Análisis de las figuras 8 y 10 Figura 8. Preferencia de Consumo: Enfoque en lo  
Natural y Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano sin Endulzar  
Descripción: La figura 8 representa una gráfica circular que muestra la  
preferencia de consumo de pulpa de arándano sin endulzar. Tabla de datos:  
Opción Porcentaje Natural sin endulzar 76.5% Endulzado con azúcar 20.4% Otro  
por favor especifica 3.1% Descripción de la gráfica: La sección azul  
representa el 76.5% de las respuestas, indicando que la mayoría de los  
consumidores prefieren la pulpa de arándano sin endulzar. La sección roja  
representa el 20.4% de las respuestas, mostrando la preferencia por la pulpa  
de arándano endulzada con azúcar. La sección amarilla representa el 3.1% de  
las respuestas, reflejando la preferencia por otro tipo de endulzante no  
especificado. Interpretación: La gráfica indica que la preferencia por la  
pulpa de arándano sin endulzar es mayoritaria, reflejando la creciente  
tendencia hacia una alimentación natural y saludable. Figura 10. Crece la  
Preferencia por Productos a Base de Frutas: Oportunidades de Expansión y  
Diversificación en el Mercado Descripción: La figura 10 representa una gráfica  
circular que muestra la frecuencia de consumo de productos a base de pulpa de  
frutas. Tabla de datos: Opción Porcentaje Sí 79.6% No 20.4% Descripción de la  
gráfica: La sección azul representa el 79.6% de las respuestas, indicando que  
la mayoría de los consumidores consumen regularmente productos a base de pulpa  
de frutas. La sección roja representa el 20.4% de las respuestas, mostrando  
que una minoría no consume regularmente productos a base de pulpa de frutas.  
Interpretación: La gráfica refleja una alta frecuencia de consumo de productos  
a base de pulpa de frutas, lo que indica un potencial mercado para la  
expansión y diversificación de productos. Conclusión: Tanto la figura 8 como  
la figura 10 resaltan la creciente preferencia por productos naturales y  
saludables a base de frutas, creando oportunidades para la expansión del  
mercado de pulpa de frutas.