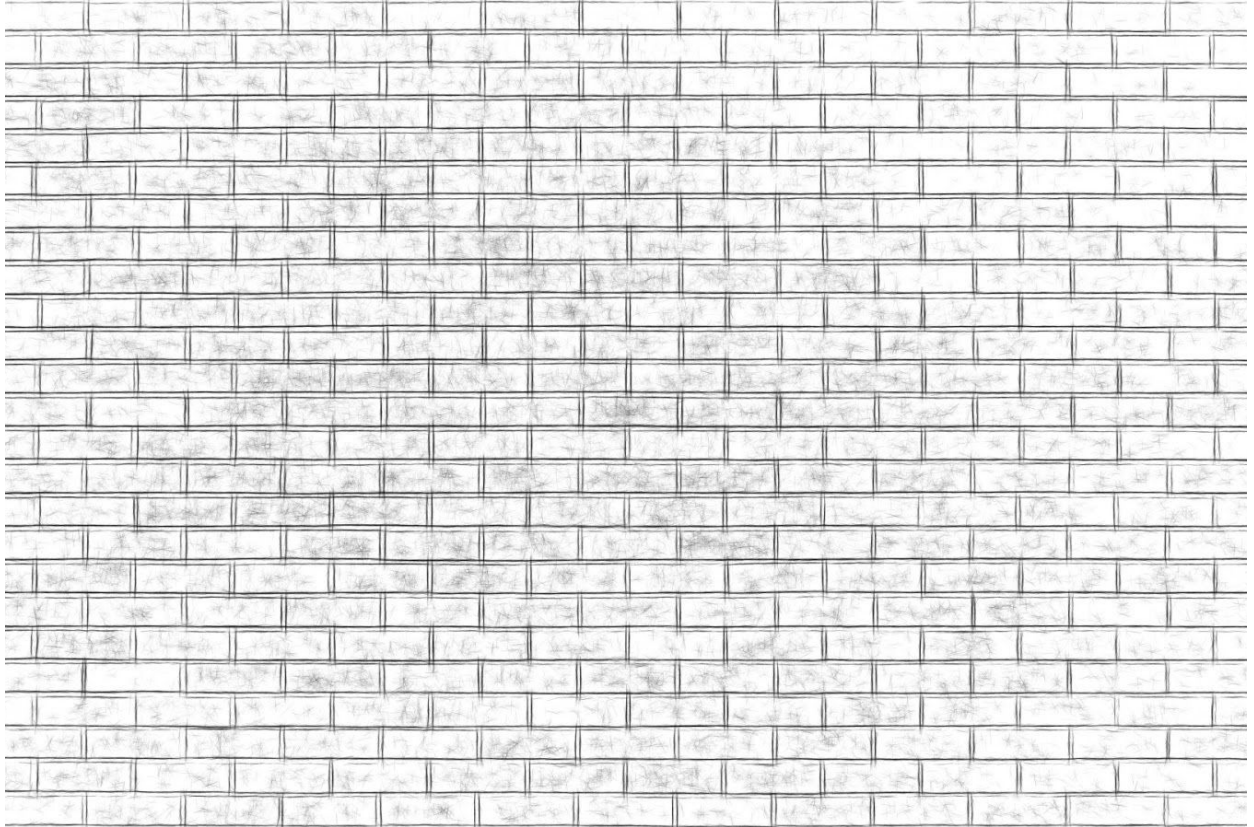


Skyweb Design



Jordi Calatayud Castro

Si puedes diseñar una cosa, entonces **puedes** diseñarlo todo, **si** lo haces bien, perdurará para siempre».

~Massimo Vignelli

Indice

1. Introducción

1.1 Presentación del proyecto.....	2
1.2 Introducción al problema.....	2
1.3 Explicación de los servicios.....	3
1.4 Estudio de mercado y posibles competencias directas.....	5

Introducción

1.1 Presentación del Proyecto

Upcycling Barcelona es un proyecto de concienciación medioambiental y social. Nuestro objetivo es contribuir a un consumo más sostenible, creemos que es necesario un cambio de paradigma hacia una visión y utilización distinta de los residuos generados. Nuestra finalidad es la de formar, crear y desarrollar un modelo de consumo más sostenible.

A través de nuestras formaciones y talleres sabemos que podemos contribuir a un mundo más saludable y con menos residuos.

1.2 Introducción al problema

España es el país de la Unión Europea que vierte una cantidad de residuos a vertederos: un total de 12 millones de toneladas anuales en 2017. Es por eso que Upcycling Bcn tiene como objetivo concienciar a las personas y empresas a través de formaciones y talleres donde compartir conocimientos sobre la Economía Circular, Responsabilidad Medioambiental, Upcycling y diseño Zero Waste.

Hemos creado una red de recogida de residuos locales, como plástico, muebles antiguos, metales etc. para luego dedicarnos a transformar los residuos en objetos de diseño funcionales que luego vendemos en nuestra tienda online.

1.3 Explicación de los servicios

1. Formaciones y Talleres

Impartimos formaciones mensualmente de la mano de profesionales del sector de la Innovación , la Economía Circular y el Diseño.

- Se puede acceder a las formaciones a través de la pestaña desplegable “Formaciones ” en la barra de navegación. Una vez desplegada se mostrarán todas las formaciones y talleres disponibles.
- El usuario al abrir la formación deseada verá con detalle las especificaciones y requisitos de los cursos. La información de los mismos siempre estará actualizada.
- Para el sistema de reserva hemos implementado Simplybook. Reservar una formación o taller es muy sencillo con este software, las formas de pago son fácilmente comprensibles para el usuario, intuitivamente el usuario rellenará los formularios de inscripción para la formación deseada.

2. Tienda Online

Todos los productos de la tienda Online están diseñados y contruidos por artesanos locales, queriendo así minimizar la huella de carbono. Cada producto fomenta el consumo sostenible y local.

- Se puede acceder a la Tienda Online a través de la pestaña “Tienda Online” en la barra de navegación. Esta misma le redireccionará a una nueva pagina donde encontrara todos los productos.
- La tienda Online está organizada en tres secciones según el tipo de producto.
- El usuario siempre verá las descripciones detalladas del producto y actualizadas.
- Implementación de Prestashop como carrito de compra por su fácil configuración.

1.4 Estudio de mercado y posibles competencias directas

Sobre el estudio sobre posibles competencias he encontrado varios proyectos que comparten rasgos muy parecidos a nivel de formaciones, talleres y diseño Zero Waste.

TransfoLAB BCN se dedica a impartir todo tipo de talleres relacionados con upcycling, reciclaje y creación de objetos a través del residuo.

Ventajas:

- TransfoLAB dispone de una selección de talleres para recién iniciados en el mundo de la carpintería y reciclaje de residuos. Cuenta también con un espacio co-working para miembros que quieran ir a desarrollar sus proyectos. Poder compartir un espacio con otros Makers es algo muy satisfactorio para el proceso creativo.
- TransfoLAB tiene una participación activa en programas para jóvenes Erasmus junto con un programa anual que promueve la innovación e I+D.
- Colaboran con reconocidas marcas y entidades.

Desventajas:

- TransfoLAB no tiene tienda Online donde comercializan sus productos.
- No imparten formaciones sobre Medioambiente y Economía Circular.