

<https://www.happyprinting.es/>

<https://kamishito.com/>

<https://www.spreadshirt.es>

<https://productesdelaterra.cat/>

El nostre lloc web busca que l'usuari sigui creador del seu propi producte únic i exclusiu caracteritzat per una qualitat dels materials i dissenys/dibuixos de gran gust artístic i professional. Busca ser una altra opció amb un to més professional/exclusiu del producte final.

Tot això basant-nos en la simplicitat, claredat i fluxos de navegació directes i comprensibles del lloc web.