El gráfico muestra los resultados de dos encuestas. La primera encuesta,  
representada en la figura 8, pregunta a los consumidores qué tipo de pulpa de  
arándano prefieren consumir: natural sin endulzar, endulzado con azúcar, u  
otro por favor especifique. El 76,5% de los encuestados prefieren la pulpa  
natural sin endulzar, el 20,7% prefieren la pulpa endulzada con azúcar y el  
2,8% prefiere otro tipo de pulpa. La segunda encuesta, representada en la  
figura 10, pregunta a los consumidores si creen que la preferencia por  
productos a base de pulpa de frutas representa una oportunidad de expansión y  
diversificación en el mercado. El 79,6% de los encuestados respondieron que  
sí, mientras que el 20,4% respondieron que no.