

Proyecto de emprendimiento

# FACILHOSTING

**Alumno:**

Barreto Zavaleta Jordi

**Profesor:**

Guido Germán  
Rodríguez López

**Curso:**

Emprendimiento e  
Innovación

2023



## CAPITULO 1

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. IDEA DE NEGOCIO Y OPORTUNIDAD

La idea surgió por las nuevas tendencias que existen en la actualidad debido a la pandemia, las páginas webs se volvieron en una de las nuevas formas para la venta de productos a parte de su uso habitual que era el de páginas para ver información sobre empresas entre otras cosas.

Mi emprendimiento es la renta de hosting a personas que desean tener una presencia en internet para poder promocionar sus negocios y así poder ayudar a las personas a expandir su mercado con un toque de profesionalidad como lo es tener una página web.

#### 1.2. DESCRIPCIÓN Y NOMBRE DEL NEGOCIO

##### 1.2.1. REPRESENTANTE

##### **Tiempo de dedicación**

Cuento con el tiempo necesario para cumplir las actividades planeadas dentro del negocio.

+	-
---	---

##### **Experiencia previa**

Experiencia en configuración y enlace de hosting con dominios.  
Experiencia en uso de hosting.

+	-
---	---

##### **Habilidades requeridas**

Conocimiento sobre el alquiler de hosting  
Conocimiento sobre los precios de hosting  
Conocimiento de los requisitos para cada tipo de página web

+	-
+	-
+	-

##### **Recursos de aporte**

Cuento con el dominio de mi pagina para el alquiler de hosting  
Cuento datos para el precio del hosting

+	-
---	---

##### **Redes de contacto**

Cuento con la información necesaria para poder lograr mi objetivo  
Cuento con un proveedor de hosting reseller  
Contar con un poco de conocimiento sobre posicionamiento web

+	-
+	-
+	-

Fortaleza (+)

Debilidad (-)

## 1.2.2. NECESIDAD

La necesidad de llevar más lejos un negocio y hacer que su marca sea conocida por todas partes hace que las personas y empresas busquen tener una presencia en internet mediante una página web, las cuales pueden ser informativas o de compras. Busco satisfacer la necesidad de las páginas web informativas ya que no requieren de muchos recursos y es una buena forma de comenzar el emprendimiento.

## 1.2.3. PRODUCTO O SERVICIO

El negocio tiene como servicio el alquiler hosting para páginas web de preferencia informativas teniendo los siguientes beneficios:

### **Básico**                      **10 USD / Año**

- 1 GB Almacenamiento SSD
- 3 GB de Transferencia (x mes)
- 1 cuenta de correo
- Base de datos MySQL
- 1 Dominio
- SSL Gratis
- CPanel
- Soporte 24/7

### **Regular**                      **25 USD / Año**

- 5 GB Almacenamiento SSD
- 10 GB de Transferencia (x mes)
- 5 cuentas de correo
- Base de datos MySQL
- 1 Dominio
- 1 subdominio
- SSL Gratis
- CPanel
- Soporte 24/7

## Premium 35 USD / Año

- 10 GB Almacenamiento SSD
- 30 GB de Transferencia (x mes)
- 10 cuentas de correo
- Base de datos MySQL
- 1 Dominio
- 3 subdominios
- SSL Gratis
- CPanel
- Soporte 24/7

Cabe resaltar que si el cliente desea alguna mejora en su plan se le puede hacer con un pago adicional.

### 1.2.4. VENTAJA COMPETITIVA

Nos centramos en entrar al negocio de alquiler de hosting con precios bajos gracias a nuestro proveedor, así podremos adquirir mayor clientela brindando un servicio de calidad.

Además de poder personalizar al gusto del usuario según sus necesidades, y poner características adicionales para que puede tener un buen ambiente de trabajo.

### 1.2.5. CLIENTES O USUARIOS

Los posibles clientes de **FacilHosting** son todas aquellas personas que desean tener presencia en internet y de cualquier parte del mundo ya que al ser un servicio vendido por internet cualquier persona lo puede adquirir sin ningún problema.

## 1.2.6. RECURSOS E INGRESOS

### Básico:

NUMERO DE CUENTAS	COSTO EN USD MENSUAL	COSTO EN USD ANUAL	COSTO POR CUENTA MENSUAL	COSTO POR CUENTA ANUAL	Precio Venta	Valor Facturado	UTILIDADES
140	24,95	299,4	0,18	2,14	10	1400	1100,6

### Regular:

NUMERO DE CUENTAS	COSTO EN USD MENSUAL	COSTO EN USD ANUAL	COSTO POR CUENTA MENSUAL	COSTO POR CUENTA ANUAL	Precio Venta	Valor Facturado	UTILIDADES
28	24,95	299,4	0,89	10,69	25	700	400,6

### Premium:

NUMERO DE CUENTAS	COSTO EN USD MENSUAL	COSTO EN USD ANUAL	COSTO POR CUENTA MENSUAL	COSTO POR CUENTA ANUAL	Precio Venta	Valor Facturado	UTILIDADES
14	24,95	299,4	1,78	21,39	35	490	190,6

## 1.2.7. IMAGEN DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa:

FACILHOSTING

Marca:



## CAPITULO 2

### ANÁLISIS DEL MERCADO

#### 2.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

##### 1. Factores económicos:

La economía peruana es influenciada por una variedad de factores económicos que incluyen la política fiscal del gobierno, que abarca la recaudación de impuestos, el gasto público y la inversión en infraestructura. Asimismo, el tipo de cambio entre el sol peruano y otras monedas puede afectar el comercio internacional y la inversión extranjera en el país. El sector minero es una de las principales fuentes de ingresos para la economía peruana, por lo que los precios de los metales y minerales en el mercado internacional pueden influir en la economía del país. Además, el turismo es otra fuente importante de ingresos, y el número de turistas y el gasto de los turistas pueden influir en la economía del país.

La política monetaria del banco central peruano, que incluye las tasas de interés y la oferta de dinero, también puede afectar la inflación y el crecimiento económico del país. El mercado laboral, que incluye la tasa de desempleo, los salarios y la protección laboral, también puede afectar el poder adquisitivo de los consumidores y la competitividad de las empresas. Por otro lado, la competencia entre las empresas puede influir en los precios de los bienes y servicios, así como en la innovación y el desarrollo económico del país. Finalmente, la calidad de la infraestructura, que incluye carreteras, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones, puede influir en la inversión extranjera, la competitividad de las empresas y el turismo en el país.

##### 2. Factores socioeconómicos:

Los factores socioeconómicos incluyen variables sociales como la estructura demográfica, la distribución del ingreso, la movilidad social y la cultura, así como variables económicas como el crecimiento económico, el empleo, la inflación, la inversión, el comercio, la productividad y la competitividad.

La economía peruana está influenciada por una variedad de factores socioeconómicos, tales como la política fiscal del gobierno, el tipo de cambio, el sector minero, el turismo, la política monetaria, el mercado laboral, la competencia y la calidad de la infraestructura, entre otros.

Estos factores pueden afectar el bienestar y la calidad de vida de la población, así como el desempeño y la competitividad de las empresas y la economía en general. Por ejemplo, una alta inversión en infraestructura puede mejorar la competitividad de las empresas y el atractivo del país para la inversión extranjera, estimulando el crecimiento económico y la creación de empleo. Por otro lado, una distribución desigual del ingreso puede limitar las oportunidades de la población, afectando negativamente su calidad de vida y reduciendo su capacidad para contribuir al crecimiento económico del país.

### **3. Factores políticos y legales:**

Los factores políticos y legales en el Perú pueden tener un impacto significativo en el éxito de los emprendedores. En el ámbito político, la estabilidad política y la política gubernamental pueden influir en el clima empresarial y en las oportunidades de inversión y crecimiento. La corrupción y la inseguridad también pueden ser obstáculos para los emprendedores, ya que pueden generar incertidumbre y aumentar el costo de hacer negocios.

En cuanto a los factores legales, el marco regulatorio y la eficacia de los sistemas legales y judiciales pueden afectar la operación de los negocios y la protección de los derechos de propiedad. Los procesos de registro de empresas, obtención de licencias y pago de impuestos también pueden ser factores críticos para los emprendedores.

Sin embargo, en los últimos años, el gobierno peruano ha implementado una serie de reformas para mejorar el clima empresarial y apoyar a los emprendedores. Algunas de las reformas implementadas por el gobierno peruano para apoyar a los emprendedores y mejorar el ambiente empresarial son:

- Simplificación de los trámites y procesos de registro de empresas y obtención de licencias, lo que reduce la burocracia y el tiempo necesario para iniciar un negocio.
- Implementación de la "Ventanilla Única Empresarial", un sistema que integra los servicios públicos necesarios para la creación de empresas y el cumplimiento de las obligaciones tributarias y laborales.
- Promoción de la formalización laboral, mediante la creación de programas que incentivan a las empresas a registrar a sus empleados y cumplir con las obligaciones laborales.
- Implementación de programas de apoyo financiero y técnico para los emprendedores, como el programa "Innovate Perú", que brinda financiamiento y asesoría a empresas innovadoras y tecnológicas.
- Mejora de la infraestructura y el acceso a servicios básicos en zonas rurales y alejadas, lo que amplía las oportunidades de negocios y emprendimiento en estas áreas.
- Implementación de políticas para promover la inversión extranjera y la diversificación de la economía, lo que aumenta las oportunidades de negocios y empleo en diversos sectores.



#### 4. Factores tecnológicos:

Existen varios factores tecnológicos que pueden ayudar a la venta de hosting en la actualidad, algunos de ellos son:

- Disponibilidad de tecnologías de virtualización y automatización: Las tecnologías de virtualización y automatización permiten a los proveedores de hosting ofrecer servicios más flexibles y escalables, a menores costos, mejorando así la rentabilidad y la competitividad en el mercado.
- Servicios de cloud hosting: El cloud hosting, o alojamiento en la nube, ha revolucionado la forma en que se ofrecen los servicios de hosting, al permitir a los proveedores ofrecer un servicio de alta disponibilidad, escalabilidad y flexibilidad, con un enfoque en la facilidad de uso para el cliente.
- Mejoras en la seguridad de los datos: La seguridad de los datos es una de las principales preocupaciones de los clientes que buscan servicios de hosting. Las mejoras en tecnologías de seguridad, como firewalls, sistemas de detección de intrusiones y antivirus, pueden ayudar a aumentar la confianza de los clientes y mejorar la percepción de seguridad de los servicios de hosting.
- Uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático: La inteligencia artificial y el aprendizaje automático están siendo utilizados por algunos proveedores de hosting para mejorar la eficiencia en la gestión de servidores, la optimización del rendimiento y la detección de problemas en tiempo real.
- Mayor capacidad de almacenamiento y ancho de banda: El aumento en la capacidad de almacenamiento y ancho de banda ha permitido a los proveedores de hosting ofrecer servicios más rápidos y confiables, lo que mejora la experiencia del usuario y aumenta la satisfacción del cliente.

## 5. Factores ambientales:

En general, los factores ambientales no tienen un impacto directo en la venta de hosting. Sin embargo, algunos factores ambientales pueden afectar la infraestructura necesaria para ofrecer servicios de hosting y, por lo tanto, indirectamente pueden perjudicar la venta de hosting. Algunos de estos factores son:

- **Desastres naturales:** Los desastres naturales, como terremotos, inundaciones y huracanes, pueden dañar la infraestructura necesaria para ofrecer servicios de hosting, como centros de datos y redes de comunicaciones. Esto puede causar interrupciones en el servicio, lo que afecta negativamente la satisfacción del cliente y la reputación de los proveedores de hosting.
- **Interrupciones en el suministro eléctrico:** Los apagones o interrupciones en el suministro eléctrico pueden afectar la disponibilidad de los servicios de hosting y, por lo tanto, perjudicar la satisfacción del cliente y la reputación de los proveedores de hosting.
- **Cambio climático:** El cambio climático puede tener impactos indirectos en la venta de hosting a largo plazo, ya que puede afectar la disponibilidad y la calidad de los recursos necesarios para ofrecer servicios de hosting, como el agua, la energía y la infraestructura. Además, el aumento en la temperatura global puede aumentar la demanda de enfriamiento de los centros de datos, lo que aumenta los costos operativos de los proveedores de hosting.

## 6. Factores socio culturales:

Son aquellos aspectos que están relacionados con las características de la sociedad y su cultura, que pueden afectar la demanda de servicios de hosting. Algunos de estos factores son:

- **Nivel de educación y conocimiento en tecnología:** El nivel de educación y conocimiento en tecnología de la sociedad puede influir en la demanda de servicios de hosting, ya que una sociedad más educada y tecnológicamente avanzada puede tener una mayor comprensión y necesidad de servicios de hosting.
- **Uso de internet y redes sociales:** El uso de internet y las redes sociales ha ido en aumento en los últimos años, lo que ha llevado a un mayor número de empresas y particulares que buscan servicios de hosting para alojar sus sitios web y aplicaciones. Además, la popularidad de las redes sociales ha llevado a una mayor demanda de servicios de hosting para alojar aplicaciones y plataformas de redes sociales.
- **Crecimiento del comercio electrónico:** El comercio electrónico ha estado creciendo en los últimos años, lo que ha llevado a un mayor número de empresas que buscan servicios de hosting para alojar sus tiendas en línea y aplicaciones de comercio electrónico.
- **Confianza en la seguridad de los datos:** La confianza en la seguridad de los datos es un factor clave en la decisión de los consumidores de utilizar servicios de hosting. Los proveedores que puedan demostrar una mayor seguridad y privacidad de los datos pueden tener una ventaja competitiva en el mercado.

## 7. Factores demográficos:

Los factores demográficos pueden influir en la venta de hosting, ya que ciertos grupos de edad, género, ubicación geográfica y nivel de ingresos pueden tener diferentes necesidades y demandas en cuanto a servicios de hosting. A continuación, se detallan algunos de estos factores:

- **Edad:** Los consumidores más jóvenes pueden ser más propensos a utilizar servicios de hosting para alojar sus sitios web o aplicaciones, ya que es más probable que estén familiarizados con la tecnología y tengan una mayor necesidad de una presencia en línea. Por otro lado, los consumidores mayores pueden tener menos necesidad de servicios de hosting si no están interesados en tener una presencia en línea.
- **Género:** Las necesidades y demandas en cuanto a servicios de hosting pueden variar según el género. Por ejemplo, las mujeres pueden ser más propensas a utilizar servicios de hosting para blogs y sitios web personales, mientras que los hombres pueden utilizar más servicios de hosting para aplicaciones y juegos en línea.
- **Ubicación geográfica:** La ubicación geográfica puede influir en la demanda de servicios de hosting, ya que los consumidores en áreas urbanas pueden tener una mayor necesidad de servicios de hosting para sus negocios o sitios web personales, mientras que los consumidores en áreas rurales pueden tener menos necesidad de servicios de hosting.
- **Nivel de ingresos:** El nivel de ingresos puede influir en la demanda de servicios de hosting, ya que los consumidores con mayores ingresos pueden tener una mayor necesidad de servicios de hosting para sus negocios y sitios web personales, mientras que los consumidores con menores ingresos pueden tener menos necesidad de estos servicios.

## 2.2. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA O SECTOR

La industria de la venta de hosting es un sector en constante evolución debido al rápido crecimiento del mercado en línea. La demanda de servicios de hosting ha aumentado en los últimos años, ya que cada vez más empresas y particulares buscan una presencia en línea.

A pesar de que hay muchos proveedores de servicios de hosting en el mercado, la competencia es alta debido a la facilidad de entrada en la industria. Los clientes tienen una amplia variedad de opciones y pueden comparar los precios y las características de los diferentes proveedores antes de tomar una decisión.

Para destacarse en este mercado, los proveedores de servicios de hosting deben ofrecer una amplia gama de opciones de hosting que satisfagan las necesidades de los clientes. Además, deben proporcionar un alto nivel de fiabilidad y seguridad, así como soporte técnico confiable y eficiente.

Los proveedores de servicios de hosting también deben mantenerse actualizados con las últimas tecnologías y tendencias en la industria. Por ejemplo, la creciente popularidad de la computación en la nube ha llevado a una mayor demanda de servicios de hosting en la nube.

Además, los proveedores de servicios de hosting deben considerar los factores económicos, políticos, legales, sociales y ambientales que pueden influir en su negocio. Por ejemplo, los cambios en las políticas de privacidad pueden afectar la forma en que los proveedores de servicios de hosting manejan los datos de los clientes.

## 2.2.1. ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL MERCADO

Fuerza Competitiva	Análisis	Calificación
<b>1. Rivalidad de los Competidores</b>	La rivalidad entre los competidores en la venta de hosting es alta debido a la gran cantidad de proveedores de servicios de hosting en el mercado y la facilidad de entrada en la industria. Esto ha llevado a una competencia feroz en términos de precios, características y calidad de los servicios.	alta
<b>2. Poder de Negociación de Proveedores</b>	El poder de negociación de los proveedores de hosting depende en gran medida del tamaño y la posición de la empresa. Los proveedores de hardware y software tienen un mayor poder de negociación en comparación con los proveedores de servicios de hosting, pero estos últimos también pueden tener cierto poder de negociación si ofrecen servicios especializados o de alta calidad.	Media
<b>3. Poder de Negociación de los clientes</b>	El poder de negociación de los clientes que compran hosting es moderado debido a la gran cantidad de opciones disponibles en el mercado. Esto significa que los proveedores de hosting deben esforzarse por ofrecer precios y servicios de alta calidad para atraer y retener clientes, pero también pueden tener cierto margen de maniobra en términos de fijación de precios y ofrecer servicios especializados.	Media
<b>4. Amenaza de Nuevos Competidores</b>	Es un factor importante a considerar en la industria. Aunque la barrera de entrada es relativamente baja, los nuevos competidores pueden enfrentar desafíos para establecer su presencia en el mercado debido a la alta competencia y la necesidad de invertir en marketing y publicidad para atraer a nuevos clientes.	Alto
<b>5. Amenaza de Productos Sustitutos</b>	Es un factor importante a considerar en la industria. La creciente popularidad de servicios de almacenamiento en la nube y la posibilidad de crear una página web sin la necesidad de un proveedor de hosting, pueden representar una amenaza para la venta de hosting tradicional. Para hacer frente a esta amenaza, los proveedores de hosting deben enfocarse en ofrecer servicios especializados y de alta calidad, que satisfagan las necesidades específicas de los clientes, adaptarse a los cambios tecnológicos y a las preferencias de los clientes para mantener su ventaja competitiva y fidelizar a sus clientes.	Alto

## 2.2.2. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo en la venta de hosting puede variar según el tipo de servicio de hosting que se ofrezca y los objetivos específicos del proveedor de hosting. Sin embargo, en general, el mercado objetivo puede incluir los siguientes segmentos:

- **Empresas:** Las empresas, especialmente las pequeñas y medianas empresas, pueden ser un mercado objetivo importante para los servicios de hosting. Estas empresas pueden necesitar servicios de hosting para alojar su sitio web, correo electrónico empresarial, aplicaciones y almacenamiento de datos.
- **Particulares:** Los particulares que buscan crear y alojar un sitio web personal, blog o portafolio en línea también pueden ser un mercado objetivo para los servicios de hosting.
- **Desarrolladores web y diseñadores:** Los desarrolladores web y diseñadores que crean y mantienen sitios web para sus clientes también pueden necesitar servicios de hosting para alojar los sitios web de sus clientes.
- **Organizaciones sin fines de lucro:** Las organizaciones sin fines de lucro pueden necesitar servicios de hosting para alojar sus sitios web y para administrar donaciones y otros procesos en línea.
- **Gobierno y sector público:** Las entidades gubernamentales y el sector público también pueden ser un mercado objetivo para los servicios de hosting, ya que pueden necesitar alojar y administrar sitios web y aplicaciones en línea.