El documento contiene dos gráficos circulares que muestran los resultados de  
una encuesta. Figura 8: Preferencias de Consumo: Enfoque en lo Natural y  
Saludable en la Elección de Pulpa de Arándano sin Endulzar El gráfico muestra  
que el 76.5% de los encuestados prefiere la pulpa de arándano natural sin  
endulzar, mientras que el 20.7% la prefiere endulzada con azúcar y el 2.8%  
prefiere otro sabor específico. Figura 10: Crece la Preferencia por Productos  
a Base de Pulpa de Frutas: Oportunidades de Expansión y Diversificación en el  
Mercado. El gráfico muestra que el 79.6% de los encuestados consume  
regularmente productos a base de pulpa de frutas, mientras que el 20.4% no lo  
hace.