Descripción del contenido: Figura 8. Preferencia de Consumo: Enfoque en lo  
Natural y Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano sin Endulzar Gráfico:  
Gráfico circular que muestra la preferencia de los consumidores por diferentes  
tipos de pulpa de arándano sin endulzar. Secciones: Azul: Natural sin endulzar  
70.9% Naranja: Endulzado con azúcar 20.1% Amarillo: Otro por favor,  
especificar 9% Figura 10. Crece la Preferencia por Productos a Base de Pulpa  
de Frutas: Oportunidades de Expansión y Diversificación en el Mercado.  
Gráfico: Gráfico circular que muestra la frecuencia de consumo de productos a  
base de pulpa de frutas. Secciones: Azul: Sí 79.6% Rojo: No 20.4% Descripción  
General: Los gráficos muestran datos sobre las preferencias de los  
consumidores por la pulpa de arándano sin endulzar y el consumo de productos a  
base de pulpa de frutas. El primero indica que la mayoría de los consumidores  
prefieren la pulpa natural sin endulzar, seguido por la pulpa endulzada con  
azúcar y otros sabores. El segundo gráfico indica que la mayoría de los  
consumidores consumen regularmente productos a base de pulpa de frutas.