El documento contiene dos figuras con información sobre el consumo de pulpa de  
fruta. Figura 8: Título: Preferencia de Consumo: Enfoque en lo Natural y  
Saludable en la Elección de Pulpa de Arándanos sin Endulzar Descripción: La  
figura muestra un gráfico circular que representa la preferencia de los  
consumidores por el tipo de pulpa de arándanos que consumen. Los resultados  
muestran que el 70,6% de los consumidores prefieren la pulpa de arándanos  
natural sin endulzar, mientras que el 20,7% prefieren la pulpa endulzada con  
azúcar y el 8,7% prefiere otro tipo de pulpa. Figura 10: Título: Crece la  
Preferencia por Productos a Base de Pulpa de Frutas: Oportunidades de  
Expansión y Diversificación en el Mercado Descripción: La figura muestra un  
gráfico circular que representa la frecuencia con la que los consumidores  
consumen productos a base de pulpa de frutas. Los resultados muestran que el  
79,5% de los consumidores consume regularmente productos a base de pulpa de  
fruta, mientras que el 20,4% no lo hace. En resumen, las figuras muestran que  
los consumidores prefieren la pulpa de fruta natural, sin endulzar y que la  
mayoría de los consumidores consume regularmente productos a base de pulpa de  
fruta.