Gráfico 1: Figura 10. Crece la Preferencia por Productos a Base de Pulpa de  
Frutas: Oportunidades de Expansión y Diversificación en el Mercado. Pregunta:  
¿Consume usted regularmente productos a base de pulpa de frutas? Respuestas:  
Sí: 79.6%, No: 20.4% Total de respuestas: 269 Gráfico 2: Figura 8. Preferencia  
de Consumo: Enfoque en lo Natural y Saludable en la Elección de Pulpa de  
Arándano sin Endulzar. Pregunta: ¿Cuál es tu sabor favorito de pulpa de  
arándano? Respuestas: Natural sin endulzar: 76.3%, Endulzado con azúcar:  
20.7%, Otro por favor, especifique: 3% Total de respuestas: 251