

1. Introducción a la accesibilidad web en portafolios

- **Qué es la accesibilidad web:** La accesibilidad web se refiere a diseñar y desarrollar sitios web de tal manera que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades, puedan acceder y utilizar el contenido. Esto implica eliminar barreras que impidan el acceso, la navegación y la interacción con el sitio.
- **Accesibilidad en el contexto de portafolios:** Un portafolio web accesible permite que cualquier posible cliente o empleador, independientemente de sus capacidades, tenga una experiencia positiva y pueda acceder a tu trabajo. Esto es crucial para demostrar tu competencia como desarrollador web y tu compromiso con la inclusión.

2. Por qué la accesibilidad es crucial para un portafolio web

- **Alcance a una audiencia más amplia:** Diseñar un portafolio accesible garantiza que todas las personas, incluidas las que tienen discapacidades visuales, auditivas, motrices o cognitivas, puedan explorar tu trabajo.
- **Retención de audiencia:** La accesibilidad no solo aumenta el alcance del portafolio, sino que también mejora la retención de visitantes, especialmente clientes o empleadores potenciales.
- **Inclusión social:** Fomentar la accesibilidad es un acto de responsabilidad social, permitiendo que más personas disfruten de tu contenido y puedan interactuar con él sin obstáculos.
- **Reputación profesional:** Mostrar que tu portafolio es accesible demuestra profesionalismo y empatía, lo cual es valorado tanto por empleadores como por clientes.

3. Principios básicos de la accesibilidad web aplicados a un portafolio

- **Perceptibilidad:** Asegúrate de que la información en tu portafolio sea fácil de percibir por todos los usuarios, utilizando contrastes adecuados, imágenes con texto alternativo y tipografía legible.
- **Operabilidad:** La navegación debe ser fácil y comprensible, asegurándote de que se pueda utilizar tanto con un mouse como con un teclado y que sea compatible con tecnologías de asistencia como lectores de pantalla.
- **Comprensión:** El contenido debe ser claro y fácil de entender. Usa un lenguaje sencillo, estructura lógica de las páginas y asegúrate de que los botones y enlaces estén bien etiquetados.
- **Robustez:** El sitio debe ser compatible con una amplia gama de tecnologías y plataformas, asegurando que siga siendo accesible a medida que las tecnologías evolucionan.

4. Buenas prácticas de diseño accesible para portafolios

- **Contraste de colores adecuado:** Asegúrate de que el contraste entre el texto y el fondo sea suficientemente alto para que las personas con discapacidad visual puedan leer fácilmente.

- **Tipografía legible:** Utiliza fuentes claras, de tamaño adecuado y sin demasiados adornos. Asegúrate de que el texto se pueda ampliar sin perder funcionalidad.
- **Navegación simplificada:** La estructura de navegación debe ser lógica y clara, con una jerarquía de contenido bien definida, utilizando menús desplegados y enlaces internos que sean fácilmente accesibles.
- **Botones y enlaces accesibles:** Asegúrate de que los botones y enlaces sean lo suficientemente grandes para ser clicados fácilmente, con texto descriptivo que indique claramente su función.

5. El papel de las imágenes en la accesibilidad de un portafolio

- **Texto alternativo (alt text):** Siempre que uses imágenes, es esencial agregar texto alternativo que describa lo que está en la imagen para los usuarios que usan lectores de pantalla.
- **Imágenes accesibles:** Además del texto alternativo, asegúrate de que las imágenes no contengan texto crucial que no sea accesible para los usuarios con discapacidades visuales.

6. Accesibilidad en la navegación y la estructura del portafolio

- **Navegación con teclado:** Los usuarios deben poder navegar por todo el sitio utilizando solo el teclado. Esto incluye poder acceder a todos los enlaces, formularios y botones sin necesidad de un mouse.
- **Uso de ARIA (Accessible Rich Internet Applications):** Utiliza roles ARIA para mejorar la accesibilidad, especialmente en elementos dinámicos o interactivos, como menús desplegados o formularios.
- **Estructuración semántica del contenido:** Utiliza encabezados (h1, h2, etc.) y listas correctamente para organizar el contenido de manera lógica, lo que facilita la navegación para los usuarios con tecnologías de asistencia.

7. Herramientas y recursos para comprobar la accesibilidad de tu portafolio

- **WAVE:** Es una herramienta gratuita para evaluar la accesibilidad de tu sitio web. Proporciona un análisis visual de los errores y advertencias relacionados con la accesibilidad.
- **Lighthouse:** Herramienta de Google que se integra con Chrome Developer Tools. Proporciona informes detallados de accesibilidad, rendimiento, SEO y más.
- **Axe:** Extensión de Chrome que proporciona auditorías rápidas de accesibilidad, mostrando recomendaciones sobre cómo mejorar la accesibilidad en tu portafolio.
- **Accessibility Insights:** Es una herramienta de Microsoft que permite realizar auditorías rápidas, encontrar problemas y obtener sugerencias.
- **Screen Reader Testing:** Probar el portafolio usando lectores de pantalla (como NVDA o VoiceOver) ayuda a verificar cómo se lee el contenido y cómo se comportan los elementos interactivos.

8. El impacto de la accesibilidad en la usabilidad y la experiencia del usuario en portafolios

- **Mejora de la experiencia del usuario:** Al hacer que tu portafolio sea accesible, los usuarios con discapacidades tienen una mejor experiencia de navegación, lo que puede aumentar las oportunidades de interacción y conversión.
- **Reducción de barreras:** Eliminar obstáculos para los usuarios con diferentes necesidades asegura que todos tengan la misma oportunidad de interactuar con el contenido de manera efectiva.
- **SEO y posicionamiento web:** La accesibilidad también mejora la optimización para motores de búsqueda, ya que muchas prácticas de accesibilidad, como el uso adecuado de etiquetas alt y títulos, contribuyen a un mejor ranking en Google.

9. Accesibilidad móvil en portafolios

- **Diseño adaptable:** Asegúrate de que tu portafolio sea completamente accesible desde dispositivos móviles, con un diseño responsivo que ajuste automáticamente el contenido a diferentes tamaños de pantalla.
- **Compatibilidad con tecnologías de asistencia:** Verifica que tu portafolio funcione bien con tecnologías de asistencia en dispositivos móviles, como lectores de pantalla y controladores de voz.

10. Prácticas para contenido multimedia

- **Incluir subtítulos y transcripciones:** Esto beneficia no solo a personas con discapacidades auditivas, sino también a usuarios con entornos ruidosos o que prefieren el contenido escrito.
- **Ofrecer controles accesibles:** Asegurarse de que los controles de reproducción puedan manejarse con el teclado y que estén etiquetados adecuadamente para los lectores de pantalla.

11. Errores comunes en accesibilidad web y cómo evitarlos

- **Falta de texto alternativo en imágenes:** Un error común es no proporcionar descripciones para las imágenes, lo que deja fuera a los usuarios de lectores de pantalla.
- **Mala estructuración del contenido:** No utilizar etiquetas semánticas adecuadas o no organizar el contenido de manera clara y jerárquica puede dificultar la navegación.
- **Navegación inaccesible:** Algunos portafolios no son completamente navegables usando solo el teclado, lo que es un obstáculo para personas con discapacidades motrices.
- **Uso de colores inadecuados:** Usar colores con poco contraste o depender solo de colores para transmitir información es un error común que afecta la accesibilidad visual.