La imagen muestra dos gráficas circulares con información sobre el consumo de  
pulpa de frutas. Gráfica 1: Figura 10. El título es Crece la preferencia por  
Productos a Base de Pulpa de Frutas: Oportunidades de Expansión y  
Diversificación en el Mercado. Esta gráfica muestra la preferencia de los  
consumidores por productos a base de pulpa de frutas. Un 79.6% de los  
encuestados respondió Sí a la pregunta ¿Consume usted regularmente productos a  
base de pulpa de frutas?, mientras que un 20.4% respondió No. Gráfica 2:  
Figura 8. El título es Preferencia de Consumo: Enfoque en lo Natural y  
Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano sin Endulzar. Esta gráfica  
muestra la preferencia de los consumidores por pulpa de arándano sin endulzar.  
Un 76.5% de los encuestados eligió la opción Natural sin endulzar mientras que  
un 20.7% eligió la opción Endulzado con azúcar y un pequeño porcentaje solo el  
2.8% eligió la opción Otro por favor, especificar.