Análisis de Gráficos Gráfico 1: Figura 8. Preferencia de Consumo: Enfoque en  
lo Natural y Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano sin Endulzar El  
gráfico muestra la preferencia de consumo de pulpa de arándano sin endulzar,  
con tres opciones: Natural sin endulzar: 76.5% de los encuestados prefieren la  
pulpa de arándano natural, sin ningún tipo de endulzante. Endulzado con  
azúcar: 20.7% de los encuestados optan por la pulpa de arándano endulzada con  
azúcar. Otro por favor, especifica: Un pequeño porcentaje, menor al 3%, elige  
otra opción de endulzante, la cual no se especifica en el gráfico. Gráfico 2:  
Figura 10. Crea la Preferencia por Productos a Base de Pulpa de Frutas:  
Oportunidades de Expansión y Diversificación en el Mercado El gráfico explora  
si los encuestados consumen regularmente productos a base de pulpa de frutas:  
Sí: 79.6% de los encuestados consumen regularmente productos a base de pulpa  
de frutas, lo que sugiere un mercado potencial para este tipo de productos.  
No: 20.4% de los encuestados no consumen regularmente productos a base de  
pulpa de frutas, representando un segmento de mercado que aún no ha adoptado  
este tipo de productos. Resumen Los gráficos revelan una clara preferencia por  
opciones naturales y saludables, como la pulpa de arándano sin endulzar.  
Además, existe un mercado potencial para productos a base de pulpa de frutas,  
aunque un segmento significativo aún no los consume.