Análisis de las Figuras 8 y 10 Figura 8: Preferencia de Consumo: Enfoque en lo  
Natural y Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano sin Endulzar  
Descripción: La figura 8 muestra un gráfico circular que representa las  
preferencias de consumo de pulpa de arándano sin endulzar. Datos: El 76.5% de  
los encuestados prefieren la pulpa de arándano sin endulzar. El 20.7%  
prefieren la pulpa de arándano endulzada con azúcar. El 2.8% prefieren otro  
tipo de endulzamiento no especificado. Número de respuestas: 251 Figura 10:  
Crece la Preferencia por Productos a Base de Pulpa de Frutas: Oportunidades de  
Expansión y Diversificación en el Mercado Descripción: La figura 10 muestra un  
gráfico circular que representa las respuestas a la pregunta de si los  
consumidores consumen regularmente productos a base de pulpa de frutas. Datos:  
El 79.6% de los encuestados responde Sí a la pregunta. El 20.4% de los  
encuestados responde No a la pregunta. Número de respuestas: 269 Resumen del  
contenido de las figuras: Las figuras 8 y 10 reflejan las preferencias de  
consumo de los encuestados. La figura 8 muestra una fuerte preferencia por la  
pulpa de arándano sin endulzar, lo que sugiere una tendencia hacia productos  
naturales y saludables. La figura 10, por otro lado, indica que la mayoría de  
los encuestados consumen regularmente productos a base de pulpa de frutas, lo  
que representa una oportunidad para expandir y diversificar el mercado de  
estos productos.