A medida que el contexto interno y externo expresan sus cambios, las empresas  
consideran necesario introducir modificaciones que les aseguren el logro de  
sus objetivos, siendo el medio más adecuado para ello, la formulación de un  
plan estratégico, en donde se establezcan planes de acción y proyectos  
coherentes con la realidad. Es así que, en base a estos aspectos mencionados,  
se propone el presente trabajo de tesis, cuyo objetivo general es la  
elaboración de un PLAN ESTRATEGICO PARA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO  
CATAMAYO PERIODO 2016 2020, con la finalidad de proporcionar una herramienta  
alternativa a los directivos de la entidad, para lograr así rentabilidad y  
eficiencia competitiva. Para dar cumplimiento a los objetivos específicos de  
este trabajo de tesis, se inició con el análisis del contexto institucional,  
conociendo así la situación actual de la cooperativa. Posteriormente se  
realizó la recopilación de información, a través de entrevistas y encuestas  
aplicadas a los socios, directivos y personal de la COAC Catamayo, también se  
empleó el sistema de monitoreo PERLAS para los años 2013 2014 por petición del  
gerente de la cooperativa; todo esto con el propósito de obtener un  
diagnóstico financiero e interno profundo, conociendo de esta manera las  
fortalezas y debilidades de esta institución. Así mismo se efectuó la  
recopilación bibliográfica, a través de libros, publicaciones del BCE, y  
páginas de 3 internet, que permitieron obtener información sobre los  
escenarios políticos, económico, legal, social y cultural, para efectuar el  
análisis del entorno externo de la entidad, consiguiendo así las respectivas  
oportunidades y amenazas. Con la información obtenida se procedió a elaborar  
la matriz MEI y MEE en donde se evalúan los factores internos y externos,  
adquiriendo un peso de 2,10 y 2,16 respectivamente, demostrándose que la COAC  
Catamayo tiene una posición interna muy débil, encontrándose por debajo de la  
media en esfuerzo por conseguir estrategias que incrementen sus oportunidades  
externas que hagan frente a las amenazas.