Análisis de las Figuras 8 y 10 Figura 8. Título: Preferencia de Consumo:  
Enfoque en lo Natural y Saludable en la Elección del Pulpa de Arándano sin  
Endulzar Descripción: La figura 8 muestra un gráfico circular que representa  
la preferencia de los consumidores por el tipo de pulpa de arándano. Datos:  
79.8% de los consumidores prefieren la pulpa de arándano natural sin endulzar.  
19.4% de los consumidores prefieren la pulpa de arándano endulzada con azúcar.  
0.8% de los consumidores prefieren otro tipo de pulpa de arándano por favor,  
especifique. Número de respuestas: 251 Interpretación: El gráfico muestra que  
la mayoría de los consumidores prefieren la pulpa de arándano natural sin  
endulzar, lo que sugiere una tendencia hacia productos más naturales y  
saludables. Figura 10. Título: Crece la Preferencia por Productos a Base de  
Pulpa de Frutas: Oportunidades de Expansión y Diversificación en el Mercado.  
Descripción: La figura 10 presenta un gráfico circular que muestra el  
porcentaje de consumidores que consumen regularmente productos a base de pulpa  
de frutas. Datos: 79.9% de los consumidores Sí consumen regularmente productos  
a base de pulpa de frutas. 20.4% de los consumidores No consumen regularmente  
productos a base de pulpa de frutas. Número de respuestas: 269 Interpretación:  
El gráfico indica que una gran mayoría de los consumidores 79.9% consumen  
productos a base de pulpa de frutas regularmente, lo que demuestra una  
importante demanda de estos productos en el mercado. Esto representa una  
oportunidad para la expansión y diversificación en el mercado de productos a  
base de pulpa de frutas.