Un proyecto de factibilidad resulta importante puesto que es la carta de  
presentación del proyecto en la que se muestra en forma resumida los  
resultados mas relevantes para el o los posibles inversionistas o entidades de  
financiamiento. Para lograr cada uno de los objetivos específicos fue  
necesario la aplicación de los métodos científico, inductivo, deductivo,  
estadísticomatemático y las respectivas técnicas como: observación, encuesta,  
entrevista y muestreo que facilito el desarrollo de las diferentes fases del  
proyecto de inversión. El estudio de mercado demostró que existe una demanda  
insatisfecha de 28796 en el año 2015 y para el año 2020 una demanda  
insatisfecha de 37527 personas, los que serían nuestros posibles clientes En  
el estudio administrativo permitió conocer detalladamente la organización  
administrativa como su misión, visión, objetivos, general y específicos de la  
empresa Jardines Imperial Dentro del estudio económicofinanciero con la  
finalidad de verificar si la empresa es rentable, se aplicó los indicadores  
financieros como el Valor Actual Neto VAN que fue de 40.306,73, la tasa  
Interna de Retorno TIR de 70.19%, el Periodo de Recuperación que es de 1 año,  
4 meses y 9 días, demostrando que el proyecto es viable. Con la información  
alcanzada en cada etapa del proyecto se pudo establecer la factibilidad de la  
implementación de una empresa de diseño de jardines en la ciudad de Loja. De  
tal manera se concluye que El estudio financiero, permitió conocer cual fue el  
monto que se necesita invertir para ejecutar el proyecto presentado el cual  
fue de 18.163 además de conocer que por cada dolar invertido tendrían 0,35cvs  
de rentabilidad ante ello se recomienda Implementar un vivero para que la  
empresa sea productora de plantas y no dependa de los diferentes proveedores,  
de tal manera que la rentabilidad aumentaría, puesto que se disminuirá una  
obligación frente a terceros.