El documento contiene dos gráficos circulares que muestran los resultados de  
una encuesta sobre el consumo de productos de arándano. Gráfico 1: Muestra la  
preferencia del consumidor por el tipo de endulzante usado en la pulpa de  
arándano. 76.6% prefiere pulpa de arándano sin endulzar. 20.9% prefiere pulpa  
de arándano con endulzante natural frutas, miel, etc. 2.5% prefiere pulpa de  
arándano con otro tipo de endulzante. Gráfico 2: Muestra si el consumidor  
consume regularmente productos a base de pulpa de frutas. 79.6% consume  
regularmente productos a base de pulpa de frutas. 20.4% no consume  
regularmente productos a base de pulpa de frutas. En resumen, el documento  
muestra que la mayoría de los consumidores prefieren la pulpa de arándano sin  
endulzar y que la mayoría consume regularmente productos a base de pulpa de  
frutas.