El gráfico muestra los resultados de dos encuestas. Figura 8. Preferencia de  
Consumo: Enfoque en lo Natural y Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano  
sin Endulzar La encuesta se realizó a 251 personas. 76.5% de las personas  
respondieron que prefieren el sabor natural de la pulpa de arándano sin  
endulzar. 20.7% de las personas respondieron que prefieren la pulpa de  
arándano endulzada con azúcar. 2.8% de las personas respondieron que prefieren  
otro sabor específico. Figura 10. Crece la Preferencia por Productos a Base de  
Pulpa de Frutas: Oportunidades de Expansión y Diversificación en el Mercado.  
La encuesta se realizó a 269 personas. 79.6% de las personas respondieron que  
consumen regularmente productos a base de pulpa de frutas. 20.4% de las  
personas respondieron que no consumen regularmente productos a base de pulpa  
de frutas.