Descripción del Contenido: El documento presenta dos gráficos circulares que  
reflejan datos de una encuesta sobre el consumo de pulpa de frutas. Figura 8.  
Preferencias de Consumo: Enfoque en lo Natural y Saludable en la Elección de  
Pulpa de Arándano sin Endulzar Este gráfico circular muestra la preferencia  
por diferentes tipos de pulpa de arándano. 76.5% de los encuestados prefieren  
la pulpa de arándano natural sin endulzar. 20.7% de los encuestados prefieren  
la pulpa de arándano endulzada con azúcar. 2.8% de los encuestados prefieren  
la pulpa de arándano otro por favor, especificar. Figura 10. Crece la  
Preferencia por Productos a Base de Pulpa de Frutas: Oportunidades de  
Expansión y Diversificación en el Mercado. Este gráfico circular muestra la  
frecuencia con la que los encuestados consumen productos a base de pulpa de  
frutas. 79.6% de los encuestados sí consumen regularmente productos a base de  
pulpa de frutas. 20.4% de los encuestados no consumen regularmente productos a  
base de pulpa de frutas. Conclusión: La encuesta muestra que existe una fuerte  
preferencia por productos a base de pulpa de frutas, especialmente la pulpa de  
arándano natural sin endulzar. Esto representa una oportunidad para la  
expansión y diversificación del mercado de productos a base de pulpa de  
frutas.