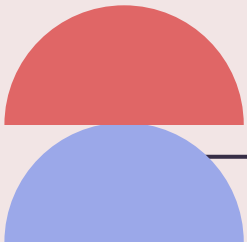


# Importancia de las app Web/Movil/R.S en la transformacion digital del Peru

Integrantes:

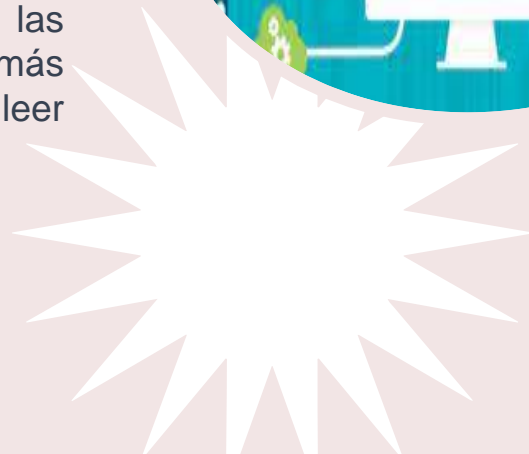
- Barreto Zavaleta Jordy
- Fernandez Erazo Andy
- Huayta Anchayhua Jose
- Racacha Flores Melania
- Vazques Ronceros Mia





# Introduccion

Las aplicaciones, también conocidas como apps, son programas informáticos diseñados para ser utilizados en dispositivos móviles, tabletas, computadoras de escritorio y otros dispositivos electrónicos. Las aplicaciones están diseñadas para ayudar a las personas a realizar tareas específicas de manera más fácil y eficiente, ya sea para realizar una compra, leer noticias, editar fotografías, entre otras funciones.



# ¿Que son las aplicaciones web/móviles?

Una página web es un documento digital accesible a través de internet que puede contener texto, imágenes, videos, enlaces y otros elementos multimedia. Es una herramienta fundamental en la comunicación y el intercambio de información en la era digital.

En resumen, una página web es un documento digital que se accede a través de un navegador web y que puede contener diferentes tipos de contenido. Es una herramienta fundamental para la comunicación y el intercambio de información en la era digital.



# Importancia de las app en la transformación del peru



## Acceso a la información

Permiten a las personas acceder a una gran cantidad de información en línea, lo que facilita la toma de decisiones informadas y el aprendizaje continuo.



## Facilidad de uso

Son fáciles de usar y están disponibles las 24 horas del día, lo que las convierte en una herramienta conveniente para los usuarios.



## Conexión social

Son una herramienta importante para la conexión social, lo que ayuda a las personas a mantenerse en contacto con amigos y familiares, y también a crear redes profesionales.





## Eficiencia empresarial

Son una herramienta importante para mejorar la eficiencia empresarial, lo que ayuda a las empresas a mejorar la productividad y la rentabilidad.



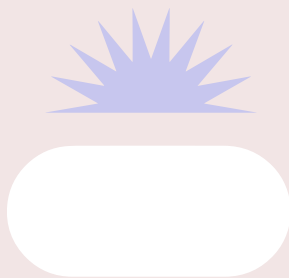
## Innovación

Las aplicaciones web y móviles son una plataforma para la innovación, lo que permite a las empresas desarrollar nuevas formas de llegar a los clientes y mejorar sus productos y servicios.

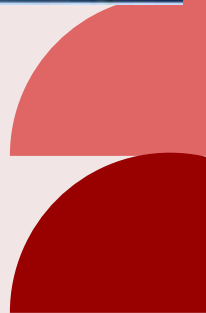
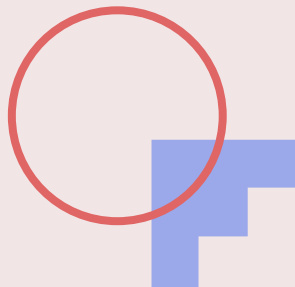




# Situacion actual



El uso de aplicaciones web, móviles y redes sociales en el Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por el aumento en la penetración de los dispositivos móviles y la conectividad a Internet. En general, el Perú está experimentando una creciente adopción de aplicaciones web, móviles y redes sociales, lo que representa una oportunidad importante para la transformación digital del país. Sin embargo, aún existen desafíos en términos de acceso a la tecnología y alfabetización digital, especialmente en zonas rurales y de bajos ingresos.



# Estadísticas y tendencias relevantes



# \* 01

## Uso de aplicaciones móviles

Según un estudio de Hootsuite, el 71% de los peruanos poseen un smartphone, y el 89% de ellos utiliza aplicaciones móviles para diversas actividades. Las aplicaciones más populares incluyen las de redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp), las de transporte (Uber, Cabify), y las de comercio electrónico (MercadoLibre, OLX).





## \* 02

### Redes Sociales

Según un estudio de Ipsos, el 97% de los peruanos que utilizan Internet también utilizan redes sociales, lo que representa una de las tasas más altas de penetración de redes sociales en la región. Las redes sociales más populares incluyen Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube.



## \* 03

### Comercio Electronico

El comercio electrónico en el Perú ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por el aumento en la confianza de los consumidores en las compras en línea y el aumento en la oferta de productos y servicios en línea. Según un estudio de la Cámara de Comercio de Lima, el comercio electrónico en el Perú creció un 98% en 2020, impulsado por la pandemia y las restricciones a la movilidad.



# Thanks!

